«ҚАЙНАР» АКАДЕМИЯСЫ
АКАДЕМИЯ «КАЙНАР»

«Цифрлық трансформация дәуіріндегі ғылым мен әлемдік қоғамдастықтың дамуының өзекті аспектілері» тақырыбындағы ғылыми - практикалық конференцияның материалдар жинағы

Сборник материалов международной научно - практической конференции на тему: «Актуальные аспекты развития науки и мирового сообщества, в эпоху цифровой трансформации»

Collection of materials of the international scientific and practical conference on the topic: "Current aspects of the development of science and the world community, in the era of digital transformation"

31 наурыз, 2023ж.

УДК 002/2

РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ:
Джанегизова А.С. - «*Қайнар» академиясының ректоры*
Челекбай А.Д. - *экономика ғылымдарының докторы, профессор*
Сатмурзаев А.А. - *экономика ғылымдарының докторы, профессор*
Калкаева Н.Б. - *заң ғылымдарының кандидаты, доцент*
Шуренов М.К - *техника ғылымдарының PhD докторы.*
Еркинбекова М.А.- *психология ғылымдарының кандидаты, доцент*
Жауапты редактор:
Шманова Н.С. - *ғылым және халықаралық қатынастар департаментінің директоры*

РЕДАКЦОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Джанегизова А.С. - *ректор Академии «Кайнар»*
Челекбай А.Д. - *доктор экономических наук, профессор*
Сатмурзаев А.А. - *доктор экономических наук, профессор*
Калкаева Н.Б. - *кандидат юридических наук, доцент*
Шуренов М.К - доктор *PhD технических наук*
Еркинбекова М.А. - *кандидат психологических наук, доцент*
Жауапты редактор:
Шманова Н.С. - *директор департамента науки и международной связи*

ISSN 2226-1052

«Цифрлық трансформация дәуіріндегі ғылым мен әлемдік қоғамдастықтың дамуының өзекті аспектілері» тақырыбындағы халықаралық ғылыми-әдістемелік конференция жинағы//Сборник международной научно-методической конференции «Актуальные аспекты развития науки и мирового сообщества, в эпоху цифровой трансформации»// Materials of the international scientific and methodological conference « Current aspects of the development of science and the world community, in the era of digital transformation» . - Алматы, 2023 г. – 377с.

МАЗМҰНЫ/СОДЕРЖАНИЕ	
1 секция. Тенденция развития права и национального законодательства в контексте цифровизации	
Жусупов А.А. - ПРОБЛЕМА - ОТОЖДЕСТВЛЕНИЯ-ПОНЯТИЯ «ЛИЧНОСТЬ» С ТЕРМИНОМ «ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО»: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	**6**
Шаповалов Е.В. - О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ЦИФРОВИЗАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПОГРАНИЧНЫХ ФОРМИРОВАНИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	**13**
Есетова С.К. - ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЕНЧУРНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	**20**
Маликов С.В. - ЦИФРОВОЙ ПРОФИЛЬ ЧЕЛОВЕКА: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ	**31**
Ищанова Г.Т. - ИНТЕРНЕТ - ПРАВО - КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ЮРИСПРУДЕНЦИИ	**37**
Гжегош Н., Турысбекова Г.Г. - НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР ПО ПОДДЕРЖКЕ И ЗАЩИТЕ МАТЕРИНСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	**40**
Тлебаева Г.М. - ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ	**47**
Асатова Н.С. - ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО ТОВАРНОГО РЫНКА	**50**
Шалабаева Ж.С. - ПРОБЛЕМЫ КОРРУПЦИИ В КАЗАХСТАНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	**57**
2 секция. Актуальные проблемы современной психологии в контексте повседневной работы практического психолога	
Исаева А.У. - ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ УЧЕНЫХ СОВЕТСКОЙ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ В НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО	**63**
Комекбаева Л.К., Еркинбекова М.А. - СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭТНИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ КАЗАХСТАНСКИХ И РОССИЙСКИХ КАЗАХОВ	**69**
Журунбаева К.К. - ЦИФРОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ-КЛЮЧ К СОВРЕМЕННОМУ ОБУЧЕНИЮ	**77**
Қамбарқызы А. - ОБУЧЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНЫХ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ: ВАЖНОСТЬ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ	**82**
Олжаева А.К. - ОТРАЖЕНИЕ ПОНЯТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ КАЗАХСКОГО НАРОДА В НАУЧНОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	**86**
Абдраимова Б. С. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ В КОНТЕКСТЕ ПОВСЕДНЕВНОЙ РАБОТЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ПСИХОЛОГА	**90**
3 секция. Основные проблемы развития транспорта в условиях формирования цифровых платформ	
Шуренов М.К., Алдамжаров Ғ.Б., Ыдырыс М. Ж., Копжасаров А.А. - РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГРУЗОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ТЕРМИНАЛА	**93**
Шуренов М.К., Нурахметова Г.Д., Адырбек Д.Т., Асимов Т.Т. - ОБОСНОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ ЭЖЕКТОРНОГО РАСПЫЛИТЕЛЯ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ ДОРОЖНОЙ РАЗМЕТКИ	**100**

Муханова А.М., Джанбосынов А.Д., Амирев А.А., Д.А. Бижан-оглы - ГРАФИЧЕСКИЕ РЕДАКТОРЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ	**104**
Сарсенбаев А.Н., Нурахметова Г.Д., Насыров Н.К., Жанпейіс Б. Б. - ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ НА АТП	**109**
Сарсенбаев А.Н., Садвакасов Н.А., Крекотень К.В., Балтабаева С.Г. – О ХАРАКТЕРНЫХ ЗОНАХ РЕГУЛИРУЕМЫХ ПЕРЕКРЕСТКОВ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ	**111**
Бисаринов Б.Ж., Умуркан А Д., Аскар А.Т., Сахан Б.А. - БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ В РОБОТОТЕХНИКЕ	**115**
Исаева Г.Б., Нурахметова Г.Д., Сыдық С.Р., Жайшыбеков Ж.Е.- ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	**124**
Кульшикова Э.С., Токтамысова А.Б. - РАЗВИТИЕ ТРАНЗИТНО -ТРАНСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАЗАХСТАНА	**128**
4 секция. Цифровая трансформация экономических процессов в условиях глобализации	
Зиябеков Б.З. - РОЛЬ НАУКИ И ЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	**132**
Мергенбаева А.Т., Куланова Д.А., Джанегизова А.С. Ниязбек А. - МЕХАНИЗМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ	**145**
Лапбаева С.Ш., Шманова Н.С. - ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ОПРЕДЕЛЯЕМЫЕ СПЕЦИФИКОЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	**168**
Айтжанова Д.А., Дуйсен Г.М. - ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПО ВНЕШНЕ ПОЛИТИЧЕСКИМ ПРОБЛЕМАМ	**176**
Нургалиева А.М., Ерназарова У.С., Бауыржанқызы А. - ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ БАНКРОТСТВА И ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	**180**
Нургалиева А.М., Ерназарова У.С., Бауыржанқызы А. - ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ В ПРЕДОТВРАЩЕНИИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ	**185**
Нурмагамбетова А.З, Абжалелова Ш.Р., Сақтаған С.І. - ЦИФРОВИЗАЦИЯ СФЕРЫ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И ЕЕ РОЛЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	**189**
Нурмагамбетова А.З, Абжалелова Ш.Р., Сақтаған С.І. СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА И МОТИВАЦИЯ КАДРОВ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАНА	**194**
Бокижанова Ф.И., Мөршәріп Ә.Ж. - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КРАУДФАНДИНГА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ	**198**
Мукашов А.Б. - РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ И ИНТЕГРАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	**204**
Лапбаева С.Ш, Мусапирова З. - ОРГАНИЗАЦИЯ РАСЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРОИЗВОДСТВЕ	**209**
Бокижанова Ф.И., Калыбаева Г.Б. - ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	**214**
Сундетбай Ж.Г. - КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	**222**
Нестеренко Н.В. - СПРОС НА ИННОВАЦИИ И ТЕМП ЕЕ РАЗВИТИЯ	**229**
Нестеренко Н.В. - АКТУАЛЬНОСТЬ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА	**234**
Нурмагамбетова А.З, Ерназарова У.С., Хангиреева К.С. - ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ КАЗАХСТАНА	**241**

Файзуллина С.А. - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВЕДЕНИЯ ФИНАНСОВОГО УЧЕТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ	**246**
Бердимурат А., Аманкелдіқызы А.А. КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ (АО"ФОРТЕ БАНК")	**252**
Нусупова Ш.А., Лапбаева С.Ш, Сыздыкова К.Ш. - ПРИМЕНЕНИЕ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СРЕДСТВ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ	**258**
Кыдырали А.Д., Бейсенов А.П., Нургалиева А.М.- КРЕДИТОВАНИЕ БАНКАМИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И РИСКИ	**264**
Кыдырали А.Д., Бейсенов А.П., Нургалиева А.М., ИНВЕСТИЦИИ В НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	**270**
Багыбай А.К. - КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	**275**
Сатмурзаев А.А., Искаков Т.Н. - СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИИ	**282**
Сатмурзаев А.А., Искаков Т.Н. - НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ О ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	**289**
Пернебек М.М. - НЕОБХОДИМОСТЬ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ	**294**
Пернебек М.М. - МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ	**301**
Мукашов А.Б. - ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РАСЧЕТОВ ПОСРЕДСТВОМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК	**305**
Нурмагамбетова А.З., Ерназарова У. С., Киялбекова А.С. - СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОРГАНИЗАЦИИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	**310**
Таскулова М.М., Ерназарова У.С., Батырбеков Р.Е - СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ	**315**
Ильина М.В. - ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	**321**
Нургалиева А.М., Бейсенов А. П., Ахмет Д.М. - ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В ТОО "ТАБЫС ДИСТРИБЬЮШН"	**342**
Бейсенов А.П., Абжалелова Ш.Р., Ахметов Р. БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЕ: МЕТОДИКА И ПРАКТИКА СИСТЕМНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	**347**
Нурмагамбетова А.З., Таскулова М.М., Омаров Т.Н. - ИМПЕРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РАБОТОСПОСОБНОСТИ МОДЕЛИ АЛЬТМАНА ДЛЯ КАЗАХСТАНА	**353**
Нурмагамбетова А.З, Таскулова М.М., Туганбаева А.Ж. - СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ТОО "RENESANS DIZAYN"	**359**
Ерназарова У.С., Жақып А. М.- РОЛЬ ЛИКВИДНОСТИ В АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	**364**
Нурмагамбетова А.З, Ерназарова У.С., Киялбекова А.С. - СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОРГАНИЗАЦИИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	**368**
Даулетханқызы Ж. - ВНУТРЕННЕЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИЛИ САМОФИНАНСИРОВАНИЕ ФИРМЫ	**373**

ПРОБЛЕМА ОТОЖДЕСТВЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «ЛИЧНОСТЬ» С ТЕРМИНОМ «ЮРИДИЧЕСКОЕ ЛИЦО»: ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Жусупов А.А.
к.ю.н., ассоциированный профессор
Евразийского Технологического Университета,
Нотариус нотариального округа г. Алматы,
арбитр Международного арбитража «IUS»,
E-mail: 87017402398@mail.ru
Тел.: +7 701 740 23 98

Түйін:

Мақалада Қазақстан Республикасы заңнамасының біркелкі қолданылуын қамтамасыз ету мақсатында Қазақстан Республикасы Жоғарғы Сотының нормативтік қаулысын қабылдау қажеттігі туралы пікір айтылған, онда "жеке тұлға", "ұйым", "қоғам" және "мемлекет" сияқты ұғымдар түсіндірілуге тиіс» - бір-бірімен теңдестірілмейтін терминдер болып табылады, осыған байланысты "кредитордың жеке басы" ұғымы Заңды тұлғаларға қолданылуға немесе оны заңды тұлғалар арасындағы азаматтық құқықтық қатынастарға қолдану мүмкіндігі үшін Қазақстан Республикасы Азаматтық кодексінің 345-бабының 2-тармағын өзгертуге жатпайды, оны мынадай редакцияда жазылсын: "борышкердің келісімінсіз кредитордың борышкер үшін елеулі мәні бар міндеттеме бойынша талапты басқаға беруге жол берілмейді".
Түйін сөздер: жеке тұлға, заңды тұлға (ұйым), қоғам, мемлекет.

Аннотация:

В статье выражено мнение о необходимости принятия Нормативного постановления Верховного Суда Республики Казахстан с целью обеспечения единообразного применения законодательства Республики Казахстан, в котором надлежит разъяснить о том, что такие понятия как «*личность»*, «*организация»*, «*общество»* и «*государство»* - *являются терминами, которые не отождествляются друг с другом,* в связи с чем понятие «личность кредитора» не подлежит применению к юридическим лицам или изменения пункта 2 сттатьи 345 Гражданского кодекса Республики Казахстан, для возможности его применения к гражданским правоотношениям между юридическими лицами, изложив его в следующей редакции: «Не допускается без согласия должника уступка требования по обязательству, в котором кредитор имеет существенное значение для должника».

Annotation:

The article expresses the opinion that it is necessary to Adopt a normative resolution of the Supreme Court of the Republic of Kazakhstan in order to ensure uniform application of the legislation of the Republic of Kazakhstan, which should clarify that such concepts as "person", "organization", "society" and "state» - are terms that are not identified with each other, therefore the concept of "identity of the creditor" did not apply to legal entities or to modify paragraph 2 state 345 of the Civil code of the Republic of Kazakhstan, for its application to civil relationships between legal entities, which read as follows: "Not permitted without the consent of the debtor the assignment of a claim under an obligation in which the creditor has essential value for the debtor".
Keywords: individual, legal entity (organization), society, state.

***Ключевые слова*:** личность, юридическое лицо (организация), общество, государство.

В соответствии с п. 2 ст. 345 ГК Республики Казахстан «Не допускается без согласия должника уступка требования по обязательству, в котором личность кредитора имеет существенное значение для должника».

Аналогичная норма содержится в п. 2 ст. 388 ГК Российской Федерации, п. 2 ст. 403 ГК Республики Армении, п. 2 ст. 359 ГК Республики Беларусь, п. 2 ст. 316 ГК Республики Кыргызстан, п. 2 ст. 320 ГК Республики Узбекистан, п. 2 ст. 417 Республики Таджикистан.

В правоприменительной практике судов Республики Казахстан встречаются споры, в которых цедентом, цессионарием и должником выступают юридические лица.

Так, Ю. Галинская, исследуя основания недопустимости уступки права требования, описывает экономический спор в правоприменительной деятельности по иску с требованием о признании цессии недействительной в силу нарушения п. 2 ст. 345 ГК РК: «В качестве примера можно привести исковое заявление, поступившее в Специализированный межрайонный экономический суд г. Алматы. Истец ТОО «Фирма «Арлан» (должник) обратилось в суд с иском к ТОО «Компания Байлык» (цедент) о признании договора уступки права требования недействительным. Согласно условиям данного договора последнее (цедент) передало ТОО «Асау» свое право требования долга с истца. Последний считает, что данный договор является незаконным, так как при его заключении были допущены грубые нарушения действующего законодательства. *В частности, не соблюдено требование п. 2 ст. 345, согласно которому не допускается без согласия должника уступка права требования по обязательству, в котором* ***личность*** *кредитора имеет существенное значение для должника*» (выделено нами – А.Ж.) [1].

Согласно п.1 ст. 6 ГК РК нормы гражданского законодательства должны толковаться в соответствии с буквальным значением их словесного выражения.

Определение понятия «лицо» дается С.И. Ожеговым в словаре русского языка: «Лицо, а, мн. лица, лицам, ср. … 3. Человек как член общества. Отдельные лица, Подставное л., Действующее л. (в театре: персонаж). Физическое лицо (о правоспособном человеке; спец.). Юридическое л. (организация, несущая определенные права и обязанности; спец.). Доверенное л.» [2, с.280].

В Советском энциклопедическом словаре «лицо» - языковая категория, формы которой выражают отношение к участию в речевом акте: 1-е Л. Указывает на говорящего, 2-е – на адресата высказывания, 3-е – на того, кто не участвует в речевом акте. Категория Л. – грамматическая категория глагола, основная категория в системе личных местоимений, в некоторых языках выражается и в существительных.

При этом в словаре приводится классификация лиц на физические и юридические:

1) лицо физическое (в гражданском праве), термин, употребляемый для обозначения человека (гражданина) как участника правоотношения;
2) лицо юридическое (в гражданском праве), организация, являющаяся по закону субъектом (носителем) гражданских прав и обязанностей [3, с.720].

Большой юридический энциклопедический словарь не дает определения понятию «лицо», раскрывает лишь классификацию лиц на физические и юридические [4, с.313].

Между тем, в Большом юридическом энциклопедическом словаре приводится четкое определение понятия «личность»: личность - человек, обладающий комплексом прав, свобод и обязанностей, которые придают ему независимый, признанный и защищенный обществом *статус*, особое автономное положение в обществе. Необходимо различать три статуса

индивида в обществе: 1) человек, т.е. живое, разумное, психофизическое существо, продукт природы; 2) гражданин, т.е. человек, взятый в его соотношении с государством, политикой, властью и законом и являющийся носителем субъективных прав и юридических обязанностей; 3) личность, т.е. человек как член конкретной социальной группы, класса, участвующий в какой либо сфере социального бытия и обладающий особым статусом в обществе. Понятие «человек», «гражданин», «личность», отражая и характеризуя аспекты одного целого – отдельного индивида, находятся в тесной взаимосвязи и дополняют друг друга. Как продукт природы, конкретный человек, вступая в жизнь, предстает лишь материальной, биологической основой личности. Включаясь в систему социальных связей, получив знания, человек под воздействием общества превращается в личность. Личностью не рождаются, а становятся, и не всякий индивид может выступать в этом качестве. Так, личностью не является ребенок или душевно-больной человек. Вряд ли можно считать личностью первобытного дикаря, а в рабовладельческом строе, как известно, раб не признавался личностью. Личность в обществе всегда индивидуальна и неповторима. Задача общества – создать наиболее благоприятные условия формирования личности» [4, с.314].

С.И. Ожегов пишет: «Личность, и, ж. 1. Человек как носитель каких-н. свойств» [2, с.281].

В Советском энциклопедическом словаре понятие «личность» определяется как «человек как субъект отношений и сознательной деятельности» [3, с.720].

В.И. Даль под терминами «Лицо», «личность», «олицетворять» понимал слова, обозначающие отношение к человеку, особе, персоне. Олицетворять, то есть придавать вещи или отвлеченному понятию свойства личности» [5, с.258-259].

Глава II Французского гражданского кодекса «О физической неприкосновенности» содержит ст. 16, согласно которой закон устанавливает приоритет личности, запрещает любое посягательство на человеческое достоинство и гарантирует физическую неприкосновенность с начала жизни (с момента рождения).

И.П. Грешников отмечает, что появление фикции лица есть результат рефлексии европейских юристов, основанием для которой послужили практика, рецепция римского права и анализ происходящих общественных процессов. В Новое время понятие лица позволило признать полностью правоспособным de facto и de jure: во-первых, человека, то есть любой человек стал полноправным субъектом права – физическим лицом, и, во-вторых, организованности – они стали юридическими лицами [6, с.9].

В своей работе Б.В. Покровский и Г.А. Алиханова отмечают, что **субъектами гражданского права** или **лицами** законодательством РК признаются люди (индивиды), юридические лица, государство, обладающие особым юридическим свойством – **гражданской правосубъектностью**, т.е. способностью иметь гражданские права и обязанности и осуществлять их [7, с.136].

Следовательно, термины «субъект права» и «лицо» соотносятся между собой как синонимы и могут применяться как к физическим, так и к юридическим лицам.

И.А. Покровский пишет: «Имя является обозначением личности; оно отличает человека от других и связывает собой совокупность представлений о внешних и внутренних качествах его носителя» [8, с.148].

Полагаем, в цивилистической литературе нет четкого определения понятию «личность кредитора», которое может иметь существенное значение для должника. Однако ст. 340 ГК регламентирует, что переход к другому лицу прав, *неразрывно связанных с личностью кредитора*, в частности требований об алиментах и о возмещении вреда, причиненного жизни или здоровью, не допускается.

Рассуждая методом «от обратного», у юридического лица не может быть не только вышеперечисленных, но и вообще каких-либо прав, неразрывно связанных с личностью кредитора-юридического лица, которые не могут быть переданы по договору цессии.

Более того, согласно научно-правовому комментарию Конституции Республики Казахстан к ст. 12 «В Республике Казахстан признаются и гарантируются права и свободы человека в соответствии с Конституцией» - данная статья содержит основные положения и принципы признания и защиты прав и свобод *личности* (выделено нами – А.Ж.) в республике».

Следовательно, и в научно-правовом комментарии к ст. 12 Конституции Республики Казахстан понятие личности соотносится с дефиницией «человек» [9, с.69].

Возвращаясь к вопросу о том, может ли понятие личности применяться к юридическому лицу, обращаем внимание на п.3 ст. 10 УК Республики Казахстан: «Уголовным проступком признается совершенное виновно деяние (действие либо бездействие), не представляющее большой общественной опасности, причинившее незначительный вред либо создавшее угрозу причинения вреда *личности*, *организации*, *обществу* или *государству*, за совершение которого предусмотрено наказание в виде штрафа, исправительных работ, привлечения к общественным работам, ареста».

В приведенной норме законодатель четко дает понять, что понятие «личность» никак не соотносится с понятиями «организация» (юридическое лицо), «общество» и «государство».

Также по смыслу главы 1 Особенной части УК РК «уголовные правонарушения против личности» - личностью признается человек, но никак не организация.

Следовательно, семантический анализ дефиниции «личность кредитора» (где личностью признается человек, а кредитор – управомоченная сторона в обязательстве) позволяет прийти к выводу о том, что в п.2 ст. 345 ГК РК говорится о физическом лице (человеке), управомоченном в обязательстве.

Анализируя вопрос отождествления понятия «личность» как с физическим, так и с юридическим лицом, судья хозяйственного суда г. Минска Л. Матвеенко и юрист В. Несмашный отмечают: «факт волеизъявления приобрести товар для собственных нужд связан непосредственно с юридическим лицом, осуществившим волеизъявление, и в силу ст.354 ГК ("Права кредитора, которые не могут переходить к другим лицам") требование передачи товара не может перейти к другому лицу. Правда, ст.354 определяет, что право, которое не может перейти, должно быть неразрывно связано с личностью кредитора. То есть юристы подшипникового завода отождествляют понятие "личность" как с физическим, так и юридическим лицом и подтверждают это. Так что же такое "личность", и можно ли это понятие отнести к юридическому лицу? Для этого были изучены нормативные акты, содержащие слово "личность", но для своей аргументации мы используем только один, но самый важный - Конституцию Республики Беларусь, где *понятие "личность" отождествляется исключительно с понятием физического лица и гражданина* (выделено нами – А.Ж.). Кроме того, любые нормативные акты вне зависимости от компетенции принявшего их органа должны соответствовать Конституции и не действуют в противоречащей части, поэтому нет и не может быть иных актов законодательства, определяющих или отождествляющих понятие "личность" и понятие "юридическое лицо"» [10].

Действительно, ГК Республики Беларусь в ст. 151 закрепляет, что жизнь и здоровье, достоинство *личности*, личная неприкосновенность …, иные личные неимущественные права и другие нематериальные блага, принадлежащие гражданину от рождения или в силу акта законодательства, неотчуждаемы и непередаваемы иным способом (курсив наш – А.Ж.).

В соответствии с п.1 ст. 933 ГК Республики Беларусь: «Вред, причиненный личности или имуществу гражданина, а также вред, причиненный имуществу юридического лица, подлежит возмещению в полном объеме лицом, причинившим вред». Похожую по смыслу норму мы находим и в ст. 1097.1 Гражданского кодекса Азербайджанской Республики.

Полагаем, перечисление вреда, причиненного личности или юридическому лицу через соединительный союз и/или запятую наглядно иллюстрирует невозможность отождествлять исследуемые нами понятия «личность» и «юридическое лицо».

Б.В. Покровский на свой же вопрос «Так что же такое «физическое лицо» в юридическом, а еще точнее - в гражданско-правовом смысле?» отмечал, что этот термин традиционно используется для характеристики *индивида - субъекта гражданского права в законодательстве разных стран* (выделено нами - А.Ж.), да и в литературе по гражданскому праву [11, с.102].

Действительно в соответствии с п.3 ст. 115 ГК Республики Казахстан: «К личным неимущественным благам и правам относятся: жизнь, здоровье, *достоинство личности*, честь, доброе имя, деловая репутация, неприкосновенность частной жизни, личная и семейная тайна, право на имя, право на авторство, право на неприкосновенность произведения и другие нематериальные блага и права» (курсив наш – А.Ж.). Похожие нормы содержатся в ст. 50 Гражданского кодекса Кыргызской Республики, ст. 99 Гражданского Кодекса Республики Узбекистан, п. 3 ст. 140 Республики Таджикистан.

Наконец, ст. 31.3 Гражданского кодекса Республики Молдова, именуемая «Права личности» перечисляет такие неприкосновенные и неотъемлемые права физического лица, как право на жизнь, здоровье, физическую и психическую неприкосновенность, на свободное выражение мнения, на имя, честь, достоинство и профессиональную репутацию, на собственное изображение, на уважение интимной, семейной и частной жизни, на защиту персональных данных, на уважение своей памяти и тела после смерти, а также на другие подобные права, признанные законом.

В правоприменительной же практике Республики Казахстан дефиниция «личность», на наш взгляд, необоснованно отождествляется с термином «юридическое лицо».

Так, постановлением Судебной коллегии по гражданским делам Алматинского городского суда от 23 июля 2018 г. (дело № 2а- 4349) было изменено Решение Жетысуского районного суда г. Алматы от 11 мая 2018 г. (Дело №7515-18-00-2/577) признав, что по требованиям о взыскании задолженности по договору купли-продажи полиграфического оборудования, для ТОО «ИДАН» личность кредитора (имеется ввиду ТОО «Атрипа») имеет существенное значение.

Постановлением Верховного суда Республики Казахстан от 26.11.2018 года (Дело №6001-18-00-3Г/7486) суд, отказывая в передаче ходатайства ТОО «Атрипа» о пересмотре постановления Судебной коллегии по гражданским делам Алматинского городского суда от 23.07.2018 года для рассмотрения в судебном заседании кассационной инстанции Верховного Суда Республики Казахстан, согласился с выводами Апелляционной коллегии Алматинского городского суда.

По вопросу отождествления понятия «личность» и «гражданин» С.М. Корнеев проводит четкую грань между этими понятиями: «Понятие **лица** родовое. Оно относится ко всем субъектам гражданских прав. К числу субъектов гражданско-правовых отношений по нашему законодательству относятся в первую очередь люди – члены общества. Вместе с тем нередко говорят о гражданско-правовом положении личности, о правах человека и гражданина. Какое из названных понятий наиболее соответствует понятию субъекта гражданского права? Употребление понятия «личность» для указанных целей было бы неточным, поскольку личность с точки зрения психологии и философии – такой субъект общественных отношений, который обладает определенным уровнем психического развития» [12, с.105].

Доводы С.М. Корнеева, по нашему мнению, находят свое подтверждение в п.1 ст. 48-5 ГК Республики Молдовы: «Распоряжения полностью дееспособного физического лица

относительно охраны своего имущества или своей личности в ситуации, когда в будущем вследствие психического заболевания либо физического, умственного или психологического нарушения оно не сможет в полной мере понимать значение своих действий либо изъявлять свою волю (распоряжения в целях охраны) обязательны к исполнению лицами, ответственными за охрану, органом опеки и судебной инстанцией, за исключением случаев серьезного риска для лица, не поддающегося снижению путем принятия определенных дополнительных мер».

По мнению Б.В. Покровского, субъект права или лицо – это олицетворенное общественное отношение, а еще точнее, олицетворенное правоотношение. Это олицетворенное общественное отношение получило в праве название лица (или субъекта права). При этом оно может не обладать сознанием и волей, и опосредовано волей государства. Лицо – это вовсе не личность, с которой в науке права отождествляют лицо. Личность по современным представлениям – это индивид с сугубо индивидуальными особенностями или свойствами, которыми он обладает наряду с общими свойствами других индивидов. Но право, в силу своей природы, в качестве общей, а не индивидуальной меры свободы, не может иметь в качестве субъекта неповторимую индивидуальность, а всегда определенный социальный тип, хотя именно социальный тип в конкретных правоотношениях может иметь индивидуальные черты этого социального типа, но не личности [11, с.105].

По смысловой нагрузке п.п.4 ст. 48-1 ГК Республики Молдова все меры охраны устанавливаются и выполняются *в условиях соблюдения основных прав и свобод личности и уважения человеческого достоинства* (курсив наш – А.Ж.).

Качествами личности, пишет С.М. Корнеев, могут обладать лишь психически здоровый человек, *достигший определенного возраста*, способный в силу интеллектуальных и душевных качеств быть участником общественных отношений, формировать свою позицию и отвечать за поступки, а равно не каждого человека можно считать личностью, поскольку понятие «личность» является более узким по сравнению с понятием «человек». *Как правильно подчеркивается в юридической литературе, личностью не рождаются, а ею становятся* (выделено нами – А.Ж.) [12, с.105-106].

Даже такое, казалось бы, абстрактное высказывание «личностью не рождаются, а ею становятся», находит свое отражение в п.5 ст. 48-1 ГК Республики Молдова: «*Интимная жизнь является составной частью частной жизни и свободы личности*, а любое налагаемое на нее ограничение должно быть законным, целесообразным и соразмерным преследуемой цели» (курсив наш – А.Ж.).

Конечно, данную норму, по нашему мнению, невозможно применить к человеку, не достигшему определенного возраста (например, грудничковому ребенку). Однако, когда человек обрел качества личности, описанные С.М. Корнеевым, в том числе достижение определенного возраста, интимная жизнь может стать составной частью его частной жизни.

Соглашаясь с мнениями С.М. Корнеева и Б.В. Покровского, представляется сложным согласиться с мнением служителей казахстанской Фемиды о том, что понятие «личность» можно отождествлять с понятием «юридическое лицо», составной частью которого может стать интимная жизнь.

Для юридического лица, в отличие от личности, также исключается и возможность восстановления срока исковой давности (п.1 ст. 185 ГК Республики Казахстан, ст. 205 ГК Российской Федерации, ст. 215 ГК Кыргызской Республики, ст. 382 ГК Азербайджанской Республики, ГК Республики Таджикистан.

В соответствии с п.3 ст. 290 ГК Украины: «Физическое лицо может дать письменное согласие на донорство его органов и других анатомических материалов в случае своей смерти или запретить его. Лицо донора не должна быть известной реципиенту, а *личность*

реципиента - семье донора, кроме случаев, когда реципиент и донор состоят в браке или являются близкими родственниками» (курсив наш – А.Ж.).

Очевидно, что дефиниция «личность реципиента» не может отождествляться с понятием «юридическое лицо».

Следовательно, юридическое лицо, будь то фикция или реально существующий субъект не может обладать теми качествами, о которых писал Корнеев С.М., или сугубо индивидуальными особенностями и свойствами индивида, которые отмечал для личности Б.В. Покровский, вследствие чего юридическое лицо не может заявлять иски о возмещении морального вреда, заявления о восстановлении срока исковой давности или быть реципиентом.

В 1245 г. Папа Римский Иннокентий IV дал в своей булле определение новым субъектам, введя при этом неизвестный ранее термин для обозначения: «Юридическое лицо существует лишь в понятии и благодаря фикции, оно не одарено телом, а значит, не обладает волей. Действовать могут только его члены, но не сама корпорация, потому корпорация не может ни совершать преступления, ни быть отлученной от церкви» [11, с. 18-19].

По мнению Н.С. Суворова вменение юридическим лицам уголовно наказуемых действий считается немыслимым в силу того уже соображения, что наказание всегда должно падать только на виновного, между тем, как при наложении наказания на юридические лица могли бы потерпеть и невинные, не участвовавшие в преступном решении или даже подававшие голос против него [13, с. 16].

Полагаем, Парламент Республики Казахстан в 2012 году отказался от идеи принятия закона, который предусматривал бы уголовную ответственность юридического лица, поскольку для этого понадобилось бы менять определение вины, сформулированное еще римскими юристами как психическое отношение нарушителя права к содеянному преступлению. Как известно, юридические лица не могут психически осознавать содеянного преступления и нести уголовную ответственность.

Закономерно возникает вопрос. Как служители казахстанской Фемиды могут необоснованно термин «юридическое лицо» отождествлять с понятием «личность» применяя п.2 ст. 345 ГК Республики Казахстан к юридическим лицам (цеденту и должнику), если нормы гражданского законодательства должны толковаться в соответствии с ***буквальным*** значением их словесного выражения (п.1 ст. 6 ГК РК)?

Либо можно прийти к другому выводу о том, даже если абстрагироваться от понятийного аппарата, содержащегося в толковых и энциклопедических словарях, от философского и психологического понимания термина «личность», полагая, что правовой понятийный аппарат может от них отличаться, что при отождествлении юридического лица с личностью, мы столкнемся с противоречием к п.3 ст. 10 УК Республики Казахстан, которая наглядно иллюстрирует, что такие понятия как «*личность»*, «*организация»*, «*общество»* и «*государство» - являются терминами, которые не отождествляются друг с другом и*, поэтому прописаны через запятую.

На основании изложенного, для понимания и использования института «Цессия» участниками гражданских правоотношений, а также с целью обеспечения единообразного применения законодательства Республики Казахстан, считаем необходимым принятие Нормативного постановления Верховного Суда Республики Казахстан, которым надлежит разъяснить о том, что такие понятия как «*личность»*, «*организация»*, «*общество»* и «*государство» - являются терминами, которые не отождествляются друг с другом,* в связи с чем понятие «личность кредитора» не подлежит применению к юридическим лицам или изменить п.2 ст. 345 ГК Республики Казахстан, для возможности его применения к гражданским правоотношениям между юридическими лицами, изложив его в следующей

редакции: «Не допускается без согласия должника уступка требования по обязательству, в котором кредитор имеет существенное значение для должника».

Список использованных источников

1. Галинская Ю. Основания недопустимости уступки права требования // ИС «Параграф» (дата обращения 29.01.2020 г.).
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка: Ок.57 000 слов \ Под ред. Чл.-корр. АН СССР Н.Ю. Шведовой. – 17-е изд. Стереотип. – М.: Рус.яз., 1985. – 797 с.
3. Советский энциклопедический словарь. // Отв. ред. А.М. Прохоров. – М., 1983. – 1600 с.
4. Барихин А.Б. Большой юридический энциклопедический словарь. 2-е издание, переработанное и дополненное. – М.: Книжный мир, 2007. 792 с.
5. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. – В 4-х т. – Т.2. – М.; 1956. – С.258-259. Цитировано по: Грешников И.П. Субъекты права. – Ч.1: Юридическое лицо в праве и законодательстве. – Алматы: Издательство «LEM», 2001. – 220 с.
6. Грешников И.П. Субъекты права. – Ч.1: Юридическое лицо в праве и законодательстве. – Алматы: Издательство «LEM», 2001. – 220 с.
7. Гражданское право. Том I. Общая часть. Учебник для вузов (академический курс) / Отв. Ред. М.К. Сулейменов. – Алматы, 2013. – 776 с.
8. Покровский И.А. Основные проблемы гражданского права. М.: Статут, 2001. С. 121 // Цитировано по Гражданское право. Т.1. Общая часть. Учебник для вузов (академический курс) / Отв. Ред. М.К. Сулейменов. – Алматы, 2013. – 776 с. С 148.
9. Конституция Республики Казахстан. Научно-правовой комментарий / Под ред. Г.С. Сапаргалиева. – Алматы: Нұр-пресс, 2004. – 560 с.
10. Экономическая газета от 31 июля 2018 г. // https://neg.by/novosti/otkrytj/lichnost----lico-yuridicheskoe-ili-fizicheskoe-79.
11. Субъекты гражданского права. / Отв. ред. М.К. Сулейменов. – Алматы: НИИ частного права КазГЮУ. 2004. – 538 с. С.102.
12. Гражданское право: В 2 т. Том I: Учебник / Отв. ред. Проф. Е.А. Суханов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: издательство БЕК, 2000. – 816 с.
13. Суворов Н.С. Об юридических лицах по римскому праву. – М.: «Статут», 2000. – 299 с.

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ЦИФРОВИЗАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПОГРАНИЧНЫХ ФОРМИРОВАНИЯХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Шаповалов Е.В.
кандидат юридических наук,
ассоциированный профессор (доцент)
Казахстан, Алматы, Пограничная академия КНБ
Республики Казахстан

Анотация: В статье рассматривается процесс цифровизации государственных органов Казахстана, в контексте реализации данного процесса в сфере защиты и охраны Государственной границы, обосновываются преимущества данного процесса и необходимость ведения пограничными формированиями Республики Казахстан административного производства в цифровом формате.

Ключевые слова: административное производство; цифровизация; единый реестр административных производств; административные правонарушения; пограничное пространство; пограничные формирования.

В 21 веке большенство стран мира вступило в эру промышленной революции, наступило время кардинальных и быстрых изменений: технологических, экономических и социальных.

Новый технологический уклад диктует условия социуму быстро приспосабливаться к новым разработкам во всех сферах деятельности, чтобы выживать и быть конкурентоспособным» [3].

Процесс цифровизации сегодня затрагивает практически все страны мира, при этом каждая страна сама определяет приоритеты своего цифрового развития. В тоже время хотелось бы отметить, что на текущей момент уже более 15 стран реализуют национальные программы цифровизации.

Для того чтобы наша страна была готова к глобальным технологическим изменениям и вызовам в Казахстане была принята комплексная программа «Цифровой Казахстан».

Целями государственной программы «Цифровой Казахстан» (далее – Программа) являются ускорение темпов развития экономики Республики Казахстан и улучшение качества жизни населения за счет использования цифровых технологий в среднесрочной перспективе, а также создание условий для перехода экономики Казахстана на принципиально новую траекторию развития, обеспечивающую создание цифровой экономики будущего в долгосрочной перспективе. Прогнозы по реализации программы «Цифровой Казахстан», предусматривают, что в результате ее реализации Казахстан поднимется в рейтинге ведущих стран мира до 25-го места к 2025 году и до 15-го места к 2050 году [4].

В настоящее время для преодоления статуса догоняющего, Казахстану требуется наличие революционных, прорывных мероприятий по всем направлениям цифровизации.

Одним из направлений Прогарамы, которые нацелены в первую очередь в госсектор, предусмотрено создание и внедрение проекта «Электронное дело» (Электронное уголовное дело, Единый реестр административных производств, Единый реестр субъектов и объектов проверок, Аналитический центр и Электронные обращения).

С целью создания и внедрения данного проекта в Казахстане осуществляется поэтапный переход уголовного и административного производства в электронный формат.

При координации прокуратуры в Казахстане реализуется проект «Единый реестр административных производств» (далее - ЕРАП), запущенный в июле 2017 года. С целью упрощения процедуры составления протокола о совершенном административном правонарушении Комитетом по правовой статистике Генеральной прокуратуры Республики Казахстан (далее - КПС ГП РК) разработано мобильное приложение ЕРАП, которое интегрировано с базой данных системы информационного обмена правоохранительных и специальных органов (далее - СИОПСО), где аккумулированы сведения 87 информационных систем. Приложение позволяет автоматизировать процесс административного производства с момента возбуждения дела до исполнения постановления, а также на месте оплатить штраф посредством пос-терминала. Данный проект по предупреждению правонарушений посредством цифровизации уже активно используется в органах правопорядка Казахстана.

На фоне происходящих изменений хотелось бы выделить «архаичность» административного производства в бумажном формате, осуществляемое пограничными формированиями, особенно в тактическом звене. На многих участках границы на сегодняшний день оно осталось «классическим», то есть осуществляется в виде бумажных документов и с момента принятия новеллы Кодекса Республики Казахстан об административных правонарушениях (далее-КРКоАП) с 2014 года мало чем изменилась.

Все осуществляемые процедуры по делам об административных правонарушениях, отнесенных к компетенции Пограничной службы Комитета национальной безопасности Республики Казахстан (далее - Пограничная служба), достаточно трудоемкие и бюрократические, тогда как цифровой формат производства по административным делам об административных правонарушениях, упрощает работу во много раз.

Есть основание полагать, что применение цифрового административного производства на базе ЕРАП взамен существующему административному производству с использованием бумажных носителей, применяемому пограничными формированиями, позволит получить следующие положительные результаты:

1. С момента ввода индивидуального индификационного номера (ИИН) правонарушителя приложение в автоматизированом режиме выдает сведения из

государственной базы данных физических лиц о ранее совершенных преступлениях и правонарушениях.

2. Должностное лицо в режиме онлайн проверяет историю правонарушений задержанного лица и квалифицирует деяния с их учетом.

3. Система не позволяет наложить не обоснованный размер штрафа, применить незаконное наказание, ошибиться в анкетных данных.

4. Заполненный электронный протокол моментально попадает в централизованную базу данных.

5. Оформление электронного протокола занимает 3-5 минут, в отличие от бумажного, на который требуется более 15 минут.

6. Система позволяет правонарушителю оплатить необходимую сумму штрафа на-месте.

При использовании цифрового административного производства гражданину нет необходимости приносить квитанцию об оплате штрафа в госорган, который наложил штраф. Оплата незамедлительно отобразится в базе, и обязательство по оплате штрафа параллельно снимается.

При использовании обычного «бумажного» формата ведения административного производства часто возникают случаи, когда правонарушители своевременно оплачивали штрафы, однако сведения об оплате не отображались в базе данных по различным причинам, что влекло арест банковских счетов и наложение ограничений на имущество граждан. В то же время при использовании цифрового административного производства подобные ошибки исключаются, так как система ЕРАП интегрирована с банками второго уровня и информация об оплате штрафов попадает в приложение в режиме онлайн.

По результатам реализации «пилотного» проекта цифрового административного производства в столице Казахстана в электронном формате вынесено 55510 административных штрафов на сумму 427 миллионов тенге [1]. Не оплаченный в добровольном порядке штраф моментально направляется на принудительное исполнение. Преимущества ЕРАП очевидны, «двойная работа» исключена.

В случае внедрения цифрового административного производства в деятельность Пограничной службы значительно увеличится экономия служебного времени должностных лиц пограничных формирований на ведение административного производства. Удобства очевидны и для граждан, допустивших административное правонарушение. Помимо этого, цифровое административное производство с использованием системы ЕРАП позволяет исключить фальсификацию материалов по делам об административных правонарушениях и ошибки при их оформлении.

Необходимо признать, что цифровое административное производство является серьезным подспорьем для должностных лиц Пограничной службы, особенно в динамично развивающейся обстановке на границе, ведь экономия времени на оформление всех необходимых документов по административным правонарушениям даст дополнительную возможность более качественно решать

задачи по выявлению и задержанию правонарушителей в пограничном пространстве, а не тратить время и средства на их «оформление».

Следует понимать, что мало задержать правонарушителя, необходимо еще и правильно осуществить весь комплекс мероприятий по оформлению дел об административных правонарушениях и в конечном итоге довести его до конечного результата, т.е. до привлечения правонарушителя к соответствующему виду ответственности, а это обстоятельство требует значительных затрат служебного времени, а порой и материальных средств.

В настоящее время в соответствии с Кодексом Республики Казахстан «Об административных правонарушениях», Пограничная служба в пределах своей компетенции осуществляет административное производство в области охраны окружающей среды, использования природных ресурсов, соблюдения установленного режима Государственной границы Республики Казахстан и порядка пребывания на территории Республики Казахстан [2].

Как показывает анализ состояния производства по делам об административных правонарушениях, ежегодно уполномоченными должностными лицами Пограничной службы возбуждается около 30 000 дел об административных правонарушениях, с привлечением к административной ответственности юридических и физических лиц. Ежегодная сумма административных штрафов превышает сотню миллионов тенге. Помимо штрафов применяются и другие виды административных наказаний, такие как административные аресты, выдворение за пределы страны и другие, в том числе и в судебном порядке.

Указанные показатели не только растут из года в год, но свидетельствуют о том, что административное производство в Пограничной службе играет немаловажную роль в процессе всей ее деятельности и обеспечивает соблюдение законности в интересах государства.

При производстве по делам об административных правонарушениях можно выделить следующие задачи, решаемые должностными лицами Пограничной службы, уполномоченными вести данное производство:

– обеспечение законности в производстве по делам об административных правонарушениях;

– защита правовыми средствами прав и интересов войсковой части;

– организация и координация дознания по административного производства на участке ответственности;

– пропаганда и разъяснение действующего административного законодательства Республики Казахстан.

В связи с данными обстоятельствами возникает необходимость совершенствования и самого административного производства, осуществляемого должностными лицами Пограничной службы в контексте его перехода в цифровой формат.

Следует рассмотреть преимущества использования цифрового (электронного) административного производства на примере его использования

в подразделении непосредственно осуществляющим охрану Государственной границы.

При ежедневной организации охраны границы используется портативный планшет (составной элемент административного производства, в котором уже централизованно заложена база ЕРАП).

Данные включают интегрированные с базой административных правонарушений, КРКоАП, база данных физических и юридических лиц и так далее. В ходе несения службы должностное лицо пограничного формирования руководствуется поставленной задачей и в случае обнаружения и задержания правонарушителя отображает выявленное административное правонарушение, отнесенное к компетенции Пограничной службы, далее в режиме онлайн проверяет историю правонарушений задержанного и квалифицирует деяния с их учетом.

Все перечисленное не отвлекает должностных лиц от выполнения основных задач на вверенном участке. Отпадает также необходимость доставлять правонарушителя от места задержания к месту дислокации подразделения Пограничной службы, которое как правило располагается на значительном удалении, что в свою очередь экономит время и средства. Принятое решение должностным лицом Пограничной службы о привлечении правонарушителя к административной ответственности поступает на сервер централизованной базы ЕРАП автоматически, исключая сокрытие факта правонарушения и исключает коррупционные риски и соблазны. При этом отсутствуют предпосылки к нарушению прав граждан совершивших административное правонарушение, в тоже время соблюдаются принципы неотвратимости наказания.

Процедура оформления электроннго административного дела также значительно упрощает работу должностных лиц Пограничной службы. Составными частями электронного административного являются: сервер ЕРАП (обслуживаемый специалистом АСУ КПСИиСУ ГП РК), портативные устройства (планшеты) пограничных нарядов (из расчета на максимальное количество одновременно несущих службу на участке пограничных нарядов). Сам сервер централизованной базы ЕРАП – предназначен для хранения базы данных, приема, обработки, выдачи информации для пользователей - должностных лиц Пограничной службы уполномоченных вести административное производство по делам, отнесенным к их компетенции.

Следует отдельно остановиться на централизованной базе данных административных правонарушений. «Единый реестр административных правонарушений» (ЕРАП) включает в себя базу данных административных правонарушений, где сконцентрированы значительные массивы информации об административных правонарушениях и лицах, их совершивших, прошедшие компьютерную обработку и предназначенные для коллективного использования [1].

ЕРАП предназначается, прежде всего для деятельности органов, осуществляющих правоприменительную практику (МВД, КНБ, ПС и.т.д.), по административным правонарушениям, отнесенным к их компетенции, которые

могут содержать информацию о том, какие лица и за какое правонарушение подвергались взысканию, какие административные деликты, были допущены. «Единый реестр административных правонарушений» (ЕРАП) имеет электронный или цифровой формат.

При создании и функционировании ЕРАП используется современное и хорошо защищенное специальное программное обеспечение. Ответственность за формирование электронной базы данных административных правонарушений возлагается на специально назначаемых должностных лиц – администраторов автоматизированных информационных систем КПС ГП РК.

Порядок формирования базы данных и ввод информации в ЕРАП осуществляется на основе протокола о привлечении к административной ответственности.

Такой протокол может быть составлен как в отношении физического, так и в отношении юридического лица. В настоящее время административные базы данных формируются теми органами, которые исполняют административное наказание в зависимости от вида деликта. Свои базы данных уже существуют в судах и органах внутренних дел. Учет ведется на республиканском и областном уровне.

На основе баз данных могут быть сформированы электронные сервисы, позволяющие оптимизировать процесс исполнения административного взыскания. Например, электронный сервис Дорожного департамента МВД РК, позволяющий узнать наличие у водителя штрафа, оплатить его вовремя. Данный сервис функционирует на основе базы штрафов МВД РК. Как только оформлен протокол об административном правонарушении, связанном с нарушением правил дорожного движения, данные заносятся в базу данных, которая и содержит информацию о конкретных административных правонарушениях.

Все материалы, входящие в состав дела об административном правонарушении - протоколы, постановления, письма, данные о наложенных санкциях и т.п. – сохраняются в базе данных и позволяют органу, который курирует административную практику в данном регионе, видеть общее состояние дел, создавать аналитические отчеты. Исходя из вышеуказанного, можно проводить аналитику в отношении лиц, которые целенаправленно и неоднократно совершают административные правонарушения в пограничном пространстве. Исходя из рецидива можно ограничить доступ такой категории лиц в пограничную зону или полосу (профилактические мероприятия, работа на упреждение).

С вводом ЕРАП система управления существенно видоизменится, выйдет на более эффективный уровень. В разы сократится время, необходимое на принятие управленческого решения. На этом фоне имеющиеся базы данных отойдут на второй план, а со временем и потеряют актуальность ведение большинства документов на бумажных носителях.

Таким образом, значение ЕРАП для пограничных формирований трудно переоценить, так как задачу по защите и охране Государственной границы

пограничные формирования, в основном, осуществляют в удаленных от населенных пунктах местах.

Учитывая особенности выполнения задач пограничными формированиями Республики Казахстан, необходимо выделить следующие характеристики ЕРАП, позволяющие обеспечить ведение качественного и объективного административного производства:

– позволяет осуществлять анализ динамики и характера совершаемых административных правонарушений;

– дает возможность составить комплексное представление о совершенных и выявленных административных деликтах;

– выявляет лиц, которые совершают повторные деликты, правонарушения однородного характера;

– обеспечивает контроль соблюдения процессуальных сроков;

– учитывает характер вынесенных административных наказаний и их исполнение.

Конечно, изложенное характеризует не все задачи, которые можно решить с помощью электронного административного дела. Спектр применения электронного административного дела будет увеличиваться по мере совершенствования технологий и поступления новых технических средств охраны Государственной границы. При этом сегодняшнее состояние административного производства в Пограничной службе, отраженное в данной статье, позволит ещё яснее понять существующие проблемы и выработать необходимые рекомендации для осуществления перехода к административному производству с использованием цифровых технологий в деятельности пограничных формирований.

Литература:

1. Единый реестр административных производств: ошибки и фальсификации остались в прошлом Информационный портал. – Режим доступа: Tengrinews.kz:https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/erap-oshibki-i-falsifikatsii-ostalis-v-proshlom-356910/…(дата обращения 21.03.2023).

2. Кодекс Республики Казахстан «Об административных правонарушениях» - Алматы: издательство «ЮРИСТ», 2022.

3. «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции»: Информационный портал. – Режим доступа: https://www.zakon.kz/4897960-poslanie-prezidenta-respubliki.html... (дата обращения 20.03.2023).

4. Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении государственной программы «Цифровой Казахстан» от 12 декабря 2017 года № 827.

Есетова Салтанат Конусбаевна
Кандидат юридических наук, директор Центра правовых исследований Академии Кайнар
Абдикенова Дана Бакытовна
Магистрант второго года обучения Академии Кайнар

Правовое обеспечение венчурного предпринимательства в сфере информационных технологий в Республике Казахстан

Проанализировав современное состояние и тенденции развития венчурного финансирования в Казахстане, мы выявили ряд организационных, экономических и правовых проблем, которые значительно тормозят развитие такого элемента инновационной системы нашей страны. Венчурное финансирование в Казахстане находится на начальном этапе становления. Главный фактор, сдерживающий развитие венчурного финансирования, – неглубокая емкость фондового рынка, а опыт зарубежных стран показывает, что динамика роста венчурных фондов связана с развитием фондового рынка.

Недостаточно мер и механизмов государственного стимулирования, законодательная база не позволяет выстроить управление проектами, отсутствуют надежные инструменты защиты для сокращения предпринимательских рисков инвесторов.

Есетова Салтанат Қонысбайқызы
Заң ғылымдарының кандидаты, Қайнар Академиясының құқықтық зерттеулер орталығының директоры
Дана Бақытқызы Әбдікенова
Қайнар Академиясының екінші оқу жылының магистранты

Қазақстан Республикасында ақпараттық технологиялар саласындағы венчурлік кәсіпкерлікті құқықтық қамтамасыз ету

Қазақстандағы венчурлік қаржыландырудың қазіргі жағдайы мен даму тенденцияларын талдай отырып, біз Еліміздің инновациялық жүйесінің осындай элементінің дамуына айтарлықтай кедергі келтіретін бірқатар ұйымдастырушылық, экономикалық және құқықтық проблемаларды анықтадық. Қазақстанда венчурлық қаржыландыру қалыптасудың бастапқы кезеңінде тұр. Венчурлік қаржыландырудың дамуын тежейтін басты фактор-қор нарығының таяз сыйымдылығы, ал шет елдердің тәжірибесі венчурлік қорлардың өсу серпіні қор нарығының дамуымен байланысты екенін көрсетеді.

Мемлекеттік ынталандыру шаралары мен тетіктері жеткіліксіз, заңнамалық база жобаларды басқаруды құруға мүмкіндік бермейді, инвесторлардың кәсіпкерлік тәуекелдерін қысқарту үшін сенімді қорғау құралдары жоқ.

Yesetova Saltanat Konusbayevna
Candidate of Legal Sciences, Director of the Center for Legal Studies of the Kainar Academy
Abdikenova Dana Bakytovna
Master's student of the second year of study at the Kainar Academy

Legal support of venture entrepreneurship in the field of information technology in the Republic of Kazakhstan

Having analyzed the current state and trends in the development of venture financing in Kazakhstan, we have identified a number of organizational, economic and legal problems that significantly hinder the development of such an element of the innovation system of our country. Venture financing in Kazakhstan is at the initial stage of formation. The main factor constraining the development of venture financing is the shallow capacity of the stock market, and the experience of foreign countries shows that the growth dynamics of venture funds is associated with the development of the stock market.

There are insufficient measures and mechanisms of state incentives, the legislative framework does not allow building project management, there are no reliable protection tools to reduce the entrepreneurial risks of investors.

Правовое обеспечение венчурного предпринимательства в сфере информационных технологий в Республике Казахстан

Важнейшим этапом современного развития мировой экономики и национальной экономики Казахстана является инновационное предпринимательство. Инновационное предпринимательство предполагает, что в коммерции используются технические нововведения. В самой основе такой предпринимательской деятельности находятся инновации в области продукции или услуг, которые позволяют создать новые рынки, удовлетворять новые потребности.

Специфическим инструментом предпринимательства считаются не инновации сами по себе, а целенаправленный поиск новелл, постоянное целенаправленное предпринимательство в этой сфере. Таким образом, инновационность - инструмент предпринимательства.

Задача государства сегодня заключается в реформировании системы производства посредством использования новых технологических возможностей, производство старых товаров новыми методами или производства совершенно новых товаров, вплоть до реорганизации традиционных или создание новых отраслей экономики.

Катализатором такой деятельности выступает венчурное финансирование. Венчурное финансирование в современных трендах - источник долгосрочных беззалоговых инвестиций. Оно характеризуется высокими

рисками, предоставляется на несколько лет, только для компаний, которые находятся на ранних стадиях своего становления. Причем, это такие компании, которые разрабатывают и производят инновационную продукцию, услуги, базирующиеся на новых технологиях. В мировой практике такие средства вкладываются в уставный капитал стартапов, а прибыль инвестора формируется от продажи возросшего в цене пакета акций или доли такой компании.

Проблемы развития венчурной индустрии активно изучаются учёными-экономистами. Нас интересует правовая регламентация венчурного финансирования. Венчурное финансирование как трансфер коммерциализации технологий во всех развитых странах считается эффективным инструментом активизации деятельности государства. Система венчурного финансирования в зарубежных странах развита и пользуются поддержкой со стороны государства и крупных корпораций.

Венчурные инвестиции в Европе в Европейском союзе размещают почти во все сектора экономики. Размеры этих вложений примерно одинаковые. В отличие от США, где по объёму инвестиций в тройке лидеров находятся биофармацевтика, энергетика и сектор бизнес-услуг.

Однако последние тенденции во всём мире - ориентация венчурных инвестиций на технологический сектор. Происходит широкого внедрения венчурного финансирования во все сферы. В Казахстане создаются и функционируют объекты инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности. Со стороны государства, кроме появления только закона о венчурном финансировании и изменений в законодательство по вопросам венчурного финансирования, существуют следующие виды государственной поддержки: вводятся различные налоговые льготы, предоставляются государственные гарантии, оказываются нефинансовые меры государственной поддержки в виде снятия административных и правовых барьеров. Уже реализованы некоторые инвестиционные проекты, ведётся активная работа по изменению нормативной базы по вопросам государственно-частного партнёрства.

Государство внедряет венчурный механизм финансирования, стимулирует частный капитал для развития инновационных проектов. Однако венчурное финансирование и его правовые основы до настоящего времени не являлись объектом отдельного научного исследования.

С целью определения разработанности темы публикации нами был проведен обзор большого объема научной и публицистической литературы. Выяснилось, научной литературы по венчурному финансированию в Казахстане крайне мало, а основные вопросы, рассматриваемые учеными – экономические.

По запросу в поисковой строке «Научные публикации и диссертации на тему «Правовое обеспечение венчурного предпринимательства в сфере информационных технологий в Республике Казахстан» поисковые системы Google и Yandex выдают одинаковый результат – 16 млн упоминаний, из которых только 6 первых ссылок коррелируют с запросом. Среди них: Постановление Правительства Республики Казахстан «Об утверждении

Концепции развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и цифровой сферы» от 30 декабря 2021 [1]; диссертация Стапаевой З.Т. «Развитие инфраструктурных звеньев инновационной системы Казахстана в условиях становления наукоемкой экономики» 2017 года [2]; диссертация Мазур В.В. «Совершенствование управления информационными технологиями на примере Республики Казахстан и Российской Федерации» 2018 года [3]; глава «Становление и развитие венчурного предпринимательства в Республике Казахстан» из учебника «Инновационный менеджмент» 2011 года [4]; статья Өтепбергена Ә.А. «Проблемы венчурного и инновационного предпринимательства в РК» 2013 года [5]; статья Карабалиной Ж.Ж. «Развитие венчурного предпринимательства в Казахстане» 2013 года [6].

Из перечисленного списка видно, что все материалы в поисковых системах имеют устаревшие сведения и никакого отношения к юридической науке.

Обратимся к другим вариантам поиска. По запросу в поисковой строке «Правовое обеспечение венчурного предпринимательства в сфере информационных технологий в Республике Казахстан» поисковые системы Google и Yandex выдают также одинаковый результат, только уже 8 млн упоминаний, из которых 10 первых ссылок коррелируют с запросом. Здесь это: статья Ястребова и Шмелевой «Правовые основы информатизации в Республике Казахстан» в журнале «Теория и практика общественного развития» в киберленинке от 2015 года [7]; Концепция проекта Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам рискового (венчурного) финансирования» на сайте «Открытые НПА» от 2018 года [8]; Государственная программа «Цифровой Казахстан» [9]; Предпринимательский кодекс Республики Казахстан [10]; Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам венчурного финансирования» [11].

Как видим, при таком запросе, поисковые системы выдают ссылки на юридический контент. Этот материал был использован нами в подготовке публикации. Нельзя не упомянуть о материалах, размещенных на специализированных платформах научной информации. Обычно мы пользуемся платформами Национальный портал научно-технической информации Республики Казахстан - nauka.kz, национальный научный ресурс российского индекса научного цитирования - e-library.ru, и специализированная система научной информации Шпрингер - springler.link. интернет-серфинг на указанных платформах дал следующие результаты.

На национальном научном портале размещена единственная работа, связанная с темой нашего исследования - диссертация Алигожина Б.К. на тему «Государственное управление развитием венчурного инвестирования в Республике Казахстан» на соискание ученой степени PhD по специальности «Государственное и местное управление» [12]. В диссертации исследованы процессы венчурного инвестирования, раскрыты основные характеристики, особенности, функции и роль венчурного капитала; выявлено влияние государства в развитии венчурной индустрии.

В казнете найдена еще одна работа, связанная с темой данной диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук на тему «Рыночный механизм совершенствования инновационных видов предпринимательства Республики Казахстан» авторства Кулбаевой М.А., защищенная в 2009 году [13]. В работе рассмотрены формирование и развитие инновационных видов предпринимательства в кризисных условиях, определены тенденции его развития, проанализированы возможности существования в Казахстане венчурного, концессионного, лизингового и франчайзингового предпринимательства, обоснована роль государства в их развитии.

На платформе e-library.ru по запросу «венчур» поисковая система выдала 1646 публикаций. Чтобы конкретизировать поиск, мы ввели ограничение по стране «Казахстан» и по дате публикации «после 2017 года». Результат – 28 публикаций.

Так, статья Амангелдиева К.Б. в сборнике трудов VII Международной научно-практической конференции «Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект» называется «Эффективность становления и развития венчурной индустрии в Казахстане» [14]. В статье рассматривается понятие «венчурный бизнес», проанализированы методы и формы по привлечению венчурного финансирования субъектами малого бизнеса, исследованы этапы развития венчурных инновационных компаний.

Статья коллектива авторов «Развитие венчурного бизнеса в Республике Казахстан» посвящена анализу венчурного бизнеса на примере казахстанских предприятий минерально-сырьевого комплекса [15].

Статья Пустакиной Т.В. «Развитие инновационного предпринимательства в Казахстане на основе венчурного инвестирования» рассматривает венчурное инвестирование в Казахстане как один из главных инструментов развития инновационного предпринимательства [16].

Проблемы развития венчурной индустрии в Казахстане также рассматривают кызылординские ученые [17]. В статье от 2017 года они рассмотрели проблемы венчурного финансирования, венчурного предпринимательства, меры государственного регулирования венчурной индустрии.

Венчурное инвестирование и влияние инновационно-инвестиционного развития малого бизнеса в экономике Казахстана изучили Аширбеков Н.Б. и Базарбаев Ж.Т. [18]. Авторы проанализировали данные малого и среднего бизнеса по производству продукции, и отметили, что наибольшая активность инновационной деятельности заметна в предприятиях по добыче угля, руды, минеральных и нефтепродуктов.

Методам повышения эффективности инвестиционных проектов и методикам оценки венчурных проектов посвящена публикация «Признаки венчурных проектов и компаний» Джадмановой Д.М. [19].

Намного больше материала по венчурному финансированию в Казахстане в публицистике. Так, интернет-журнал Форбс-Казахстан регулярно публикует материалы по теме венчурного финансирования. Выпуск от 19 апреля 2022 года

посвящен венчурному инвестору Крису Диксону. С 2013 года Диксон вкладывал венчуры в виртуальную реальность, 3D-печать, дроны, и другие прорывные технологии. Затем Диксон стал инвестировать в криптовалюту и, вложив 350 млн $ получил прибыль 6 млрд $ [20].

О проблемах российского венчурного рынка в связи с последними трагическими событиями размещен большой материал от 7 марта 2022 года [21]. Отмечается, что в последние годы российский венчурный рынок переживал гиперрост, количество и объем венчурных сделок росли в геометрической прогрессии, российские стартапы привлекали инвестиции от крупнейших мировых венчурных компаний. Однако, вторжение российских войск в Украину изменило картину венчурного мира, выросли банковские и трансакционные риски, российские инвесторы и предприниматели получают отказы от сделок с зарубежными коллегами. Отмечается, что любой кризис отбрасывает венчурный рынок на годы назад.

Как технологии меняют венчурную индустрию, анализирует Алан Ваксман [22]. Он отмечает, что отрасль венчурных инвестиций, финансируя прорывные технологии, многие годы оставалась неизменной. Но 2021 год стал поворотным, поскольку изменились правила игры и бизнес-модели на венчурном рынке. Мировой объем венчурного финансирования в 2021 году достиг $621 млрд, это более чем в два раза больше, чем в 2020 году, а количество сделок увеличилось на 8 тыс, с 26 000 до 34 000 [там же].

В результате анализа имеющихся материалов мы пришли к выводу, что необходимо рассмотреть венчурное финансирование с юридической точки зрения, провести анализ нормативно-правовой базы, имеющиеся материалы практики и правоприменение.

В последнее время в Казахстане стали придавать особое значение развитию рынка венчурного капитала. Согласно «Индексу привлекательности стран для венчурного капитала и прямых инвестиций», Казахстан уже поднялся на 54 место из 125. Между тем, венчурное инвестирование не разработано во всех аспектах как теоретически, так и практически.

В настоящее время требуется развитие законодательства Республики Казахстан. В соответствии с Законом Республики Казахстан от 4 июля 2018 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам венчурного финансирования» внесены изменения и дополнения в 17 законодательных актов по вопросу венчурного финансирования, где отражались соответствующие те или иные направления, которые могли правильно регулировать правоотношения, которые связанны с венчурной деятельностью.

Между тем, до настоящего времени у нас не имеются достаточно развитого механизма стимулирования со стороны государства, например, как налоговые стимулы, со финансирования в венчурные проекты через государственные институты развития, а также гибкого гражданского законодательства, которое будет способствовать выстроить различные способы и формы инвестирования,

управления ими, инструменты защиты, чтобы сократить предпринимательские риски инвесторов.

Как показывает практика, действующее законодательство Республики Казахстан не содержит этих факторов как развитое и совершенное законодательство и соответствующих стимулирований, и по многим иным параметрам не отвечает общемировым правовым тенденциям регулирования рынков венчурного капитала.

Мы рассмотрели правовое положение венчурных фондов. Основным нормативным актом, регулирующим положение венчурного фонда, является Закон «Об инвестиционных и венчурных фондах», принятый Парламентом Республики Казахстан и измененный законом от 18 июля 2018 года. Договор венчурного фонда включает обязательство двух или более лиц по объединению своих вкладов и осуществлению совместной деятельности по венчурному финансированию с целью извлечения прибыли. Стороны венчурного договора – физические (граждане Республики Казахстан, иностранцы, лица без гражданства) и юридические лица (коммерческие и некоммерческие организации Казахстана и иностранных государств).

Участники венчурного фонда вправе заключить такой письменный договор, в котором обязуются осуществлять свои права определенным образом, либо воздерживаться от определенных действий, либо отказаться от осуществления своих прав, либо голосовать определенным образом, либо продавать свою долю за определенную цену и т.д.

Участники венчурного фонда по акционерному соглашению вправе заключить такой письменный договор, в котором обязуются осуществлять свои права определенным образом, либо воздерживаться от определенных действий, либо отказаться от осуществления своих прав, либо голосовать определенным образом, либо продавать свою долю акций за определенную цену и т.д. причем, предметом акционерного соглашения не может являться обязательство голосовать по указанию акционеров общества, членами которого они являются.

Нами проанализированы последние изменения казахстанского законодательства, которое связано с венчурным предпринимательством в сфере информационно-коммуникационных технологий. Особое место в ней занимает Государственная программа «Цифровой Казахстан», которая реализовывалась по пяти направлениям, первое из которых - цифровизации отраслей экономики, второе - переход на цифровое государство, третье – реализация цифрового шёлкового пути, четвертое - развитие человеческого капитала, и пятое - создание инновационной экосистемы.

Результаты реализации государственной программы цифровой Казахстан оказали большой положительный эффект на развитие многих отраслей экономики. 99% населения Республики Казахстан имеет доступ в Интернет, более 90% государственных услуг доступно онлайн, крупные и средние предприятия используют Индустрию 4.0, расширена информационно-коммуникационная инфраструктура, в Казахстане тестируется мобильная связь поколения 5.0, выросла доля электронной коммерции, активно внедряются

цифровые фермы по обработке криптовалюты, проводится работа по созданию интеллектуальных месторождений.

Развитие цифровизации сегодня меняет все механизмы и принципы функционирования различных сфер государственного управления общественной жизни и экономики. Есть проблемы, которые присущи большинству стран: это нехватка финансирования, отсутствие системы подготовки кадров этой отрасли, недостаточный уровень внедрения цифровых инструментов, помехи не технического характера, сопротивление внутри организации, нехватка цифровых навыков у работников, цифровизация, которая получила название «лоскутной», сырые индикаторы коэффициента полезного действия, цели и задачи.

Для нашей страны проблема в цифровизации государственных органов, затратные финансовые, технические ресурсы, информационные системы государственных органов, раздробленные стандарты, отсутствует понятное и всеобъемлющее регулирование управления регулирования данными.

Законодательно нормативное регулирование не поспевает за развитием сферы цифровизации, поскольку она высокая, динамичная и имеет всеобъемлющий характер.

Все государственные органы и организации на данном этапе ощущают острую нехватку нормативно-правового обеспечения, чтобы были ясны правила игры для всех участников, как граждан, так как частного сектора, так и государства.

Успех венчурного финансирования будет более заметным, если частный партнёр будет не просто вкладывать свои средства в будущий бизнес, но и примет непосредственное участие в создании и управлении инновационного предприятия. То есть, если он будет задействован в том, чтобы оно действительно стало прибыльным и конкурентоспособным.

Государству необходимо установить льготное налогообложение на средства, которые бизнес-ангелы направляют на финансирование новых проектов. Практика показывает, ч что венчурный механизм очень действенный. И особенно эффективен, когда создаются условия для его привлечения.

Венчурный капитал всегда более мобилен, управляем, эффективно используется, поскольку для него не нужно создавать громоздкую государственную систему, которую контролирует её не требуется дополнительных финансовых затрат.

Государство при внедрении венчурного механизма на основе частно-государственного партнерства стимулирует частный капитал для финансирования прорывных проектов на ранних стадиях. Одним из методов эффективного участия государства становится применение в практике предоставления государственных гарантий для венчурных фондов.

Проанализировав современное состояние и тенденции развития венчурного финансирования в Казахстане, мы выявили ряд организационных, экономических и правовых проблем, которые значительно тормозят развитие такого элемента инновационной системы нашей страны. Венчурное

финансирование в Казахстане находится на начальном этапе становления. Главный фактор, сдерживающий развитие венчурного финансирования, – неглубокая емкость фондового рынка, а опыт зарубежных стран показывает, что динамика роста венчурных фондов связана с развитием фондового рынка.

Недостаточно мер и механизмов государственного стимулирования, законодательная база не позволяет выстроить управление проектами, отсутствуют надежные инструменты защиты для сокращения предпринимательских рисков инвесторов.

Наши предложения:

1) Создать необходимые институциональные условия для привлечения средств различных фондов в венчурной индустрии;

2) Сфокусировать деятельность венчурных инвесторов по реализации по критическому кардинальному изменению места и роли Казахстана на рынке инновационных услуг;

3) Стимулировать государственно-частное партнерство в сфере венчурного финансирования по примеру США и Японии;

4) Предоставлять налоговые льготы для венчурных инвесторов на всех стадиях развития предприятий особенно на ранних;

5) Развить инфраструктуру венчурного финансирования

Таким образом, мы приходим к выводу, что системный подход к созданию необходимых условий, как правовых, так организационных, так и экономических, может позволить нашему государству реализовать преимущества венчурного финансирования с целью решения самых масштабных задач модернизации казахстанской экономики и перейти к инновационной модели развития общества.

Список литературы

1. Об утверждении Концепции развития отрасли информационно-коммуникационных технологий и цифровой сферы. - Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года №961. – Электронный ресурс. - https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000961 (Дата обращения 24.04.2022)
2. Стапаева З.Т. Развитие инфраструктурных звеньев инновационной системы Казахстана в условиях становления наукоемкой экономики. – Дисс. PhD.. – Алматы: КазНУ им.аль-Фараби, 2017. – 148 с. - Электронный ресурс. - https://www.kaznu.kz/content/files/pages/folder17928.pdf (Дата обращения 24.04.2022)
3. Мазур В.В. Совершенствование управления информационными технологиями на примере Республики Казахстан и Российской Федерации. – Маг.дисс… - Екатеринбург, 2018. – 122 с. - Электронный ресурс. - chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=1484831 (Дата обращения 24.04.2022)
4. Купешова С. Т. Инновационный менеджмент. - Алматы: КазНУ им. аль-Фараби, 2011. - 212 с. - Электронный ресурс. - https://ozlib.com/resume/1021481/ekonomika/innovatsionnyy_menedzhment (Дата обращения 24.04.2022)
5. Өтепберген Ә.А. Проблемы венчурного и инновационного предпринимательства в РК. - Электронный ресурс. - https://pandia.ru/text/80/208/37457.php (Дата обращения 24.04.2022)
6. Карабалина Ж.Ж. Развитие венчурного предпринимательства в Казахстане. - Вестник казахско-русского международного университета. – 2013. - Электронный ресурс. - https://articlekz.com/article/20738 (Дата обращения 24.04.2022)
7. Ястребов О.А., Шмелева С.В. Правовые основы информатизации в Республике Казахстан. - Теория и практика общественного развития. - 2015. - №13. - Электронный ресурс. -https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-osnovy-informatizatsii-v-respublike-kazahstan (Дата обращения: 26.04.2022)
8. Концепция проекта Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты по вопросам рискового (венчурного) финансирования». - Министерство индустрии и инфраструктурного развития РК. - Электронный ресурс. - https://legalacts.egov.kz/npa/view?id=1868860 (Дата обращения 24.04.2022)
9. Государственная программа "Цифровой Казахстан". – Утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года №827. - Электронный ресурс. - https://digitalkz.kz/wp-content/uploads/2020/03.pdf (Дата обращения 24.04.2022)
10. Кодекс Республики Казахстан «Предпринимательский кодекс Республики Казахстан» от 29 октября 2015 года №375-V. - Электронный ресурс.

- https://online.zakon.kz/document/?doc_id=38259854&mode=p&page=1 (Дата обращения 24.04.2022)

11. Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам венчурного финансирования» от 4 июля 2018 года №174-VI ЗРК - Электронный ресурс. - https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1800000174 (Дата обращения 24.04.2022)

12. Алигожин Б.К. Государственное управление развитием венчурного инвестирования в Республике Казахстан. – Дисс… PhD по специальности «Государственное и местное управление». – 2017 – 229 с.

13. Кулбаева М.А. Рыночный механизм совершенствования инновационных видов предпринимательства Республики Казахстан. – Дисс… к.э.н. – 2009. – 150 с.

14. Амангелдиев К.Б. Эффективность становления и развития венчурной индустрии в Казахстане. – Сборник материалов VII Международной научно-практической конференции «Стратегии и инструменты управления экономикой: отраслевой и региональный аспект». – С-Пб, 2017. – С.233-238

15. Сихимбаев М.Р., Старожук Е.А., Мынжасаров Р.И., Сихимбаева Д.Р. Развитие венчурного бизнеса в Республике Казахстан. – Сборник материалов Второй Международной научно-технической конференции «Управление научно-техническими проектами». – Москва, 2018. – С. 215-218

16. Пустакина Т.В. Развитие инновационного предпринимательства в Казахстане на основе венчурного инвестирования. - Трибуна ученого. – 2021. - №4. – С. 309-315

17. Мактамкул К., Абдимомынова А.Ш. Проблемы развития венчурной индустрии. - Сборник статей по материалам V международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития науки и образования в XXI веке». – Уфа, 2017. – С. 39-47.

18. Аширбеков Н.Б., Базарбаев Ж.Т. Влияние инновационно-инвестиционного развития малого бизнеса на экономику Казахстана. - Экономика и предпринимательство. – 2019. - №9(110). – С. 620-623.

19. Джадманова Д.М. Признаки венчурных проектов и компаний. - Наука и образование сегодня. - 2020. - №12(59). – С. 35-37

20. Конрад А. Как Крис Диксон сделал ставку на крипту и стал самым успешным венчурным инвестором. – Форбс-Казахстан. – 2022. – 19 апреля. - https://www.forbes.ru/milliardery/462671-kak-kris-dikson-sdelal-stavku-na-kriptu-i-stal-samym-uspesnym-vencurnym-investorom

21. Соловьев А. Беспрецедентное давление: с какими рисками столкнется русскоязычный венчурный рынок. – Форбс-Казахстан. – 2022. – 7 марта. - https://www.forbes.ru/svoi-biznes/457929-besprecedentnoe-davlenie-s-kakimi-riskami-stolknetsa-russkoazycnyj-vencurnyj-rynok

22. Ваксман А. Фонды нового типа: как технологии меняют венчурную индустрию. - Форбс-Казахстан. – 2022. – 14 февраля. - https://www.forbes.ru/mneniya/455225-fondy-novogo-tipa-kak-tehnologii-menaut-vencurnuu-industriu

23. Закон Республики Казахстан от 7 июля 2004 года №576-II «Об инвестиционных и венчурных фондах» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.01.2021 г.).

Маликов Станислав Витальевич
Кандидат юридических наук, доцент Финансового университета при Правительстве РФ
e-mail: mgeu94@mail.ru

Цифровой профиль человека: проблемы теории и практики

В данной статье рассматриваются основные подходы к пониманию и механизмам регулирования цифрового профиля, формируемые в условиях цифровой трансформации. Исследуется уникальность цифрового профиля, дается анализ состояния правового регулирования отношений в сфере цифрового профилирования. Поднимаются на поверхность основные отличия цифрового профиля от смежных категорий, в том числе социального скоринга, единого реестра населения и другое. Делается вывод, что цифровой профиль – это совокупность актуальных достоверных данных и иных сведений о физических и юридических лицах, формируемых в единой системе идентификации и аутентификации или других информационных системах органов государственной власти, а также подведомственных им организаций, взаимодействующих с ней посредством единой системы межведомственного электронного взаимодействия, в целях их предоставления с согласия соответствующих граждан или юридических лиц субъектам, запросившим доступ к этим сведениям посредством инфраструктуры цифрового профиля.

Malikov Stanislav Vitalievich
Candidate of Law, Associate Professor of the Financial University under the Government of the RF
*e-mail: mgeu94@mail.ru

Human digital profile: problems of theory and practice

This article discusses the main approaches to understanding and regulating the usual profile, formed in the context of digital transformation. The uniqueness of the usual profile is investigated, an analysis of the state of the legal regulation of relations in the field of conventional profiling. External manifestations of the profile from related categories, including scoring, the unified population register and others, rise to the surface. It is concluded that a digital profile is a set of up-to-date reliable data and other information about individuals and legal entities formed in a unified system of identification and authentication or other information systems of public authorities, as well as organizations subordinate to them, interacting with it through a unified system of interdepartmental electronic interaction, in order to provide them, with the

consent of the relevant citizens or legal entities, to entities that have requested access to this information through the infrastructure of the digital profile.

Маликов Станислав Витальевич
Заң ғылымдарының кандидаты, РФ Үкіметі жанындағы Қаржы университетінің доценті
e-mail: mgeu94@mail.ru

Адамның сандық профилі: теория мен практика мәселелері

Бұл мақалада цифрлық трансформация жағдайында қалыптасатын цифрлық Профильді түсінудің және реттеудің негізгі тәсілдері қарастырылады. Цифрлық бейіннің бірегейлігі зерттеледі, цифрлық бейін саласындағы қатынастарды құқықтық реттеудің жай-күйіне талдау жасалады. Цифрлық профильдің іргелес санаттардан, оның ішінде әлеуметтік скорингтен, халықтың бірыңғай тізілімінен және басқаларынан негізгі айырмашылықтары жер бетіне көтеріледі. Цифрлық бейін – бұл тиісті азаматтардың келісімімен оларды ұсыну мақсатында сәйкестендіру мен аутентификациялаудың бірыңғай жүйесінде немесе мемлекеттік билік органдарының, сондай-ақ ведомствоаралық электрондық өзара іс-қимылдың бірыңғай жүйесі арқылы онымен өзара іс-қимыл жасайтын оларға ведомстволық бағынысты ұйымдардың басқа да ақпараттық жүйелерінде қалыптастырылатын жеке және заңды тұлғалар туралы өзекті шынайы деректер мен өзге де мәліметтердің жиынтығы деген қорытынды жасалады немесе заңды тұлғалар цифрлық бейіндегі инфрақұрылым арқылы осы мәліметтерге қол жеткізуді сұраған субъектілерге.

Цифровой профиль человека: проблемы теории и практики

В статье мы постарались изучить особенности создания и наполнения данными цифрового профиля гражданина, международную практику применения и внедрения единых систем идентификации личности и цифровых профилей граждан. Рассматривается опыт таких стран, как Аргентина, Италия, Китай, Франция, Южная Корея, выделены проблемы и решения, которые были апробированы ими.

В части оказания услуг гражданам, информационные технологии позволяют совершенствовать государственное управление. Например, открыв такие инновационные направления, как создание «бесконтактного правительства», где услуги предоставляются автоматически, без потребности их инициации людьми, а также формирование набора услуг по видам жизненных ситуаций.

Граждане многих стран ожидают от правительственных органов проактивных действий, направленных на самостоятельное инициирование и исполнение государственных услуг. Так в Австралии, Эстонии и Сингапуре цифровое правительство в некоторых областях достигло уровня «правительство

одного обращения». В Южной Корее специально создали Единые специализированные службы жизненного цикла (One-Stop Customized Lifecycle Services, OCLS), в задачи которых входит группировать услуги на основе различных этапов жизни человека (младенчество, детство и половое созревание, молодость, средний возраст и старость).

В России в рамках реализации национальной программы «Цифровая экономика РФ» реализуется Федеральный проект «Цифровые услуги и сервисы онлайн». Единый цифровой профиль гражданина (ЦПГ), являющийся частью государственной платформы единой идентификации. Он позволит государственным и муниципальным органам власти оказывать услуги проактивно и бесконтактно. Также к нему будут иметь доступ и коммерческие организации, такие как банки, страховые компании, работодатели каждого конкретного гражданина и пр. Цифровой профиль таким образом обеспечит ряд новых возможностей электронных коммуникаций для граждан, органов власти и бизнеса. Например, управление гражданами передачей и доступом к своим данным, хранящимся в цифровом профиле, контроль за запросами и обменом персональными данными между участниками взаимодействия; государственные структуры получат оперативный доступ к основным данным о гражданине, не потребуется для этого использовать межведомственные каналы коммуникации; защищенный и безопасный обмен данными между разными заинтересованными сторонами в рамках оказания государственных и коммерческих электронных услуг.

Важно отметить, что в мировой практике нет устоявшегося единого термина для обозначения совокупности цифровой информации о гражданине, которая содержится в государственных информационных системах и предоставляется по запросу с разрешения физического лица по запросу как государственным, так и коммерческим структурам. В мировой практике чаще встречаются такие названия, как система электронной идентификации (Евросоюз), цифровой паспорт (США), цифровая папка (Италия), уникальная идентификация гражданина (Индия), цифровая идентификация гражданина (Китай).

Первые шаги в направлении разработки и внедрения цифровых удостоверений личности граждан в мире начали вводить еще в прошлом веке. Например, среди основоположников можно отметить французский проект Франции SAFARI 1974г. и индийскую систему Aadhaar 1999г. Проекты во всех случаях шли с определенными сложностями и рисками, вызвавшими перерывы во времени, поскольку возникали различные проблемы и противодействия, требующие безотлагательных и подчас нестандартных решений. Именно опыт стран – пионеров цифровизации государственных услуг и позволил выявить наиболее значимые факторы, влияющие на становление системы цифровой идентификации и ее эффективное функционирование, определить наиболее острые проблемы и механизмы снижения рисков использования персональных данных.

В некоторых европейских странах для идентификации в случае оказания простых государственных онлайн-услуг допускается использование сервиса Facebook Connect. Однако для Франции это оказалось неприемлемым вариантом, поскольку одним из принципов создания цифрового правительства у них является обеспечение цифрового суверенитета. В планах – создание общедоступной службы цифровой идентификации как для граждан, так и прочих лиц, которая позволит использовать цифровое удостоверение не только в рамках взаимодействия с госструктурами, но и с бизнесом.

Бразилия сейчас находится на стадии активного расширения возможностей цифрового правительства, и по уровню готовности к цифровой трансформации. По аналогии с France Connect у них реализован общий сервис «conta gov.br», предоставляющий гражданам возможность единой идентификации для доступа к различным цифровым услугам. Для пользователей предусмотрено три уровня единого входа для доступа услуг: базовый уровень безопасности; доступ к основной массе госуслуг, высокий уровень безопасности, требующий распознавания лица или доступа к учетной записи аккредитованного банка; и доступ к любому цифровому сервису без ограничений. Данный сервис позволяет в мобильном приложении gov.br хранить и при необходимости предъявлять свои цифровые документы, записываться на медицинские обследования, сдавать национальные экзамены в старшей школе, запрашивать различные государственные услуги, подтверждать свою личность в разных жизненных ситуациях, применять электронную подпись.

Цифровой профиль в Аргентине создается каждому гражданину, достигшему 13 лет. На государственном ресурсе Mi Argentina человек через профиль может управлять доступом к своим данным, запрашивать различные услуги, получать уведомления о статусе документов, истечении их срока действия и рекомендации по дальнейшим шагам.

Аналогичный государственный сервис реализован в Колумбии «Папка цифрового гражданина» (Carpeta Ciudadana Digital). Для получения доступа к нему необходимо пройти регистрацию и аутентификацию через единую службу цифровой аутентификации. Стоит отметить, что их система идентификации была построена в соответствии с требованиями европейского регламента eIDAS, в ней предусмотрена возможность применения разных методов аутентификации: через электронную подпись (простую и сертифицированную), цифровую подпись, цифровую карту идентификации, а также с помощью биометрии, которая хранится в базах данных государственного учреждения. Через «Папку цифрового гражданина» можно осуществлять информационное взаимодействие с государственными структурами, отслеживать ход обработки запросов и оказания онлайн-услуг. Кроме этого, в данную папку можно загрузить наиболее важные документы физического лица, проверить их на подлинность и при необходимости (по запросу представителей власти) предоставлять их в электронном виде. К таким документам, например, относятся: водительские права (с историей их выдачи и продления срока действия), свидетельство о налоговой ответственности, профессиональная регистрационная карта.

На уровне муниципалитетов в Италии создаются решения, частично похожие на Цифровой профиль гражданина РФ. Например, в Милане реализован сервис «Цифровая папка гражданина» (The Digital Citizen Folder). Он представляет собой частный безопасный репозиторий, в котором хранятся электронные личные документы гражданина. Доступ к нему осуществляется через официальный портал муниципалитета Милана. Для входа в личную папку гражданина используется национальная система электронной идентификации Италии (SPID).

В Китае с 2014 года функционирует система социального кредита (Social Credit System, SoCS), в основе которой лежит формирование кредитного рейтинга для каждого физического лица, государственного служащего и компании, где eID играет немаловажную роль.

С 2009 года в Индии существует система идентификации Aadhaar, которая на сегодняшний день содержит демографические данные почти всего населения страны, включая детей. В Индии также остро стоит вопрос обмена персональными данными граждан и сведениями о них (гражданах), хранящимися в различных государственных и ведомственных информационных системах.

В рамках формирования европейской системы цифровой идентификации создаются цифровые кошельки граждан (European Digital Identity Wallets), реализованные как мобильное приложение для смартфона. В цифровом кошельке будут находиться водительские права, банковские счета, дипломы об образовании, медицинские карты.

Благодаря внедрению приложения цифровой идентификации (общедоступная служба цифровой идентификации) планируется сделать доступными для граждан еще ряд государственных и муниципальных услуг онлайн.

Полный перечень персональных данных для цифрового профиля гражданина есть совокупность данных, необходимых для оказания услуг, и данных, получаемых в результате оказания таких услуг. Этап перехода процесса оказания государственных услуг в онлайн-режим и к соответствующей модели данных, основанных на существующих регламентах и входящих в цифровой профиль гражданина, можно назвать базовым.

Наиболее прогрессивный вариант оказания услуг можно охарактеризовать как предикативный. На данном этапе предполагается, что сервис включает в себя возможность не только предложить гражданину получить услугу, но и сформировать промежуточные данные для получения услуги, предложив гражданину только акцептовать имеющиеся сведения, либо оказать услугу предикативно в том случае, если имеющиеся в цифровом профиле гражданина либо у государственных органов сведения удовлетворяют всем условиям для ее получения и услуга объективно не несет в себе дополнительных обязанностей, а только лишь выгоду для гражданина. Например, автоматическое назначение социальных выплат, вычетов, пенсии и проч. Также на данном этапе может быть реализована интеграция цифрового профиля гражданина с некоторыми

коммерческими сервисами (например, сервисы доставки еды, почтовые сервисы, банки, карты лояльности), работающими с персональными данными пользователей с целью определения актуального фактического адреса, номера телефона или иных актуальных персональных данных пользователей.

Таким образом, гражданин может в максимально кратчайшие сроки сформировать заявление и получить услугу буквально в несколько нажатий. К модели цифрового профиля такая схема требует иного подхода к перечню хранимых данных, существенно выводя их за рамки действующих регламентов, для оказания услуг в таком формате требуется изменение законодательства, поэтому данный этап к оказанию услуг может быть назван перспективным. Также стоит учесть возможность оказывать услуги не только для граждан резидентов, но и граждан нерезидентов, временно въехавшие в страну или планирующих посетить ее, ведущих какую либо, деятельность на территории государства гражданами которого они не являются, поэтому стоит рассмотреть необходимость корректировки международных соглашений или иных документов.

Мировая практика показывает, что единые системы цифровой идентификации личности и цифровые профили граждан позволяют эффективнее оказывать государственные услуги, упростить процессы взаимодействия людей как с государственными органами, так и с бизнесом. Однако подобные решения крайне настороженно воспринимаются обществом. Люди видят ряд угроз как со стороны безопасности из персональной информации, так и в части неправомерного ее использования, злоупотребления.

Реализация и развитие цифрового профиля гражданина в части предоставления функциональных возможностей контролирования гражданином их использования различными структурами повысит доверие людей к данной системе. А увеличение набора данных, содержащихся в цифровом профиле, и возможностей по их управлению гражданином позволит расширить набор электронных и цифровых услуг, которые могут быть оказаны человеку как государством, так и бизнесом.

Маликов Станислав Витальевич - к.ю.н., доцент департамента международного и публичного права Финансового Университета, при Правительстве Российской Федерации

Интернет-право – как новое направление в юриспруденции

УДК 34.096

Ищанова Г.Т.
к.ю.н., доцент
Университета Международного Бизнеса
Алматы, Казахстан

Аннотация: В статье говорится об общих тенденциях развития интернета. Какое влияние интернет оказал на все сферы жизнедеятельности общества. Изложены основные точки зрения по поводу формирования нового правового института - интернет-права. Дано авторское понимание сущности интернет-права.

Түйіндеме: Мақалада интернеттің жалпы даму тенденциялары туралы айтылады. Интернет қоғам өмірінің барлық салаларына қандай әсер етті. Жаңа құқықтық институтты - интернет-құқықты қалыптастыру туралы негізгі көзқарастар баяндалған. Интернет құқығының мәні туралы авторлық түсінік берілген.

Abstract: The article talks about the general trends in the development of the Internet. What impact the Internet has had on all spheres of society. The main points of view on the formation of a new legal institution - Internet law are outlined. The author's understanding of the essence of Internet law is given.

Ключевые слова: безопасность, интернет, информация, отрасль, киберпреступность, право

Түйінді сөздер: қауіпсіздік, интернет, ақпарат, сала, киберқылмыс, құқық

Keywords: security, Internet, information, industry, cybercrime, law

Развитие Интернета было обусловлено целым рядом участников, включая правительство, научные круги и частный сектор, и было сформировано рядом политических, экономических и технологических факторов. Таким образом, история Интернета является сложной и взаимосвязанной, а действия и решения этих различных субъектов играют решающую роль в его развитии.

Кроме того, развитие Интернета также выдвинуло на первый план вопросы, связанные с сетевой нейтральностью, конфиденциальностью и безопасностью. Сетевой нейтралитет - это принцип, согласно которому ко всему интернет-трафику следует относиться одинаково, без дискриминации или предпочтения определенным типам трафика или веб-сайтам.

Что касается конфиденциальности, то Интернет вызывает ряд опасений, особенно в отношении сбора, использования и хранения персональных данных государственными структурами и организациями частного сектора. Рост объема больших данных и усложнение инструментов анализа данных облегчили организациям сбор и использование персональных данных способами, которые вызывают серьезные опасения по поводу конфиденциальности [1, С. 258].

Интернет стал основной мишенью для киберпреступности, поскольку увеличение числа подключенных устройств и растущая зависимость от Интернета облегчают киберпреступникам проведение атак и кражу конфиденциальной информации. Таким образом, проблема безопасности в Интернете становится все более важной, поскольку организации и правительства вкладывают значительные средства в технологии и практику кибербезопасности для защиты от киберугроз [2].

Другой важной тенденцией является рост Интернета вещей (IoT), который относится к взаимосвязанной сети физических устройств, транспортных средств, зданий и других элементов, оснащенных датчиками, программным обеспечением и сетевым подключением, что позволяет им собирать данные и обмениваться ими. Интернет вещей обладает потенциалом для преобразования целого ряда отраслей, включая производство, транспорт, здравоохранение и энергетику, позволяя разрабатывать новые продукты, услуги и бизнес-модели, которые являются более взаимосвязанными и эффективными [3, С. 1327].

Кроме того, искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (ML) приобретают все большее значение в формировании будущего Интернета. Искусственный интеллект и ML обладают потенциалом для преобразования того, как мы взаимодействуем с Интернетом и друг с другом, позволяя разрабатывать новые и более интеллектуальные приложения и сервисы.

Еще одним важным воздействием Интернета является то, как он изменил то, как мы ведем бизнес. С развитием электронной коммерции предприятия всех размеров смогли выйти на новых клиентов и рынки способами, которые ранее были невозможны. Кроме того, Интернет облегчил людям открытие бизнеса и ведение его из дома, способствуя развитию новых форм предпринимательства и росту малого бизнеса.

Интернет также оказал значительное влияние на образование и на то, как мы учимся. Онлайн-образование позволило людям получить доступ к образовательным ресурсам и возможностям из любой точки мира и создало новые возможности для обучения на протяжении всей жизни. Кроме того, Интернет упростил преподавателям и студентам сотрудничество и обмен идеями, способствуя разработке новых форм обучения.

С появлением таких платформ, как YouTube, Twitch и TikTok, люди теперь могут создавать, делиться и потреблять широкий спектр медиаконтента новыми и инновационными способами. Таким образом, Интернет позволил независимым художникам, музыкантам и кинематографистам охватить новую аудиторию и распространять свои работы способами, которые ранее были невозможны. Однако широкое распространение медиаконтента в Интернете также породило ряд новых проблем, связанных с правами интеллектуальной собственности и авторским правом. Простота копирования и совместного использования цифрового контента усложнила защиту и монетизацию творческих работ, что привело к продолжающимся дебатам и дискуссиям вокруг надлежащего баланса между защитой прав создателей и обеспечением доступа к информации для пользователей.

С юридической точки зрения вполне допустимо использование термина «интернет» с целью обозначения неразрывности носителя информации и самой информации в глобальной сети (технический аспект) и виртуального киберпространства как социальной среды, основой которого выступает обозначенная инфраструктура, функционирующая благодаря протоколам сетевого взаимодействия (интернет-протоколы IP/TCP).

Коснемся интернет-права как правового института, по поводу которого в юридической литературе существуют различные точки зрения. Так Козьменко Е.Н. рассматривает интернет-право как составную часть информационного права, новое самостоятельное направление в юриспруденции, подчеркивая его комплексный характер [4]. Анисимова А.Н. утверждает, что интернет-право не есть составная часть какой-либо из наук и является межотраслевым правовым институтом исходя из его специфики [5].

Рассолов И.М. рассматривает в своей диссертации приходит к выводу о том, что интернет-право есть совокупность определённых правил поведения в цифровой среде, регулирующих общественные отношения в данной среде, являющиеся результатом сознательно-волевой деятельности людей, носят общеобязательный характер и обеспечиваются принудительной силой государства. Нормы интернет-права содержат предписания, дозволения, запреты, а также рекомендации, обусловленные общественным развитием [6, С.8].

Бачило И.Л. отмечает, то интернет есть специфическая сфера, где сконцентрированы и сеть обмена информацией и структура, где совершается широкий спектр деловых отношений субъектов. Причем сам по себе интернет как правовое явление носит как национальный, так и международный характер, активно развиваясь в рамках международного публичного и международного частного права [7, С. 43].

Наумов В.В. в своей работе «Интернет и право» особое внимание уделяет правовому регулированию общественных отношений, возникающих в виртуальном пространстве, выделяя три ключевые проблемы: проблема юрисдикции государств в интернете; проблему юридической ответственности провайдеров и проблему разработки и реализации инициатив в сфере само регуляции отношений в информационном пространстве [8, С. 12].

На основании анализа юридической литературы выше видно, что проблема интернет-права весьма актуальна и требует детальной разработки, важна для теории и практики применения. Она ставится, обсуждается и исследуется в рамках информационного права, теории права.

Таким образом, интернет-право – это новое направление в юриспруденции и прежде всего информационного права. Данный правовой институт носит межотраслевой характер с одной стороны, однако предметом данного института является регулирование правовых отношений, складывающихся в информационной среде, с другой стороны.

Список использованной литературы:

1 Назаров М.М., Кублицкая Е.А. Конфиденциальность в цифровой среде: установки населения // Вестник Российской академии наук. - т.91, № 3. - 2021. - С. 257-264

2 Мигулева М.В. Киберпространство как социальный институт: признаки, функции, характеристики // Дискурс-Пи, 2020 /

https://cyberleninka.ru/article/n/kiberprostranstvo-kak-sotsialnyy-institut-priznaki-funktsii-harakteristiki
3 Щербинина М.Ю., Стефанова Н.А. Концепция интернет-вещей / Креативная экономика, 2022. - т.10, № 11. – С. 1323-1336.
4 Козьменко Е.Н. «Интернет-право» - как комплексный институт права // http://www.rusnauka.com/29_DWS_2009/Pravo/53519.doc.htm
5 Анисимова А.Н. Становление интернет-права: междисциплинарный подход // https://elibrary.ru/item.asp?id=43663893
6 Рассолов И.М. Право и интернет: теоретические проблемы // автореферат на соискание д.ю.н.- М., 2018. – 285 с.
7 Бачило И. Л. Свободный доступ к информации и Интернет // Информационное общество, 2015. – Вып. 4. – С. 42 – 44.
8 Наумов В.Б. Право и Интернет // Очерки теории и практики. - М., 2019. - С. 9 – 23.

Гжегош Низёл
PhD, декан юридического факультете Университета Хелм (Польша)
Турысбекова Гума Габитовна
PhD, старший преподаватель Академии Кайнар

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР ПО ПОДДЕРЖКЕ И ЗАЩИТЕ МАТЕРИНСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Вопросы охраны материнства относятся к разряду наиболее актуальных. Несмотря на наличие исследований, огромное количество существующих проблем, конфликтный потенциал, проблемы защиты матерей еще не являлись предметом специального исследования с точки зрения междисциплинарного подхода. Тема статьи представляет наибольший научный интерес, с учетом того, что проблемы защиты материнства являются многогранными и охватывают все стороны жизни государства.

Grzegorz Nizel
PhD, Dean of the Faculty of Law, Chelm University (Poland)
Turysbekova Guma Gabitovna
PhD, Senior Lecturer at Kainar Academy

SOME ISSUES OF STATE MEASURES TO SUPPORT AND PROTECT MOTHERHOOD IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Maternity protection issues are among the most pressing. Despite the availability of research, a huge number of existing problems, conflict potential, the problems of protecting mothers have not yet been the subject of a special study in terms of an interdisciplinary approach. The topic of the article is of the greatest

scientific interest, taking into account the fact that the problems of maternity protection are multifaceted and cover all aspects of the life of the state.

Гжегош Низёл
PhD, Хельм университетінің Заң факультетінің деканы (Польша)
Турысбекова Гума Габитовна
PhD, Қайнар Академиясының аға оқытушысы

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА АНАЛЫҚТЫ ҚОЛДАУ ЖӘНЕ ҚОРҒАУ ЖӨНІНДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІК ШАРАЛАРДЫҢ КЕЙБІР МӘСЕЛЕЛЕРІ

Аналықты қорғау мәселелері ең өзекті болып саналады. Зерттеулердің болуына қарамастан, көптеген проблемалар, қақтығыс әлеуеті, аналарды қорғау мәселелері пәнаралық көзқарас тұрғысынан әлі арнайы зерттеудің тақырыбы болған жоқ. Мақаланың тақырыбы аналықты қорғау проблемалары көп қырлы және мемлекет өмірінің барлық аспектілерін қамтитындығын ескере отырып, үлкен ғылыми қызығушылық тудырады.

Мировым сообществом признано, что мать – это человек, занимающий одно из главных мест в жизни. Поэтому феномен матери всегда был, есть и будет актуальным. В 2012 году Казахстан ратифицировал пересмотренную международную конвенцию «Об охране материнства и детства» [1]. Если провести сравнительный анализ, можно отметить, что законодательство Казахстана об охране материнства и детства почти по всем параметрам соответствует этой конвенции, и по некоторым даже опережает ее.

Однако, реальное положение женщины-матери демонстрирует неэффективность законодательства в этой сфере. Так, по утверждению Каюповой Н., председателя общественного объединения «Республиканский совет женщин», положение матерей в Казахстане все еще остается неудовлетворительным [2]. Так, 22 ноября в Алматы 28-летняя женщина выбросила из окна дочерей (5 и 6 лет) и сына (2 года), а затем совершила суицид, кинувшись следом [3].

Становление матерью рассматривается обществом как индивидуальный выбор, который в итоге приводит к личному удовлетворению и женскому счастью. В такой культурной атмосфере проблемы, связанные с материнством, остаются скрытой, запрещенной и редко исследуемой темой. Но проблемы есть, и они имеют колоссальное значение для будущего любого государства. Во всем мире женщины по-прежнему свидетельствуют о том, что материнство ограничивается выживанием, останавливает карьеру, влияет на психическое здоровье [4]. Значимость темы проекта вытекает из необходимости реализации основополагающего конституционного положения об установлении наилучших условий для защиты материнства в Республике Казахстан [5].

В долгосрочной Стратегии развития «Казахстан – 2030» благополучие граждан обозначено в качестве основных приоритетов; в Послании «Стратегия «Казахстан - 2050»: новый политический курс состоявшегося государства» отмечена необходимость всемерной защиты материнства и детства, определены новые ориентиры государственной социальной политики развития материнства и детства в Республике Казахстан.

В Республике Казахстан были приняты важнейшие законодательные акты, направленные на защиту материнства - Кодекс Республики Казахстан «О браке (супружестве) и семье», Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения», Трудовой Кодекс Республики Казахстан, Закон Республики Казахстан «О государственных пособиях семьям, имеющим детей», Закон Республики Казахстан «Об обязательном социальном страховании», Закон «О государственной адресной социальной помощи», Закон Республики Казахстан «О государственных гарантиях равных прав и равных возможностей мужчин и женщин»; были созданы специальные организации по защите прав женщин и материнства – Комитет по правам человека, Комитет против пыток, Комитет по ликвидации дискриминации в отношении женщин.

Однако, несмотря на изложенное проблемы охраны и защиты материнства все еще остаются в числе наиболее актуальных вопросов, которые затрагивают каждого гражданина Республики Казахстан.

Государственные пособия по многодетности в Казахстане дифференцированы в зависимости от количества детей: 4 ребенка – 55 304 тенге, 16 детей – 220 800 тенге. При этом семьи с тремя детьми чаще всего остаются за бортом социальной помощи.

Так, выступления многодетных матерей вслед за трагедией, унесшей жизни пяти девочек из одной семьи в 2019 году, огромный общественный резонанс после самоубийства матери с тремя детьми в 2021 году [6], тенденции увеличения фактов самоубийства женщин с детьми в Казахстане, вскрыли копившееся недовольство социальной политикой. Вместе с тем они показали, что законы в стране принимаются зачастую без учета мнения тех, кого они касаются напрямую [7].

Предыдущие исследования рассматривали материнство как конституционно-правовую категорию. Так, например, исследования Казаковой А.В. [8], Вавильченкова С.Е. [9], Агеева А.В. [10] посвящены конституционно-правовому регулированию материнства. Руководитель проекта Турысбекова Г.Г. также в рамках диссертации рассматривала конституционно-правовые основы защиты материнства в Республике Казахстан [11]. Интересна работа Гусева М.А. «Институт отцовства в Республике Казахстан: проблемы правового обеспечения» [12].

Принимая во внимание результаты предыдущих исследований, можно утверждать, что материнство является основным социально-правовым институтом государства. К основам правового регулирования материнства относятся нормы Конституции РК; общепризнанные принципы и нормы международного права в области регулирования материнства, действующие

нормативные правовые акты Республики Казахстан по регулированию материнства в области социального, семейно-брачного, гендерного, трудового, пенсионного, уголовного и уголовно-исполнительного законодательства, составляющие в совокупности механизм правового регулирования материнства. Конституция РК и иные правовые акты содержат гарантии защиты материнства, которые требуют постоянного совершенствования.

В традиционном казахском обществе женщинам-матерям уделялось особое внимание. Их правовое положение регулировалось сводом обычного права «Жеті Жарғы», нормами «Семейно-брачного закона», «Законом о вдовах», законами Российской империи, а позднее советским законодательством. В диссертации обоснованно сделан вывод о том, что нормы обычного права защищали будущих матерей от причинения вреда их жизни и здоровью, матери особо почитались в обществе; не допускалось злословить на них; они обладали имущественными правами.

Передовой опыт государств, демонстрирующих наилучшие результаты в сфере охраны материнства, требует изучения, осмысления и имплементации в казахстанское законодательство, с учетом местных особенностей.

Так, Скандинавские страны являются эталоном по вопросам обеспечения экономического благополучия женщин-матерей и законодательных гарантий по защите материнства. Опыт предоставления материнского капитала, семейного капитала и иных выплат по поддержке матерей также требует внимания исследователя.

Международный опыт свидетельствует о том, что защита материнства строится на социальной политике. В некоторых странах создаются материнские центры, социальные центры, центры по защите материнства. Таким образом, институт материнства государством и мировым сообществом признается важной и уязвимой ячейкой общества, нуждающейся в особой защите.

Проведенный анализ показывает, что в Казахстане все еще не осуществляется политика по поддержке материнства, многодетных семей, неполных семей. Требуется формирование национальных механизмов государственной семейной политики, поскольку закрепленные конституционные гарантии защиты материнства не являются в достаточной степени эффективными и недостаточны для реализации всецелой защиты матерей и достаточного социального обеспечения.

По нашему мнению, на сегодняшний момент в Казахстане крайне необходимо принятие следующих государственных мер:

- создание широкой сети центров психологической и правовой поддержки матерей, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- организация телефонов доверия, сайта, мобильного приложения и иных доступных форм экстренной помощи;

- разработка банка данных работодателей, которые готовы предложить работу на неполный день женщинам, имеющим детей;

- организация курсов по обучению женщин фрилансу, новым профессиям, онлайн-работе;

- разработка предложений в МИИР и Отбасы банк об изменениях в программах доступа к жилью – ипотека под 2-3% на улучшение жилищных условий при наличии жилья. В настоящее время такую ипотеку дают только семьям, у которых нет жилья. При этом много семей, которые взяли ипотеку, потом родился ребенок, второй, третий, и тд, и они уже не могут претендовать на льготы, хотя объективно требуется улучшение жилищных условий. Нынешние НПА не позволяют участвовать в льготных программах, если жилье было в собственности менее пяти лет до участия в программе. Считаем необходимым, если уже имеется ипотека, при рождении ребенка снижать % ставку, вплоть до 0% в зависимости от количества детей. Также разрешить льготную ипотеку, если жилье есть, а семья желает увеличить жилплощадь, или приобрести дом вместо квартиры и т.д.

- введение обязательных групп продленного дня (огромная проблема: ребенок пошел в нулевой, первый, второй класс; занятия с 8 до 12 или с 14 до 16, необходим в семье как минимум один человек, чтобы провожать ребенка и встречать; не у всех есть средства нанять няню или оплатить группу продленного дня; как правило, женщина не может выйти на работу в такой ситуации);

- широкое информирование матерей о наличии бесплатных курсов, секций, кружков (с 2021 года внедрена платформа artsport.edu, большинство мам о ней не знают, продолжают изо всех сил искать средства, чтобы оплачивать кружки и занятия; также необходимо расширить на платформе artsport.edu перечень курсов, включив в нее репетиторов по школьным предметам, кружки по саморазвитию, профориентации);

- широкое информирование матерей о наличии санаториев и центров реабилитации для детей с нарушением ментального здоровья, задержкой речевого развития, частыми ОРВИ (поскольку по данным мини-исследования, в каждом классе несколько ребят с нарушением ментального здоровья, задержкой речевого развития, частыми ОРВИ, при этом родителям в поликлинике никогда не говорили о возможности коррекции в санаторных организациях);

- увеличение количества проактивных услуг на портале Правительства для граждан e-gov.kz

- разработать предложения в акиматы городов о предоставлении скидок на посещение детских развлекательных центров (по примеру Москвы, где у матерей есть QR или карта, по которой они оплачивают развлекательные мероприятия со скидкой 50%).

Таким образом, вопросы охраны материнства относятся к разряду наиболее актуальных. Несмотря на наличие исследований, огромное количество существующих проблем, конфликтный потенциал, проблемы защиты матерей еще не являлись предметом специального исследования с точки зрения междисциплинарного подхода. Тема статьи представляет наибольший научный интерес, с учетом того, что проблемы защиты материнства являются многогранными и охватывают все стороны жизни государства.

Список источников

1) Казахстан ратифицировал пересмотренную международную конвенцию «Об охране материнства и детства». - https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/parlament-kazahstana-ratifitsiroval-peresmotrennuyu-206302/
2) Аккулы С.-Х. Каково быть матерью в Казахстане? - https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan_materinstvo_detstvo_konvencia/24486630.html
3) Шашкина А. Трагедия в Алматы: зачем матери убивают своих детей. - https://ru.sputnik.kz/20211124/tragediya-suitsid-almaty-prichiny-18743743.html
4) Sihto T., Mustosmäki A. (2021) The Most Invisible Maternal Experience? Analysing How Maternal Regret Is Discussed in Finland. In: Fitzgerald A. (eds) Women's Lived Experiences of the Gender Gap. Sustainable Development Goals Series. Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-1174-2_10
5) Конституция Республики Казахстан от 30 августа 1998г.
6) https://newtimes.kz/mneniya/140534-suitsid-zhenshchin-s-detmi-v-kazakhstane-chto-stanovitsia-prichinami
7) https://rus.azattyq.org/a/kazakhstan-mothers-demands-reasons-for-discontent-are-much-deeper/29786657.html
8) Казакова А.В. Конституционно-правовые основы охраны материнства и детства в Республике Казахстан. Дис. … к.ю.н. КазНУ им. Аль-Фараби. – Алматы, 2003. – 132 с.
9) Вавильченкова С.Е. Правовое регулирование материнства, детства, семьи в Российской Федерации. Дис. … к.ю.н. – Российская академия адвокатуры и нотариата. - Москва, 2012.
10) Агеева А.В. Конституционно-правовой статус семьи в российской Федерации. Дис. … к.ю.н. Омская Академия Министерства Внутренних Дел Российской Федерации. – Омск, 2014. – 254 с.
11) Турысбекова Г.Г. Конституционно-правовые основы защиты материнства в Республике Казахстан. - Дис. … PhD. – КазНУ имени аль-Фараби. - Алматы, 2016. – 126 с.
12) Гусев М.А. Институт отцовства в Республике Казахстан: проблемы правового обеспечения. - Дис. … PhD. – КазНУ имени аль-Фараби. - Алматы, 2020. – 126 с.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Тлебаева Г.М.
ассоциированный профессор, к.ю.н.

Аннотация:

В данной статье рассматриваются правовые основы защиты и оборота персональных данных, проблемы правового регулирования в законодательстве и пути решения

Түйіндеме:

Бұл мақалада жеке деректерді қорғау мен айналымының құқықтық негіздері, заңнамадағы құқықтық реттеу мәселелері және оларды шешу жолдары қарастырылады

Annotation:

This article discusses the legal framework for the protection and circulation of personal data, the problems of legal regulation in the legislation and solutions

Ключевые слова: интернет, персональные данные, личные данные, сбор и обработка данных

На сегодняшний день социальные сети – это самое популярное занятие в интернете. Сегодня из 100 самых посещаемых сайтов в мире 20 – это классические социальные сети и еще 60 – в той или иной степени социализированные. Более 80% компаний по всему миру используют социальные сети в работе. Социальные сети стали самым центром современного Интернета.

Современное общество все чаще встречается с информационным обменом в своей повседневной жизни. Каждый из нас регулярно сообщает о себе информацию, позволяющую напрямую или косвенно определить и идентифицировать нас, выложенная на сайте конфиденциальная информация становится практически навсегда общедоступной для любых третьих лиц и автоматически считается таковой с момента размещения ее в сети субъектом персональных данных. Согласно, действующего законодательства Республики Казахстан, такая информация считается персональными данными, которые подразделяются на: общедоступные и ограниченного доступа. Общедоступные персональные данные, согласно закона о персональных данных, не нуждаются в дальнейшей правовой защите, в том числе и в защите конфиденциальности (статья 6 Закона)[1] Результатом этого стали нередкие случаи, когда субъект – собственник персональных данных с удивлением узнает, что номер его сотового телефона становится известным рекламным фирмам, или просто физическим лицам, которые начинают названивать субъекту по различным вопросам, с целью рекламы и т.д. Социальные сети используются в качестве электронной платформы рынка товаров и услуг, что привело к расширению потребительской аудитории, увеличилась возможность воздействовать на спрос путем сбора и обработки информации о потребностях потребителей, возможности коммерциализации персональных данных привели к "охоте" на них, что нередко нарушает права граждан.

Законодательство иностранных государств в области защиты персональных данных (равно как и Казахстанское) имеет недолгую историю. Формирование правового регулирования данной сферы осуществляется с конца 70-х гг. XX в. Опыт же разработки полноценных нормативных актов, регулирующих защиту персональных данных при автоматизированной обработке информации, насчитывает всего несколько десятилетий.

Относительная новизна действующего Закона о персональных данных и их защите, а также быстрое развитие современных технологий порождают проблемы и пробелы в правовом регулировании данной сферы.

Правовые основы защиты и оборота персональных данных были заложены в государствах Европейского союза и США с принятием Конвенции Совета Европы «О защите физических лиц при автоматизированной обработке персональных данных» 1981 г. Следует отметить, что Республика Казахстан не является участницей данной конвенции, но, тем не менее, подходы к регулированию рассматриваемой сферы вполне близки к принципам и положениям данного документа. К примеру, как отмечают эксперты, понятийный аппарат закона о персональных данных, “является достаточно развитым и в целом соответствует положениям Конвенции от 28.01.1981 № 108”. Согласно закону от 21 мая 2013 года, персональные данные — это «сведения, относящиеся к определенному или определяемому на их основании субъекту персональных данных, зафиксированные на электронном, бумажном и (или) ином материальном носителе[2]

Существуют следующие проблемы правового регулирования связанные с защитой персональных данных:

1. Проблема защиты персональных данных. Согласно, закона о персональных данных и их защите, распространение персональных данных в общедоступных источниках допускается при наличии согласия субъекта или его законного представителя. При этом Субъект дает согласие на сбор, обработку персональных данных письменно, посредством государственного сервиса, негосударственного сервиса либо иным способом, позволяющим подтвердить получение согласия.

Можем ли мы трактовать в данном случае форму подачи согласия, как конклюдентные действия между субъектом и собственником (оператором) на договорные отношения?

В законе отсутствуют указания на такие условия. А значит, согласие на обработку персональных данных должно даваться субъектом отдельно от иных согласий. Пользователю должна быть предоставлена возможность самостоятельно определить, какие именно персональные данные он соглашается передать платформе для обработки.

Тем не менее, в тексты пользовательских соглашений, которые являются, по сути, договорами присоединения, операторы включают условие о согласии пользователя на распространение его персональных данных в типовые формулировки таких соглашений.

Также, помимо типовой формы позволяющей давать согласие на обработку персональных данных, необходимо добавить на сайт/платформу, также требование позволяющее отозвать согласие на обработку и распространение персональных данных.

Создать единую типовую форму, единый выверенный документ, обязательный для агрегатов определенной отрасли, максимально учитывающий интересы потребителей, предоставляемого пользователю для ознакомления. Со временем это будет способствовать развитию культуры предоставления действительно информированного и добровольного согласия.

2. Сбор и обработка собственником или оператором персональных данных допускается в объеме, определенном перечнем персональных данных, необходимом и достаточном для выполнения осуществляемых задач. При этом перечень персональных данных определяется

и утверждается в соответствии с правилами определения собственником или оператором перечня персональных данных.

Принимая во внимание крупнейшие утечки личных данных Казахстанцев в 2019 году из баз данных ЦИК и Генпрокуратуры, возникает вопрос, каким образом государство может гарантировать защиту личной информации?

Как одна из мер правовой защиты, ввести на законодательном уровне обязанность владельцев персональных данных, излагать цели сбора и обработки персональных данных в конкретизированной форме, указывать исчерпывающий перечень лиц, которым могут передаваться персональные данные, а также на законодательном уровне ограничить сроки хранения персональных данных и проводить проверки за соблюдением сроков.

Большинство вопросов применения законодательства о персональных данных пересекаются с трудовыми отношениями. Работодатель собирает и обрабатывает персональные данные работников в процессе не только их устройства на работу, но и последующей трудовой деятельности (прослушивание телефонных переговоров, установление камер видеонаблюдения, мониторинг локальной сети Интернет, проверка электронной корреспонденции, нередки случаи использования биометрических данных работников и т.д.). Такие персональные данные априори больше связаны с частной жизнью сотрудников, чем с выполняемыми ими трудовыми функциями.

Резюмируя, работодатели также являются владельцами персональных данных, для которых также необходимо внести вышеуказанное требование об ограничении сроков хранения и уничтожения персональных данных бывших работников, включая проверки за исполнением и соблюдением сроков.

Также хотелось бы отметить еще одну немаловажную проблему – ответственность за нарушение законодательства о персональных данных и их защите. В Уголовном кодексе РК в настоящее время отсутствует состав преступления, напрямую касающейся персональных данных, что является проблематичным к привлечению ответственности виновных лиц к уголовной ответственности за преступления в сфере оборота и защиты персональных данных.

Нельзя не отметить и проблему правовой грамотности населения в сфере персональных данных. Нередко граждане, не осознавая последствий, добровольно предоставляют свои персональные данные и дают согласие на их обработку третьим лицам. Решением данной проблемы является повышение правовой грамотности населения и квалификации операторов, осуществляющих обработку персональных данных.

Сами граждане должны стремиться обеспечивать безопасность своих персональных данных путем непредоставления такой информации, например, в социальных сетях и на интернет-ресурсах.

Взаимодействие государства и граждан, повышение уровня правой грамотности населения, а также ответственности граждан при подписании согласия и иных формах предоставления персональных данных позволят качественно усовершенствовать действующее законодательство и решить имеющиеся проблемы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Казахстан от 21 мая 2013 года № 94 «О персональных данных и их защите»// https://adilet.zan.kz/kaz

2. Кудайкулова Х.Ш. Электронное правительство в республике Казахстан// https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnoe-pravitelstvo-v-respublike-kazahstan

3. Электронное правительство Казахстана https://www.tadviser.ru

ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО ТОВАРНОГО РЫНКА

Н.С. Асатова
к.э.н, ассоц.профессор ЕТУ г.Алматы РК

Аңдатпа
Abstract
Аннотация

Потребитель XXI века – это глобальный потребитель. Сегодня потребителям доступен широчайший выбор товаров и услуг, а благодаря цифровой революции они оказались в самом центре международной торговли. Казахстан здесь не исключение. Сегодня в Казахстане интенсивно развивается электронная торговля, ежедневно ее клиентами становятся сотни граждан, которых привлекает широкая возможность пользоваться интернет магазинами любой страны мира. Соответственно все более острой становится проблема защиты прав потребителей электронной торговли.В связи с этим необходимо придать новый импульс взаимодействию между потребителями, предприятиями регулирующими структурами.

The consumer of the 21st century is a global consumer. Today, the widest choice of goods and services is available to consumers, and thanks to the digital revolution they are at the very center of international trade. Kazakhstan is notexception. Today in Kazakhstan, electronic commerce is intensively developing; every day hundreds of citizens are becoming its customers, who are attracted by the wide opportunity to use online stores in any country in the world. Accordingly, the problem of protecting the rights of e-commerce consumers is becoming increasingly acute. In this regard, it is necessary to give a new impulse to the interaction between consumers and enterprises.

XXI ғасырдың тұтынушысы - бұл жаһандық тұтынушы. Бүгінгі күні тауарлар мен қызметтердің кең таңдауы тұтынушылар үшін қол жетімді, және сандық революция арқасында олар халықаралық сауда орталығында тұр. Қазақстан ешқандай ерекшелік емес. Бүгінгі таңда Қазақстанда электрондық коммерция қарқынды дамып

келеді, күн сайын жүздеген азаматтар әлемнің кез-келген елінде онлайн-дүкендерді пайдаланудың кең мүмкіндіктері бар клиенттерге айналды. Тиісінше, электронды коммерция тұтынушыларының құқықтарын қорғау мәселесі барған сайын арта түсуде, сондықтан реттеуші органдармен тұтынушылар мен кәсіпорындар арасындағы өзара іс-қимылға жаңа серпін беру қажет.

Все возрастающую роль в защите прав потребителей в построении гражданского общества играют институционально усиленные общественные организации, выступающие в качестве защитников потребителей путем проведения контрольных закупок в торговых учреждениях, проведения испытаний на соответствие требованиям по качеству и публикации сведений о товаре не надлежащего качества в специальных печатных изданиях, также выступая защитниками и представителями потерпевшей стороны в контролирующих, надзорных органах, судах.

Сегодня казахстанский потребитель в сфере электронной торговли практически лишен возможности произвести возврат некачественного товара либо защитить свои права при не своевременной поставке товара. В этой связи необходимо совершенствовать законодательство, предусматривающие защиту прав потребителей и подходы по стимулированию бизнеса в онлайн торговле.

Формирования цифровой экономики обозначено Президентом РК как приоритетное направление стратегического развития страны. В программе «Цифровой Казахстан» Утвержденный Постановлением правительства РК от 12 декабря 2017 года №827 где поставлена цель: неотъемлемой составляющей цифровой экономики должен стать цифровой товарный рынок, в рамках которого функционирует система электронной торговли. Наряду с этим, в целях эффективного развития электронной коммерции разработана и утверждена Дорожная карта по развитию электронной коммерциидо 2025 года. Отсюда, наращивание цифровой технологии может стать равноправным конкурентом на внутреннем рынке торговли республики, что актуализирует необходимость введения механизма защиты прав потребителей при торговле через интернет ресурсы.

Цифровые технологии широко применяются в выпуске продукции и услуг, так как встроенное программное обеспечение содержится во всё возрастающем количестве электронных товаров.

По мере того, как все больше людей подключаются к Интернету, появление «умных» технологий приносит много возможностей для потребителей, но при этом надо учитывать отсутствие безопасности или обнаружение всевозможных сетевых уязвимостей, утечек информации, отсутствие достоверной информации в отношении того, кто несет ответственность при возникновении возможных убытков.

Преимуществами таких покупок является, возможность совершать покупки не выходя из дома, интернет магазины работают в круглосуточном режиме ежедневно, покупки через веб-сайты обеспечивают доступное сравнение цен на товар, предлагается широкий ассортимент товара.

Но есть и недостатки: определенное время между совершением оплаты и доставкой товара, отсутствие возможности примерить, пощупать, осмотреть визуально вещь, доплаты за доставку, оплата через платежные терминалы может быть небезопасным способом, возможность повреждения товара при доставке и т.д. Места торговли являются виртуальными и недосягаемыми, потребителю предоставляется неполная и недостоверная информация, что создает предпосылки для неудовлетворительного обслуживания, а зачастую его отсутствия. Создаются условия для нарушения законодательства и создания мошенничества в интернете с целью получения незаконной прибыли.

В государственные органы и Общественные объединения потребителей все чаще поступают обращения с жалобами на качество товаров, полученных через Интернет-магазины. Очень часто качество и внешний вид товара не соответствуют заявленному. При этом, дальнейшие попытки решить этот вопрос "упираются" в отсутствие сотрудников магазинов по указанному на сайте адресу и не возможность выйти на контакт с ними по телефону и электронной почте. Исходя из этого соблюдение хотя бы минимальных мер предосторожности при совершении покупок через интернет-магазины сократят множество неприятных инцидентов. Советуем:

1. Перед покупкой стоит попробовать выйти на диалог с сотрудниками магазина по телефону;

2. Постарайтесь побольше узнать об их компании, адресе офиса, сколько они уже времени на рынке и т.д.;

3. Посмотрите отзывы людей по данному интернет-магазину на других сайтах в интернете;

4. Если магазин принимает деньги через электронные платежные системы типа WebMoney - обязательно проверить, есть ли отрицательные данные в арбитраже платежных систем и что дает в интернете поиск по номеру кошельков (можно найти отзыв типа "Отправил деньги на кошелек ... и меня кинули").
5. Не вводите на сайте магазина параметры своей кредитной карточки. Исключением может быть только очень хорошо известный и давно существующий Интернет-магазин.

6. Старайтесь избегать прямых переводов с кошелька на кошелек.
7. Если оплата ведется путем расчета кредитной картой - стоит завести отдельную кредитную карту специально для покупок через Интернет и не держать на ней больших сумм денег.

8. Следует помнить, что отправка товаром наложенным платежом является гарантией получения посылки, но не гарантией получения заказанных товаров надлежащего качества.

9. Внимательно изучите на сайте правила обмена, возврата, гарантийного ремонта товара. Если таковые операции не описаны или не предусматриваются Интернет-магазином - то лучше не рисковать.

10. Будьте особо внимательны при заявлении на сайте аномально низких цен, радикально отличающихся от рыночных. Как правило, в таких вариантах потребитель получает товар более низкого качества чем ожидал или подделку.[1]

Агентством по статистике города Алматы был проведен опрос: респонденты 1500 человек в возрасте до 74 лет, с целью определения причины того, что не осуществлялись покупки (заказы) товаров и услуг сети Интернет. По результатам исследования: 88,2 % ответили «нет необходимости», 4,4% «недостаточность опыта» 1,7% недоверие к получению или не возможности возврата товаров. Как свидетельствуют данные ниже представленной таблицы, наибольшее количество пользователей осуществляющих покупку через интернет магазины по городу Алматы в разрезе районов наблюдается вЖетысуйском и Медеуском районах.

Таблица 1 - Доля пользователей, купивших через сеть Интернет товары и услуги

в процентах

Районы	Количество пользователей, осуществивших покупку	Распределение пользователей, осуществивших покупку, по типам продавцов товаров и услуг		
		отечественных продавцов	продавцы страны ЕАЭС	продавцы других стран (кроме страны ЕАЭС)
Алматы	19,9	18,5	0,3	0,8
Алатау	1,9	1,3	-	0,7
Алмалы	22,6	22,2	0,2	0,2
Әуезов	19,1	17,0	0,6	1,6
Бостандық	22,8	21,1	0,2	1,2
Жетісу	28,9	27,5	0,1	0,7
Медеу	25,2	22,6	0,7	0,4
Наурызбай	16,7	16,7	-	-
Түркісіб	22,2	20,6	0,4	0,4

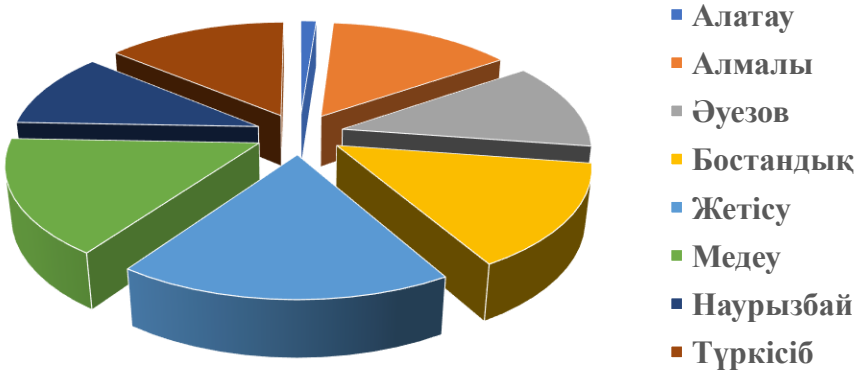


Диаграмма 1 - Доля пользователей, купивших через сеть Интернет товары и услуги

Таблица 2 - Распределение пользователей по видам товаров и услуг, заказанных через сеть Интернет

в процентах

Районы	Продукты питания	Лекарственные препараты	Фильмы, музыка	Книги, газеты	Одежда, спортивные товары	Электронные материалы	Компьютерные программы	Компьютерные игры
Алматы	40,9	22,4	24,0	14,7	61,6	11,2	22,0	11,7
Алатау	-	-	47,7	-	16,2	-	-	-
Алмалы	78,0	20,1	11,1	11,4	51,3	4,2	14,6	3,6
Әуезов	46,4	13,6	52,9	11,2	51,6	8,1	53,9	26,2
Бостандық	41,0	16,7	14,1	5,6	67,6	7,7	10,6	7,3
Жетісу	45,0	39,3	39,4	39,4	62,3	31,6	34,5	23,2
Медеу	14,4	38,9	20,9	17,2	70,5	14,1	13,2	7,5
Наурызбай	17,5	13,3	4,5	18,2	58,7	13,6	26,2	9,8
Түркісіб	33,3	14,1	13,0	8,8	68,7	3,2	8,6	4,9

Анализ таблицы позволяет утверждать, что наибольший спрос на товары через электронную торговлю имеют одежда, обувь, спортивные товары – 61,6%, продукты питания - 40,9%.

Знание потребителем своих прав является более действенным для исполнения производителем взятых на себя обязательств. Если подавляющая часть населения будет знать и отстаивать свои права, у производителя не останется выбора, кроме как поставлять на рынок товар надлежащего качества.

Основными принципами защиты прав потребителей является доступность и достоверность информации о предлагаемых продавцом (изготовителем, исполнителем) товарах (работах, услугах), просвещение потребителей,

обеспечение потребителей безопасными и качественными товарами (работами, услугами).

Права и гарантии каждого потребителя на обеспечение качественными товарами, работами и услугами защищены в соответствии с Законом Республики Казахстан «О защите прав потребителей» от 4 мая 2010 года № 274–IV.Законодательство Республики Казахстан о защите прав потребителей основывается на Конституции Республики Казахстан и состоит из Гражданского кодекса Республики Казахстан, настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан. [2]

Закон регулирует отношения между потребителями и продавцами (изготовителями, исполнителями), при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей и обязанности продавца.

Потребители имеют право на свободное заключение договоров на приобретение товаров (выполнение работ и оказание услуг), просвещение в сфере защиты прав потребителей, получение информации о товаре (работе, услуге), а также о продавце (изготовителе, исполнителе), приобретение безопасного товара (работы, услуги), свободный выбор товара (работы, услуги), надлежащее качество товара (работы, услуги), обмен или возврат товара как надлежащего, так и ненадлежащего качества, возмещение в полном объеме убытков (вреда), причиненных их жизни, здоровью и (или) имуществу вследствие недостатков товара (работы, услуги), получение у продавца (изготовителя, исполнителя) документа, подтверждающего факт приобретения товара (выполнения работы, оказания услуги),возмещение морального вреда, защиту прав и законных интересов.

Согласно статьи 2-1 выше указанного закона , защита прав потребителей осуществляется на основе принципов:

1) содействия экономическим интересам потребителей и защиты этих интересов;

2) доступности и достоверности информации о предлагаемых продавцом (изготовителем, исполнителем) товарах (работах, услугах);

3) просвещения потребителей;

4) обеспечения защиты законных интересов потребителей;

Статья дополнена подпунктом 4-1 в соответствии с Законом РК от 02.04.19 г. № 241-VI

4-1) обеспечения защиты законных интересов потребителей в электронной коммерции не менее уровня защиты, предоставляемого в других формах торговли;

5) участия общественных объединений потребителей в обеспечении защиты прав потребителей;

6) обеспечения потребителей безопасными и качественными товарами (работами, услугами).[3]

Перечень невозвратной продукции закреплен статьей 30 ЗРК "О защите прав потребителей" (Далее - Закон) и включает в себя:

1) лекарственных средств и медицинских изделий;

2) нательного белья;

3) чулочно-носочных изделий;

4) животных и растений;

5) метражных товаров, а именно тканей из волокон всех видов, трикотажного и гардинного полотна, меха искусственного, ковровых изделий, нетканых материалов, лент, кружева, тесьмы, проводов, шнуров, кабелей, линолеума, багета, пленки, клеенки.

Таким образом, так как печатная продукция не относится к категории невозвратого товара, Вы имеете право вернуть ее в течение 14 дней с момента передачи вам продукции, при условии соблюдении требований ч.1 ст. 30 Закона (если он не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, ярлыки, а также документ, подтверждающий факт приобретения товара).

Согласно статье 30 Закона РК в случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления им требования о его замене продавец (изготовитель) обязан заменить его незамедлительно, а при необходимости дополнительной проверки (экспертизы) качества товара продавцом (изготовителем) - в течение тридцати календарных дней с момента предъявления соответствующего требования.

Стоимость дополнительной проверки (экспертизы) качества товара оплачивается продавцом (изготовителем). Если в результате проверки (экспертизы) товара установлено, что недостатки товара отсутствуют или возникли после передачи товара потребителю вследствие нарушения им установленных правил использования, хранения или действий третьих лиц либо непреодолимой силы, потребитель обязан возместить продавцу (изготовителю) расходы на проведение проверки (экспертизы), а также связанные с ее проведением расходы на транспортировку товара.

Потребитель вправе принять участие в проверке качества и проведении экспертизы товара лично или через своего представителя, а также провести проверку (экспертизу) товара за свой счет.

Таким образом, стоимость экспертизы должна оплачиваться продавцом

Следует помнить – продавцов можно штрафовать на 1% в день от стоимости товара. Пункт 6 ст.30 Закона РК «О защите прав потребителей» устанавливает, что «за просрочку выполнения требований потребителя продавец (изготовитель), допустивший такие нарушения, выплачивает потребителю неустойку в размере одного процента от стоимости товара за каждый день просрочки». Это следует помнить и использовать в качестве инструмента воздействия на нерадивых продавцов.

Например, если продавец будет игнорировать ваше требование о замене некачественного товара, то можно взыскать с него пеню в указанном выше достаточно крупном размере. Просрочка в месяц это уже треть стоимости товара! Об этом следует помнить и использовать при необходимости.

Таким образом, отвечать за качество и безопасность предлагаемых товаров и услуг ложиться на бизнес-сообщество, задача которых совместно с государством обеспечить безопасность и комфорт для наших граждан.

Литература

[1]Приказ министра торговли и интеграции РК от 24 февраля 2020года «Об утверждении Дорожной карты по развитию электронной коммерции в Республики Казахстан до 2025г»

[2]Организация по защите прав потребителей "LIBERA" www.facebook.com/potrebnadzor.kz/

[3] www. kodeksy-kz.com

[4]www. online.zakon.kz

ПРОБЛЕМЫ КОРРУПЦИИ В КАЗАХСТАНЕ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.

Ж.С. Шалабаева ст. преподаватель,
магистр юридических наук
Казахстан, Алматы, КАЙНАР
djein1968@mail.ru

Аннотация

Актуальность данной статьи заключается в том, что в данное время коррупция набирает все больше мощнейшие обороты начиная с высших органов власти. В связи с этим, целью является рассмотрение данного вредоносного явления на экономику государства и на развитие общества в целом.Методологией является рассмотрение и анализ проблем, связанных с коррупцией. Научная ценность-раскрыты злободневные проблемы борьбы в Республике Казахстан.

Summary

Relevance of this article is that at present corruption gathers more and more the most powerful turns since the supreme bodies of the power.
In this regard, the purpose is consideration of this harmful phenomenon on economy of the state and on society development as a whole. Methodology is consideration and the analysis of the problems connected with corruption. Scientific value - topical problems of fight in the Republic of Kazakhstan are opened.

Аңдатпа

Аталған мақалада парақорлық қазіргі уақытта дамығаны туралы және зиянды қауіпті әлеуметтік жағдай ретіндеқарастырылған.Парақорлық мемлекеттің экономикасына және қоғамның дамуына жаман әсер беруі туралы жазылған. Тақырыптың әдістемесі, парақорлықпен байланысты мәселелерді талдау болып табылады.Тақырыптың ғылыми құндылығы- Қазақстан Республикасындағы парақорлықпен байланысты өзекті мәселелері қарастырылған.

Ключевые слова: коррупция, угроза национальной безопасности, системная борьба с коррупцией, трехзвенная модель уголовного процесса, пресечение многоуровневой системной коррупции.

Кілт сөздер: парақорлық, ұлттық қауіпсіздікке қауіп, сыбайлас жемқорлыққа қарсы жүйелі күрес, қылмыстық процестің үш буынды моделі, көп деңгейлі жүйелі сыбайлас жемқорлықтың жолын кесу.

Keywords: corruption, threat to national security, systemic fight against corruption, three-tier model of criminal procedure, suppression of multilevel systemic corruption.

Проблема коррупции в разных направлениях деятельности правоохранительных органов, органов судебной и государственной власти приобрела в настоящее время глобальный и системный характер. Коррупция безусловно представляет собой глобальную угрозу национальной безопасности, препятствует развитию в Республике Казахстан различных институтов демократии, негативно отражается на экономике и финансовой системе государства.

В Республике Казахстан происходит сейчас коренная ломка общественных, государственных и экономических устоев. Недостаточная развитость законодательства, несовершенство правовой системы, нечеткость правоприменительных процедур, пониженный правовой иммунитет граждан — это признаки переходного периода, которые одновременно служат благодатной почвой для коррупции. Коррупция, ее масштабы, специфика и динамика-следствие общих политических, социальных и экономических проблем любого государства, тем более, если страна находится в стадии модернизации[1].

Коррупция – явление отнюдь не новое в жизни общества, оно имеет многовековую историю и присуще практически всем государствам. Эффективная борьба с этим негативным явлением невозможна без достаточно полного и точного знания ее сущности, конкретных условий возникновения и последствий.

Коррупция разлагает и расшатывает государственные устои изнутри, сводит на нет все прогрессивные инициативы и начинания честных людей, готовых вкладывать душу и сердце служению во благо нашего народа, во благо процветания отечества. Народ, разочаровавшийся во власти, теряет уважение и к закону. Коррупция формирует в сознании людей определенное мировоззрение и ценностные ориентации и ведет к духовной деградации не только конкретной личности, но и целой нации и общества. Относительно добропорядочности судебной власти, за последние пять лет Казахстан провел серьезную работу по модернизации и повышению доверия к судебной системе. Среди прочего, были приняты новые редакции базовых законов, новый Кодекс судейской этики, Положение о Судебном жюри, были введены нормы об оценке профессиональной деятельности судьи. Предпринимаются меры по упрощению судопроизводства, повышению его оперативности, автоматизации деятельности судов с тем, чтобы повысить доступ к правосудию и прозрачность судебной системы. Однако, несмотря на то что, принимаются ряд реформ по судебной системе, указанные проблемы остаются актуальными. Среди них: недостаточные гарантии независимости судебной власти и судей как на уровне наивысших

нормативных актов, так и на практике; чрезмерная роль политических органов в процессе назначения и освобождения от должности судей; новый порядок формирования Высшего судебного совета хотя и улучшает ситуацию по сравнению с предыдущим регулированием, однако все еще не отвечает международным стандартам; недостаточная открытость и доступность судов для СМИ и общественности.

Закон Республики Казахстан «О противодействии коррупции» определяет коррупцию как незаконное использование лицами, занимающими ответственную государственную должность, лицами, уполномоченными на выполнение государственных функций, лицами, приравненными к лицам, уполномоченным на выполнение государственных функций, должностными лицами своих должностных (служебных) полномочий и связанных с ними возможностей в целях получения или извлечения лично или через посредников имущественных (неимущественных) благ и преимуществ для себя либо третьих лиц, а равно подкуп данных лиц путем предоставления благ и преимуществ [2]. Государственная коррупция представляет собой взяточничество и любое другое поведение лиц, которым поручено выполнение определенных обязанностей в государственном секторе и которое ведет к нарушению обязанностей, возложенных на них по статусу государственного должностного лица. Важность данной проблемы осознаётся и на самом высоком уровне руководства страны [3]. Так Президент Республики Казахстан Токаев К.К. в своем послании народу Казахстана отметил, что: «С повестки дня не сходит вопрос системной борьбы с коррупцией. Необходимо восстановить антикоррупционную экспертизу проектов нормативных правовых актов центральных и местных органов с участием экспертов и общественности. Следует законодательно и нормативно регламентировать ответственность первого руководителя ведомства, в котором произошло коррупционное преступление. Надо также предусмотреть строгую ответственность сотрудников самих антикоррупционных органов за незаконные методы работы и провокационные действия. Им не должно быть места в следственной практике» [4].

Коррупция разрушает дисциплину в работе государственного аппарата, несмотря на то, что приняты ряд законов по борьбе с коррупционными действиями и создан Департамент Агентства Республики Казахстан по борьбе с коррупцией (Антикоррупционная служба) случаи взяточничества являются не единичными. Согласно статистике, по итогам первого полугодия в стране зарегистрировали 1,3 тыс. коррупционных уголовных правонарушений – на 30,5% больше, чем годом ранее. Большинство правонарушений относилось к получению или даче взятки, а также к мошенничеству. Из общего числа 13 правонарушений относятся к особо тяжким, 952 правонарушений – тяжкой степени, 299 правонарушений – средней тяжести, 48 - небольшой. Необходимо отметить, что также часто регистрируются случаи злоупотребления должностными полномочиями и присвоение или растрата вверенного чужого имущества. За полгода на три статьи – дача или получение взятки и посредничество во взяточничестве – пришлось 58,5% всех коррупционных

правонарушений (767 случаев). Случаев посредничества зарегистрировали 35, плюс 94,4% за год. В региональном разрезе больше всего случаев взяточничества зарегистрировали в Алматинской области: 89 правонарушений, что на 85,4% больше, чем годом ранее. Затем идут Шымкент, где зарегистрировали 69 правонарушений, и Нур-Султан – 68 правонарушений. Меньше всего случаев взяточничества среди всех регионов страны зарегистрировали в Акмолинской области – 11 правонарушений с начала года. По итогам января–июня 2022 года суду передали 448 обвиняемых, совершивших коррупционные уголовные правонарушения. При этом количество лиц, в отношении которых было вынесено постановление о признании подозреваемыми, составило 827 человек, а количество выявленных лиц, совершивших правонарушения, – 610 человек. 77 человек переданных суду – это служащие акиматов и их структурных подразделений, 73 человека – сотрудники органов внутренних дел, и 27 человек – сотрудники пограничной службы Комитета национальной безопасности [5].

Необходимо так же отметить, что в наших органах власти нет институциональной памяти. То есть когда приходит новый руководитель, он всё начинает заново, собирает свою «команду» вводит «свои» правила работы. Поэтому важна устойчивость политической воли и контроль, мониторинг со стороны Администрации президента, самого президента, чтобы не сбавлять ход процесса борьбы с коррупцией. Также важно, чтобы в борьбе с коррупцией принимала участие общественность. Инициативные граждане очень часто выявляют такие факты. Участие общественности на наш взгляд в настоящее время необходимо активизировать, создать все условия для реализации принципов демократии и свободы слова, чтобы каждый гражданин мог открыто выразить свою точку зрения по проблеме борьбы с коррупцией. Многие граждане относятся недоверчиво к государственным органам власти, к примеру по данным ЦИКА озвучены предварительные данные о явке граждан на выборы депутатов Мажилиса и маслихатов, которые проходили 19 марта сего года. Число проголосовавших достигло 6 521 860, предварительная явка - 54,19 процента. Право голоса было у 12 035 578 казахстанцев, из них почти половина не пришла на выборы. Эта статистика как раз и доказывает недоверие народа властям, во многих районах Алматинской области выборы прошли необъективно, то есть были допущены такие нарушения, когда учителя средней школы голосовали несколько раз за «отмеченных» кандидатов в депутаты. Все это еще раз подчеркивает, что коррупция пустила глубокие корни в Казахстане и ее не так уж и просто уничтожить. Из этого следует, что попытки борьбы с коррупцией зачастую носят декларативный характер, Ситуация усугубляется и тем, что не проработан и не продуман механизм участия институтов гражданского общества в антикоррупционной программе. Вместе с тем,благодаря системной превентивной работе, переходу на трехзвенную модель уголовного процесса, количество зарегистрированных в Казахстане фактов коррупции снизилось на 29%.

Диаграмма 1. Динамика коррупционной преступности

Таблица 1. Вклад правоохранительных и специальных государственных органов в противодействие коррупции (количество зарегистрированных преступлений)

Субъект	**2020**	**2021**	**Динамика**
Антикоррупционная служба	1632	1037	-37%
Министерство внутренних дел	371	326	-12%
Комитет национальной безопасности	89	72	-19%
Органы прокуратуры	78	68	-13%
Служба экономических расследований	21	53	+152%

Таблица 2. Наиболее распространенные коррупционные преступления

Вид преступления	**2020**	**2021**	**Динамика**
Дача взятки	625	568	-9%
Получение взятки	570	449	-21%
Мошенничество	316	160	-49%
Присвоение или растрата вверенного чужого имущества	268	116	-57%
Злоупотребление должностными полномочиями	193	123	-36%
Посредничество во взяточничестве	42	36	-14%

За совершение коррупционных правонарушений осуждено 892 лица (1021 – в 2020 году), среди них служащие: органов внутренних дел – 207 (254), акиматов и их структурных подразделений – 150 (211), из них акимов – 5 (19), министерства финансов – 34 (67), министерства сельского хозяйства – 19 (18), министерства здравоохранения – 16 (5), органов национальной безопасности – 10 (5), службы экономических расследований – 4 (7), прокуратуры – 3 (6),судьи – 3 (5). В структуре коррупционной преступности из года в год растет доля взяточничества (получение и дача взятки, посредничество во взяточничестве). Если в 2015 году это было только каждое третье преступление (895 от 2 733), то в 2021 году – более 67% (1 053 от 1 557). Это сигнал о наличии в работе государственного аппарата рисковых зон, связанных с бюрократией и сложными процедурами.

Несмотря на снижение общей статистики, возросло число особо тяжких коррупционных преступлений (на 10%), задержанных (на 10%, с 216 до 235), арестованных (на 13%, с 197 до 223) и осужденных к лишению свободы (на 7%,с 269 до 289).Благодаря реформам по защите конституционных прав граждан доля коррупционных уголовных дел, прекращенных по реабилитирующим основаниям, снизилась в 2021 году на 30% (с 1 576 до 1 096). Антикоррупционная служба ориентирована на проведение глубоких разработок для выявления и пресечения многоуровневой системной коррупции, законспирированных преступных схем и крупных хищений. Пресечен 91 случай незаконного вмешательства в бизнес и 66 фактов покровительства субъектам

теневой экономики. Выявлено 82 факта системной коррупции. Изобличена деятельность 3-х организованных преступных групп (2020 год – 5) Ежегодные потенциальные потери в экономике Казахстана из-за коррупции оцениваются в 3,8 млрд долларов, что эквивалентно 2 % от ВВП. [6].

Из статистических данных можно сделать вывод, о том, что несмотря на проводимые меры по борьбе с коррупцией, возросло число особо тяжких коррупционных преступлений, с которыми необходимо принимать всесторонние меры для полного их искоренения.

Таким образом, коррупция - это серьёзная угроза для любого государства и общества, поэтому учитывая вышеизложенное Республика Казахстан на пути становления нового государства, должна принимать все усилия для её полного искоренения и решить очень значимую и глобальную проблему современности.

Литература

1.Абыкаев Н.А. Бескомпромиссность, законность. Коррупция-угроза демократии//Каз.Правда 1999 г.20 апреля.
2.Закон Республики Казахстан «О противодействии коррупции» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.03.2023 г.)
3. Созонова, В. С.Коррупция в современной России: пути противодействия // Молодой ученый. 2019. № 17 (255). С. 114-116.
4.Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана от 17.02. 2023 г.
5.Интернет-сайт gamgor.kz
6.Национальный доклад о противодействии коррупции за 2021 г.

26.06.2017, 11:43

Коррупция в Республике Казахстан и меры борьбы с ней

Коррупция в Республике Казахстан и меры борьбы с ней

Проблема коррупции превратилась в проблему международного масштаба, поскольку она присуща всем странам, независимо от их политического устройства и уровня экономического развития, имеет место и в демократических государствах с рыночной экономикой. Коррупция оказывает большое влияние на все сферы общества: экономику, политику, социальную сферу, а негативные последствия, порождаемые этим явлением, не только препятствуют прогрессивному развитию общества, но и представляют реальную угрозу интересам национальной безопасности нашего государства. О необходимости борьбы с коррупцией говорят и политики, и высшие государственные чиновники, также борьба с коррупцией определена в качестве одного из основных приоритетов и для государственных органов. Вместе с тем, помимо стратегических направлений, государственными органами на постоянной основе проводятся комплекс мер по предупреждению и недопущению проявлений коррупции, так как коррупция, как социальное явление оказывает негативное влияние на имидж органов государственной службы, подрывает доверие граждан.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ УЧЕНЫХ СОВЕТСКОЙ НАУЧНОЙ ШКОЛЫ В МИРОВОЕ НАУЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО

А.У. Исаева
Казахстан, Шымкент, Шымкентский университет
Д.б.н., профессор, директор НИИ экологии и биологии
akissayeva@mail.ru

Аннотация

Современные критерии личности ученого требуют тотального изменения мировоззрения и отношения к науке и обществу. Особым психологическим моментом становится процесс интеграции сформировавшихся ученых советской научной школы в современное мировое научное сообщество. Проведенные исследования показали, что психологические аспекты интеграции ученых советской научной школы, на примере выборки ученых Казахстана и Узбекистана, в мировое научное пространство связаны:

- с осознанием профессиональной некомпетентности из-за отсутствия доступа к новейшему оборудованию,
- эмоциональным выгоранием сформировавшегося ученого из-за критики в свой адрес;
- неумением/невозможностью/нежеланием публиковаться в рейтинговых журналах;
- невозможностью/нежеланием повысить профессиональную компетенцию путем научных стажировок.

Ключевые слова: ученый, интеграция, научное общество, психологический пресс

Современные психологические проблемы представителей научного сообщества связаны с решением задач перехода науковедческого знания от внутренней к внешней социальности [6, с.211]. Данные задачи были реализованы выдвижением на первый план различных вопросов взаимоотношения общества и науки, общественного мнения о науке, поднятие престижа науки в глазах разных социальных групп, социальной ответственности конкретного ученого, места науки в национальной инновационной системе и, наконец, вопросы интеграции ученых «старой» или «советской» школы в мировое научное пространство. Анализ макросоциального контекста функционирования науки как системы знаний и системы деятельности по производству новых знаний ставит исследователей перед необходимостью обратиться к размышлениям о характеристиках ученого и научной группы, научного сообщества в новых социальных условиях. Особенностью современного этапа развития науки является междисциплинарный подход, использование мощных информационных технологий, появление новых отраслей наук и предметных областей, возникающих на стыке научных знаний, отказ от традиционного дисциплинарного деления наук на естественные, гуманитарные, технические, социальные, подготовка компетентностных специалистов [2, с.25; 3, с.5] Если говорить о современных исследованиях в области, например, экологической биотехнологии, то методы и знания, необходимые для решения какой-либо проблемы не вписываются в сложившуюся матрицу видов научного знания. Можно говорить о формировании нового типа современной науки, которую можно охарактеризовать как техно науку [1, с.210]. Современный уровень

развития научно-технических знаний и оборудования привел к пересмотру понимания природы как догмы, которую необходимо изучать. Стало возможным исправлять "ошибки" природы, например, методами генной инженерии, искусственного оплодотворения, трансплантации органов и тканей, клонирования организмов и т.д. Построение организма с заранее заданными свойствами становится реальностью. С другой стороны, важным психологическим моментом становится процесс адаптации ученых «старой» научной школы к стремительно меняющимся критериям исследовательской работы, внутреннее неприятие которых мешает им интегрироваться в современное мировое научное пространство. Исследований в данном направлении недостаточно, вопрос требует глубокого изучения, в связи с чем, целью данной работы было выявление психологических аспектов интеграции ученых советской научной школы в мировое научное пространство.

Объект и методы исследования

Объектом исследования была генеральная совокупность ученых в возрасте от 55 до 70 лет, специализирующиеся в различных областях естественных и медицинских наук, республик Казахстан и Узбекистан.

Исследование проводилось выборочно с малым объемом выборки ($n<30$), где использовался метод стратифицированной случайной выборки.

При работе с респондентами использовались строго и мало формализованные методы: тесты, наблюдения, опросники, беседы и т.д.

Статистический анализ результатов исследований проводился с вычислением средней арифметической с границами отклонений, определяемыми по таблице Стьюдента ли Фишера.

Результаты исследования и их анализ

Важнейший аспект психологических особенностей личности ученого заключается в выделении его значимых компетенций, позволяющих ему быть успешным и конкурентоспособным в современной ситуации организации науки как на отечественном, так и мировом уровнях. Методология компетентностного подхода к оценке специалиста, которая стала доминирующей в современной системе образования и подготовки кадров, предполагает ориентацию на описание модели профессионала, соответствующего потребностям рынка труда [4, с.26]. Другими словами, обучение тем знаниям, умениям и навыкам, которые востребованы работодателями. Данное заключение основано на том, что большое количество предприятий отказывается от приема на работу выпускников ряда университетов из-за некомпетентности последних в профессиональных вопросах. Можно привести такой пример, где ключевые фигуранты будут условно означены буквами. Так на завод N попадает группа выпускников, обучающихся, допустим, по специальности «Химия». Требуется проведение количественных и качественных анализов углеводородного соединения на современном оборудовании. Первичное тестирование на умение работать с высоко-эффективным жидкостным хроматографом (ВЭЖХ) или масс-

спектрометром последнего поколения не прошел ни один выпускник. Полученные хорошие базовые знания в области традиционного анализа на фотоколориметре (ФК) или качественных реакций оказались недостаточными для оценки компетентности тестируемых. Таких примером можно привести немало. В чем причина? В отсутствии должной материально-технической аналитической базы университетов и, как следствие, некомпетентность преподавательского состава из-за отсутствия доступа к новейшему оборудованию. В этом и кроется один из психологических аспектов адаптации, а в дальнейшем, и интеграции ученых в мировое научное общество. Компетентностный подход предполагает перманентное саморазвитие личности преподаватели и ученого[5, с.7], проведение поисковых экспериментов и освоение новых методов исследований и включает в себя следующие требования и принципы:

а) содержание образовательной программы направлено не на изучение конкретной профессии, а на освоение ключевых, базовых, специальных компетенций, позволяющих быстро реагировать на изменения рынка труда;

б) непрерывность профессионального образования в течение всей жизни человека;

в) переход от предметного обучения к межпредметно-модульному, обеспечивающему гибкость профессионального образования.

В рамках предлагаемого компетентностного подхода конкурентоспособный специалист должен обладать как общими компетенциями, к которым относят инструментальные, межличностные и системные компетенции, так и специальными, профессиональными компетенциями. Поэтому развитие интереса к исследовательской деятельности у молодежи, выбор профессии ученого, система подготовки научных и научно-педагогических кадров также основывается на выделении общепрофессиональных, личностных, поисковых компетенций будущих исследователей. Из-за того, что ученый формируется в среде других исследователей, усваивая традиции научного поиска и личностного знания, транслируемые в текстах, научном общении с коллегами, важно определить не только, каким должен быть будущий ученый. Кроме того, важно понять, какие требования стоят перед уже сформированным ученым, продолжающим работать в науке. Ведь, с позиций компетентностного подхода уровень образованности в современных условиях определяется не столько объемом знаний, их энциклопедичностью, сколько способностью решать профессиональные проблемы и задачи различной сложности на основе имеющихся знаний. Одним из ключевых признаков компетентности является умение и способность действовать в ситуации неопределенности, предполагающие описание меры неопределенности задачи, вариативности способов действий и условий его выбора, обоснование этого выбранного способа достижения поставленной цели. Все это как нельзя лучше подходит для описания исследовательской деятельности ученого, вписывая эту сферу в новые социальные реалии.

Анализ личности ученого, работающего в науке сегодня, с необходимостью предполагает и делает возможным акцент на развитии не только традиционных знаний и умений, позволяющих исследователям достичь признания в науке, но и более широкого спектра характеристик, связанных ранее только с бизнес-деятельность. Сила информационно-коммуникативных технологий, инновационное бизнес-проектирование, неотъемлемой частью которого выступает фундаментальная наука, междисциплинарный характер знания влечет за собой важность для эффективного ученого не только конкретных, узкодисциплинарных знаний, но и надпредметных компетенций. Можно говорить о системности, адаптивности, социальной ответственности, умении ставить задачи, видеть перспективные задачи, превращать проблему в требующую своего разрешения задачу.

Если раньше, речь шла о межличностном общении с коллегами в рамках научного коллектива, то теперь акцент переносится на общение ученого не только с представителями других областей знания, но с неспециалистами, как заинтересованными в научном знании (наукоемкий бизнес), так и с представителями органов государственной власти, средств массовой информации, общественности. Это предполагает развитие коммуникативных навыков, способов убеждающего воздействия, разрешения конфликтов в рамках переговорного процесса. Данные компетенции являются по большей части новыми для традиционного ученого. Новые компетенции ученого востребованы исходя из изменения системы образования и подготовки научных и научно-педагогических кадров. Создание научно-исследовательских университетов связано с усилением интеграции науки и образования, передачи накопленного знания как говорится "из первых рук", от самого исследователя к студенту-ученику. В связи с этим профессионально важным качеством ученого становится его умение просто и понятно рассказать о сложном, адаптировать, но не упростить суть предметной деятельности. Важно уметь увлечь, заинтересовать молодое поколение. Здесь важны не только эрудированность и уровень интеллекта, но и энтузиазм, личная харизма, лидерские качества. Современные технологии, нацеленные на улучшение жизни человека, затрагивают этические, моральные, философские вопросы, то есть имеют социальные аспекты выражения. Социальная сторона научно-технологического прогресса становится полноправным элементом технонауки, в частности, в форме биоэтики. Другой стороной медали является эмоциональное выгорание сформировавшегося ученого, который эмоционально остро воспринимает критику в свой адрес, болезненно реагирует на требование повысить квалификацию и научиться работать с новым оборудованием. Физиологически эмоциональное выгорание проявляется в следующих симптомах: периодические головные боли, физическая и эмоциональная слабость и вялость, снижение иммунитета и ухудшение сна, боли в спине, смена пищевого поведения (часто пытается заесть свой стресс), депрессия, безразличие к происходящему и окружающим людям, негатив, пессимизм, обиды и разочарования, перфекционизм, агрессия и др.

Отдельным вопросом, вызывающим психологические проблемы сформировавшися ученых, является вопрос о научных публикациях в рейтинговых журналах, например, базах Scopus или Web on Sciences. Во-первых, подготовка статей в данные журналы требует выполнения действий по определенному алгоритму и по принципу IMRAD: **I**ntroduction, **M**ethods, **R**esults **a**nd **D**iscussion. В целом, структура статьи понятна и каким-то образом, повторяет структуру академических статей. Но информационный объем статей может сильно отличаться. Во-вторых, бытует мнение, что публикация статей в рейтинговых журналах, особенно с Open Access –дорогостоящий процесс. И здесь, перед учеными стоит дилемма: работать, чтобы заплатить за публикацию статьи или работать, чтобы получить заработную плату? А дальше рождаются следующие проблемы:

- в конкурсах на грантовое финансирование научных проектов ужесточили требование к руководителям проекта, который в обязательном порядке должен имеет не менее двух публикаций в рейтинговых журналах;
- руководителем магистерской или докторской диссертации (PhD) может быть ученый, имеющий научную или академическую степень и не менее 2 статей в журналах базы Скопус и определенное количество статей в журналах, рекомендованных ККСОН РК;
- в составе диссертационных советов могут быть только ученые, имеющий научную или академическую степень и ределенный наукометрический критерий Индекс Хирша, который также основан на статьях в журналах базы Скопус.

С другой стороны, у некоторых ученых можно отметить синдром пренебрежения или обиды к результатам зарубежных исследователей – «попробовали бы они поработать в наших условиях» или «конечно, у них все есть». Но, тем не менее, Казахстан стремительно развивается, для научных центров приобретается оборудование, оплачиваются научные стажировки в ведущие исследовательские центры. И в этом отношении, многие ученые старой школы, зачастую не имеют возможности выехать за рубеж по таким причинам как преклонный возраст, состояние здоровья или незнание иностранного языка.

В результате происходящих процессов и из-за психологического прессинга на ученых советской научной школы наука и образование может потерять целый пласт классических знаний и умений, фактически, в любой области науки.

Таким образом, в результате проведенных психолого-экстраполяционных исследований выявлено, что психологические аспекты интеграции ученых советской научной школы, на примере выборки ученых Казахстана и Узбекистана, в мировое научное пространство связаны:

- с осознанием профессиональной некомпетентности из-за отсутствия доступа к новейшему оборудованию,

- эмоциональным выгоранием сформировавшегося ученого из-за критики в свой адрес;
- неумением/невозможностью/нежеланием публиковаться в рейтинговых журналах;
- невозможностью/нежеланием повысить профессиональную компетенцию путем научных стажировок.

Литература:

1. Алиева Н.З., Шевченко Ю.С., Пригородова А.А. Феномен технонауки // Успехи современного естествознания. 2012. № 6. С. 205-215.
2. Пономарева, О. С. Развитие профессиональных компетенций студентов вуза в рамках концепции устойчивого развития / О. С. Пономарева. — Текст : непосредственный // Педагогика высшей школы. — 2016. — № 2 (5). — URL: https://moluch.ru/th/3/archive/32/931/ (дата обращения: 24.03.2023).
3. Репина, Е. Г. Компетентностный подход: фундаментальные положения и их практическая реализация в вузе / Е. Г. Репина. — Текст : непосредственный // Педагогика высшей школы. — 2017. — № 2 (8). — С. 23-28. — URL: https://moluch.ru/th/3/archive/55/2125/ (дата обращения: 24.03.2023).
4. Троянская С.Л. Основы компетентностного подхода в высшем образовании: учебное пособие. – Ижевск: Издательский центр «Удмуртский университет», 2016. – 176 с.
5. Шармин Д.В., Шармин В.Г. Компетентностный подход в высшем образовании России: двадцать лет спустя // КПЖ. 2021. №3 (146). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kompetentnostnyy-podhod-v-vysshem-obrazovanii-rossii-dvadtsat-let-spustya (дата обращения: 24.03.2023).
6. Ярошевский М.Г. О внешней и внутренней мотивации научного творчества / Проблемы научного творчества в современной психологии / под ред. М.Г. Ярошевского. – М.: Наука, 1971. – С. 204-223.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭТНИЧЕСКОГО САМОСОЗНАНИЯ КАЗАХСТАНСКИХ И РОССИЙСКИХ КАЗАХОВ

Комекбаева Л.К.,
Еркинбекова М.А.

Аннотация:

В данной статье изучается сравнительная характеристика этнического самосознания казахов г. Саратова и г.Алматы. Получены новые данные о формировании и развитии самосознания у данной этнической группы, а также о том, что у российских казахов наряду с достаточно высоким уровнем этнического самосознания происходит размывание традиционной национальной идентичности, наблюдается частичное утрачивание знания казахского языка и культуры, о незначительной, но стабильной ассимиляции казахского народа в России.

Процесс этнического возрождения является важной и позитивной тенденцией в формировании общественного сознания.

Будучи субъектом, наиболее подверженным политическим и социальным изменениям, этническое самосознание подразумевает научно обоснованное развитие технологий, способствующих его развитию и совершенствованию межкультурных процессов во всем мире.

Без понимания исторических и этнических корней, развития этнической самобытности и осознания того или иного народа своей уникальности будет довольно сложно управлять процессом консолидации, сплочением населения, развитием общества и государства в целом.

Развитие этнической самобытности наций и народностей является важным фактором построения как в Казахстане, так и в России правового и демократического общества. Здесь, для изучения этнической самобытности, Поволжский регион России, в частности Саратовская область, представляет значительный интерес. В центре внимания много национальностей и наций, среди которых казахская этническая группа выделяется по многочисленности.

В российской психологии предпринимались попытки рассмотреть социально-психологические компоненты адаптации индивидов и групп к определенной культуре, но почти не уделялось внимания изучению характеристик этнического самосознания. Понятие «этническое самосознание» используется в этнопсихологии с середины 80-х годов XXвека (В.Ю.Хотинец, 2000, Е.И. Шлягина, 1984, В.Ф. Петренко, 1987 и др.).Наиболее обширные исследования и научные исследования в области этнической идентичности и самосознания начали проводиться во второй половине 90-х годов.

Таким образом, можно выделить несколько научных публикаций, посвященных этой теме: трансформация этнической идентичности в постсоветский период (Н.М. Лебедева, 1996, 1999, 2002; Г.У. Солдатова, 1998, 2001; Т.Г. Стефаненко, 1998); особенности формирования этнической идентичности (И.И. Кауненко, 2000; В.Ю. Хотинец, 2001); национальное сознание и феномены этнического самосознания населения Среднего Поволжья (В.В. Шарапов, 2018).

В этих работах были выделены различные методологические подходы к решению многих проблем изучения этнического самосознания и идентичности, проведен глубокий анализ зарубежных научных исследований (J. Turner, 1978, 1985, 1986; H. Tajfel, 1971, 1982; J. Finney, 1993, 1997 и др.).

При обобщении и систематизации основных положений отечественных и зарубежных исследований выявлено несоответствие понятий «этническая идентичность» и «этническое самосознание». Для более полного понимания в нашей работе этническая идентичность определяется как один из компонентов этнического самосознания, т.е. осознание своей принадлежности к определенной этнической группе. Т.Г. Стефаненко (1999) рассматривает этническую идентичность как один из компонентов личности, создающий образ окружающего

его мира и места личности в нем. Принадлежность к определенной нации способствует развитию личности человека.

В научной литературе выделены этапы и особенности формирования этнического самосознания в разных возрастных интервалах. Результаты исследований старших подростков (О.Л. Романова, Т.Г. Стефаненко) позволяют предположить, что этническое самосознание является динамической характеристикой, и в этом возрасте ее формирование еще не завершено.

Хотя было проведено большое количество исследований в области этнического самосознания, в современной науке, в частности в отечественной, до сих пор остаются неизученные вопросы из этой области психологии. Так что, на данный момент, в определении самосознания ученые не пришли к единому мнению.

Проанализировав различные источники и литературу, мы пришли к выводу, что необходимо придерживаться другого подхода к изучению этнического самосознания. В нашей работе мы считаем логичным подчеркнуть единство регуляторных, ценностных, эмоциональных и когнитивных компонентов самосознания. Эти компоненты непосредственно реализованы в этнических образах, в признании их принадлежности к определенной нации и в явных поведенческих установках.

Кроме того, отметим, что в научной литературе практически отсутствуют исследования этнического самосознания определенной национальности, проживающей в определенных регионах отдельных стран, с учетом возрастных, пространственных, социальных и территориально-административных факторов.

Наше исследование, с которым мы связываем характеристику и проявление этого феномена, подразумевают множество открытых вопросов о содержании понятия «этническое самосознание». Проанализировав работы многих зарубежных исследователей в области кросскультурной психологии (М. Херсковиц, Р. Редфилд, Р. Линтон, Дж. Берри и др.), мы обнаружили, что данный термин не используется.

Те изменения, которые происходят в различных сферах жизни в российском и казахстанском обществах (экономика, культура, политика, коммуникации), начиная с прошлого века, приводят к тому, что сегодня в этих странах и в других странах мира идет постоянный рост этнической идентичности.

В нашей работе мы предприняли попытку проанализировать этническую Я казахов Саратова (Россия) и Алматы (Казахстан) как представителей одной этнической группы, но проживающих на разных территориях; определить специфику и особенности проявления этнического самосознания, его сравнительные характеристики и представить результаты исследования широкой общественности.

Исходя из вышеизложенного, изложим **цель** нашего **исследования**: определение, анализ и сравнение этнического Я у представителей казахской этнической группы г. Саратова (Россия) и г. Алматы (Казахстан).

Социально-психологические феномены вопроса «Кто Я?» как компонент этнического самосознания казахов Саратова и Алматы. Мы считаем, что уровень этнического самосознания у казахов России ниже, чем у представителей казахской этнической группы в Казахстане. Уникальность структуры этнического самосознания определяется принадлежностью этнической группы к национальному большинству (меньшинству) или титульной нации.

При изучении этнического самосознания казахов в России и Казахстане мы использовали следующие научные и теоретические концепции, а также результаты исследований:

- положения о единстве личности и общества, их взаимодействии (Л.С. Выготский, А.Н. Леонтьев);

- концептуальные положения о развитии личности на разных этапах онтогенеза (Л.И. Божович, Ж. Пиаже);

- культурно-историческая концепция (Л.С. Выготский);

- основные положения теории развития самосознания личности (В.С. Мухина, В.В. Столин);

- теоретико-методологические подходы к определению этнической идентичности (Т.Г. Стефаненко, В.Ю. Хотинец, Г.У. Солдатова, Н.М. Лебедева, Джакупов С. М., Мадалиева З. Б.);

- концепции, принятые в отечественной этнопсихологии и этнологии (Ю.В. Арутюнян, Н.М. Лебедева, Л.М. Дробижева, Т.Г. Стефаненко, Г.У. Солдатова, В.А. Тишков);

- представления об этническом самосознании (Б.В. Поршнев, В.Ю. Хотинец);

- положения о групповом сознании (Г.В. Акопов);

- данные научно-практических этнопсихологических и этносоциологических исследований (Т.Г. Стефаненко, В.Ю. Хотинец, Г.У. Солдатова, В.С. Мухина, В.В. Столин, Б.В. Поршнев, В.П. Левкович, Г.В. Акопов, В.В. Шарапов, Джакупов С. М.и др.).

Изучение изменчивости этнического самосознания под влиянием опыта проживания в местах с другой культурой (казахи России).

Результаты этого исследования можно рассматривать как важную работу по развитию этноисторических тенденций как в казахстанском, так и в российском обществе. Результаты, полученные могут послужить хорошей основой для психокоррекционной работы, направленной на развитие позитивной этнической идентичности как отдельного человека, так и целых этнических групп.

Испытуемые выборки были отобраны по возрасту (18-60 лет) и включали 100 человек (из них 50 человек – представители казахской национальности г. Саратова и 50 человек – г. Алматы).Гендерный признак и семейное положение не учитывалось. Стратегия формирования выборки – случайная.

Базы исследования: фонд «Достар» (г. Саратов), Академия «Кайнар» (г. Алматы).

Для исследования нами была выбрана психодиагностическая методика *М. Куна и Т. Макпартленда «Кто Я?»*

Представляет собой несдантартизированное самоописание в открытой форме. Тест создан на основе Я-концепции М. Куна и его основой служат концепции социальных ролей и ролевого поведения, посредством чего и задается способ самовосприятия человека как носителя этих ролей в самоописании себя испытуемыми.

Согласно инструкции, испытуемым предлагается ответить на вопрос «Кто я?» двадцатью разными формулировками.

Результаты методики интерпретировались:

- 1-7 место – высокая степень этнической идентичности, 4 балла;

- 8-14 место – средняя степень этнической идентичности, 3 балла;

- 15-20 место – слабая степень этнической идентичности, 2 балла;

- если этнос не упоминается вовсе – очень низкая степень этнической идентичности, 1 балл.

Прежде чем приступить к анализу интерпретации полученных результатов, в нашей работе мы хотели бы отметить специфику формирования и особенности этнического самосознания российских казахов.

Формированию особого самосознания способствовали как оторванность от основной территории проживания казахов, так и наличие полиэтнического окружения – русских, татар, башкир и других этносов, контакты с которыми сопровождались многочисленными взаимовлияниями в культурах обеих сторон, приводили к изменению этнопсихологических характеристик, что в конечном счёте привело к становлению уникального самосознания.

Наибольшее влияние на саратовских казахов непосредственно оказали русские. Печать и другие средства массовой информации при непосредственных контактах с русским народом всячески способствовали появлению совершенно определенного отношения к русской культуре и признанию ее преимущества над казахской.

Этническое самосознание российских казахов выражено менее ярко, а национальная культура стала для них второстепенным способом самовыражения. Питая теплые чувства к

языку, литературе, музыке и другим проявлениям своей этнической культуры, саратовские казахи тем не менее не пытаются идеализировать их значение для развития собственной культуры. Здесь заметна их положительная оценка роли русской культуры и языка.

Политические и социальные процессы, имевшие место в конце XIX – начале XX веков, послужили отправной точкой в направлении развития этнических процессов советской эпохи и обусловили культурную ассимиляцию саратовских казахов. События того времени были для казахской культуры периодом противостояния национальной и русской культуры. Цели русификации требовали полной ассимиляции казахов, что означало, с одной стороны, полное уничтожение казахской культуры, с другой – насаждение элементов русской культуры.

Если к рубежу веков оценка казахами собственной культуры была гораздо выше русской, то впоследствии русская культура стала оцениваться выше казахской. В итоге возникло понятие «престижности» русской культуры, а приобщение к ней стало рассматриваться как выгодное средство для повышения и завоевания авторитета среди соплеменников.

Респонденты казахстанской группы чувствуют себя гораздо более уверенно, что подтверждается низким уровнем опасений по поводу исчезновения своей национальности.

У представителей российской выборки в большей степени выявлено стремление к признанию в обществе, что можно рассматривать как компенсацию снижения уровня этнического самосознания в результате взаимодействия с доминирующим этносом, то есть с русскими. Эта характеристика наглядно прослеживается в высоком стремлении российских казахов демонстрировать перед другими свои интеллектуальные способности.

Казахстанцы склонны считать себя талантливыми, эмоциональными, щедрыми, организованными и толерантными.

Обе группы нацелены на развитие межэтнических и межкультурных отношений, о чем свидетельствуют выявленные автостереотипы – своеобразный образ собственной этнической группы.

Характерной чертой здесь является то, что на межэтническое взаимодействие влияет взаимное восприятие этнического «большинства» и «меньшинства». Возникают определенные этнические стереотипы и предубеждения в отношении «образа» другой нации. «Большинство» воспринимается «меньшинством» как обладатель определенных преимуществ. Культура доминирующей по численности нации может выступать как приоритетная.

Наличие различных этнических предубеждений и стереотипов, уровней толерантности «своей» и «чужой» национальности может являться следствием процесса естественной ассимиляции. О такой ассимиляции можно говорить тогда, когда этнически разнородные группы непосредственно контактируют между собой, и наблюдается общность социальной, хозяйственной и культурной жизни. И, таким образом, в таком обществе довольно распространены этнически смешанные браки.

На основании проведенного исследования можно утверждать практически об одинаковом отношении обеих групп к браку, семье, религии и межличностным отношениям.

В целом, в Саратовской области, с одной стороны, наблюдается процесс интеграции различных наций в российскую с частичным сохранением элементов национальной самобытности, с другой - процесс естественной ассимиляции как казахского этноса, так и других этнических меньшинств, что подтверждается положительным отношением последних к русской культуре и общностью взглядов во многих сферах жизнедеятельности.

Итак, подводя итог, рассмотрению данного аспекта, анализируя историческое развитие этнических процессов, можно заключить, что этническая история человечества характеризуется действием двух взаимосвязанных тенденций, одна из которых имеет интегрирующую направленность, а другая – дифференцирующую. При этом на каждом этапе этнической истории соотношение обеих тенденций и формы их проявления изменяются под влиянием различного рода факторов.

Дифференцирующие и интегрирующие тенденции во многом зависят от изменений в социально-экономических сферах этнических групп, и поэтому далеко не одинаково

проявляются и развиваются в разных этнических средах. В нынешних реалиях особое влияние на ход этнических процессов оказывает научно-технический прогресс и, в частности, развитие средств массовой коммуникации. Не последняя роль принадлежит также политическому фактору, традиционному образу мышления и демографическим изменениям в структуре этносов.

Новейшая история России оказалась богатой на события этнического характера. Социально-экономический кризис общества закономерно отразился на этнических процессах Российской Федерации. После распада СССР она унаследовала полиэтнический состав населения. Проживающие на территории России народы сильно отличаются друг от друга по численности и уровню социально-экономического развития, языку и культуре, антропологическим и религиозным составляющим и другим характеристикам. Все эти характеристики определяют современную этническую ситуацию в России и пути ее развития на ближайшие десятки лет.

Преобразование целого ряда бывших союзных республик в независимые самостоятельные государства коренным образом повлияло на этническую ситуацию в Российской Федерации. В целом это усилило процесс этнической дифференциации и выразилось в повышении значения элементов традиционной культуры; определенном сокращении числа межнациональных браков; в стремлении расширить суверенитет, придать родным языкам статус государственных в границах соответствующих субъектов.

Сохранение человеком своей этнической принадлежности является его родовой потребностью, поскольку помогает ему более четко определить свое место в окружающем мире.

Сегодня большой интерес вызывает исследование проблемы проявления этнического самосознания, становления и развития идентичности казахского этноса как одного из важных компонентов традиционности общества в Казахстане в эпоху глобализации и технологического развития.

Данный процесс связан с политическими и социально-экономическими тенденциями конца 20-го века, характеризующийся распадом СССР и провозглашением СНГ, стремлением народов познать себя, собственную историю, культуру в полиэтнической среде. Вследствие модернизации жизни многих этнических образований, все явнее ощущается влияние исторически сложившихся традиций, самобытности, культуры и самосознания каждого народа. В связи с этим, города как центры, где наблюдается наибольшая аккумуляция элементов культурно-бытовой среды, а также совместное проживание с представителями других этносов выступают одним из решающих факторов их социально - культурного развития.

Переоценка ценностей, происходящая в сознании городских казахов, проявляется в активном освоении на современном этапе как своих ценностей, так и ценностей других этнических групп, соотнесения традиционного и современного в идентификации.

Одним из объектов нашего исследования был определен самый крупный населенный пункт Казахстана – город Алматы. Алматы является полифункциональным крупнейшим городом республиканского значения, расположенным на юго-востоке Казахстана, число жителей которого по данным на начало 2020 года составляет 1,9 млн. человек, до 1998 года город был первой столицей Республики. Сейчас город носит гордое название «южная столица Казахстана».

Анализ результатов нашего исследования, проведенного среди казахов, проживающих в Алматы, свидетельствует о том, что этничность остается одним из важных механизмов социальных отношений и выражением традиционности казахского общества.

Как мы уже отмечали, этническая самоидентификация – явление не врожденное, а формируется под влиянием большого количества факторов (этнопространственная среда, культура и традиции, межнациональные контакты и т.д.) и является одним из важных компонентов в структуре этнического самосознания [1].

Язык как важнейший компонент этнического самосознания и этнической идентичности говорит о состоянии языковой компетентности и необходимости изучения родного языка как носителя этнической, социальной и культурной информации в городской и сельской среде. О достаточно высокой общественной роли казахского языка говорит тот факт, что 44,4% опрошенных алматинцев хотели бы улучшить знания языка, соответственно 55,6% достаточно хорошо его знают.

В ходе исследования также была обнаружена высокая толерантность к двуязычию среди респондентов в выборе языка при чтении книг, журналов, газет и просмотре телевизионных передач. Так 42,2% казахов Алматы отметили, что предпочитают приобщаться к культуре одинаково как на казахском, так и на русском языках, 27% - только на казахском языке, 30,8% - на русском языке.

Национальный язык – это целостная смысловая система, отражающая его мировосприятие и самосознание. Язык является не только инструментом общения, но и важным фактором, определяющим этничность, и поэтому его главное историческое предназначение заключается в передаче этнической, социальной и культурной информации и опыта от поколения к поколению.

Довольно высокий уровень этнокультурной идентификации указывает на то, что чуть больше половины опрошенных алматинцев – 50,4 % стремятся к тому, чтобы сохранить свои национальные традиции и культуру.

Обзор идентификационной структуры в системе этнического самосознания выявил характерность в исчезновении одних и появлении других идентичностей, что отражается в особенности празднуемых тем или иным народом событий. Наблюдаются изменения в иерархии праздников между старыми советскими, семейными, национальными и религиозными.

Почти не отмечаются алматинскими казахами советские праздники. При этом большинство опрошенных отметили по степени важности такие праздники как семейные, религиозные и народные.

Этническое самосознание является значительным компонентом социальных взаимодействий. Важнейшей общественной ячейкой, где происходит передача этнической информации и формируется этническое самосознание является семья. В семье происходит перенимание этнокультурной информации в ходе общественного становления и адаптации человека.

Проведенное нами исследование и полученные результаты показывают, что представители казахской национальности российской стороны наиболее охотно вступают в брак с представителями других национальностей (таблица 2).

Таблица 2

Вступление в брак российских казахов и казахов РК с представителями своей и другой национальности

Группа	**Вступают в брак со «своими»**	**Вступают в брак с представителями другой национальности**	**Затрудняются ответить**
Казахи РФ	40,3%	55,1%	5,8%
Казахи РК	58,2%	36,2%	10,2%

Большинство респондентов казахстанской группы считают, что национальная принадлежность имеет значение, и они вступили бы в брак только с представителем своей национальности (таблица 3).

Более высокие оценки своей национальности отмечены у казахов РК, нежели у российских казахов.

Результаты полученных данных подтверждают идею о «закрытости», «консервативности» и «традиционности» казахских семей. Так более половины респондентов (58,2%) ответили,

что предпочитают вступать в брак с людьми своей национальности, 32,6% считают, что национальность при вступлении в брак не имеет значения, и 10,2 % казахов затруднились ответить на данный вопрос.

Таким образом, стремление казахского населения на заключение однонациональных браков характеризуется не только этническими особенностями семейно-брачных отношений, но также объективными процессами, которые характерны для последних двух десятилетий. Формирование моноэтнического состава населения и монокультурной микросреды в семье, укрепление кругов общения внутри одной этнической группы, развитие этнокультурных институтов, способствующих вхождению в национальную среду, объективизация этничности и активной миграции не многочисленных этносов за пределы Казахстана, что будет ограничивать демографическую основу для таких браков. Межэтнические противоречия и конфликты 90-х годов XX века также являются удерживающими факторами в развитии межнациональных браков.

Особенной чертой этнической социализации личности выступает формирование позитивной этнической идентичности, которая характеризуется чувством патриотизма и гордости за свою страну, национальной принадлежностью, достижениями и подвигами своего народа. Такая идентичность будет благоприятствовать сохранению и развитию этноса и его традиций, формированию личности с высокой самооценкой, чувством собственного достоинства и самореализации.

В качестве проявления этнического самочувствия и отношения к своей стране был проанализирован вопрос: «Гордитесь ли Вы тем, что живете в Казахстане?». Так 90,4% жителей Алматы ответили положительно. Как видно из результатов опроса, казахи отличаются довольно высоким уровнем политического оптимизма и культуры, т.е. в их самосознании отражены те социально-политические и экономические успехи Казахстана за последние десятилетия как суверенного государства, где нет особых революционных потрясений, присутствует стабильность и устойчивость общества в целом.

Уровень многонациональности Казахстана достаточно высок с учетом соотношения главенствующего этноса с представителями других народностей. Особое своеобразие этнополитической ситуации Казахстана проявляется во взаимоотношениях его крупнейших этносов - казахского и русского.

В общем казахстанская государственная политика в этнической сфере направлена на равенство всех граждан республики, независимо от их этнической принадлежности, а в качестве основной стратегической задачи выделяет политическую стабильность и консолидацию общества на основе межнационального согласия и единства.

На вопрос: «Существует ли в вашем обществе межэтническая толерантность?» 55% алматинцев ответили положительно, отрицательно 19%, не задумывались над этим вопросом 26% опрошенных.

Часть городского населения активно празднует религиозные события, которые раньше были запрещены, среди них «Ораза-айт» и «Курбан-айт». В дни празднования средства массовой информации вещают о сущности, целях и задачах этих праздников. Изначально носящие чисто религиозный характер, эти праздники сейчас постепенно преобразовываются в исключительно национальные народные торжества.

Как показывают результаты нашего опроса среди казахов Алматы достаточно высок уровень участия в традиционных религиозных праздниках (90,5%). Не отмечают 9,5%. Это говорит о том, что выше названные праздники носят всенародный, государственный характер. К примеру, «Ораза-айт» начинают отмечать после тридцати дней поста (ораза) у мусульман в честь памяти умерших близких. В этот день люди желают друг другу долгой жизни, здоровья и благополучия. Что касается «Курбан-айта», праздника в честь живых, то он твердо вошел в культуру и общественную жизнь городских и сельских казахов. Этот религиозный праздник проводится через 70 дней после празднования месяца Рамазан. В этот день мусульмане приносят жертвоприношение Аллаху, делают пожертвования бедным и тем, кто нуждается.

Во время празднования «Курбан-айта», люди также навещают своих близких и друзей, желают здоровья и благополучия.

Так, шаг за шагом, в общественную жизнь и быт казахов вернулись ранее забытые народом религиозные традиции и обычаи. В ходе нашего исследования выяснилось, что 50,8% опрошенных города Алматы отмечают религиозные праздники и следуют религиозным обрядам и ритуалам, 49,2% - не следуют. Можно сказать, что принадлежность половины городских казахов к исламу не характеризуется строгими следованиями религиозным канонам в их повседневной жизни, общественном поведении и сознании, что говорит о цивилизационно-организующей характере религиозной принадлежности.

В заключении можно выделить, что анализ этнического самосознания жителей Алматы через характер идентификационных компонентов является свидетельством того, что этническая особенность как проявление традиционности мышления той или иной народности смещена из внешнего мира во внутренний, т.е. в сознание человека. Тем самым, в городской среде у людей сформировано позитивное этническое самосознание, которое активно проявляется в уважении своих и чужих традиций, стремлении казахского народа сохранить этнические и культурные ценности в эпоху глобальной модернизации.

Литература:

1. Малинин Г.В., Дунаев В.Ю., Курганская В.Д., Насынбаев А.Н. Теория и практика межэтнического и ме жкультурного взаимодействия в современном Казахстане. Учебное пособие для вузов. - Алматы: Институт философии и политологии МОН РК, 2002. - 305 с.
2. Олкотт М. Казахстан: непройденный путь / Мос к. Центр Карнеги. - М.: Гендальф, 2003. - 354 с.
3. Садовская Е. Ю. Миграция в Казахстане на рубеже XXI века: основные тенденции и перспективы. – Алматы: «Ғалым», 2001. – 260 с. Сужиков М.М., Татимов М.К., Ахмеджанов А.Б. Межнациональные отношения в Казахстане (Теория и практика регулирования). – Алматы: «Ғылым», 1993. – 136 с.
4. Факторы внешнего влияния на межэтнические отношения в Республике Казахстан: коллективная монография / Под ред. Б.К. Султанова. – Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2010. – 112 с.

ЦИФРЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ- ЗАМАНАУИ ОҚЫТУДЫҢ КІЛТІ

Журунбаева Карлыгаш Калхабековна

Математика пәнінің мұғалімі
Д.М.Карбышев атындағы № 16 орта мектеп
Қазақстан, Тараз қаласы

Kj161985@mail.ru

Түйіндеме

Мақалада қазіргі заман мектебіне қойылатын талаптары, бәсекеге қабілетті шәкірт тәрбиелеу барысында цифрлық технологиялардың маңызы мен міндеті баяндалады. Сонымен қатар сабақта пайдалануға тиімді ресурстар. Цифрлық технологиялардың қашықтықтан оқыту жүйесіндегі қажеттілігі.

Аннотация

В статье описаны требования к современной школе, важность и роль цифровых технологий в обучении конкурентоспособных школьников. Также эффективные ресурсы для использования на уроке. Потребность в цифровых технологиях в дистанционном обучении.

Annotation

The article describes the requirements for a modern school, the importance and role of digital technologies in teaching competitive schoolchildren. Also effective resources to use in the lesson. The need for digital technologies in distance learning.

Кілттік сөздер: цифрландыру, цифрлы технологиялар, білім беруді цифрландыру, цифрлы сауаттылық, оқу-зерттеушілік, білім беру.
Ключевые слова: цифровизация, цифровые технологии, цифровизация образования, цифровая грамотность, учебно-исследовательская, образовательная.
Key words: digitalization, digital technologies, digitalization of education, digital literacy, educational and research, education.

XXI ғасыр-технология дәуірі. Дамыған елдерде ақпараттық технологияның әр саласына енгізіліп жатыр. Цифрлық технологияның жеңісі мен жемісін сіз бен біз әр минут сайын көріп отырмыз.Цифрлық технология білім беру саласында да кеңінен қолданыла бастады. Білім берудегі жаңашылдыққа орай оқытушылардың деңгейін көтеру мәселесі де күн тәртібінде тұр. 2006 жылы Путиа Мишра мен Мэтью Келер технологиялық, педагогикалық және мазмұндық білімді қиюластырып, мұғалімнің деңгейін анықтайтын әдісті ұсынған. Осы бағыттағы білімді меңгерген мұғалім оқу мен оқытуда цифрлық технологияны еркін қолдана алады. Жаңа технология қағаз бен қаламды ығыстырып, оның орнына клавиатура мен экранды әкелді. Осыған орай, қолмен жазу дағдысы азайып барады. Кейбір шет мемлекеттердің мектеп бағдарламасында жазу сағаттары қысқартылды. Оқушылардың клавиатурамен жазу дағдысын дамыту керек деп есептейді. Алайда психологтар, нейробиологтар дабыл қағып жатыр. Адамның психикалық, интеллектуалдық және эмоционалдық дамуына жазу дағдысының маңызы зор дейді. Әсіресе балалардың дамуына оң әсері бар. Жазу процесінің мидың жұмысына қалай әсер

ететінін профессор Лурия айтқан болатын. Бұл тек механикалық процесс қана емес, сондай-ақ мида ерекше нейрондық байланыстар енгізіп, ақпаратты талдап қорытуға көмектеседі. Зерттеушілер миды томографияға түсіріп, жазу процесі кезіндегі мидағы өзгерістерді бақылайды. Қаламмен жазған адамның миында сөйлеу мен оқу дағдысына жауап беретін Брокка аймағы іске қосылған. Ал клавиатурамен жазған адамның миында бұл процесс әлсіз көрінген. Вашингтон университетінің зерттеушілері адам жазған кезде өз ойын анық әрі толық етіп қағаз бетіне түсіреді дейді. Мұның ең бірінші себебі, әріп жазған кезде ми өте қарқынды жұмыс жасай бастайды екен. Қағаз бен қаламның түйісуі миға кері реакция береді дейді. Екіншіден жазу жылдамдығы ойлау жылдамдығымен қатар жүріп отырады. Жазу үстінде толық мәтінді ойлап отырады екен. Есте сақтау - ең мықты әрі ұзаққа созылады. Кез келген ақпаратты бірнеше рет жазу арқылы еске сақтауға болады. Жазу кезінде келген ақпаратты ми бірден жадыға жібереді. Балалардың қолмен жазу дағдысын дамытқанда олардың оқуы мен орфографиясы жақсарады. Жазу сауаттылықты арттырады. Адам үнемі жазу дағдысын жақсартып отырса, оның фантазиясы мен абстрактілі ойлауы мықты болады. Қаламды қолдану ұсақ мотериканы дамытады. Қолмен жазудың орасан зор пайдасын көріп отырмыз. Бұл дағдыны үнемі жаттықтырып отыру керек[1]. Клавиатураның заманы келсе де, қаламмен қағазға хат жазып қоюды ұмытпаған абзал. Ұлыбританияда жазудың мега пайдасын ескере отырып, жаңа технологиямен «цифрлы қаламды» ойлап тапты. Планшет бетіне қаламмен жазу арқылы бір оқпен екі қоянды атқан. Жазылым дағдысын цифрлы технология арқылы дамыту – мұғалімнің басты мәселесі. Цифрлы технологияның жетістігін ерте көрген мемлекеттерде онлайн сабақ жүргізетін көптеген платформалар жұмыс істеп тұр. Бұл платформалардың функциялары да әртүрлі. Оқылым, жазылым, тыңдалым, айтылым дағдыларын дамытатын жүйелер баланың ақпаратты толыққанды игеруіне мүмкіндік жасайды. Осылардың ішінен жазылым дағдысына баса назар аударатын платформалардың ерекшелігіне тоқталып өтейік. Boomwriter – кез келген жастағы адамға арналған. Әсіресе жазуға жалқауланып жүрген балаларға келеді. Әр адам өз оқиғасымен бөліседі және дауыс жинайды. Padlet - бұл цифрлық пинборд. Тақтаға тақырыпқа қатысты көрнекілік, мәтіндер, видео, ссылка қоюға болады. Storyjumper – балалардың фантазиясын дамытуға таптырмас құрал. Оқу процесі баланы жалықтырмас үшін сабақты түрлендіруге осы идеяларды қолдануға болады. Жаңа тақырыпты бекіту үшін таптырмас тәсіл деп ойлаймын. Мысалы әдебиет сабағында әңгімені басқаша форматта өрбітіп, оқушылардың фантазиясын дамытуға болады. Топтық жұмыс ретінде ұйымдастыру керек. Иллюстрациясына мәтінін қосып, слайд жасатқан жөн[2].

Еліміздегі педагогтердің бүгінгі ақпараттық-коммуникация ағымына қаншалықты деңгейде ілесе алады?

Жалпы, педагогтердің IT-саласын жан-жақты меңгеруі үшін кез келген ұстаз кең жолақты Интернет желісіне қосылған ноутбукпен қамтамасыз етілуі қажеттігі туындады. Олардың кәсіби деңгейіне қойылатын талаптардың бірі ретінде ақпараттық-коммуникациялық және технологиялық құзырлылығын

қалыптастыру нормативтерін қарастыру көзделген. Аталған үрдістер тәжірибеге енгізілген жағдайда, педагогтың ақпараттық-коммуникациялық құзырлылығын қалыптастыруға толық мүмкіндігі болатындығы дәлелденген.

Интернет технологияларының дамуына сәйкес, электрондық оқыту жүйесінің платформаларымен жұмыс жасауда педагогтардың әлі де болса жұмыс жасау деңгейі қалыпты деуге болады. Электрондық журнал мен электрондық күнделікті толтыру және оқушылардың білімін электронды түрде тексеру – бүгінгі педагогтың күнделікті жұмысына айналуда. Мұндай жағдайда педагогтердің қашықтықтан біліктілігін арттыру ерекше мәнге ие. Мұнда педагогтың коммуникациялық құралдармен жұмыс жасау сауаттылығы негізге алынады. Оның негізгі тетіктерінің бірі ретінде педагогтердің телеарналарға шығу мәдениетін арттыру мәселесі туындайды[3].

Сапалы білім – қай ғасырда да жоғары құндылықтардың бірі болған. Тек білімді, сауатты адам ғана келешек тізгінін қолына ала алады. Осыны ескере отырып, Елбасы Н. Назарбаев өз Жолдауында Қазақстан Республикасының Білім беру жүйесін әрі қарай дамыту, жетілдіру жоспарын құрып, көптеген мақсаттарда көздеп отыр. Олар: инженерлік білім беруді және заманауи техникалық мамандықтар жүйесін дамыту, оқыту әдістемелерін жаңғырту, елімізге қажетті технологиялар трансферті мен оларды қолдану үшін мамандарды оқыту. Бүгінгі ұрпақ білімді болса, ел ертеңі жарқын болмақ.

Қазіргі білім беру жүйесінің мақсаты – бәсекеге қабілетті маман дайындау. Білім беруде ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану оқу жұмысы оқу процесіне нәтижелі білім алуға бейімдейтін, жаңа технологияларды орынды енгізумен тұжырымдалады. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың (бұдан әрі – АКТ) дамуы білімді бағалау және пайдалану жүйесін де уақтылы өзгертіп отыруды талап етеді.

Технологиялық білім сыныпта АКТ-ні қолдану жөніндегі білімдерді қамтиды. Мектептегі технологияларға компьютер, ноутбук, интерактивті тақта, интернет, ұялы телефон, сандық бейне, фото аппараттар, планшет, жатады. АКТ басым бағыттары: электрондық оқыту әдісі, мультимедиялық және гипермәтіндік оқыту әдісі, ғаламдық тор арқылы оқыту әдісі және кейінгі кезде белгілі бола бастаған тәсілдер: подкастинг, wiki, youtube, беттеріне шығу.

Оқытуда ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану қоғамдағы өзгерісті танып білуге және оларды тез қабылдауда мол мүмкіндік береді[4].

Дәстүрлі «электрондық оқулықтар» мен «CD-ROM-дардың» орнына, цифрлық білім беру ресурстарын қолдану мен дамыту болады.

«Оқыту жүйесінде цифрлық білім беру ресурстары (ЦБР) дегеніміз не? Олардың дәстүрлі оқытудан айырмашылығы қандай?» деген сұрақтарға туындалады. Цифрлық білім беру ресурстары (ЦБР) дегеніміз оқу мақсатына сай, цифрлық, электрондық, компьютерлік формада ұсынылған білім. Цифрлық білім беру ресурстары (ЦБР) әрбір пайаланушы адам үшін ыңғайлы да, жаңа форматтағы түсінікті ақпарат болуы тиіс. Цифрлық білім беру ресурстары сабақ беруде педагогтарға ыңғайлы болып, оқушылар өз бетінше жаңа ақпарат

жинақтау мен ізденіс барысында оңай пайдалана алады. Цифрлық білім беру ресурстары, білім беру ұйымдарындағы оқытушылар үшін, түрлі мақсаттарды жүзеге асыру мен материалдарды жинақтауда таптырмас мүмкіндік болуы тиіс[5]. Цифрлық білім беру ресурстары оқыту мазмұнын анықтайтын, электрондық оқыту жүйесінің негізгі компоненті болып табылады. Оқытудың жоғары сапасын қамтамасыз ету үшін, оқу үдерісінде жаңа буынды цифрлық білім беру ресурстарын тиімді қолдану барлық педагогикалық қауымдастықтың алдында тұрған ең өзекті мәсле болып тұр. Осы жағдайдан шығудың негізгі жолдарының бірі — сапалы электронды оқу құралын жасау және телекомуникациялық желіде (wi-fi) сәтті қосылулармен қамтамасыз ету. Бұл жағдай ең алдымен, қоғам өміріне, ғылымда, мәдениетте және т. б. динамикалық түрде өзгерістер мен толықтыруларға негізделеді.

Жаңа сабақты түсіндіру кезінде аудио, бейнероликтер мен анимациялық көрнекіліктерді қолдануда, жаңа тақырыпты түсіндірудің педагогикалық амалдары төмендегідей мүмкіндіктерге жол ашады: — мәселелік жағдаяттарды құру, олардан шығу және салыстыру; — негізгі мәліметтерді ажырата білу, жаңа білімді игеруде зейінді шоғырландыру; — термин сөздерді дәптерге жазып, кілт сөздерді есте сақтау және оқытушының негізгі сұрақтарына жауап беру болып табылады[6].

Жаңа сабақты түсіндіру кезінде аудио, бейнероликтер мен анимациялық көрнекіліктерді қолдануда, жаңа тақырыпты түсіндірудің педагогикалық амалдары төмендегідей мүмкіндіктерге жол ашады:

-мәселелік жағдаяттарды құру, олардан шығу және салыстыру;

негізгі мәліметтерді ажырата білу, жаңа білімді игеруде зейінді шоғырландыру;

- термин сөздерді дәптерге жазып, кілт сөздерді есте сақтау және оқытушының негізгі сұрақтарына жауап беру;

-оқушылармен тығыз қарым-қатынас жасау және т. б. ЦБР тапсырмалар оқушыларда негізгі пәндік білім және білік дағдыларды қалыптастыруға арналған, сонымен қатар, олардың күнделікті математикалық есптерден бөлек, стандарттық емес есептерді шығара алу, кездескен жағдаяттар мен олардан шығудың жолдарын үйренеді. Тапсырмалардың түрлі болып келуі оқыту барысында білімді тек меңгеруден сол пән бойынша құзыреттерді қалыптастыруға қарай жүріп отырады, Сондай-ақ оқушылардың шынайылық қабілетін көрсете алу мүмкіндігі болады.

Жүйе орта мектептер мен техникалық және кәсіптік білім беру ұйымдарының оқу жоспарына сәйкес әртүрлі пәндер бойынша цифрлық білім беру ресурстарынан тұрады. Барлық материалдарды жүктеу оңай және авторлық құқықпен қорғалған. Қажетті материалды кезкелген форматта, сонымен қатар пәні мен тақырыбы бойынша құрылымдық каталогтардан табуға болады. Қажет болса, кітапхана пайдаланушылары электрондық оқудан басқа сандық кітапханаларға қол жетімділік пен сілтемелерге ие болады. Бүгінгі таңда технология дамыған заманда білім беру саласында өзгерістер енгізу қажет. Оқытудың әдістері мен тәсілдерін жаңартып қана қоймай, білімге қол

жетімділікті кеңейту қажет. Ол үшін ең жақсы мұғалімдер мен тәрбиешілердің бейне сабақтарын көпшілікке қол жетімді ету арқылы студенттер де, жас мамандар да өздеріне қажеттісін ала алады. Қазіргі Қазақстан бәсекеге қабілетті, білімді жастарды тәрбиелеуге ұмтылуда. Мұғалімдердің мәртебесі жылдан-жылға өсуде, оларға жағдай жасалуда. Электрондық оқыту саласындағы мұғалімдердің білімі мен дағдыларын келесідей қарастыруға болады:

-Негізгі компьютерлік білім мен дағдылар;

-Кәсіби бағдарланған компьютерлік білім мен дағдылар.

Заманауи білім беру жүйесіндегі инновациялық өзгерістердің үдемелі өсуі жағдайында компьютерде қарапайым дағдыларды меңгеру жеткіліксіз. Егер мұғалімнің жан-жақты қызығушылығы үнемі қозғалыста болуы керек екенін білетін болсақ, онда инновациялар мен технологияларды іздеу процесінде үнемі болуы керек. Электрондық оқыту жүйесі бойынша мұғалімдердің біліктілік деңгейлерін келесі аспектілерге бөлуге болады:

1. Қарапайым-адаптивті деңгей. Бұл деңгей компьютерлерді және компьютерлік технологияларды қолдану дағдыларын, оқу процесінде қолданбалы бағдарламалық жасақтаманы пайдалану қабілеттерін ескереді.

2. Іс-әрекеттің іздеу деңгейі. Мұғалім іс жүзінде АКТ-мен жұмыс істеу негіздерін игереді.

3. Жүйелік және шығармашылық деңгей. Электрондық оқу-әдістемелік құралдарды әзірлеу, веб-сайт жасау.

Сандық білім беру ресурстары Порталға қай жерде қосылуына қарамастан әр пайдаланушыға ыңғайлы әр түрлі форматтағы ақпаратты ұсынуы керек. Цифрлық білім беру ресурстары мұғалімдерге сабақ беруге, сондай-ақ сабақтарға және анықтамалық материалдар ретінде өз бетінше дайындала алатын оқушыларға қол жетімді болады. Сандық оқыту ресурстары мұғалімдерге әртүрлі оқу мақсаттары үшін оқу материалдарын құруға мүмкіндік беруі керек. Жалпы орта білім беру жүйесінде электрондық оқыту жүйелері үшін цифрлық білім беру ресурстарын дамытудың стандарттары мен ережелері бар. Сандық білім беру ресурстарын дамыту видео-мультимедиялық интерпретацияға негізделген. Кез-келген тапсырма диалог түрінде көрсетіледі. Оқушылардың танымдық ойлауының өсуіне ықпал ететін нақты әлем - бұл сандық білім беру ресурстары. Сандық ақпарат көздеріне мыналар жатады: сандық білім беру ресурстары, электронды оқулықтар, инновациялық оқу құралдары, виртуалды зертхана, интеграцияланған ақпарат көзі (сандық музей, кітапхана, энциклопедия және т.б.). электронды оқытуда мұғалімдердің құзыреттілігін дамытуды келесі кезеңдерде анықтауға болады деп ойлаймын: «минималды компьютерлік» дағдылар → АКТ құзыреттілігі → цифрлық білім беру ресурстарын пайдалану → цифрлық білім беру мазмұнын дамыту → электронды оқыту бойынша консультациялар[7].

Қорыта келе, цифрлық білім беру ресурстары мұғалімдерге сабақ өткізу нәтижесі жоғары болады. Балалардың сабаққа қызығушылығы, сана-сезімі, ой-өрісі дамиды.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Актуальные вопросы науки и образования: сборник статей международной научной видеоконференции. 28-30 апреля 2021 г. - Алматы, 2021. – 243с.

2. Қазақстан Республикасында білім берудің 2011-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы. – Астана, 2010 жыл

3. Информатика негіздері, № 6,2018жыл 3. www.inform.kz/kz

4. |Білім айнасы газеті (bilimainasy.kz)

5. "Young Scientist" . # 24 (366) . June 2021

6. Сандық білім беру ресурстарын оқу үдерісінде қолдану бойынша әдістемелік ұсынымдар, - Астана: Ы.Алтынсарин атындағы Ұлтты білім академиясы, 2015.

7. «Құзырлылықтың педагогикалық категория ретінде дамуының теориялық-әдіснамалық негіздері» Құдайбергенева К.С. Алматы, 2012.

МҮМКІНДІГІ ШЕКТЕУЛІ БАЛАЛАРДЫ ИНКЛЮЗИВТЫ ОҚЫТУ: ЦИФРЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНІҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ

Қамбарқызы Айжан
Орыс тілі мен әдебиеті пәнінің мұғалімі
Сәкен Сейфуллин атындағы орта мектебі
Қазақстан, Шу қаласы

Aizhanochka@list.ru

Түйіндеме: Бұл мақалада мүмкіндігі шектеулі балалардың құқығы мен мүдделерін қорғауда цифрлық білім берудің маңыздылығы туралы жазылған.
Резюме: В этой статье рассказывается о важности цифровых технологии с детьми ограниченными возможностями здоровья.
Summary: This article talks about the importance of digital technology with children with disabilities.

Кілт сөздер: оқу, қоғам, инклюзивті оқыту, ақпараттық технология.
Ключевые слова: обучение, общество, инклюзивное обучение, информационные технологии.
Keywords: education, society, inclusive education, information technology.

Адамды тәрбиелеу – демек оның ертеңгі қуанышқа
ие болатын келешек жолын тәрбиелеу.

Антон Макаренко

Қоғамдағы демократиялық қайта құрулар соңғы кездерде Қазақстанда үлкен назар аударылып отырған инклюзивтік білім беру идеясының тәжірибеде пайда болуы мен еңгізілуіне ықпал етіп отыр.

Бала құқықтары Ковенциясының жеке 22-ші бабы мүгедек балалардың құқықтарын қорғауға арналған, жалпы алғанда Конвенцияның балаларға қатысты әр бабы мүгедек балалардың құқықтарын қорғауға арналған. Осы аталған бапта былай деп жазылған: мүгедек баланың ерекше күтімге, барынша дербестік пен әлеуметтік интеграциясы қамтамасыз ететін жағдайда оның құнды да лайықты өмір сүруіне көмектесу мақсатында дайындауға және білім алуына құқығы бар. Мүмкіндігі шектеулі балалардың құқығы еліміздің Конституциясында «Білім туралы», «Мүмкіншілігі шектелген балаларды әлеуметтік және медициналық –педагогикалық түзеу арқылы қолдану туралы», «Арнайы әлеуметтік қызмет туралы» заңдарда бекітілген.

Инклюзивті білім беру мәселесі қазіргі кезде өзекті мәселеге айналды. Біздің елімізде мүмкіншілігі шектелген балалар саны артуда. Еліміздің Ата заңында барлық балалар жалпы орта біліммен қамтылуы тиістігі жазылса да, өкінішке орай, мүмкіндігі шектеулі балаларды оқыту өзекті мәселе күйінен түспей тұр.

Олардың қатары жыл сайын өсіп жатқандықтан, жарымжан балаларға білім беру жүйесін жетілдіру қажет.

Инклюзивті (француз тілінде inclusif-өзіне ендіретін, латынша include-ендіремін, еңгіземін)білім- мүмкіндігі шектеулі балаларды жалпы білім беретін мекемелерде оқыту үшін қолданылатын термин. Инклюзивті білім негізінде қаланған идеология: барлық адамдарға бірдей қатынасты қамтамасыз ету, бірақ мүмкіндігі шектулі жандара ерекеше жағдай жасау. Қазақстан Республикасындағы инклюзивті білім беру жүйесіне мектепке дейінгі тәрбие, орта білім, кәсіптік-техникалық білім және жоғарғы білім жатады. Оның мақсаты- мүмкіндігі шектеулі жандардың оқып, кәсіптік даярлықтан өтуі үшін кедергісіз орта құру болып табылады[1].

Бала-біздің болашағымыз, болашағымзға бәріміз жауаптымыз. Десек те, ата-аналардың басым бөлігі баласының оқу-тәрбие мәселесіне келгенде жайбарақаттық,салғырттық басым. Көптеген ата-аналар баласының тілі жай шыққанына есте сақтау қабілетінің нашарлығына, оны үнемі бозарып жүретініне дер кезінде мән бермейді, білікті маманға апарып көрсетуге мойын жар бермейді, тіпті, баласының болашағына алаңдайды дегеннің өзінде қаражат жоқтығын сылтауратып, қозғала қоймайды. Осының нәтижесінде баланың ақыл-ой дамуы нашар деңгейде екені мектепке барғанда бір-ақ белгілі болады.

Ең алдымен инклюзивті оқыту туалы ой қозғасақ:

Инклюзивті оқыту - барлық балаларға мектепке дейінгі оқу орындарында, мектепте және мектеп өміріне белсене қатысуға мүмкіндік береді. Инклюзивті оқыту – оқушылардың, тәрбиеленушілердің тең құқығын анықтайды және ұжым іс - әрекетіне қатысуға мүмкіндік береді. Инклюзивті оқыту - адамдармен қарым - қатынасына қажетті қабілеттілікті дамытуға мүмкіндік береді.

Инклюзивті оқыту – барлық балалардың мұқтаждықтарын ескеретін, ерекше қажеттіліктері бар балалардың білім алуын қамтамасыз ететін жалпы білім үрдісінің дамуы. Инклюзивті оқыту балалардың оқу үрдісіндегі қажеттіліктерін қанағаттандырып, оқыту мен сабақ берудің жаңа бағытын

өңдеуге талпынады[2].

Психикалық дамуының негізгі бұзылыстары интеллектуалды даму деңгейі, яғни, зейіні, есте сақтауы, ойлауы, кеңістікті бағдарлауы төмен болып келеді. Осы себептерге байланысты психикасы дамуы тежелген (ПДТ) балалардың оқу үлгерімі төмен болады. Бұл балалардың оқуға үлгермеушілігі жеті-сегіз жастан анық байқалады. Ата-аналары көмекші не арнайы мектептер мен мектеп-интернаттарға, психологиялық-педагогикалық түзеу кабинеттері мен коррекциялық-түзету сыныптарына кемтар балаларын бергісі келмеген жағдайда жалпы білім алатын мектептерде ПМПК-ның ұсынысы бойынша жеңілдетілген бағдарламамен оқытуына толық құқылары бар. Жалпы білім беретін мектептер мен балабақшалар ПМПК-ның қорытындысы бойынша көрсетілген, яғни, баланың деңгейіне қарай жеңілдетілген бағдарламамен кемтар балаларды тәрбиелеуге және инклюзивті оқытуға дайын болғандары жөн.

Инклюзивті оқытуға жалпы мектептерде арнайы психологы, әлеуметтік мұғалімі, олигофрено мұғалімі, логопед мамандары жұмыс жасайды. Егер бала көмекші бағдарламаны толық игерген болса, оған арнайы куәлік беріледі, ал игермесе, анықтама ғана алады.

Инклюзивті оқыту – ерекше мұқтаждықтары бар балалардың жалпы білім беретін мектептердегі оқыту үрдісін сипаттауда қолданылады. Инклюзивті оқыту негізінде балалардың қандай да бір дискриминациясын жоққа шығару, барлық адамдарға деген теңдік қатынасты қамтамасыз ету, сонымен бірге оқытудың ерекше қажеттілігі бар балаларға арнайы жағдай қалыптастыру идеологиясы жатыр. Тәжірибе көрсеткеніндей, қатаң білім беру жүйесінен балалардың бір бөлігі шығып қалады, өйткені қалыптасқан жүйе мұндай балалардың даралық қажеттілігін қанағаттандыра алмайды. Инклюзивті бағыт мұндай балаларды оқуда жетістікке жетуге ықпал етіп, жақсы өмір сүру мүмкіншілігін қалыптастырады. Инклюзивті оқыту – барлық балаларға мектепке дейінгі оқу орындарында, мектепте және мектеп өміріне белсене қатысуға мүмкіндік береді; оқушылардың тең құқығын анықтайды және ұжым іс-әрекетіне қатысуға мүмкіндік береді; адамдармен қарым-қатынасына қажетті қабілеттілікті дамытуға мүмкіндік береді.

Даму мүмкіндігі шектеулі балаларға білім беруді ұйымдастыру мақсатында, типтік арнайы білім бағдарламасы жасалды. Онда балалардың мұқтаждықтары ескеріліп, білім алуларын қамтамасыз ететін жалпы білім үрдістері қарастырылған. Инклюзивті оқыту балалардың оқу үрдісіндегі қажеттіліктерін қанағаттандырып, оқыту мен сабақ берудің жаңа бағытын өңдеуге талпынады. Егер инклюзивті оқытудың оқыту мен сабақ беруге енгізілген өзгерістері тиімді болса, онда ерекше қажеттіліктері бар балалардың жағдайлары да өзгереді. Инклюзивті оқытуды ашқан мектептерде оқыған балалар адам құқығы туралы білім алуға мүмкіншілік алады. Өйткені, олар бір-бірімен қарым-қатынас жасауға, танып-білуге, қабылдауға үйренеді[3].

Заманауи зерттеулер ақпараттық білім беру технологияларын педагог пен білім алушылар арасындағы білім беру өзара іс-қимылында ақпаратты іздеу, жинау, сақтау, өңдеу, беру, тарату процестерін, әдістерін, сондай-ақ осындай процестер

мен әдістерді жүзеге асыру тәсілдерін қамтамасыз ететін технологиялар ретінде анықтауға мүмкіндік береді . Қазіргі уақытта ақпараттық технологияларды қолдану мұғалімдердің оларды білім беру процесінде бірқатар қайшылықтарды шешуді талап етеді. Білім беру жүйесіне ақпараттық технологияларды енгізу нәтижесінде білім берудің цифрлық трансформациясы жүреді, ол білім беру процесіне оның барлық кезеңдерінде автоматтандыру тетіктерін енгізу ретінде түсініледі. Білім беруді цифрландыру ақпараттық-коммуникациялық технологияларды еркін меңгерген және үздіксіз білім беруге бағдарланған болашақ мамандарды даярлау үшін негіз жасайды[4].

Инклюзивті білім беруде ақпараттық технологияларды қолдану педагогикалық процеске белсенді көзқарасқа сәйкес балалардың танымдық белсенділігін қалыптастыруға мүмкіндік береді; оның тұтастығын сақтай отырып, білім беру процесін дараландыру; ашық білім беру жүйесін құру мүмкіндігін құру; инклюзивті білім беруді ақпараттық-әдістемелік қамтамасыз етуді басқарудың тиімді жүйесін ұйымдастыру . Инклюзивті білім беруде ақпараттық технологияларды пайдалану сонымен қатар білім беру мазмұнын іріктеу және қалыптастыру әдістері мен технологияларын жетілдіруге мүмкіндік береді; жаңа мамандандырылған пәндік салаларды, оқу пәндерін, түзету сабақтарының бағыттарын енгізу және дамыту; оны даралау мен саралау, оқу қызметінің қосымша мотивациялық тетіктерін пайдалану есебінен оқыту процесінің тиімділігін арттыру; педагог пен педагог арасындағы өзара іс-қимылдың сапалы жаңа нысандарын ұйымдастыру білім алушылар; мұғалімдер мен оқушылар қызметінің мазмұны мен сипатын өзгерту болып табылады [5].

Бүгінгі таңда мүмкіндігі шектеулі адамдардың арнайы техникалық құралдарды пайдаланбай, олардың жұмыс істеуі қандай түрге және дәрежеге байланысты ерекшеленетін сапалы өмірі туралы айту мүмкін емес. Технологиялық индустрия есту немесе сөйлеу қабілеті бұзылған адамдар үшін арнайы тышқандардың әртүрлі нұсқаларын жасайды. Мысал ретінде саңырау және мылқау пайдаланушылардың тілін аудара алатын Google Gesture қолданбасын келтіруге болады. Бұл осылай жұмыс істейді: қолдар кішкентай белдіктерді бекітеді және электромиография арқылы қимылға қатысатын бұлшықеттер талданады, нәтижесінде алынған ақпарат пайдаланушының смартфонына түседі. Сондай-ақ, Kinki University университетінде пайдаланушының тыныс алуын пайдаланып компьютер мониторында тінтуір курсорын басқаруға мүмкіндік беретін құрылғы жасалды. Бұл құрылғы тінтуір курсорын жылжыту арқылы тыныс алу мен дем шығарудың күші мен ұзақтығын талдайтын түтік тәрізді.

Тифлотехникалық құралдарды құрастырумен және өндірумен айналысатын Аспап жасау саласында 3D-принтерде басып шығару белсенді қолданылады. Мысалы, фотосуреттер мен брайль мәтіндері бар бедерлі альбомдар жасалады.
Білім берудегі цифрлық технологиялар-бұл цифрлық технологияларға негізделген заманауи білім беру ортасын ұйымдастыру тәсілі. Сандық технологиялар үлкен жылдамдықпен дамиды. Көптеген қызмет салалары цифрлық жүйелерге көшуде.

Цифрлық жүйеде инклюзивты түрде оқыту- оқуды ыңғайлы ету, бірнеше құрылғыларда синхрондау мүмкіндігін береді. Өйткені оқушыға үйдегі компьютерден немесе планшеттен жұмысты жалғастыру оңай болып табылады [6].

Қорыта келгенде, біз еліміздің тірегі, мемлекетіміздің беріктігі балалардың дені сау болғаны өзіміздің қолымызда екенін айқын түсінеміз. Келешектің кепілі-балаларымыздың дені сау болғанына ерекше көңіл бөліп, оларды қолдан қолдап, мейіріммен қарайтын болсақ, бақытты елдердің бірі біз боламыз. Сондықтан балаларымыздың болашағы жарқын болу үшін, «Жұмыла көтерген жүк жеңіл» демекші, аянбай еңбек етейік!

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. *Инклюзивті білім беруді дамыту мәселелері.\\Дефектология. 2012. №5*
2. *Давлетбаева Т. Қазақстан республикасында инклюзивті білім беруді дамыту жұмыстары. \\Дефектология.2011.№3. 31 б.*
3. *Қ.Жұмасова Психология Астана -2006ж*
4. *Психолого-педагогическое консультирование и сопровождение развития ребенка. Л.М. Шипицина М 2003 Изд. «Владос»*
5. *Помощь детям с церебральным параличом. Р. Хольц М 2006 «Терефинф»*
6. *Қазақстан Республикасындағы инклюзивті білім беру (infourok.ru)*

ҚАЗАҚ ХАЛҚЫНЫҢ ҰЛТТЫҚ ҚҰНДЫЛЫҚТАРЫ ҰҒЫМЫНЫҢ ҒЫЛЫМИ ӘДЕБИЕТТЕРДЕГІ КӨРНІСІ

А.К. ОЛЖАЕВА

Қазақстан, Алматы, Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ
aknur@mail.ru

Аңдатпа: Мақалада қазақ халқының ұлттық құндылықтарының түрлі ғылыми әдебиеттерде көрініс табуы баяндалады. Отандық авторлардың ғылыми еңбектеріне шолу жасалады. Ата-баба мұрасы тек әдебиетте ғана емес, шынайы өмірмен байланысуы қарастырылады.

Аннотация: В статье описано отражение национальных ценностей казахского народа в различной научной литературе. Рецензируются научные работы отечественных авторов. Рассматривается наследие предков не только в литературе но и в реальной жизни.

Resume: The article describes the reflection of the national values of the Kazakh people in various scientific literature. Scientific works of domestic authors are reviewed. The heritage of ancestors is considered not only in literature but also in real life.

Кілт сөздер: ұлттық құндылықтар, ғылыми әдебиеттер, қазақ халқы, этнопсихология.

Ключевые слова: национальные ценности, научная литература, казахский народ, этнопсихология.

Keywords: national values, scientific literature, Kazakh people, ethno psychology.

Қазақ елі – өзінің тарихы терең өткені мен этнопсихологиясын мақтан етуге тұрарлық халық. Себебі, ол ұлттық құндылықтарды бала бойына бесіктен емес, құрсақтан сіңіре бастайды. Сол ұлттық құндылық, ұлттық болмыс мәселелері қазіргі таңда түрлі өзгерістерге ұшырауда, себебі заман өзгереді, заманның адамы өзгереді. Қалай десек те, ұлттық болмысымызды тек ұлттық құндылықтарымен, тілімізбен ғана сақтай алатындығымыз ақиқат.

Бүгінгі таңда ұлттық мәдениет еліміздің болашағын анықтайтын маңызды мәселе. Жалпы ел мен елдің, ұлт пен ұлыстың арасын идеология емес, мәдениет жалғастырады. Ұрпақтан ұрпаққан рухани құндылықтарды жеткізу ұлттық құндылықтардың тұрақты жүйесін жасайды. Өз тарихын, рухани мұраларын, құндылықтарын, әдет-ғұрып, салт-дәстүрін келесі ұрпаққа таныту – ұлттың өзін-өзі сақтау инстингі.

Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаев «Ұлағатты ұрпақ тәрбиелеу – аса жауапты әрі күрделі міндет. Ұлттық құндылыққа қанығып өскен өреннің танымы терең, ділі берік болады» [1]. Аксиология *(«axia» – грекше «құндылық», «логос» – ілім, ғылым*) құндылық ұғымына тұңғыш анықтаманы философтар (Лотце, Коген) берген. Аксиологияның ғылыми тұрғыда дамуына үлес қосқан философтар Гегель, Кант, Ницше, Кассирер және т.б. Мәселен, Э. Кассирер «*құндылық* – бұл адамның ішкі дүниесінен тыс, мәңгі идеалды әлем» – деп түсіндіреді. Қазақ тілінің түсіндірмелі сөздігінде: «Құндылық – нарқы жоғарылылық, қымбаттылық, бағалылық» – деген ұғымды білдіреді. Қазақ кеңес энциклопедиясында: «Құндылық-обьектінің жағымды немесе жағымсыз жақтарын білдіретін философиялық-социологиялық ұғым», - деп атап көрсетеді [2]. *Құндылық* проблемасының ең басты өзегі – Адам. Адам үшін ең басты құндылық – өмір мәнін сезіне білу, өмірдің мәнін өз бойынан іздеп, өмірді рухани толықтыру. Адам өмірінің мән-маңызды іс-әрекет, мақсат, мұрат, күш-қайрат және өмір сүру жолдарымен бағаланады. Белгілі ғалым К.Ж. Қожахметова: «Құндылықтар – құрметтеу, қошеметтеу, қабылдау тәрізді ұмтылысты білдіреді. Құндылықтар – сезім мен ақыл-ойдың үйлесімін және сол арқылы адамның іс-әрекетін белгілейді», - деген. [3].

Белгілі философ А.Г. Здравомыслов «барлық құндылық бағдардың жиынтығы өзіне тән жеке тұлғаның ой орталығының тұрақтылығы мен белгілі бір қабілет-қасиетімен қамтамасыз етіледі», - деп көрсетіледі. Кеңес психологы К.К. Платонов «жеке тұлғаның құндылық бағдары – жеке тұлғаның әлеуметтік тепе-теңдігінің мазмұны мен адам өмірінің эмоциональды дүниесімен байланысы» деп қарастырса, В.А. Малахов «адам белгілі объектіні құндылық деп есептегенде ол объектіге-субъектілік «дауыс» береді, яғни өзінің жеке басының

пікірін, бағасын береді, олай істеуге сол адамның өзіндік құқығы бар» деп анықтама берген болатын.

Белгілі ресей ойшылы, ақын А.С. Пушкин «ұлттың рухани кілтін, табиғи ортасын климат, ауа райы, діні мен рухының айнасы» деп өз поэзиясында тоқталып өтеді. Неміс ғалымы Отто Бауэр: «Ұлт мәселесі және социал – демократия», - деген еңбегінде «Ұлт дегеніміз – ортақ тағдыр, генетикалық және мәдени мұра негізінде қалыптасқан мінездің ортақтығы», - дейді. Олай болса, француз ғалымы О. Бауэр «мәдениет пен өркениеттің дамуымен бірге ұлттық қасиеттер нығайып, ұлттық сана-сезім тереңдей түседі», - деп сабақтайды.

Қ.Б. Жарықбаевтың еңбектерінде қазақ халқының кезінде борша жұртты сүйсіндірген тамаша қасиеттерін (үлкенді сыйлау, ата-ананы құрметтеу, иманжүзділік, қонақжайлылық, бауырмалдық, балжандылық, аққөңілділік, қайырымдылық, суырып-салмалық, ақынжандылық, т.б.) тереңдетте зерттеумен қаттар, социализм тұсында теріс бағытта белең алған келеңсіз қасиеттердің (үлкенді, ата-атаны силау, алауыздылық, бақталастық, қызғаншықтық, күншілдік, рушылдық, дүниеқоңыздық, енжарлық, маскүнемдік, неке бұзарлық, т.б.) неден пайда болып, ауа жайылып кететіндігін, бұлардың біртіндеп арылыудың жолдарын іздестіру де маңызды [4]. Б. Момышұлы: «Ұлттық мақтаныш сезімі деген не?» - деген сұрақты өзіне-өзі қоя отырып, былай деп жауап береді: «Ұлттық мақтаныш сезімі дегеніміз – белгілі бір ұлт өкілдерінің жеке мақтаныш сезімі, белгілі бір немесе басқа бір ұлт адамының көптеген жеке мақтаныш сезімінің жиынтығы болып табылады. Ұлттық мақтаныш сезімі – әрбір ұлт адамдары үшін бұзылмас заң. Кімде-кім өз ұлтын сыйламаса және оны мақтан тұтпаса, ол сөзсіз барып тұрған арамза, отансыз қаңғыбас. Өзін сыйлай алған адам өзгені де сыйлай алады, белгілі бір ұлттың толық азаматы болып әрі өз ұлтыңды мақтан ете тотырып, сен басқа халыққа да лайықты қарай аласың». Ұлттық құндылықтардың кең өрісті, келісті көрініс табуы – халықтың мақал-мәтелдерінде, шешендік сөздерінде, даналықтарында. Мектепте бастауыш сыныптан бастап оқушыларға мақал-мәтел, жұмбақ, жаңылтпаш, жыр жаттатып, ертегіні нақышына келтіріп баяндауды үйретіп, рухани құндылықты бойына сіңіреміз. Жастайынан осыларды естіп, ұлттық бұлақтан сусындап нәр алған бала ешқашан да ұлттық келбетін жоймайды. Баланың бойына ұлттық құндылықтың нәрін сеуіп, азамат қылып өсіру ұстазға да байланысты. Ұлттық құндылықтардың кең өрісті, келісті көрініс табуы – халықтың мақал-мәтелдерінде, шешендік сөздерінде, даналықтарында. Мектепте бастауыш сыныптан бастап оқушыларға мақал-мәтел, жұмбақ, жаңылтпаш, жыр жаттатып, ертегіні нақышына келтіріп баяндауды үйретіп, рухани құндылықты бойына сіңіреміз. Жастайынан осыларды естіп, ұлттық бұлақтан сусындап нәр алған бала ешқашан да ұлттық келбетін жоймайды.

Ұлттық әдеп – қазақ халқының ғасырлар бойы қалыптастырған ұлттық құндылығы. Сондықтан біз қазақ халқын (жалпы алғанда) әдепті халық дейміз. Әдептілік мінездің үлгілерін әсерлеп көрсетіп, ұрпақты әдептілікке баулимыз. Ұлттық сана сезімі, саяси ой-өрісі ата-бабаларының үлгі-өнегесімен негізделе байланыстыра білім беру, тәрбиелі де өнегелі ұрпақ оқытудың бір қыры іспеттес.

Жалпы білім беру процесінде тәрбиелеу мен оқытуды қатар алып жүру білім алушыны рухани жағынан дамыта отырып, кәсібилікке жетелейді. Осы тұрғыдан алып қарағанда тәрбиенің алдыңғы шарт екенін түсінуіміз керек, өйткені тек тәрбиені, ұлттық құндылықтарды бойына терең сіңірген, рухани байлығы дамыған адамнан нәтижелі еңбек, кәсіби маман күтуге болады. Балалардың әлеуметтік рөлдерін атқаруға даярлығын қалыптастыруда тәрбиенің негізгі мақсаты болғанымен, оның ішінде ұлттық тәрбиенің қосар үлесі мол, себебі, *ұлттық тәрбие – тұлғаның тілін құрметтеуге, дінін қастерлеуге, ділін қалыптастыруға, әдет-ғұрып, салт-дәстүрге бейімдеуге ұлттық құндылық қасиеттерін үйренуге, бүгінгі күн талабындағы жетістіктерді нақты жағдайда пайдалануға үйретеді.*

Ұлттық тұлға өз ұлтының мәдениетін: әдебін, дәстүрін, салтын, салт-санасын жақсы біледі де, өзінің мәдениеттілігін сол ұлттық құндылықтарды әдеппен көркем көрсете біледі, өзі өркениеттіліктің өнегесін, үлгісін, сипатын, мәнін, мазмұнын зиялы әрекеттерімен паш етеді. Қазақ халқының ұлттық болмысындағы ұлттық дағдылар: қайырымдылық, мейірімділік, мейандостық, үлкенді құрметтеу, еркіндік, бірлікшілдік, ақиқатшылдық, әдептілік, инабаттылық, жадылық – ғасырлар бойы қалыптасқан ұлттық құндылықтар болып табылады. «Арым, ұятым – барым миятым», - деп, әрбір ұлттық тұлға адамдық арын биік қойып, ұлттық құндылықты толық игере алмағаны үшін ұялады, талпынады, шынығады. Ұяттық сезім – адамдық қасиет. Әрбір адам өз кемшілігі үшін ұялады. Ұлы кемеңгер жазушы М.О. Әуезов: «Қытай халқы ұлы қытай қорғанын, итальяндықтар сазды әуенімен таң қалдырса, қазақ халқы ұлттық құндылықтар мен бай тілін мақтан етеді», - дейді. М. Жұмабаев кезінде: «Әрбір ел келешегіне негізді балаларын тәрбиелейтін, даярлайтын мектебімен салмақ. Бір елдің тағдыры – мектебінің құрылысына байланысқан нәрсе». Бұл ескірмейтін игі сөз, өзгермейтін бір шындық. Қазақтың тағдыры, келешекте ел болуы да мектебінің қандай негізге құрылуына барып тіреледі. Мектебімізді таза, сау, берік һәм өз жанымызға қабысатын, үйлесетін негізге құра білсек, келешегіміз үшін тайынбай-ақ серттесуге болады. Сондай негізге құра алмасақ, келешегіміз күңгірт», - деп келешек ұрпақты ұлттық құндылықтар жүйесінде тәрбиелеуге ой салады және де бұл педагогикалық аса маңызды мәселе екенін меңзейді. Сол себептен жас ұрпақты тәрбиелеуде басты ұстанар бағытымыз – ұлттық құндылықтар болуы қажет.

Ұлттық құндылық қасиеттер рәсімдеріміз, ұлттық сана-сезіміміз, ойымыз, дәстүрлік іс-әрекетіміз заман ағымына қарай қолданысының өзгеріс табады деген пікірді әрбір ой толғаушы ғалымдардың еңбектерінен байқауға болады. Жоғарыда аталған белгілі тұлғалардың еңбектерін сараптай келе ұлт бойына сіңірген қадірлі қасиеттерді теориялық тұрғыдан дәлелдеп өткен. Бұл күнде көкейтесті мәселеге айналған «ұлттық сана-сезім» фонемені жайлы әртүрлі ғалымдар өз көзқарастарын білдіреді. Н. Елікбаевтің пікірінше, «ұлттық сана-сезім – өзінің ұлттық өкілдігін мойындай отырып, Н. Елікбаев, ұлтына деген сүйіспеншілік, жанашырлық, халық мұраларын, мақтанышын бағалай білу», - дейді. [4] Қоғам өміріндегі қазіргі терең өзгерістер ұлттық тәлім-тәрбие

ерекшеліктерін бүкіл адамзат жинақтаған тәжірибемен ұштастыра отырып, қазақ мектебінің болашақ дамуының жаңа белеске көтерілуіне жағдай туғызды. Халықтың ата-баба мұрасының баға жетпес рухани байлықтары тілі, діні, тарихы, әдебиеті, табиғи ортасы, шаруашылық ұйымдастырумен күн көрісіне байланысты қалыптасқан ұлттық қол өнері, киім-кешегі мен ою-өрнегі, қайталанбас үй құрылысы мен жиһаздары, қару жарақ әуез аспаптары, шабыттылығы мен имандылығы, ізгілігі мен адамгершілігі – қысқасы ұлттың бүкіл болмыс бітімі бүгінгі таңда білім мен тәрбие мазмұнынан берік орын алуы тиіс.

Әдебиеттер:

1. Мемлекет басшысы Қасым-Жомарт Тоқаевтың Қазақстан халқына жолдауы. 01.09.2021;
2. Каган М.С. Философия культуры. – СПб.: Метрополия, 1996. – 415 с.
3. Кожахметова К.Ж. Казахская этнопедагогика: методология, теория, практика. – Алматы: Ғылым, 1998.
4. Елікбаев Н., Ұлттық психология мен ұлттық тәрбие хақында / Н. Елікбаев , Д. Ешмұратова//Ақиқат. 2004. - №1.-86-90 б.
5.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ В КОНТЕКСТЕ ПОВСЕДНЕВНОЙ РАБОТЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ПСИХОЛОГА

Абдраимова Багдагуль Срашевна

Казахстан, Алматы, Академия Кайнар

7428106@gmail.com

Аңдатпа

Қазақстан псхологиясының тарихы контекстінде қазіргі мәселелерінің көрінісі

Аннотация

Отражение проблем современной псхологии, в контексте истории псхологии Казахстана

Annotation

Reflection of problems of modern psychology, in the context of the history of psychology of Kazakhstan

Ключевые слова:

История, этнопсихология, проблемы, задачи, цели, решения

Кілтті сөздер:

Тарих, этнопсихология, мәселелер, талаптар, мақсат, шешімдер

Key words:

History, ethnopsychology, problems, goals, solutions

Современная Казахстанская психологическая наука находится в значительном подъеме своего развития. История казахского народа имеет глубокое психологическое наследию Начиная с учения Аль-Фараби, продолживших средневековыми учеными (Өтебайдақ, Тілеуқабырұлы, Мұхаммед Хайдар Дулати, Қадырғали Жалаири, жырау-мыслители XV-XIX вв : Асан қайғы, Бұхар жырау и др.). Годы репрессии, голод, геноцид и др, очень сильно затормозили развитие психологической науки. Благодаря казахским ученым(репрессированным : Х. Досмұхамбетұлы, Ж. Аймауытұлы, М. Жұмабайұлы и др.) в двадцатые годы начало продолжение в своем развитии. Несомненно, более интенсивное и плодотворное развитие научная психология получила после Независимости.

Повысился интерес к психологической науке среди общественности, родителей, учителей, медицинских работников, и многих других связанных с разными видами деятельности. Увеличилось проведение конференций, симпозиумов. Выпущено много статей, методических учебников, словари для средне-специальных и высших учебных заведений. Растет число кандидатов наук, профессоров, докторов психологических наук.

В современной психологии уделяют особое внимание этнопсихологическим аспектам развития личности, в связи межэтнической интеграции, когда возможно стирание национальных черт народов. У истоков важности исследования этнопсихологических особенностей характера казахов стоял профессор Т.Т.Тажибаев.

В современной модели формирования личности должны быть заложены исторические основы психологических знаний и элементы этнокультурных ценностей каждого народа. Полиэтническая культура, как единство индивидуального и всеобщего, должна быть представлена именно в этнопсихологическом контексте и стать стратегическим понятием в развитии любого государства. И значит актуальной проблемой является приобретение национальных черт и их влияние на жизнедеятельность, психику, поведение личности, а также взаимодействие в разных сфераз деятельности, и должна учитываться проблема этногенеза казахской нации и его менталитета.

Стратегическая проблема этнопсихологии – это проблема разработки методических основ общей этнопсихологии вообще, казахстанской в частности. Необходимо создание собственных научных национальных психологических школ. Поддерживать и стимулировать оригинальные, самостоятельные исследования. Разработать стратегическую концепцию развития психологической науки Казахстана, также проведение психологических экспертиз социальных мероприятий. Способствовать формированию и укреплению здорового образа жизни людей; профилактика алкоголизма, наркомании, неврозов, психологических заболеваний, суицидов; экспертиза хозяйственных и социально-правовых, технических и технологических разработок, психологический анализ несчастных случаев, аварий, причин правонарушений и преступлений; организация социально-психологической службы в различных отраслях экономики, здравохранения, спорта и культуры, государственных учреждениях, в вооруженных силах, правохранительных органах и тд. К сожалению, это не весь список сфер деятельности, которые нуждаются в помощи психологов.

21 апреля 2015 года Министерством юстиции РК было зарегестрировано республиканское общественное обьединение «Казахское психологическое общество» (КПО), которое было учреждено учредительным собранием психологов 26 сентября 2015 года. Задачей общества является всемирное содействие развитию психологической науки в Казахстане, пропаганда и распространение психологических знаний среди широких слоев населения, с учетом этногенеза и истории казахского и других народов живущих в республике.

Литература

Мухан Перленбетов – Президент Казахского психологического общества, доктор психологических наук, профессор, академик КазНАЕН.

Бибигуль Жарикбаева – научный путеводитель учебно-исследовательского центра этнопсихологии и этнопедагогики им. Т.Т. Тажибаева, доктор психологических наук.

Омирзак Озганбаев – доктор исторических наук

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ГРУЗОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ СПОСОБНОСТИ ТЕРМИНАЛА

М.К. Шуренов, Ғ.Б. Алдамжаров,
М. Ж. Ыдырыс, А.А. Копжасаров
Казахстан, Алматы, «АКАДЕМИЯ КАЙНАР»
iskendirmk@mail.ru, galim111@mail.ru,
magjan_54@mail.ru, almas77@mail.ru

Аннотация.

Разработанная методика, учитывая следующие условия: мощность материального потока, возможность доставки «точно в срок», экономии эксплуатационных расходов, идентификации оптимальной партии груза - позволяет найти такое место расположение терминального объекта, что стыковые потери на канале грузопотока будут значительно сокращены.

Ключевые слова: Процесс грузодвижения, грузоперерабатывающей способности, Терминал

Серьезным недостатком рынка транспортно-экспедиционных и таможенно-складских услуг является то, что он формируется практически стихийно, причем идет интенсивный процесс дезинтеграции, когда чуть ли не каждое предприятие изъявляет намерение создать свой терминал на ограниченных площадях, не имея возможности не только обеспечить комплексное обслуживание клиентуры, но даже создать необходимый минимум сервисных услуг. Между тем, во всем цивилизованном мире идет процесс интеграции складского бизнеса в крупные логистические компании и транспортно-распределительные центры. Это позволяет рационализировать процесс грузодвижения, обеспечивает экономию на общесистемных затратах и получение максимального экономического эффекта в сфере производства, распределения и потребления товаров и услуг.

Существующие методики расчета грузоперерабатывающей способности терминалов позволяют проводить приближенные расчеты, без учета неравномерности поступления контейнеров. Точнее сказать, она учитывается, но с помощью обобщенных коэффициентов неравномерности, что при значительных объемах переработки приводит к неточностям. Предлагаемая методика позволяет более точно определить перерабатывающую способность контейнерного пункта [1].

Перерабатывающая способность терминала в первую очередь определяется емкостью его площадки. Емкость площадки можно определить по формуле:

$$E = F_{ск} \cdot n_я , \quad (1)$$

где $F_{ск}$ – площадь терминала, м^2;

$n_я$ – количество ярусов $n_я$ (определяется типом контейнеров, а также видом и типом средств механизации).

Вторым показателем, который является существенным при определении грузоперерабатывающей способности терминала выступает емкость одного контейнеро-места. Эта величина состоит из двух других: площади элементарной площадки (т.е. площади, занимаемой одним контейнером с учетом площади, необходимой для проходов и проездов) и количества ярусов. Последняя в решающей мере зависит от выбранной специализации терминала и объемов поступления контейнеров в переработку. Емкость одного контейнеро-места можно определить по формуле:

$$E_{км} = f_k \cdot n_я^к , \quad (2)$$

где f_k – площадь элементарной площадки, м^2;

$n_я^к$ – количество ярусов.

Используя формулы (1, 2), определяем вместимость терминала:

$$S = E / E_{км} = F_{ck} \cdot n_я / f_k \cdot n_я^к . \quad (3)$$

Подставив величину S в формулу (3.4), определим интенсивность входящего потока, а, зная ее величину, можно определить перерабатывающую способность терминала по емкости площадки. Однако следует иметь в виду, что продолжительность простоя контейнеров различна в зависимости от грузоподъемности контейнеров и от вида простоя. Поэтому следует рассчитывать перерабатывающую способность для каждого вида простоя в отдельности [2]. Для этого необходимо ввести следующие коэффициенты;

$$\alpha_П + \alpha_В + \alpha_с + \alpha_Р = 1, \quad (4)$$

где $\alpha_П$ – величина загрузки системы при обслуживании входящих потоков контейнеров с простоем в ожидании погрузки на вагон, доли единицы;

$\alpha_В$ – то же для контейнеров с простоем в ожидании вывоза автотранспортом, доли ед.;

$\alpha_С$ – то же для контейнеров с простоем сортировки, доли ед.;

$\alpha_Р$ – то же для контейнеров с простоем на капитальном ремонте, доли ед.

Таким образом, можно записать, что:

$$S_П = \alpha_П \cdot S , \quad (5)$$

$$S_B = \alpha_B \cdot S, \quad (6)$$

$$S_C = \alpha_C \cdot S, \quad (7)$$

$$S_P = \alpha_P \cdot S, \quad (8)$$

где $S_П, S_В, S_с, S_р$ – соответственно, число контейнеро-мест, предназначенных для контейнеров с простоем в ожидании погрузки, выгрузки и сортировки, а также на капитальном ремонте, контейнеро-места.

Следует отметить, что перерабатывающая способность терминала по емкости площадки должна быть меньше или равна той же величине, что и по средствам механизации. В противном случае выбор технического оснащения терминала считается неверным.

При определении грузоперерабатывающей способности терминала по средствам механизации каналами (аппаратами) обслуживания будут являться средства механизации. Отметим, если количество средств механизации более одного, эту систему все равно рассматриваем как одноканальную. Поскольку нужно учитывать следующие обстоятельства:

– краны обслуживают отдельные зоны, и каждую из них можно рассматривать как отдельный элементарный терминал;

– автопогрузчики, хотя теоретически могут обслуживать одну и ту же зону, но на практике это мало вероятно.

На основании вышесказанного будем рассматривать терминал как разомкнутую одноканальную систему массового обслуживания. Тогда среднее время ожидания требований обслуживания можно определить по формуле Полячека-Хинчина:

$$\omega = \frac{\varphi}{2 \cdot (1-\varphi)} \cdot t_{об} \cdot \left(1 + C^2_{t_{об}}\right), \quad (9)$$

где $t_{об}$ – среднее время обслуживания одного требования, сутки;

$C_{t_{об}}$ – коэффициент вариации величины времени обслуживания;

φ – величина загрузки системы;

ω – среднее время ожидания обслуживания, сутки.

Из формулы (1) можно получить формулу для определения интенсивности входящего потока:

$$\lambda = \frac{2 \cdot \omega \cdot \mu}{2\omega + t_{об} \cdot \left(1 + C^2_{t_{об}}\right)}, \quad (10)$$

где μ – интенсивность обслуживания.

В свою очередь в формуле (10) также можно сделать преобразования, имея в виду, что:

$$\mu = \frac{1}{t_{об}}. \tag{11}$$

Тогда интенсивность входящего потока будет определяться по формуле:

$$\lambda = \frac{2 \cdot \omega}{2\omega \cdot t_{об} + t_{об}^2 \cdot \left(1 + C_{t_{об}}^2\right)}. \tag{12}$$

Матрица перехода одноканальной системы с одинаковыми приборами обслуживания приведена на рисунке 1.

Состояние в момент $t + dt$

Состояние в момент t	k=0	k=1	k=2	k=3	…
k=0	1-λdt	λdt	0	0	…
k=1	μdt	1-(λ+μ)dt	λdt	0	…
k=2	0	μdt	1-(λ+μ)dt	λdt	…
k=3	0	0	μdt	1-(λ+μ)dt	…
…	…	…	…	…	…

Рисунок 1 – Матрица перехода для одноканальной системы

Зная величину интенсивности входящего потока можно определить перерабатывающую способность терминала по средствам механизации. При этом следует иметь в виду, что величины среднего времени ожидания обслуживания и среднего времени обслуживания одного требования, а также величину коэффициента вариации нужно умножить на коэффициент, учитывающий технологические перерывы в работе средств механизации [3].

Величина этого коэффициента определяется по формуле:

$$\gamma_{mex} = \frac{1}{1 - T_{mex}}, \tag{13}$$

где T_{mex} – продолжительность технологического перерыва в работе средств механизации, сутки.

Таким образом, можно записать следующее:

$$t_{об} = \tau_{об} \cdot \gamma_{mex}, \tag{14}$$

$$\omega = \tau_{\omega} \cdot \gamma_{mex}, \tag{15}$$

где $\tau_{об}$ – математическое ожидание величины продолжительности обслуживания одного требования, сутки;

τ_{ω} – математическое ожидание величины времени ожидания требованием обслуживания, сутки.

Перечисленные выше величины можно определить статистическим путем. Однако следует уточнить, что считать временем ожидания обслуживания, т. к. мы рассчитываем наибольшую перерабатывающую способность, то примем, что новое требование появляется сразу после обслуживания предыдущего. Тогда временем ожидания обслуживания будет время холостого рейса средств механизации. Его величина будет определяться специализацией терминала и в значительной мере зависеть от плана работы средства механизации. Эти факторы будут также влиять и на продолжительность обслуживания [4]. На основании этого можно предположить, что поскольку на формирование распределений этих величин влияет два фактора, то величины продолжительностей обслуживания контейнера и холостого рейса средства механизации будут распределены по закону Вейбулла. Но следует также иметь в виду, что при оптимальном взаимном планировании работы средств механизации и специализации контейнеро-мест эти распределения будут стремиться к нормальному закону. Этот случай является идеальным и на практике, к сожалению, почти невозможен.

Покажем взаимосвязь интенсивности и величины среднесуточного контейнеропотока. Учитываем перегрузку части контейнеров по прямому варианту. Тогда для определения вместимости терминала можно записать, что интенсивность входящего контейнеропотока равна:

$$\lambda_j = \overline{N}_j \cdot \left(1 - \alpha_j\right), \tag{16}$$

где α_j – доля контейнеров, перегружаемых по прямому варианту;

$\overline{N}_j$ – математическое ожидание величины среднесуточного контейнеропотока с j-м видом простоя, контейнеры.

Пользуясь формулой обратной (16) можно определить перерабатывающую способность терминала по емкости площади:

$$\overline{N}_j = \frac{\lambda j}{\left(1 - \alpha_j\right)}. \tag{17}$$

Для определения грузоперерабатывающей способности по средствам механизации следует также учитывать, что с теми контейнерами, которые перегружаются не но прямому варианту выполняются две операции, тогда в данном случае можно записать:

$$\overline{N} = \frac{\lambda_j \cdot z}{\left(2 - \alpha_{ср}\right) \cdot 2}, \tag{18}$$

где $\alpha_{ср}$ – средняя величина долей контейнеров, перегружаемых по прямому варианту;

z – количество механизмов.

Потребность в погрузочно-разгрузочных машинах рассчитывается на основе детерминированных грузопотоков и технологии их переработки. Детерминированный режим работы грузового пункта характеризуется регулярным входящим потоком транспортных средств (вагонов, автомобилей) или поступлением их на грузовой фронт по расписанию, примерно через одинаковые интервалы, при этом количество вагонов в подаче и время выполнения грузовых операций практически не отклоняется от своего среднего значения. При детерминированном режиме работы вагоны и автомобили обслуживаются без задержки, исключается время ожидания грузовых операций и вероятность образования очереди у грузового фронта [5].

Количество погрузочно-разгрузочных машин Z_1, необходимое для выполнения суточного расчетного объема грузопереработки, рассчитывается отдельно по прибытии $Q_p^{пр}$ и отправлении $Q_p^{от}$ (для контейнеров $n_p^{пр}, n_p^{от}$) по формуле

$$Z_1^{пр,от} = \frac{Q_p^{пр,от} \cdot 365}{П_{экс} t_{см} n_{см} \left(365 - T_p\right)}, \qquad (19)$$

где Q_p – расчетный суточный грузопоток с учетом «прямого» варианта переработки груза, т;

$$Q_p = Q_{сут}^{пр,от}\left(2 - \beta\right), \qquad (20)$$

$t_{см}$ – продолжительность одной смены, ч; $n_{см}$ – число смен работы машин за сутки; T_p – регламентированный простой каждой машины в течение года (выходные дни, праздники, простой в техническом обслуживании и ремонте), сут;

$$T_p = \left(\frac{365}{n_{то\text{-}1}} t_{то\text{-}1} + \frac{365}{n_{то\text{-}2}} t_{то\text{-}2} + \frac{12}{n_p} t_p \right) + T_{пр}, \qquad (21)$$

$n_{то\text{-}1}, n_{то\text{-}2}$ – периодичность технического обслуживания соответственно ТО-1, ТО-2, сут; n_p – периодичность текущего ремонта, мес; $t_{то\text{-}1}, t_{то\text{-}2}, t_p$ – продолжительность технического обслуживания соответственно ТО-1, ТО-2 и текущего ремонта, сут.

$T_{пр}$ – продолжительность выходных и праздничных дней в течение года, $T_{пр}$ = 60 суток; $П_{экс}$ – эксплуатационная производительность погрузочно-разгрузочной машины, т/ч.

Поскольку продолжительность простоя подвижного состава под операциями погрузки (выгрузки) строго регламентируется, то число ПРР машин на обработку в заданные сроки количества одновременно подаваемых вагонов определяется отдельно по прибытии $Q_n^{пр}$ и отправлении $Q_n^{от}$ по формуле

$$Z_2^{пр,от} = \frac{Q_n^{пр,от}}{П_э t_{гр}}, \qquad (22)$$

где $Q_n^{пр,от}$ – количество груза в одной подаче, т;

$$Q_n = \frac{Q_{сут}}{e}, \qquad (23)$$

$t_{гр}$ – продолжительность погрузки или выгрузки одной подачи, ч;

$$t_{гр} = \frac{24 - t_{пу} e - t_{пер}}{e}, \qquad (24)$$

$t_{пу}$ – время, затрачиваемое на подачу и уборку вагонов одной подачи на грузовом фронте, ч; $t_{пер}$ – время на обед, прием-сдачу смены и прочие технологические перерывы, ч.

Расчетное число ПРМ Z_p, используемое в дальнейших расчетах, принимается как максимальное из Z_1 и Z_2.

Литература

1. Региональная политика и развитие региональных транспортных систем: (Препр. науч. докл.) / Гизатуллин Х. Н., Конькова А. А.;Рос. акад. наук, Уфим. науч. центр, Ин-т экономики и социологии. Уфа: Б. и. - 1996. - 20 с.
2. Хозяйственный механизм управления экономикой на автомобильном транспорте: Учеб.пособие. -Красноярск, 1994. -240 с.15. Гончарук О.В.
3. Управление транспортом. Вопросы теории и практики.-СПб: Наука, 1994. -218 с.
4. Гордон М.П., Карнаухов С.Б. Логистика товародвижения. М.: Центр экономики и маркетинга, 1998.
5. Гордон М., Савицкий В. Терминалы управляют товародвижением.-Журнал «Риск», 1995, №1.18. Грачев Ю. Н.

ОБОСНОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПАРАМЕТРОВ ЭЖЕКТОРНОГО РАСПЫЛИТЕЛЯ ДЛЯ НАНЕСЕНИЯ ДОРОЖНОЙ РАЗМЕТКИ

М.К. Шуренов, Г.Д. Нурахметова,
Д.Т. Адырбек, Т.Т. Асимов
Казахстан, Алматы, «АКАДЕМИЯ КАЙНАР»
iskendirmk@mail.ru, gulnaz09042009@mail.ru,
adirbek00@mail.ru, asimov55@mail.ru

Аннотация. Экспериментальных исследованиях необходимо определить зависимость коэффициента эжекции от расстояния дефлектора относительно торца выходного сопла камеры смешения и угла при вершине сектора распорной шайбы дефлектора и вместе с тем экспериментально определяется коэффициент потерь и сопротивления, возникающих при ударе потока жидкости о дефлектор.

Ключевые слова: Коэффициент эжекции, Цейнера, Теории турбулентной свободной струи

Основным рабочим органом жидкостного маркера является эжекторный распылитель с дефлектором, обеспечивающий одновременно засасывание и распыливание цветной жидкости на поверхность в виде дорожной разметки. Критерием оценки качества видимости цветового следа на поверхности дороги является коэффициент эжекции, определяемый отношением объемного расхода цветной и рабочей жидкости. В зависимости от выбранного или расчетного значения коэффициента эжекции будет зависеть окончательная концентрация смешанного потока и, следовательно, видимость цветовой метки. Поэтому немаловажное значение имеет изменение коэффициента эжекции в ту или иную сторону. С целью экономии цветной жидкости коэффициент эжекции принимаем в пределах 0,6-0,7.

Известно, что при расчете эжекторного распылителя нами была решена вторая задача, где определялось давление в конце камеры смещения ρ_3 при заданных параметрах рабочего и эжектируемого потоков перед аппаратом и коэффициент эжекции. Результаты многочисленных исследований струйных насосов, эжекторов позволили определить основные параметры, влияющие на коэффициент эжекции [1,2]. К их числу в первую очередь относятся следующие:

а) площадь выходного сечения конусного сопла φ_1, м^2;

б) площадь входного сечения цилиндрической камеры смешения φ_3, м$^{2;}$;

в) расстояние от входного сечения конусного сопла до входного сечения цилиндрической камеры смешения l, м.

Кроме того, в отличие от отдельных авторов, в наших исследованиях имеют место дополнительные потери кинетической энергии, при ударе потока жидкости о дефлектор, последний в свою очередь влияет на всасывание эжектируемой жидкости, т.е. на коэффициент эжекции. Поэтому при расчете эжекторного распылителя с дефлектором необходимо учесть:

г) расстояние дефлектора относительно торца выходного сопла камеры смешения h, м;

д) угол при вершине сектора распорной шайбы дефлектора.

Исходя из этих данных, влияния различных параметров эжекторного распылителя на коэффициент эжекции можно в общем виде выразить следующим образом:

$$U = \varphi(\varphi_3 / \varphi_1, l, h, \alpha^0) \qquad (1)$$

В классических работах Цейнера отмечено, что на величину коэффициента эжекции оказывают влияние отношения площадей сечения m, а не их абсолютные величины. Отношение сечений эжекторного распылителя выводится на основе уравнений характеристики этого аппарата. При заданных давлениях ρ_H и ρ_1 и заданном коэффициенте эжекции U отношение площади сечений m соответствует максимальному значению перепада давлений $\Delta\rho_3$, развиваемого эжекторным распылителем.

На основе уравнения (1) из условия $d(\Delta p_3)/d(\frac{\varphi_1}{\varphi_3}) = 0$

Выводится уравнение для расчета отношения площадей сечении эжекторного распылителя [3]

$$\frac{\varphi_3}{\varphi_1} = \frac{2\frac{\omega_3}{\omega_1}(1+U)^2 - (2\phi_2 - \frac{1}{\varphi_3^2})\frac{\omega_H}{\omega_1} nU^2}{\phi_2}, \qquad (2)$$

где n= 2,02 – 10,0 – этой величиной задаются, а затем уточняют по найденному значению m.

При использовании эжекторного распылителя с дефлектором происходит потеря энергии при ударе потока жидкости о дефлектор, поэтому с учетом этих потерь выводится уравнение для расчета отношений площадей сечений камеры смешения к рабочему соплу эжекторного распылителя с дефлектором

$$\frac{\varphi_3}{\varphi_1} = \sqrt{3\left[\frac{U^2(1-U)}{(1-\frac{1}{n})^2} + (1+U)^3(1+\xi)\right]}, \qquad (3)$$

Зависимость площади входного сечения камеры смешения к рабочему соплу от коэффициента эжекции.

m	2,83	4,1	4,34	5,4	6,03
u	0,28	0,61	0,68	0,91	1,1
n	9,2	7,5	6,2	2,5	1,3

Так как при расчет φ_3/φ_1 по уравнению (2,3) величина заранее не известна, то ею предварительно задаются, а затем уточняют по найденному значению m.

В уравнении (3) суммарное значение коэффициента сопротивления в дефлекторе определяется экспериментальным путем.

Теория свободной струи позволяет установить геометрические размеры и расход в струе на любом расстоянии от сопла. На рисунке 1 показана схема свободной струи в безграничном пространстве и поле скоростей для нескольких сечений. В выходном сечении конусного сопла струя имеет равномерное поле скоростей. При течении через пространство, заполненное средой с теми же физическими свойствами, что и у струи, в результате турбулентного перемещения сред происходит увлечение струей частиц жидкости из этого пространства. Частицы рабочей струи, вытекающей из сопла, вместе с частицами увлеченной (эжектируемой) среды образуют турбулентный пограничный слой, толщина которого растет в направлении течения.

С внешней стороны пограничный слой свободной струи, текущей в безграничном пространстве, соприкасается со средой, скорость которой равна нулю. С внутренней стороны пограничный слой переходит в ядро постоянных скростей, осевая скорость которого равна скорости истечения рабочего потока из сопла. По мере удаления от сопла сечения ядра постоянной скорости уменьшается. На некотором расстоянии от сопла ядро постоянной скорости исчезает.

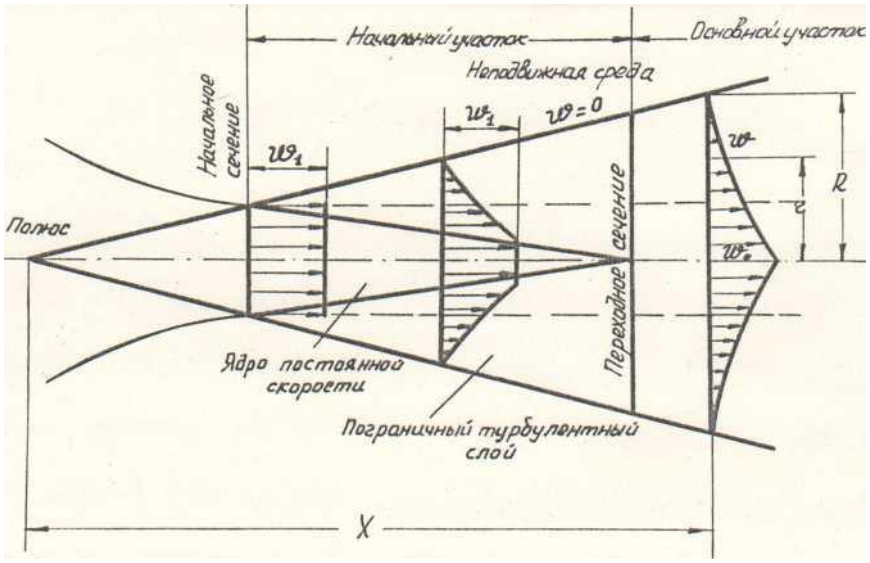


Рисунок-1 Схема свободной струи

В приемной камере эжекторного распылителя можно считать, что процесс подчиняется законам свободной струи. Оптимальное положение сопла в этом случае должно определяться расчетным коэффициентом, т.е. сопло должно быть установлено таким образом, чтобы длина свободной струи (расстояние от выходного сечения сопла до сечения, в котором внешние границы струи

касаются стенки входного участка камеры смешения) обеспечивала подсасывание расчетного для данного аппарата количества эжектируемой жидкости.

Если установить выходное сечение сопла на расстоянии от камеры смешения большем оптимального, то количество подсасываемого струей рабочей жидкости превысит то, которое может при расчетных условиях пропустить камера смешения. Это будет связано с образованием обратных токов и дополнительными потерями. Если это расстояние меньше, чем оптимальное, то струя рабочей жидкости не сможет подсасывать необходимое количество эжектируемой жидкости, и коэффициент эжекции будет меньше расчетного.

Исходя из основных выводов теории турбулентной свободной струи, были получены расчетные зависимости для определения оптимального расстояния выходного сечения сопла от входного сечения цилиндрической камеры смешения. Воспользуемся основными выводами теории турбулентной свободной струи для расчета оптимального расстояния сопла от входного сечения камеры смешения [3]. По теории свободной струи, коэффициент эжекции в начальном участке осесимметричной струи выражается формулой

$$U = 1.52\frac{\alpha l}{d_1} + 5.28 \cdot (\frac{\alpha l}{d_1})^2 . \qquad (4)$$

При заданном расчетном коэффициенте эжекции можно определить длину свободной струи, при $U \le 1.1$ из формулы для начального участка

$$l = \frac{d_1}{\alpha}(\sqrt{0.19U + 0.021} - 0.144) , \qquad (5)$$

где $\alpha = 0{,}07...0.09$ – опытный коэффициент.

Начальный участок определяется наличием в его пределах осевой скорости, равной скорости истечения рабочего потока из конусного сопла. При принятом коэффициента эжекции 0,6–0,7 расстояние поперечного сечения конусного сопла до камеры смешения должен находится в пределах $l = (2{,}78\text{-}3{,}11) \cdot 10^{-3}$м.

Как отмечено, в приемной камере эжектора процесс подчиняется законам свободной струи, тогда расстояние между выходным сечением конусного сопла и входным сечением цилиндрической камеры смешения является начальным участком, где осевая скорость равна скорости истечения рабочего потока из конусного сопла. Скорость истечения жидкости из сопла определяется по известной формуле Торричели:

$$\omega_1 = \phi\sqrt{2gH_{пр}} . \qquad (6)$$

где ϕ - коэффициент, учитывающий потери напора;

$H_{пр}$ - приведенный напор

Приведенные результаты теоретических исследований позволили выявить основные факторы, влияющие на коэффициент эжекции распылителя с дефлектором, а окончательную зависимость их предстоит установить экспериментально.

Таким образом, в экспериментальных исследованиях необходимо определить зависимость коэффициента эжекции от расстояния дефлектора относительно торца выходного сопла камеры смешения и угла при вершине сектора распорной шайбы дефлектора и вместе с тем экспериментально определяется коэффициент потерь и сопротивления, возникающих при ударе потока жидкости о дефлектор.

Литература

1. Каменев П.Н. Гидроэлеваторы в строительстве. – М.: Стройиздат, 2018, -415с.
2. Чугаев Р.Р. Гидравлика. – Л.: Энергоиздат, 2016.-672с.
3. Гиневский А.С. Теория турбулентных струй и следов. – М.: Машиностроение, 2000. – 400с.

ГРАФИЧЕСКИЕ РЕДАКТОРЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЖИЗНИ

А.М. Муханова, А.Д. Джанбосынов,
А.А. Амирев, Д.А. Бижан-оглы
Казахстан, Алматы, «АКАДЕМИЯ КАЙНАР»
nuraksulu72@mail.ru, a.janbosynov@yandex.ru,
asanaliamirov3@gmail.com, bizhanoglyd@mail.ru

Аннотация:

В статье рассмотрены типы компьютерной графики, виды, их преимущества и недостатки, а также история развития графических редакторов, таких как растровые и векторные и применение в различных отраслях.

Ключевые слова: Графический редактор, Растровая графика, Векторная графика, САПР, Компьютерная графика.

Введение. В современной жизни графика различных сортов используются повсеместно, и мы можем увидеть различные продукты, которые были созданы с использованием графических редакторов, к примеру журналы, логотипы, фотографии, брошюры, рекламные плакаты, чертежи и т.д.

Графический редактор - это программа, которая предназначена для редактирования и создания графических файлов. Двумерная графика делится на две категории: растровая и векторная.

Растровое изображения. Хранится в виде точек разного цвета, которые образуют строки и столбцы. Единицей растровых изображений является пиксель

— очень маленький квадрат с определенным цветом. Количество пикселей на единицу длины измеряется в dpi (dot per inch) или же в дюймах.

Векторные изображения. Формируется из объектов, которые хранятся как графические примитивы с математическими формулами, те их форма описывается координатами X и Y.

Растровую графику применяют при дизайне, оформлении, иллюстрациях, где необходимо передать максимально реалистично объект, такие как портреты или пейзажи с обилием мелких деталей.

Редакторы. Наиболее известные растровые редакторы: Adobe Photoshop, Corel Paint Shop, GIMP, Microsoft Paint, Paint.NET и др.

И редакторы векторной графики: CorelDRAW, Adobe Illustrator, InkScape и др.

В 1940 по 1970 год когда у ЭВМ не было вывода в виде монитора, первые виды компьютерной графики представляли собой текста с применением ASCII символов, цифр и немного позже, букв, которые могли образовать разные узоры, а их результат мог выводиться только на принтер.

Рисунок 1. Изображение с использованием ASCII символов

В 1963 году американский ученый Айвен Сазерленд создал программно-аппаратный комплекс Sketchpad, который позволял рисовать точки, линии и окружности на трубке цифровым пером[1]. Так же поддерживались базовые действия с примитивами: перемещение, копирование, вставка, вырезание. По своей сути, он являлся первым векторным редактором, который был реализован на компьютере.

В середине 1960-х годов появились разработки в промышленных приложениях компьютерной графики. Под руководством Т. Моффета и И. Тейлора фирма Itek разработала цифровую электронную чертежную машину. Разработанный General и IBM разработали в 1963 году DAC-1[6] (Design Augmented by Computer), который на тот момент являлся одной из ранних графических систем автоматического проектирования, которые так же известны как САПР или же CAD (Computer Aided Design).

САПР - система автоматического проектирования, это использование компьютеров для помощи в создании, модификации, анализе либо оптимизации проекта. Это ПО обеспечивает повышение производительности дизайнера, улучшение качества проектирования, коммуникаций в документации и создание базы данных для производства. Вывод данных САПР представляет собой электронные файлы для печати, обработки и в других производственных задачах.

Первые персональные компьютеры, которые так же известны как ПК, появились в 1971 по 1985 год, у пользователей появился доступ к дисплеям. Дисплеи начали применять по причине усложнения расчетов и как удобное средство для общения с машиной.

Дисплеи долгое время были только текстовыми, и не могли воспроизводить ничего кроме цифр и букв. Развитие дисплеев и процессоров положило начало компьютерной графике.

Компьютерная графика. В 80-х годах XX века ПК могли воспроизводить графические объекты на дисплеи, что позволило применять компьютерную графику в качестве инструмента специалистам различных отраслей.

Увеличение мощностей машин, способствовало развитию графики, и в то время, Apple в 1984 году выпускает компьютеры Macintosh, который стали самым настоящим прорывом. Macintosh серийно поставлялись с цветным монитором, и так же была предустановлена операционная система.

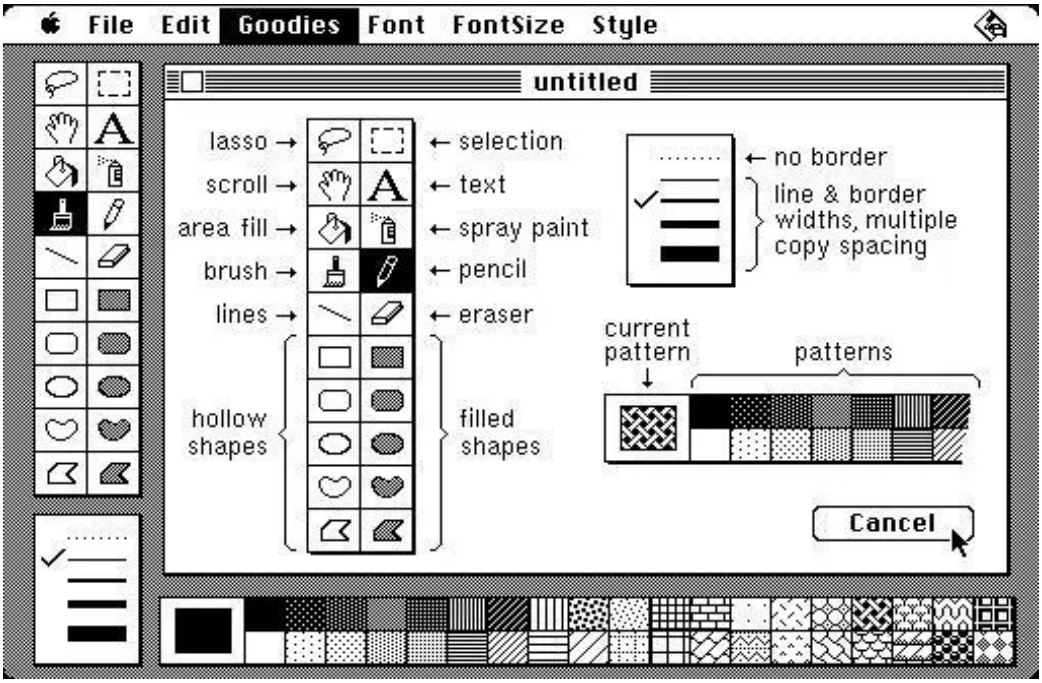


Рисунок 2. Интерфейс MacPaint

Так же на них была установлена программа MacPaint, которая представляла собой упрощенный растровый редактор и программа MacDraw которая уже являлась векторным редактором.

В 1986 году выпускается SuperPaint[1], который позволил работать и с векторной и растровой графикой в одной программе. В 1991 году у SuperPaint появилась поддержка цветных изображений.

Программа Adobe Photoshop это растровый графический редактор которое начало свое развитие в 1987 году, двумя братьями Томас и Джона Нолл, затем была продано по лицензии на распространение компании Adobe Systems в 1988 году.

Программа была выпущена 19 февраля 1990 года, эксклюзивно для компьютера Macintosh. Затем была портирована на системы Windows в 1993 году главным архитектором Adobe Ситараманом Нарайаном[7]. Adobe Photoshop применяет формат .psd, в котором сохраняются слои с масками, прозрачность, альфа-каналами, контуры обрезки и настройки двуцветности. Формат .psd ограничен размером в 2 гигабайт, и размерами холста в 30к на 30 пикселей. Как расширение формата .psd пришел формат .psb, который увеличил максимальный

размер холста на 300к и 300к пикселей, а ограничение размера оценивается в 4 эксабайт, что составляет 4194304 терабайт.

Вследствие применения компьютерной графики, значительно изменилась архитектура программ. Если раньше программы выглядели как

алгоритм > структура данных, то теперь они выглядят так

алгоритм > структура данных > пользовательский интерфейс UI.

Достоинства. Растровые изображения используются повсеместно, даже в цифровых фотоаппаратах. Растровые изображения являются более фотореалистичными нежели изображения с использованием векторной графики. Среди них наиболее распространенные файловые форматы растровых изображений: .jpeg, .png, .gif, .tif и файловые форматы векторных изображений: .svg, .ai, .pdf, .eps которые поддерживаются на многих сайтах и программах.

Преимуществом векторной графики является сохранение качества при увеличении изображения и относительно малый вес, не смотря на размеры изображения. Преимущество растровой графики заключается в том, что она может точно передать фотографии и изображения с большим количеством деталей.

Недостатки. Недостатком растровой графики является потеря качества при приближении и при крупных изображениях занимает много памяти. К примеру, растровое изображение размером 10к пикселей на 10к может занимать пространство на диске в несколько гигабайт. Недостатки векторной графики в том, что она не может передать фотографии и больше подходит для создания схем, чертежей и упрощенных изображений, те с использованием двух, трех цветов, логотипов, диаграмм и т.д.

Заключение. Компьютерная графика сыграла ключевую роль в развитии компьютерных мощностей и по сей день имеет важное значение во многих отраслях современной жизни. Спектр применения компьютерной графики очень широк, и охватывает собой многие отрасли в жизни человека, таких как: графические интерфейсы программ, веб-дизайн, спецэффекты, анимация, САПР, цифровые фотографии, видеоигры а также создание трехмерных моделей. С графикой в различных видах мы сталкиваемся каждый день, и ее применяют не только в качестве развлечения, но и как мощный инструмент, призванный помочь дизайнерам, инженерам, архитекторам и т.д.

Литература

1. Bach M.; Meigen T.; Strasburger H. “Raster-scan cathode-ray tubes for vision research— limits of resolution in space, time and intensity, and some solutions” Spatial vision 10, 403-414, 1997. 122
2. В.П.Иванов, А. С. Батраков «Трехмерная компьютерная графика» 1995 Под ред. Г.М. Полищука. — М.: Радио и связь, 1995. — 224 с
3. David Weisberg “The first commercial CAD system” 2006 ISBN-836-45-106-4452-0
4. Д. Херн, М. П. Бейкер. «Компьютерная графика и стандарт OpenGL.» 2005 3-е издание.: Пер. с англ. - М.: Издательский дом Вильямс, 2005. - 1168 с.
5. Дж. Ли, Б. Уэр. «Трёхмерная графика и анимация.» 2002 ISBN: **5**-8459-0396-3 - 624 с
6. Narayan,K. Lalit “Computer Aided Design and Manufacturing” 2008 ISBN-978-81-203-3342-0
7. Murray S. “Graphic Devices. Computer Sciences, vol. 2: Software and Hardware” vol. 2: Software and Hardware, Macmillan Reference USA, 2002, pp. 81-83
8. Э. Энджел “Интерактивная компьютерная графика. Вводный курс на базе OpenGL” 2001. ISBN: 5-8459-0209-6 - 592 с

ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ДИАГНОСТИРОВАНИЯ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ НА АТП

А.Н. Сарсенбаев, Г.Д. Нурахметова,
Н.К. Насыров, Б. Б. Жаппейіс
Казахстан, Алматы, «АКАДЕМИЯ КАЙНАР»
abai.sarsenbaev.78@mail.ru, gulnaz09042009@mail.ru,
nasirov86@mail.ru, janpis22@mail.ru

Аннотация. Диагностику технического состояния грузовых автомобилей определяют как отрасль знаний, изучающую и устанавливающую признаки неисправного состояния автомобиля, а также методы, принципы и оборудования, при помощи которых дается заключение о техническом состоянии узла, агрегата, системы без разборки последних и прогнозирование ресурса их исправной работы.

Ключевые слова: Системе ТО и ремонта, Диагностирование, Автомобиль

Для принятия персоналом инженерно-технической службы автомобильного транспорта эффективных решений по оперативному управлению производственными процессами технической эксплуатации автомобилей возникает необходимость в использовании достоверной информации о техническом состоянии каждого отдельно взятого автомобиля. Основными источниками этой информации в автомобильном транспорте являются технический контроль, включающий в себя осмотр и инструментальное диагностирование. На современном этапе развития производства диагностика выполняет две основные функции: выявление и отбраковка продукции, не соответствующей требованиям технических условий; получение дополнительной информации о производственном процессе и его результатах для выработки управляющих воздействий, направленных на поддержание заданного уровня качества продукции. При этом необходимо, чтобы получение

указанной информации было доступным, не требовало разборки агрегатов и механизмов и больших затрат труда [1].

Техническая диагностика машин и, в частности, автомобилей - сравнительно молодая область знаний, которая находится в стадии своего формирования и становления. Объектами ее могут быть узлы и механизмы автомобиля, отвечающие хотя бы двум условиям: находиться в двух взаимоисключающих состояниях - работоспособным и неработоспособным; в них можно выделить элементы (детали), каждый из которых тоже характеризуется различными состояниями.

Диагностику технического состояния грузовых автомобилей определяют как отрасль знаний, изучающую и устанавливающую признаки неисправного состояния автомобиля, а также методы, принципы и оборудования, при помощи которых дается заключение о техническом состоянии узла, агрегата, системы без разборки последних и прогнозирование ресурса их исправной работы.

Одним из основных понятий диагностики является понятие «отказа», под которым, понимается, событие, заключающееся в нарушении работоспособности объекта [2].

Взгляды на назначение диагностирования на АТП, его организацию в системе ТО и ремонта, методы выбора организационных решений с начала развития диагностики постоянно изменяются в сторону более широкого использования ее возможностей. Несмотря на имеющиеся трудности с внедрением диагностирования, результаты выполненных в этой области исследований показывают, что перечень задач, решаемых с помощью диагностики, становятся все шире: от элемента технологического процесса ТО и ремонта автомобилей до одной из подсистем информационного обеспечения работоспособности автомобилей. От контрольных осмотров на АТП диагностирование отличается, во-первых, объективностью и достоверностью оценки технического состояния автомобилей, что достигается применением инструментальных методов проверки. Во-вторых, возможностью определения выходных параметров агрегатов и систем автомобилей и, в-третьих, наличием условий для повышения надежности и организованности функционирования производства ТО и ремонта автомобилей за счет более эффективного оперативного управления им [3].

Процесс диагностирования включает в себя: обеспечение функционирования объекта на заданных режимах или тестовое воздействие на объект; улавливание и преобразование с помощью датчиков сигналов, выражающих значения диагностических параметров, их измерение; постановку диагноза на основании логической обработки полученной информации путем сопоставления с нормативами.

Диагностирование осуществляется либо в процессе работы самого автомобиля, его агрегатов и систем на заданных нагрузочных, скоростных и тепловых режимах, либо при использовании внешних приводных устройств, с помощью которых на автомобиль подаются тестовые воздействия.

Например, тормозные качества проверяют при таких скоростях и нагрузках, которые позволяют надежно выявить основные неисправности тормозной системы грузового автомобиля [4].

В АТП диагностирование производится по выше указанной схеме. По данным диагностики принимаются решения о дальнейшей эксплуатации, регулировки систем и агрегатов или замене их у автомобиля.

При этом уменьшается трудоемкость работ по обслуживанию одного подвижного состава. Каждый автомобиль будет проходить тщательное диагностирование по техническому состоянию, при этом уменьшается количество технических оборудований, инструментов и приборов, а это в свою очередь уменьшает затраты.

Литературы

1. Карташёв В.П. Технологическое проектирование автотранспортных предприятий. Пособие для дипломного проектирования – М: Транспорт, 2016, 159 с.
2. Суханов Б.Н., Борзых И.О., Бедарев Ю.Ф. Техническое обслуживание и ремонт автомобилей. Пособие по курсовому и дипломному проектированию – Москва «Транспорт», 2018, 160 стр.
3. Положение о техническом обслуживании и ремонте подвижного состава автомобильного транспорта – Москва «Транспорт», 2019, 72 стр.
4. ехническая эксплуатация автомобилей. Под редакцией проф. Крамаленко Г.В. – Москва «Транспорт», 2018, 487 стр.

О ХАРАКТЕРНЫХ ЗОНАХ РЕГУЛИРУЕМЫХ ПЕРЕКРЕСТКОВ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ

А.Н. Сарсенбаев, Н.А. Садвакасов,
К.В. Крекотень, С.Г. Балтабаева
Казахстан, Алматы, «АКАДЕМИЯ КАЙНАР»
abai.sarsenbaev.78@mail.ru, Nausad24@mail.ru,
m_a_x_i_m_u_s_1999@mail.ru, Saule_28071969@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается влияние регулируемого перекрестка на режимы транспортного потока. Предлагается разделение перекрестка на характерные зоны для улучшения классификации дорожно-транспортных происшествии, режимов и задержек движения транспортных средств. Предлагается схема характерных зон регулируемого перекрестка.

Ключевые слова: Дорожно-транспортные происшествия, Транспортный поток, Транспортных средств

Введение. В настоящее время нельзя представить городские автомобильные дороги без перекрестков, которые являются местами, где наиболее часто возникают транспортные проблемы: заторы, дорожно-транспортные происшествия (ДТП), задержки движения, что в последствии приводит к высокой концентрации отработавших газов в атмосфере. По статистике более 40% общего числа ДТП происходит на перекрестках, в том числе регулируемых.

Поэтому, именно в этих местах, в первую очередь требуется применение мер по организации движения /1/.

За последние годы состав транспортного потока (ТП) значительно изменился. Появление в ТП автомобилей иномарок с высокими динамическими качествами как Тайота, Мерседес, Мазда, Ауди и т.д., и значительное уменьшение доли грузовых автомобилей средней и большой грузоподъемности, привели к увеличению средней скорости ТП. Появление высокодинамичных автомобилей влияет также на распределение скоростей в потоке. В последние годы резко увеличилось число автомобилей, превышающих скорость 60 км/ч. Все эти изменения в скоростях на дорогах, у которых остались прежние размеры геометрических элементов, привели к росту числа и длительности задержек ТП, и к росту числа ДТП, вызванных превышением для того или иного элемента дороги скорости движения.

Исследование ДТП показали, что наибольшее их число происходит в так называемых конфликтных точках, т.е. в местах, где в одном уровне пересекаются траектории движения транспортных средств (ТС) или ТС и пешеходов, а также в местах отклонения или слияния ТП. Наиболее часто такое взаимодействие участников дорожного движения возникает на пересечениях дорог, где встречаются потоки различных направлений.

В зависимости от наличия и характера управления движения перекресток разделяют на регулируемые и нерегулируемые. К регулируемым относят такие перекрестки, где предусмотрено светофорное регулирование, разделяющее во времени движение транспортных средств и пешеходов по конфликтующим направлениям. Регулируемым может быть также место пересечения транспортного и пешеходного потоков (пешеходный переход). Его называют регулируемым пешеходным переходом.

Поочередное предоставление права на движение предполагает периодичность или цикличность работы светофорного объекта. Для количественной и качественной характеристики его работы существуют понятия такта, фазы и цикла регулирования.

На регулируемых перекрестках происходит разделение конфликтных точек во времени с помощью разрешающих сигналов светофора. Поочередное предоставление права движения по фазный разъезд обеспечивает разделение конфликтующих потоков по времени. Число фаз, а следовательно, и выделенных групп транспортных и пешеходных потоков в соответствующих фазах зависит от характера конфликтных точек на перекрестке и интенсивности движения в каждом направлении. С точки зрения безопасности движения число фаз должно быть таким, чтобы не было ни одной конфликтной точки. Вместе с тем увеличение числа фаз ведет к увеличению длительности цикла и, что особенно важно, к увеличению его непроизводительных составляющих – числа и суммарной длительности промежуточных тактов.

В настоящее время не имеются документации, где определены границы регулируемых перекрестков, т.е. не определена конкретная территория перекрестка. Это создает не ясность при обработке данных о ТП, при

установлении задержек и скоростных режимов на регулируемых перекрестках. Например, возникает вопрос: куда отнести определенное ДТП, совершенное на определенных расстояниях от стоп-линии перекрестка? К примеру, куда относить ДТП, совершенное на 20,50,100 и 150 метрах от стоп-линии? На долю перекрестка или же на прямой участок дороги? От этого будет зависит картина статистики ДТП на перекрестке, от чего отталкиваются при выборе мероприятий по снижению ДТП. В этой связи требуется определить характерные зоны перекрестка и их границы.

На наш взгляд, при определении границ перекрестка нужно исходить из требуемого минимального расстояния видимости светофорного сигнала, так как изменение сигнала приведет к изменению режимов движения, создавая условия и управляя ТП на расстоянии видимости. Дальность видимости светофора определяется из условия своевременной остановки транспортных средств на запрещающий сигнал. При этом остановочный путь рассчитывают исходя не из аварийного, а из служебного торможения (2-4 м/с^2). Он должен учитывать время, необходимое водителю на поиск сигнала и его восприятие. Принятое в настоящее время в качестве нормативного минимальное расстояние видимости сигнала равно 100 м. /2/.

Границы перекрестка должны проходить там, где начинается влияние перекрестка на режимы, условия и безопасность движения. Для более детального изучения поставленного вопроса необходимо перекресток разделить на характерные зоны и подзоны. В первом приближении требуется, чтобы в пределах этих зон режимы движения ТП были примерно одинаковы.

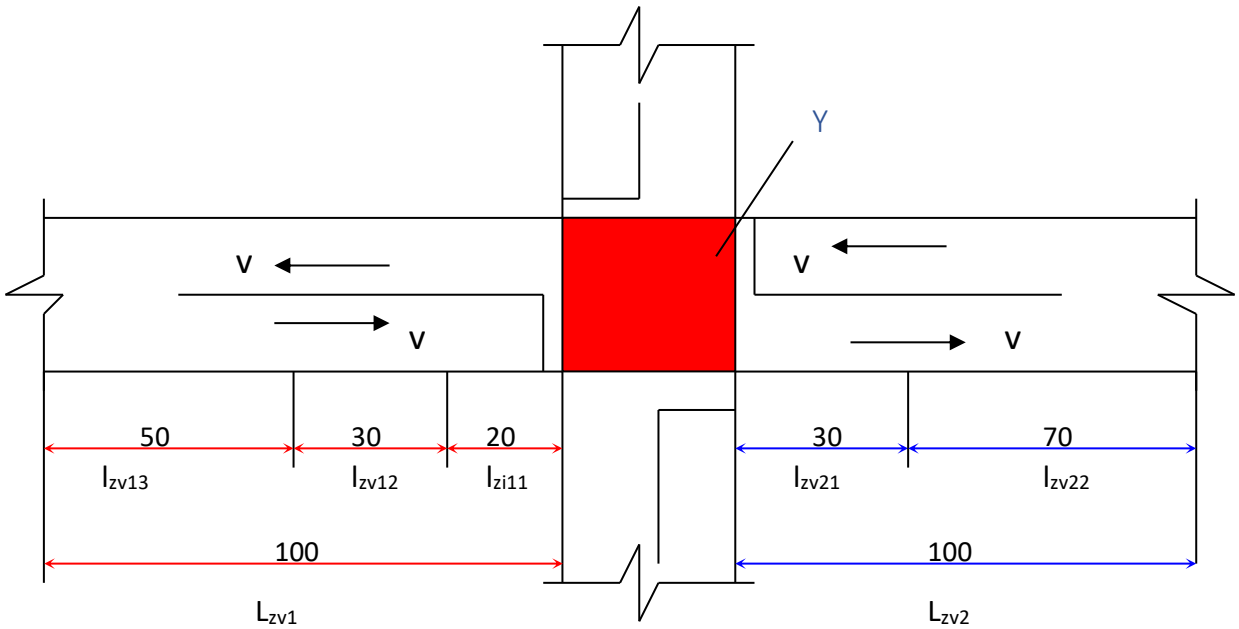


Рисунок 1. Характерные зоны и подзоны регулируемого перекрестка

На рисунке 1 схематически показано деление регулируемого перекрестка на характерные зоны, определенные по результатам собственных наблюдений за режимами и характеристиками движения ТП. В центральной части перекрестка расположено его ядро *Y*. За ядром до перекрестка имеет место первая зона

влияния L_{zv1}, за ним – вторая зона L_{zv2}. Первая зона влияния характеризуется замедлением движения и остановкой ТС перед перекрестком. По этому она может называться зоной влияния замедления. Во второй зоне ТС разгонятся, набирая скорость, что определяет ее название, как «зона влияния разгона». В свою очередь первая зона делится на три характерных подзоны. В подзоне l_{vz11}, как правило, наблюдается остановка автомобилей в ожидании разрешающего сигнала светофора. Подзона l_{vz12} характеризуется тем, что в ее пределах в зависимости от сигнала светофора водитель принимает решение об остановке ТС или проезде через перекресток без остановки. Подзона l_{zv13} начинается с того момента, когда водитель увидит наличие светофора на перекрестке. В пределах этой подзоны также происходит замедление движения ТС. Для подзоны l_{zv21} характерно относительное постоянство средней скорости потока, соизмеримой со скоростью проезда транспортных средств через перекресток. А в пределах подзоны l_{zv22} происходит разгон транспортных средств. В конце подзоны средняя скорость ТП достигает средней скорости на последующем перегонном участке автомобильной дороги. Протяженность L_{zv1} следует принимать равной 100 м (нормативное минимальное расстояние видимости сигнала светофора). По нашим данным, ориентировочные значения остальных показателей равны: L_{zv2}-100 м; L_{zv11}-20 м; L_{zv12}-30 м; L_{zv13}-50 м; L_{zv21}-30 м; L_{zv22}-70 м.

Таким образом, имея конкретные границы регулируемого перекрестка, улучшается классификация ТП, задержек и режимов движения. ТП, совершенное на расстоянии до 100 метров будет классифицироваться как ТП на перекрестке. А разделение зон перекрестка на отдельные подзоны открывает дополнительные возможности для более детального анализа ТП, задержек и режимов движения на регулируемых перекрестках. Оно будет также полезно при оценке транспортно-эксплуатационных показателей участков дорог.

Литература

1. Клинковштейн Г.И. Афанасьев М.Б. Организация дорожного движения. - М.: Транспорт, 2020. – 232 с.

2. Кременец Ю.А. Технические средства организации дорожного движения. - М.: Транспорт, 2018. – 256 с.

ҮЛКЕН ДЕРЕКТЕР РОБОТОТЕХНИКАДА

Б.Ж. Бисаринов, А Д.Умуркан,
А.Т.Аскар, Б.А.Сахан
Қазақстан, Алматы, Академия Қайнар
bbaituma@gmail.com, umurkanaidar56@gmail.com,
/////, sakhanbekzat27@gmail.com

Андатпа:

Жалпы робототехника бұл негізгі келесідей бағытты: электроника, электротехника, механика, мехатроника және әрине бағдарламалауды –программалауды ұстанатын техникалық ғылымның өрістеп даму үстіндегі ерекше орны бар бір саласы. Өзі қолданбалы ғылым саласына жата тұра, айналасына топты ғылымдарды шоғрландырып қана қоймай тағы - жасанды интеллект, машиналық оқыту, нысандарды тану, үлкен деректер, ақпараттық телекоммникациялық технологиялар тжәне тағы басқа осы текті заманауи жаңашыл терминдерді кеңінен пайдалана жалғаса ұштасуда десек, айтылған ойдың тағы бір дәлелі. Ал бұл мқаладағы негізгі мақсат робототехникаға үлкен деректің қандай орны бар, оны қалай пайдаланады соны ашуды міндет тұтады.

Басты ерекшелік, салаға тән қалыптасқан пікір әдетте тек робототехникалық құрылғылар мен роботтарды жекедара қарастырса. Үлкен деректерді пайдалану арқылы құрылғылар тек кешенді түрге келіп қана қоймайды, сонымен қатар сапалық, сезімталдық, тиімділік, өнімділік жағынан алғанда оңтайлы өзгерістерге қол жеткізеді. Тағы қосыла түсетін қасиет, әрине ол оңай пайдалану да сыртта қалмайды.

Таңдалған тақырып өзектілігі де, үлекн деректердің робототехникатағы болашағы да орасан зор, пайдалану аумағы да жан-жақты өсудегі инженерлік ғылым саласына қалыптасқан пікірлерге жаңаша көзқарас.

Кілт сөздер: *Робот, робототехника, Үлкен дерек -Big Data, AI жасанды интеллект, мехатроника, ML машиналық оқыту, нысандарды тану, талдау, сараптау, бағдарламалау,бұлттық технология, cloud computing, Hadoop, Python, R, Java.*

1. Зияткерлік роботты өндірудегі үлкен деректер сараптамасының рөлі

Робототехника - бұл машина жасау үшін арналған технологияны, ғылымды және техниканы қамтитын сала. Бұл машиналар робот ретінде белгілі. [1] Адамның қатысуын қамтитын күш-жігерін талап ететін қажеттілікті азайту және роботты адамның алмастырушысы ретінде пайдалану үшін осындай машина түрін жасау мақсаты қойылады. Робототехника механикалық құрылыстың кейбір аспектілерін қамтиды. Роботтың механикалық бөлігі ол жобаланатын ортадағы әрекеттермен айналысады. Ол сондай-ақ басқару сигналдарын және қоршаған ортамен тиімді интерфейсті өндіру-генерациялау арқылы машинаны және робот әрекетін басқару үшін пайдаланылатын электрлік компоненттерді қамтиды. Бұл әрекет сонымен қатар нұсқаулықтарды қамтамасыз ету үшін пайдаланылатын компьютерлік бағдарламалауды да қамтиды, және оны робот орындайтын болады. Жұмыс жасауға қатысушы құрамында бірнеше домен бар, сондықтан тиімді робот құру ең үлкен қиындық болып табылады. Ол әртүрлі көздерден алынған деректердің үлкен көлемін қамтиды. Бұл мақала робототехникадағы әртүрлі қиындықтар мен мәселелерге назар аударады,

сонымен қатар интеллектуалды роботты өндірудегі үлкен деректер талдауының маңыздылығын қамтуын ескереді.

2. Робот өндірісінің болашағы үлкен деректермен байланысты

Болашаққа көз жүгіртсек, робототехника мен өндіріс барған сайын үлкен деректермен және AI – artificial intelligence жүйелерінің өндірістік ақпаратты талдау және әрекет ету қабілетімен анықталатын болады. [2]

Роботтар енді кіріктірілген сенсорлар мен бұлтқа негізделген аналитиканың дамуына мүмкіндік беретін кеңейтілген машиналық оқыту арқылы тапсырмаларды орындау дағдыларын ала алады. Бұл тенденция 5G сымсыз желілері мен озық роботтық тапқырлықтың көмегімен жалғасады.

Болашақтың зауыттары роботтарға бейтаныс жабдық пен объектілерді ұсынғанда да өндіріс процесінде жылдам шешім қабылдауға мүмкіндік беру үшін үлкен деректерді жинау мен талдауды пайдаланады.

Төменде көрсетілгендей, робототехниканың болашағы көбірек автономды роботтарды қамтиды, мұнда роботтар барған сайын мобильді, интеллектуалды, сезімтал және икемді болады.

Соңғы бірнеше айда жасанды интеллект (AI) мен робототехникаға назардың артқанын байқады. Қалыптасып үлгерген шындық, ол - роботтар қоғамның бір бөлігіне айналды; Шын мәнінде, ол қазір ажырамас бөлігі болып табылады деуге де шүбу келтіре алмаймыз. Үлкен деректер, әрине, қазіргі уақытта ғылымда да танымал әрі сәнге айналған сөз.

Дүние жүзіндегі бизнес деректердің үлкен көлемін жасайды. Деректердің нақты пішімі жоқ. Ол құрылымды және құрылымсыз болуы мүмкін. Бірнеше жыл бұрын жасалған-жиналған деректер босқа кететін, өйткені оған талдау жасалмаған. Бірақ қазір үлкен деректердің пайда болуымен деректер өңделеді және жасалған-жиналған деректердің көпшілігінде талдау жасалады. Сарапшылар іскерлік шешімдерді жеңілдететін мағыналы үлгілерді, трендтерді және ұқсастықтар мен бірлестіктерді таба алатындығына кепілдік береді.

Бүгінгі күні үлкен деректер соншалықты үлкен мәміле, тіпті шағын және орта компаниялар пайда көргісі келетін Big Data артықшылықтарын ескеруі керек. Үлкен деректердің көптеген артықшылықтары бар, бірақ ең үлкен артықшылығы - таңқаларлық көлемдегі ақпаратты жинау, содан кейін интернеттен алынған барлық ақпаратты талдау. «Үлкен деректер» термині салыстырмалы түрде жаңа, бірақ бұл тұжырымдама ұзақ уақыт бойы робототехника әлемінің бөлігі болды. Егер назар аударар болсақ - Auton Lab директоры Артур Дубравски: «Роботтар басынан бері деректерге негізделген» дейді. Роботтың операциялық анықтамасы циклде келесі дәйектілікті орындауды білдіреді: сезіну, жоспарлау және әрекет ету.

Роботтың айналасында және оның айналасындағы іс-әрекеттердің барлығы дерлік робот арқылы сезіледі. Роботтар айналасында не болып жатқанын білу үшін кірістірілген сенсорлары арқылы қабылдайды және қабылдай алмай жалтарады. Күрделі ортада қажетті мақсат пен сенімділікті қамтамасыз ету үшін жоспарлау қажет. Сонымен қатар, жоспарланған мақсаттарға жету үшін жоспарланған әрекеттерді жүзеге асыру және бақылау

қажет. Жоғарыдағы барлық қадамдар үлкен көлемдегі деректерді пайдалануды қажет ететінін түсіндіңіз бе? Сезімдік, талдау-тану мақсаттары үшін көптеген модульдер бар, олардың кейбіреулері диапазон, позиция, көрнекі және тактильді сенсорлар және басқалары. Бұл сенсорлардың кейбіреулері деректердің үлкен көлемін жасайды. AI жасанды интеллект және робототехника орталығы ретінде Қорғаныс зерттеулері мен құрулар ұйымының (DRDO) бөлігі болды,

Дубровскийдің пайымдауынша, «AI-мен жұмыс істейтін роботтық технология құрылғаннан бері сараптауға бағытталған». Ол сондай-ақ роботтар өздерінің сенсорлары арқылы деректерді сезінуге және қабылдауға қабілетті деп санайды. Содан кейін олар қабылдауды жоспарлау арқылы әрекеттермен байланыстырады. Осылайша, сананың, жоспарлаудың және әрекеттің циклында барлық кезеңдердегі ақпаратты талдау мен өңдеуді орындау. Көптеген жылдар бойы біз технологияға сүйендік және машиналық оқыту сияқты әдістемелерден және басқа да көптеген әдістерден аналитиканы алдық. Дегенмен, робот кейде бастапқы зерттеулер мен әдістерді ұсынады. Бұл әдістер әдетте робототехникаға қатысты мәселелерді шешуге арналған, бірақ оларды кейінірек кез келген қолданба үшін пайдалануға болады.

Үлкен деректер жасанды интеллектке қалай әсер етті? Үлкен деректерге негізделген бес AI енгізуі:

Өңдеу қуатының артуы: Соңғы жылдары микропроцессорлардың дамуымен еаесептеу жылдамдығының орасан өсуі болды. Миллиардтаған нұсқауларды микросекундтарда өңдеуге болады. Орталық процессор (Central Processing Unit) арқылы дәстүрлі дәйекті есептеулермен қатар GPU (Graphics Processing Unit) арқылы параллельді есептеулер пайда болды. Бұл деректерді өңдеу жылдамдығын шынымен арттырды және AI қосымшаларында машиналық оқыту үшін кеңейтілген хаттамаларды жасауға көмектесті.

Кең ауқымды және арзан жад құрылғысының қолжетімділігі: енді үлкен деректерді DRAM (динамикалық кездейсоқ қол жеткізу жады) және NAND сияқты логикалық қақпалар сияқты тиімді жад құрылғылары арқылы сақтауға және алуға болады. Деректер енді орталық жерде орналасуы немесе белгілі бір компьютердің жадында сақталуы қажет емес. Сонымен қатар, бір құрылғыға сәйкестендіру үшін күн сайын жасалатын және өңделетін көптеген деректер бар. Бұлтты технологияның арқасында деректерді бөлінген инфрақұрылымда сақтауға және деректерде параллельді өңдеуді орындауға болады. Сондықтан, AI білім кеңістігін құру үшін Cloud технологиясы сияқты ауқымды есептеулердің нәтижелері пайдаланылады.

Талдаулар жақсы нәтижеге жету үшін- үлгі деректер жиынынан емес, нақты деректер жиынынан үйреніңіз: AI дүниеге келген бойда машиналар талдау деректеріне гипотезаға негізделген тәсілмен қатар шектеулі үлгілер жиынтығынан жаңа мінез-құлықты үйренуі керек. Бұл дәстүрлі әдіс; енді Big Data көмегімен машиналар үлгілерге сенудің қажеті жоқ. Кез келген уақытта пайдалануға болатын нақты деректердің үлкен көлемі бар. Сөйлеуді және кескіндерді өңдеу үшін қолданылатын алгоритмдер: Адамдар арасындағы қарым-қатынасты түсіну және үйрену, сондай-ақ Machine Learning ретінде

белгілі, AI негізгі талабы болып табылады. Адам дауысының деректер жиынтығы көптеген тілдер мен диалектілері бар сан жағынан көп. Big Data аналитикасы сөздер мен сөз тіркестерін анықтау үшін деректер жиынын талдауды қолдайды. Кескінді өңдеуде де солай, өйткені ол ақпаратты өңдеуге арналған сыртқы түрін, контурларын және карталарын анықтайды. Үлкен деректерді талдау машиналарға кескіндерді тануға және қалай жауап беру керектігін үйренуге мүмкіндік береді.

Ашық бастапқы бағдарламалау тілдері мен платформалары: деректер жинағын бір сақтау құрылғысында сақтау мүмкін болса, AI деректер моделі Python немесе R сияқты тым күрделі емес бағдарламалау тілдерін пайдаланады. деректер талдаушысы ретінде белгілі. Коммерциялық ауқымды операциялар үшін кәсіпорындардың үлкен деректерді басқару үшін Hadoop пайдалануы екіталай. Hadoop – бөлінген деректер жиынын оқуға және талдауға қабілетті ашық бастапқы Java негізіндегі бағдарламалық жасақтама жүйесі. Hadoop ашық бастапқы код болғандықтан, ол сенімді және деректерді талдауға арналған тегін бағдарламалау құралы болып табылады. Ол AI алгоритмін орындауды тиімдірек етті.

Бүгінгі таңда AI аналитикасы және үлкен деректер бизнес алдағы күндері қолдана алатын екі перспективалы технология екені белгілі. Үлкен деректермен бірге AI бизнестің қол жетімді тарихи ақпарат негізінде ақылды шешімдер қабылдауын қамтамасыз етеді, бірақ бұл технологиялардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін түсіну табысқа әкеледі, сөзсіз еңбек өнімділігін аттырады.

3. Үлкен деректер және үлкен деректер дегеніміз не?

«Үлкен деректер – бұл сіздің компанияңыздың ішіндегі және сыртындағы дәстүрлі және сандық-цифрлық көздерден алынған деректер жиынтығы, олар үздіксіз ашу және талдау үшін көз болып табылады». – Forbes журналы дерегіне сүйенер болсақ.

Үлкен деректер қол жетімді деректердің көлемін, жылдамдығын және әртүрлілігін білдіреді. Күн сайын шамамен 2,5 квинтиллион байт деректер жасалады, олар тиімді пайдаланылған кезде ұйымдық шешім қабылдауда маңызды болуы мүмкін. Дегенмен, қол жетімді деректер нүктелерінің санының көптігіне байланысты талдаушыға түсініктерді тиімді ашу қиын немесе мүмкін емес болуы мүмкін. [3]

Жасанды интеллект (AI) және машиналық оқыту технологиялары талдаушылар мен кәсіпқойларға ұйымдық шешімдер қабылдауды жақсарту, процестерді оңтайландыру және т.б. үшін компанияның үлкен деректерін пайдалануға мүмкіндік береді. AI бастамалары арқылы компаниялар үнемі өсіп келе жатқан деректер көздерін қолмен електен өткізу қажеттілігін жоя отырып, нақты бизнес мәселелерін шешуге үлкен деректерді қосады.

Үлкен деректер неліктен маңызды?

Forbes мәліметтері бойынша, «AI және мақсатты, құрылымдық тәсілдерді пайдаланатын қазіргі заманғы үлкен деректер жүйелері деректерге негізделген шешімдер қабылдау мен автоматтандырудың келесі буыны үшін стандартты орнататын жекелендіру түрін және нақты уақыттағы түсінікті қамтамасыз етеді».

Үлкен деректер компанияларға ішкі сезімдерге немесе субъективті тәжірибеге сүйенбей, дәлелді шешім қабылдау процестерін жүзеге асыруға мүмкіндік береді. Үлкен деректерге негізделген шешімдерді бар бизнес-процестерге неғұрлым тиімді біріктіретін ұйымдар бәсекелестерге қарағанда үлкен артықшылыққа ие болады.

Үлкен деректер + DataRobot

DataRobot AI платформасы мекемелер мен ұйымдарға деректерден түсініктерді жылдам талдауға және шығаруға мүмкіндік береді. Ол талдаушыларды, кәсіпқойларды және деректер ғалымдарын үлгілерді қолмен құрудан немесе Excel сияқты құралдардың көмегімен деректерді бөлектеу және кесуден босатады, бұл деректерге негізделген шешім қабылдау процестерін жылдамдатады және машиналық оқыту мен AI бастамаларының тиімділігін жақсартады.

4. Робототехника және үлкен деректер салаларындағы зерттеулер білім іздеушілер тұрғысынан

Робототехника және үлкен деректер салаларындағы зерттеулер шын мәнінде автономды көлік жүргізуге және сол ақылды қалаларды қозғалысты оңтайлы жүзеге асыруға арналған көптеген ашық міндеттерді шешу үшін қазіргі уақытта маңызды болып табылады. Робототехника мен үлкен деректердегі пәнаралық зерттеулердің өзектілігі мен маңыздылығын STEM білім беру контекстінде асыра бағалау мүмкін емес және оның әлеуеті күн сайын артып келеді.

Бұл ақпарат нақты зерттеу тәжірибелері мен сәйкес жобаланған білім модульдерін ұсына отырып, өз кезегінде олардың зерттеушілер үшін STEM білімін жетілдіре отырып, және оқу ортасы үшін тасымалданатын зерттеу және білім беру құралдарын одан әрі жақсарта жобалау және қолдану арқылы K-12 ұстаздардың қатысушыларын STEM біліміне тартады.

Бұл жоба барлық деңгейдегі K-12 ұстаздарына робототехника мен үлкен деректерді зерттеуге құштарлық пен қызығушылықты тәрбиелеуге бағытталған, әсіресе олардың ақылды қалалар үшін күрделі көшелер қиылысуын бірегей басқару тұрғысынан қарағанда өте маңызды.

RET сайты үлкен деректер мен робототехника салаларында нақты тәжірибе береді:

Автономды жүргізудегі машиналық оқытудың және үлкен деректердің іргелі принциптері бойынша білім беру қызметі

«Robocity» деп аталатын қоданба ақылды қалалардың арнайы жобаланған, кішірейтілген және тасымалданатын сынақ алаңы

Барлық деңгейлердегі жергілікті K-12 оқыту жүйесі STEM білім беру сапасын арттыру үшін оқу модульдерін құруға қолдау көрсету және зерттеулерді біркелкі көшіруге мүмкіндік беретін механизмдер жиынтығын қамтамасыз ету үшін жоғары және кіші оқытушылардан тұратын топ жиналды білім алу ортасын құрайды. Жобаны бағалаудың егжей-тегжейлі жоспары және аз қамтылған топтар мен ізденушілердің сәйкес топтарына бағытталған қатысушыларды іріктеу процесі қарастырылады.

5. 2023 жылғы ең жақсы 5 робот трендтері

Бұл туралы Халықаралық робототехника федерациясы хабарлады

Франкфурт, 2023 жылғы 16 ақпан — Дүние жүзіндегі операциялық роботтардың қоры шамамен 3,5 миллион бірлікті құрап, жаңа рекордқа жетті – қондырғылардың құны шамамен 15,7 миллиард долларға жетті. Халықаралық робототехника федерациясы 2023 жылы робототехника мен автоматтандыруды қалыптастыратын үздік 5 трендті талдайды.

Халықаралық робототехника федерациясының 2023 жылғы ең жақсы 5 робот трендтері

Халықаралық робототехника федерациясының президенті Марина Билл: «Роботтар бүкіл әлемдегі өндірушілердің өзгеретін талаптарын қамтамасыз етуде негізгі рөл атқарады», - дейді. «Робототехникадағы жаңа үрдістер пайдаланушыларды шағын кәсіпорындардан жаһандық OEM-ге тартады».[5]

1) Энергия тиімділігі

Энергияны үнемдеу энергия шығындарының өсуі жағдайында компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін арттырудың кілті болып табылады. Робототехниканы қолдану өндірісте энергия тұтынуды азайтуға көптеген жолдармен көмектеседі. Дәстүрлі құрастыру желілерімен салыстырғанда, қыздыруды азайту арқылы энергияны айтарлықтай үнемдеуге болады. Сонымен қатар, роботтар жоғары жылдамдықта жұмыс істейді, осылайша өндіріс уақыт пен энергияны үнемдеу үшін өндіріс қарқынын арттырады.

Бүгінгі роботтар энергияны аз тұтынуға арналған, бұл операциялық шығындардың төмендеуіне әкеледі. Өндірісіндегі тұрақтылық мақсаттарына қол жеткізу үшін компаниялар энергия үнемдеу технологиясымен жабдықталған өнеркәсіптік роботтарды пайдаланады: роботты басқару құралдары кинетикалық энергияны, мысалы, электр энергиясына түрлендіруге және оны электр желісіне қайтаруға қабілетті. Бұл технология роботты басқаруға қажетті энергияны айтарлықтай азайтады. Тағы бір мүмкіндік - жұмыс күні бойы роботтың сұраныс бойынша қуат беруін басқаратын смарт қуат үнемдеу режимі. Өнеркәсіптік нысандар өздерінің энергия тұтынуын бақылауды қажет ететіндіктен, мұндай қосылған қуат сенсорлары роботтық шешімдер үшін салалық стандартқа айналуы мүмкін.

2) Қайта құру -жаңғырту

Тұрақтылық әртүрлі салаларда қалпына келтірудің маңызды драйверіне айналды: Автомобиль өндірушілері, мысалы. процестерді өз тұтынушыларына жақындату үшін қысқа жеткізу желілеріне көп қаражат салады. Бұл өндірушілер қуатты аккумуляторларды үнемді және электрлік көлік жобаларын қолдау үшін көп мөлшерде өндіру үшін роботты автоматтандыруды пайдаланады. Бұл инвестициялар ауыр батареяларды жөнелтуді артық етеді. Бұл маңызды, өйткені логистикалық компаниялар қауіпсіздік мақсатында аккумуляторларды жөнелтуден бас тартады.

Микрочип өндірісін АҚШ пен Еуропаға көшіру тағы бір тенденция болып табылады. Қазіргі уақытта көптеген өнеркәсіптік өнімдер жұмыс істеуі үшін жартылай өткізгіш чипті қажет ететіндіктен, олардың тұтынушыға жақын

жеткізілуі өте маңызды. Роботтар чиптерді өндіруде маңызды рөл атқарады, өйткені олар дәлдіктің төтенше талаптарына жауап береді. Арнайы әзірленген роботтар кремний пластинасын жасауды автоматтандырады, тазалау және тазалау тапсырмаларын орындайды немесе интегралды схемаларды сынайды. Қалпына келтірудің соңғы мысалдары - Intel компаниясының Огайодағы жаңа чип зауыттары немесе жақында жарияланған Германияның Саар аймағындағы чип өндіруші Wolfspeed және автомобиль жеткізушісі ZF басқаратын чип зауыты.

3) Роботтарды пайдалану оңайырақ

Роботтарды бағдарламалау сарапшы емес адамдар үшін оңайырақ және қолжетімді болды. Бағдарламалық жасақтамаға негізделген автоматтандыру платформаларының провайдерлері пайдаланушыларға бағдарламалау тәжірибесі жоқ өнеркәсіптік роботтарды басқаруға мүмкіндік беретін компанияларды қолдайды. Түпнұсқа жабдық өндірушілері барлық дағдылар деңгейіндегі пайдаланушыларға роботты бағдарламалауға мүмкіндік беретін төмен кодпен немесе тіпті кодсыз технология серіктестерімен қоян-қолтық жұмыс істейді.

Интуитивті пайдаланушы тәжірибесімен жұптастырылған пайдалану оңай бағдарламалық жасақтама кең ауқымды робототехника бағдарламалауын ауыстырады және робототехниканы автоматтандырудың жаңа мүмкіндіктерін ашады: Бағдарламалық жасақтаманы стартаптар шағын және орта компаниялардың қажеттіліктеріне арналған арнайы шешімдермен осы нарыққа шығуда. Мысалы: ауыр салмақты дәстүрлі өнеркәсіптік робот датчиктермен және бірлескен орнату жұмысына мүмкіндік беретін жаңа бағдарламалық құралмен жабдықталуы мүмкін. Бұл жұмысшыларға ауыр техниканы әртүрлі тапсырмаларға реттеуді жеңілдетеді. Осылайша, компаниялар екі әлемнің ең жақсысын алады: сенімді және дәл өнеркәсіптік робот аппараттық құралдары және заманауи робот бағдарламалық құралы.

Пайдалануға оңай бағдарламалау интерфейстері тұтынушыларға роботтарды өздері орнатуға мүмкіндік береді, сонымен қатар арзан робототехниканың жаңа бөлігін-сегментін қозғайды. Көптеген жаңа тұтынушылар 2020 жылы пандемияға роботтық шешімдерді сынап көру арқылы әрекет етті. Робот жеткізушілері бұл сұранысты мойындады: оңай орнату және орндау, мысалы, ұстағыштарды, сенсорларды немесе контроллерлерді өңдеуге арналған алдын ала конфигурацияланған бағдарламалық жасақтамамен роботты арзанырақ орналастыруды қолдайды. Мұндай роботтар көбінесе веб-дүкендер арқылы сатылады және әртүрлі қолданбаларға арналған бағдарламаларды қолданбалар дүкенінен жүктеп алуға болады.

4) Жасанды интеллект (AI) және цифрлық автоматтандыру

Сандық -цифрлық технологиялардағы жетістіктерге негізделген робот жеткізушілері мен жүйелік интеграторлар жылдамдық пен сапаға қатысты жаңа қолданбаларды ұсынады және бұрыннан барларын жақсартады. Қосылған роботтар өндірісті өзгертеді. Роботтар қосылған сандық –цифрлық экожүйенің бөлігі ретінде жұмыс істейтін болады: Cloud Computing, Big Data Analytics

немесе 5G mobile желілер оңтайландырылған өнімділік үшін технологиялық базаны қамтамасыз етеді. 5G стандарты толық цифрландырылған өндіріске дамуға мүмкіндік береді, бұл шеберханадағы-цехтағы кабельдерді барынша алмастыра алады.

Жасанды интеллект (AI) робототехника үшін үлкен әлеуетке ие, бұл өндірісте бірқатар артықшылықтарға мүмкіндік береді. Робототехникада AI пайдаланудың негізгі мақсаты - нақты уақытта немесе офлайн режимінде сыртқы ортадағы өзгермелілік пен болжаусыздықты жақсырақ басқару. Бұл компьютерлік оқытуды қолдайтын AI-ны іске қосылған жүйелер пайдалы болатын бағдарламалық қамтамасыз ету ұсыныстарында, мысалы, оңтайландырылған процестер, болжамды техникалық қызмет көрсету немесе көру негізіндегі ұстап тұру сияқты рөл атқарады.

Бұл технология өндірушілерге, логистикалық ұсынушылырға-провайдерлерге және бөлшек саудагерлерге жиі өзгеретін өнімдермен, тапсырыстармен және қорлармен айналысуға көмектеседі. Қоршаған ортаның өзгермелілігі мен болжаусыздығы неғұрлым көп болса, AI алгоритмдері үнемді және жылдам шешімді қамтамасыз ету ықтималдығы жоғары болады - мысалы, тұрақты түрде өзгеретін миллиондаған әртүрлі өнімдермен айналысатын өндірушілер немесе көтерме саудагерлер үшін. Жасанды интеллект мобильді роботтар кездескен объектілерді немесе адамдарды ажыратып, басқаша жауап беруі қажет орталарда да пайдалы.

5) Өнеркәсіптік роботтардың екінші өмірі

Өнеркәсіптік роботтың қызмет ету мерзімі отыз жылға дейін болғандықтан, жаңа технологиялық жабдық ескі роботтарға «екінші өмір» берудің тамаша мүмкіндігі болып табылады. ABB, Fanuc, KUKA, Stäubli немесе Yaskawa сияқты өнеркәсіптік робот өндірушілері пайдаланылған қондырғыларды ресурсты үнемдейтін жолмен жөндеу немесе жаңарту үшін тұтынушыларына жақын мамандандырылған жөндеу орталықтарын басқарады. Бұл робот өндірушілері мен олардың тұтынушылары үшін жөндеуге дайындық стратегиясы сонымен қатар шығындар мен ресурстарды үнемдейді. Тұтынушыларға ұзақ мерзімді жөндеуді ұсыну айналмалы экономикаға маңызды үлес болып табылады.

6. Қорыта айтар болсақ робототехника мен роботтардың болашағы айқын

Жақсартылған сенсорлық технологияның және Machine Learning және Жасанды интеллекттегі керемет жетістіктердің арқасында роботтар қарапайым машиналардан когнитивтік функциялары бар серіктестерге ауыса береді. Бұл жетістіктер және басқа да байланысты өрістер жоғары траекториядан жоғары нәтиже алады және робототехника бұл қадамдардан айтарлықтай пайда көреді.[6]

Біз адамдармен жұмыс істейтін өмірдің көбірек салаларына енгізілген барған сайын күрделі роботтардың айтарлықтай санын көреміз деп күтуге болады. Қиямет туралы дистопиялық көзқарастағы пайғамбарларға қарамастан, бұл жетілдірілген роботтар жұмысшыларды алмастыра алмайды. Өнеркәсіп

орындары көтеріледі және құлдырады, ал кейбіреулері жаңа технологиялар алдында ескіріп, жұмысқа және білім алуға жаңа мүмкіндіктер әкеледі.

Бұл роботтарға қатысты. Мүмкін, автомобиль жақтауларын дәнекерлеумен айналысатын адам жұмысшылары аз болар, бірақ машиналарды бағдарламалау, техникалық қызмет көрсету және жөндеу үшін білікті техниктерге көбірек қажеттілік болады. Көптеген жағдайларда бұл қызметкерлерге роботтарды бағдарламалау мен техникалық қызмет көрсетуге және басқа салалар мен салаларға қолданылатын дағдылар жиынтығын бере отырып, құнды ішкі оқыту мен біліктілігін арттыруға болатынын білдіреді.

Робототехниканың болашағы: роботтар әлемді қалай өзгертеді

Роботтар экономикалық өсу мен өнімділікті арттырады және бүкіл әлем бойынша көптеген адамдар үшін жаңа мансаптық мүмкіндіктер жасайды. Дегенмен, жұмыс орындарының жаппай жоғалуы, 2030 жылға қарай өндірістегі 20 миллион жұмыс орнының жоғалуы немесе 2030 жылға қарай барлық жұмыс орындарының 30% қалай автоматтандырылуы мүмкін екендігі туралы ескертулер әлі де бар.

Бірақ роботтар ұсынатын дәйекті дәлдік деңгейлерінің арқасында біз роботтарды ауыр, артық қол еңбегімен айналысатын, көлік жұмысын тиімдірек ететін, денсаулық сақтау саласын жақсартатын және адамдарды өзін-өзі жетілдіруге босататын роботтарды күте аламыз. Бірақ мұның бәрі қалай болатынын, әрине, уақыт көрсетеді.

Әдебиеттер

1. https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2214785321036774
2. https://vuletech.com/en/the-future-of-robot-manufacturing-is-associated-with-big-data/
3. https://www.datarobot.com/wiki/big-data/
4. https://www.unr.edu/cse/bigdata-robotics
5. https://ifr.org/ifr-press-releases/news/top-5-robot-trends-2023
6. https://www.simplilearn.com/future-of-robotics-article

БІЛІМ БЕРУДІ ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА БОЛАШАҚ МҰҒАЛІМДЕРДІ КӘСІБИ ДАЯРЛАУ

Г.Б. Исаева, Г.Д. Нурахметова,
С.Р. Сыдық, Ж.Е. Жайшыбеков
Казахстан, Алматы, «АКАДЕМИЯ КАЙНАР»

guka_issaeva@mail.ru, gulnaz09042009@mail.ru, s.sydyk@insightconsult.kz, Zhanibek_13@mail.ru

Аннотация:

Мақалада болашақ мұғалімдерді кәсіби даярлау мәселелері қарастырылған. Сонымен қатар Қазақстан Республикасында қабылданған нормативтік құжаттардағы өзектілігі талданады. Білім беруді цифрландыру жағдайындағы кәсіби мамандарды даярлау мәселелері, білім беру мазмұнын жаңарту мақсаттары және білім беруді цифрландыру жағдайында мұғалімнің рөлі, сонымен қатар «Ақпараттық технологиялар» пәнінің мақсаты мен міндеттері айқындалған. Білім беру саласындағы барлық педагогикалық мамандықтарға аталмыш пәнді оқытудың маңыздылығы баяндалған.

Түйін сөздер: кәсіптік оқыту, білім беруді цифрландыру, цифрлық құзыреттілік, цифрлық технологиялар, оқу материалдарының жаңартылған мазмұны.

Ел азаматтарын қолжетімді және сапалы кәсіптік біліммен қамтамасыз ету еңбек нарығының қажеттіліктерін және цифрлық экономика мен әлеуметтік ортаны дамыту перспективаларын қанағаттандыруда шешуші рөл атқарады. Қазақстан Республикасындағы тұрақты дамудың мақсатының негізгі мақсаттарының бірі – миллиондаған адамдардың өмірінің дәстүрлі бағытын өзгертетін цифрландыру мәселесі.

Бүгінгі таңда Қазақстан Республикасында цифрландыру білім берудің барлық деңгейін қамтиды. Қазақстан Республикасының мемлекеттік жастар саясатының тұжырымдамасында «Жастар жаңа идеяларды, бастамалар мен технологияларды тәжірибеге енгізудің жүргізуші және жеделдетушісіне айналуы тиіс» деп атап көрсетілген. Қазақстан ғылымының, әсіресе жаратылыстану және техникалық ғылымдардың алға басуы осымен байланысты болуы керек. Жастардың ғылымға жолы – болашаққа бастар жол» [1]. Цифрландыру – Қазақстандағы техникалық және кәсіптік, сондай-ақ жоғары білімнің қолжетімділігін арттыру факторларының бірі. Бұл «Өмір бойы білім алу» тұжырымдамасын ілгерілету және шалғайдағы, ауылдық елді мекендердегі студенттердің оқу ортасын теңестіру үшін қажетті жағдайлар жасайды. Бұл жөнінде, жоғары білім берудің мақсаты – цифрландыру жағдайында Қазақстан Республикасындағы білім берудің заманауи үлгісіне сәйкес кәсіби құзыретті педагогтардың жаңа буынын дайындау [10]. Цифрландыру жағдайында кәсіби құзіреттілікті қалыптастыру, АКТ құралдарын пайдаланудың теориялық тәсілдерін дамыту: студентті ғылыми-зерттеу іс-әрекетіне тарту арқылы оқушы

тұлғасын дамыту; танымдық қызығушылықты қалыптастыру жоғары педагогикалық білім берудің барлық заманауи бағдарламаларының маңызды мақсаттарының бірі болып табылады. Енді мына сұраққа тоқталайық:

Неліктен цифрлық экономика болашақ мұғалімдерді кәсіби даярлауда орталық болып табылады? Кәсіптік білім берудің цифрлық білім беру үдерісін құруда ескеру қажет негізгі факторларды қарастырайық. Бұл цифрлық қоғамның қалыптасуына қатысты және цифрлық экономика, цифрлық технологиялар, цифрлық ұрпақ сияқты үш тенденциямен ерекшеленеді [6]. Цифрлық экономика кәсіптік оқыту жүйесіне жаңа талаптар қоюда. Цифрлық технологиялар дамуды қамтамасыз ететін жаңа цифрлық ортаны қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Білім беруді цифрландыру: заманауи міндеттер экономикалық секторларды цифрландыру мамандардан алатын кәсібі мен мамандығына қарамастан, жаңа цифрлық құзыреттерді талап етеді. Маманның компьютерлік және цифрлық технологияларды пайдалануға дайындығын қамтамасыз ететін және кез келген қызметкердің қазіргі заманғы функционалдық сауаттылығының өзегін құрайтын АКТ құзыреттерімен қатар күтілетін білім беру нәтижелерінің жаңа жиынтығы басқа да құзіреттіліктердің (кәсіби, жалпы кәсіптік) кең ауқымын қамтиды. , әмбебап), мазмұны цифрландырудың әсерінен айтарлықтай өзгереді [6, б.14]. Осыған байланысты инновациялар экожүйесі сияқты жаңа ұғым пайда болды. Экожүйе серіктестермен бірлесіп даму мәселелерін шешуді көздейді. корпорациялар, мекемелер және инновациялық бастамалар, стартаптар мен тұтынушылар өзара қолдау көрсететін бір даму жүйесінде. Барлық әрекеттер үшін серіктес қатысушылар міндетті түрде коммуникациялық дағдыларды, қауымдастықтарды құру және дамыту (сетевой дағдылары), мүдделі тараптармен қарым-қатынасты дамыту және қаражат жинау, шыдамдылық пен табандылық (сәтсіздікті пайдалану үшін), инновациялық орталықтарды және корпоративтік бизнесті дамыту қабілетін қажет етеді. акселераторлар (инновациялық зертханалар) [9]. Осыған байланысты «анықталған қажеттіліктер мен цифрландырудың технологиялық инновацияларын ескере отырып» студенттерді кәсіби іс-әрекетке кәсіби даярлау қажеттілігі туындап отыр. болашақ мұғалімдер. Осылайша, білім беру жүйесі озық әлемдік тәжірибеге сәйкес толығымен жаңартылады. Жаңа білім беру цифрлық экономиканың қажеттіліктеріне жауап береді, ең алдымен ақпаратты талдау дағдыларына және ойлаудың шығармашылық қабілетін дамытуға баса назар аударылады [13] және бұл жаңартылған мазмұнның негізгі мақсаттарының бірі болып табылады. орта білім. Орта білім беруді жаңғырту оқушылардың функционалдық сауаттылығын, сыни тұрғыдан ойлауын, танымдық дағдылары мен танымдық қабілеттерін (Soft skills) қалыптастыруға бағытталған жаңартылған мазмұнды енгізуге бағытталған. 2016 жылдан бастап республика мектептерінің көпшілігі жаңартылған білім беру мазмұнына кезең-кезеңімен көшті[5].

Жаңартылған білім беру мазмұнының негізгі мақсаты – критериалды бағалауды енгізу, білім беру бағдарламаларын жаңарту жағдайында мұғалімдердің педагогикалық шеберлігін арттыру. жүйесі және оқу процесін цифрландыру. Оқушылардың зияткерлік әлеуетін қалыптастыру және дамыту

оқытудың белсенді түрлерін енгізу арқылы жүзеге асырылады, оның барысында олардың функционалдық сауаттылығын өз бетінше дамытады, білімді белсенді түрде «алу», құрдастарымен қарым-қатынас жасау дағдыларын дамыту, мәселеге шығармашылықпен қарайды деп болжанады. шешу, сыни тұрғыдан ойлауды дамыту [2,3].

Мұғалімдердің негізгі міндеттеріне мыналар жатады: оқушылардың бойында негізгі адами нормалар мен адамгершілік қасиеттерді сіңіру, басқа мәдениеттер мен көзқарастарға төзімділік пен құрметті қалыптастыру, саналы, дені сау бала тәрбиелеу. Жаңартылған білім беру мазмұнының алға қойған мақсаты мен міндеттерін жүзеге асыру үшін мұғалім басты рөл атқарады және педагогтардың кәсіби дайындығын арттыру бірінші орынға шығады. педагогикалық әдебиеттерде, «кәсіби дайындық» белгілі бір кәсіпте табысты жұмыс істеуге мүмкіндік беретін арнайы білімдердің, дағдылар мен дағдылардың, қасиеттердің, жұмыс тәжірибесі мен мінез-құлық нормаларының жиынтығы ретінде қарастырылады Цифрлық дағдылар мен цифрлық білім беру технологияларын дамытудың маңыздылығы туралы түсінік қалыптастыру.

Кәсіптік оқыту – белгілі бір жұмысты орындау үшін қажетті дағдыларды меңгеруді жеделдетуге арналған кәсіптік оқыту жүйесі [8, б. 223]. Білім беруді цифрландыру жағдайында мұғалімнің рөлі мен оның жұмысының мазмұны айтарлықтай өзгеруде. Оның мақсаты курсты, дәрістер мен практикалық сабақтардың мазмұнын дамыту, оларды жаңа теориялық тұжырымдамалар мен әзірлемелерге, сондай-ақ жаңа технологияларға, тәжірибелерге, эмпирикалық деректерге сәйкес жүйелі түрде жаңарту, ғылыми және оқу әдебиетінің жарияланымдары, электрондық ресурстар мен мәліметтер базасының бақылауы ретінде. мұнда барлық осы материалдар ұсынылған. Соның ішінде ол басқа университеттер ұсынатын білім беру бағдарламалары мен қызметтерінен хабардар болуы керек. Мұғалім бұл курстың мақсаттары үшін мәліметтер қорымен танысудың оңтайлы жолын ұсынатын, практикалық тапсырмаларды, талқылауға арналған кейстерді және, әрине, студенттердің өтуін сынайтын навигатор ретінде білімнің қайнар көзіне айналады. бұл траектория [11]. Жаңа буын мұғалімдері белгілі бір пәнді оқудың мазмұны мен мақсатына толық сәйкес келетін технологияларды шебер таңдап, дәл қолдана білуі керек, оқушылардың жеке ерекшеліктерін ескере отырып, олардың үйлесімді дамуының мақсаттарына жетуге ықпал ету [12].

Білікті адам ресурстары білім сапасын қамтамасыз ететін маңызды факторлардың бірі болып табылады. Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті Қазақстанның педагогикалық жоғары оқу орындарының флагманы ретінде Қазақстандағы білім беруді цифрландырудың дамуына өз үлесін қосты. Бүгінгі таңда болашақ мұғалімдерді даярлау және мұғалімдерді, мұғалімдерді, тәрбиешілерді қайта даярлау басты мәселелердің бірі болып отыр. «Білім берудегі цифрлық технологиялар» пәні университеттің барлық педагогикалық мамандықтарының білім беру бағдарламасына енгізілген. Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті Қазақстанның педагогикалық жоғары оқу орындарының флагманы ретінде Қазақстандағы білім

беруді цифрландырудың дамуына өз үлесін қосты. Бүгінгі таңда болашақ мұғалімдерді даярлау және мұғалімдерді, мұғалімдерді, тәрбиешілерді қайта даярлау басты мәселелердің бірі болып отыр. «Білім берудегі цифрлық технологиялар» пәні университеттің барлық педагогикалық мамандықтарының білім беру бағдарламасына енгізілген. Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті Қазақстанның педагогикалық жоғары оқу орындарының флагманы ретінде Қазақстандағы білім беруді цифрландырудың дамуына өз үлесін қосты. Бүгінгі таңда болашақ мұғалімдерді даярлау және мұғалімдерді, мұғалімдерді, тәрбиешілерді қайта даярлау басты мәселелердің бірі болып отыр. «Білім берудегі цифрлық технологиялар» пәні университеттің барлық педагогикалық мамандықтарының білім беру бағдарламасына енгізілген.

«Білім берудегі цифрлық технологиялар» пәнін оқудың мақсаты – студенттердің цифрлық технологиялар саласындағы кәсіби, арнайы құзыреттіліктерін дамыту; заманауи цифрлық ресурстарды өз бетінше іздеу және арнайы пәндер бойынша оқу процесін жобалау дағдыларын дамыту [4]. «Білім берудегі цифрлық технологиялар» курсы барлық педагогикалық мамандықтардың студенттеріне арналған. Практикалық жаттығулар теориялық білімді бекітуге және нақты есептерді шешуге арналған цифрлық дағдыларды меңгеруге ықпал етеді.

Қорыта айтсақ пәнді оқу нәтижесінде студенттер: − құрылымдалмаған деректерді өңдеу, талдау және сақтау үшін кәсіби саладағы негізгі цифрлық ресурстарды білуі; - құрылымдалмаған деректерді талдаудың негізгі принциптерін түсіну; − оқу мақсаттарына сәйкес цифрлық ресурстарды талдай және пайдалана білу; − оқу материалдарының негізгі түрлерін, оларды ресімдеу ережелерін және цифрлық технологияларды пайдалана отырып дайындау технологияларын білу; − әртүрлі онлайн платформаларды пайдалана отырып оқу материалдарын жасау дағдыларын меңгеру.

ҚОЛДАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР

1. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік». – Астана, 2017 жылғы 31 қаңтар

2. Халықова Қ. Кәсіби оқыту процесінде студенттердің сыни тұрғыдан ойлауын дамыту мәселелері // Абай атындағы ҚазҰПУ ХАБАРШЫСЫ. Педагогикалық ғылымдар сериясы. – No 1 (65), 2020.101–106 б.

3. Халикова К. Болашақ маманның интеллектуалдық әлеуетін қалыптастырудағы инновациялық технологиялар // «Ақпарат және білім: коммуникация шекаралары» VII Халықаралық ғылыми-практикалық конференция Info'15. Таулы Алтай мемлекеттік университеті (Алтай Республикасы). – 5–8 шілде, 2015 ж. Ғылыми еңбектер жинағы № 7 (15) б. 328–330.

4. Халикова К. Студенттерді жаңа білім беру бағдарламалары негізінде электронды оқулықтар дайындауға үйрету // Халықаралық конференция Дәстүр

және реформа. II басылым. Social of Europe (7–8 қараша 2013 ж., Бухарест, Румыния) [Электронды ресурс]. – Кіру режимі: https://apps.webofknowledge.com/Search.do?product=WOS&SID=F4XTl7u3LtzDbfPQLGj&search_mode=GeneralSearch&prID=030b0416–756e-45c4–809b36d

5. Қазақстан – 2019 VNR есебі – Тұрақты даму [Электрондық ресурс]. – Қол жеткізу режимі: https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/23453KAZAKHSTAN_VNR_Kazkahstan_web_site_2019.pdf

6. Цифрлық кәсіптік білім беру мен оқытудың педагогикалық тұжырымдамасы // Ғылыми ред. В.И.Блинова / РФ Президенті жанындағы Ресей халық шаруашылығы және мемлекеттік басқару академиясы / Кәсіби білім беру және біліктілік жүйелерінің ғылыми-зерттеу орталығы. - Мәскеу, 2020. 14-бет.

7. Педагогикалық энциклопедия / Ред. И.А.Қайыров. – М., 1986. – Т.3. – 224 б.

8. Педагогикалық энциклопедиялық сөздік / Ш.ред. ВМ Bim-Bad. – Мәскеу: Ұлы Орыс энциклопедиясы, 2002. – 528 б.

9. Силикон алқабының тәжірибесі [Электрондық ресурс]. – Қол жеткізу режимі:https://svexp.ru/2018/08/29/ecosystem/

10. Қазақстандық білім берудің заманауи моделі [Электрондық ресурс]. – Қол жеткізу режимі:https://ppt4web.ru/pedagogika/sovremennaja-model-kazakhstanskogo-obrazovanija.html

11. Тулчинский Г.Л. Білім берудің цифрлық трансформациясы: жоғары білімге қойылатын міндеттер. Философиялық ғылымдар. 2017; (6): 121–136 бет.

12. Захарова И.Г. Білім берудегі ақпараттық технологиялар. Оқу құралы / Захарова И.Г. - М.: Академия, 2010. -192 б.

13. Жаркенов А.Қ. Цифрландыру білім беру мазмұнын жаңарту шарты ретінде // Білім берудің философиялық-әдістемелік мәселелері. - № 3 (21). 2018.

ПОВЫШЕНИЕ ТРАНЗИТНО-ТРАНСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА КАЗАХСТАНА.

Кульшикова Э.С
Токтамысова А.Б.

Геополитические изменения в Евразии оказали значительное влияние на направления экономического развития стран региона. В фокусе – развитие торговли и товарооборота внутри Республики . это требует развития новых альтернативных транспортно-логистических маршрутов. Транспортный коридор «Восток-Запад» может стать главным связующим звеном, которое соединяет Азию и страны ЕС

«В этом вопросе Казахстан выступает одним из ключевых звеньев, демонстрируя мощный логистический потенциал. Транспортный коридор «Восток-Запад» в перспективе может стать главным связующим компонентом, который соединяет Азию и страны Европейского союза»,

Однако резкий рост спроса на этот транзитный коридор выявил «узкие места» маршрута. К ним относятся инфраструктурные ограничения, длительные таможенные процедуры, низкий уровень пропускной способности, а также ряд проблем, которые связаны с физическими и нефизическими барьерами на различных этапах.

Через Казахстан и граничащие с ним страны проходят маршруты, которые соединяют, с одной стороны, западные и восточные регионы (Европа-Азия), а с другой – северные и южные регионы (Европа-Индия). К этим маршрутам относятся Северный и Евразийский маршруты, а также «Север-Юг» и Транскаспийский международный транспортный маршрут (ТМТМ). Эксперты считают, что актуальность этих маршрутов в последние годы только растет.

Ключевые транспортные коридоры между Европой и Азией

Драйверами роста грузоперевозок на маршрутах, которые пролегают через Казахстан – в первую очередь ТМТМ – стали снижение объема транзитных перевозок через Российскую Федерацию (РФ), а также необходимость поиска альтернативных маршрутов.

Если последние несколько лет объем перевозок из Китая в Европу транзитом через РФ демонстрировал рост и достиг рекордных значений в 2021 году, то в 2022 году объем транзита снизился почти на треть,. Сохранение подобных тенденций может обеспечить рост грузоперевозок по альтернативным логистическим путям на уровне. Это около 5,4 млн тонн.

Перспективы развития Транскаспийского международного транспортного маршрута

ТМТМ пролегает через Казахстан, Азербайджан и Грузию, что на сегодняшний день эксперты отдают предпочтение этому маршруту. У него удобное географическое расположение. Он также имеет потенциал для дополнительной загрузки и преимущества по срокам доставки в сравнении с некоторыми другими маршрутами. В 2021 году загрузка ТМТМ составила около 32%.

Описание ТМТМ и пропускная способность ключевых пунктов маршрута

Источник: анализ рабочей группы KPMG

По словам спикера, срок доставки грузов, отправленных из порта Ляньюньган в Китае по маршруту ТМТМ, составляет 13-21 день. По альтернативному маршруту через Суэцкий канал грузы будут находиться в пути 35-45 дней.

В то же время существуют барьеры, которые препятствуют полноценной реализации потенциала развития маршрута. «Отмечается относительно низкая максимальная пропускная способность, особенно на участках Достык-Мойынты, ст. Алматы, а также неоптимизированная инфраструктура»,

На государственном уровне стран-участниц ТМТМ активно прорабатываются и устраняются «узкие места» маршрута. К ним относятся отсутствие соответствующих логистических хабов в западном направлении (в районе Актау), высокий износ вагонов, фитинговых платформ и локомотивов, а

также недостаточное количество судов в акватории Каспийского моря – в частности,

Фактический объем перевозок по ТМТМ и экспертная оценка потенциального трафика в 2017-2027 годах, в тыс. TEU

«Объемы перевозок, для которых необходимы альтернативные логистические пути из-за ограничения перевозок по территории РФ (~250 тыс. TEU), заметно превышают пропускную способность маршрута ТМТМ, которая составляет около 80 тыс. TEU», –В случае реализации мероприятий по устранению «узких мест» и развитию маршрута рост его пропускной способности может достигнуть 200 тыс. TEU к 2025 году. К таким мероприятиям также относятся развитие инфраструктуры в ближайшие годы и активное взаимодействие всех участников маршрута.

«Без устранения «узких мест» и значительного развития инфраструктуры, а также с учетом сложившейся геополитической ситуации и ожиданий по объему контейнерных перевозок в 2022 году, объемы контейнерных грузоперевозок по ТМТМ могут составить чуть более 56 тыс. TEU в 2024 году и около 71 тыс. TEU к 2027 году», Этот объем будет превышать почти в 3 раза объем контейнерных перевозок в 2021 году, отмечает он.

Направления дальнейшего развития ТМТМ

Спикер, а также другие эксперты отрасли выделяют необходимость анализа и разработки рекомендаций по устранению барьеров и ограничений, работу над развитием пропускной способности, создание хабов, организацию совместной подготовки вопросов странами-участницами ТМТМ среди потенциальных направлений для развития.

Останавливаясь подробно на вопросах, следует обратить внимание на:

• анализ и разработку рекомендаций по **устранению** таких **барьеров и ограничений,** как низкая пропускная способность или несовместимость технических стандартов (разная ширина колеи железных дорог), которые влияют на функционирование рынка услуг железнодорожного, морского и автомобильного видов транспорта;

• разработку мер по унификации **транспортной политики** стран-участниц ТМТМ, которая включает в себя создание единых стандартов транзитных документов и упрощение процедур в пунктах пропуска, морских и сухих портах стран-участниц проекта;

• разработку единой конкурентоспособной **тарифной системы** ТМТМ между странами-участницами, которая будет способствовать повышению прозрачности ценообразования, снижению себестоимости доставки грузов и увеличению привлекательности маршрута для грузоотправителей;

• развитие **транспортно-логистических центров** (хабов) в рамках ТМТМ для повышения качества обслуживания грузов (скорости перевалки и складирования грузов), а также появления новых направлений для экспорта и импорта продукции;

• дальнейшую синхронизацию ТМТМ с **международными** транспортными организациями и **операторами** транспортных маршрутов для:

- тщательного определения приоритетных проектов развития элементов ТМТМ в социально-экономическом (объем дополнительной выручки, вклад в ВВП, налоговые поступления, количество дополнительных рабочих мест) и финансовом (рентабельность и окупаемость проектов) отношении, которые в значительной степени облегчат трансграничные перевозки и поощрят участие частного сектора, а также улучшат экологическую устойчивость;

- выявления и приоритизации наиболее экономически целесообразных проектов по развитию отдельных элементов ТМТМ. Оценка инвестиционной привлекательности, эффектов и влияния на социально-экономические показатели развития стран-участников;

- привлечения частного сектора для реализации проектов. Разработка механизмов и стратегии по продвижению государственно-частного партнерства (ГЧП) как модели развития транспортно-логистической инфраструктуры ТМТМ. Эта модель включает в себя сбалансированное распределение рисков, выгод и затрат, прав и обязанностей, а также совместное принятие решений государственным и частным секторами;

- улучшения железнодорожной, мультимодальной (перевозка грузов двумя или более видами транспорта – Ред.) и водной инфраструктуры для увеличения пропускных способностей элементов маршрута, уменьшения времени на перегрузку контейнеров и роста мощностей хабов, контейнерных терминалов и сухих портов. Например, в качестве объектов инфраструктуры, направленных на снижение простоев, могут использоваться мультимодальные логистические парки (MMLP), которые позволяют портам увеличивать количество обслуживаемых судов и грузов. Примеры специализированных инфраструктурных объектов – внутренние сухие порты (ICD), контейнерные грузовые станции (CFS) и перевалочные узлы;

- совершенствования деятельности институтов развития в транспортной сфере. Разработка мер по внедрению безбумажных технологий при организации и оформлении интермодальных перевозок грузов в международном сообщении (электронный документооборот) и созданию единой цифровой интегрированной системы для стран, через которые проходит ТМТМ. Интермодальные перевозки – последовательная перевозка двумя или более видами транспорта **без** перегрузки самого груза при смене вида транспорта.

Примеры международных транспортных организаций для синхронизации с ТМТМ: WLP – World Logistics Passport, FIATA – International Federation of Freight Forwarders Associations, ICS – International Chamber of Shipping, ISF – International Shipping Federation, IRU – International Road Transport Unit, UIC – International Union of Railroads, SMDG – Ship Message Design Group, IATA – International Air Transport Association.

Таким образом ТМТМ является для Казахстана основным для развития транспортного потенциала .

УДК 316.752
МРНТИ 26.03.01
JEL-код H790, H190, A200, H110

РОЛЬ НАУКИ И ЗНАНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ АРХИТЕКТУРЕ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Зиябеков Б.З.

Аннотация:

Современный Казахстан, как и любая другая страна, должен иметь научно-обоснованную и соответствующую национальным особенностям идеологию страны, которая позволит ему в статусе Республики Казахстан, оставаться самостоятельным, самобытным и суверенным государством.

По своему смыслу «идеология» – это осознание людьми своих интересов, текущих выгод и более высоких призваний, представляющих смысл жизни. Политика же - это выработка целей и задач, методов и средств их достижения на основе идеологически сформулированных ценностных ориентиров и критериев оценки.

Безусловно, идеология важна для Казахстана – как для его народа, так и для самой власти, поскольку она является необходимым условием самосохранения идентичности страны.

Не каждая идеология, доминирующая в обществе становится государственной, но именно она стремится приобрести данный статус, поскольку только через инструменты государственной власти могут быть реализованы, в конечном счете, ее идеи и идеалы.

Modern Kazakhstan, like any other country, must have a science-based and national ideology of the country, which will allow it, in the status of the Republic of Kazakhstan, to remain an independent, original and sovereign state.

Ключевые слова

Современный Казахстан, идеология, политика, народ, власть, общественное

Введение

Как известно, до недавних пор социально-экономическое развитие страны, в целом, представляло собой естественно-исторический процесс, свободный от идеологических целей и осознанного выбора связанного с ними курса. В стране были созданы условия для резкого расслоения общества на богатых и бедных, что существенно ухудшило предпосылки для раскрытия духовного потенциала личности. Произошла деидеологизация общества, проявившаяся в трансформации и отказе от прежних ценностей и идеалов, росте уровня и масштабов аморальности, распространения бездуховности не только отдельно взятой личности, но и многих слоев общества.

Как нам представляется, сложившаяся ситуация становится нетерпимой, а ее изменение традиционными и уже известными способами становится невозможным. Другими словами, нужен новый творческий подход, в первую очередь оценивающий и осмысливающий результаты 30-летнего национального развития, а также опыт других стран, успешно преодолевших возникшие аналогичные проблемы. Только на такой основе возможна разработка принципиально новой концепции и плана конкретных действий.

Сегодня возвращение к лозунгам «деидеологизация» и «деполитизация» экономической, и впоследствии политической жизни, обычно выдвигаемым на начальном этапе радикальных реформ, является, мягко говоря, некорректным, ненаучным, а в определенной степени даже социально рискованным. Общеизвестно, что без органичной идеологии, четко и целостно сформулированной, нет и не может быть никакой цивилизации и суверенного государства.

Современный Казахстан, как и любая другая страна, должен иметь научно-обоснованную и соответствующую национальным особенностям идеологию страны, которая позволит ему в статусе Республики Казахстан, оставаться самостоятельным, самобытным и суверенным государством и тем самым обеспечить свое успешное будущее. Не нужно слепо копировать чужой опыт, чуждую практику и ориентироваться при этом на отличающие их критерии эффектности.

По своему смыслу «идеология» – это осознание людьми своих интересов, текущих выгод и более высоких призваний, представляющих смысл жизни. Политика же - это выработка целей и задач, методов и средств их достижения на основе идеологически сформулированных ценностных ориентиров и критериев оценки. Следовательно, табуирование идеологии и политики означало бы пресечение в корне всякой сознательной практики, как частной, так и общественной. Именно, в этом направлении действовали власть имущие в течение предшествующих 30 лет, провозглашая тем самым акцент на борьбу с прошлым и выдвигая лозунг: “Никакой идеологии!”.

А массам адресована достаточно простая формула: рыночная экономика основана на частной собственности, а значит, она не совместима с идеологией.

И вообще, рынок обходится без всякой идеологии, раз в нем правят повседневные интересы, а не утопическая фантазия о светлом будущем. Другими словами, в целях удержания власти вся идеологическая работа была направлена на сознательное обесценение идеологической формы сознания как таковой.
Безусловно, идеология важна для Казахстана – как для его народа, так и для самой власти, поскольку она является необходимым условием самосохранения идентичности страны. Разумеется, отдельно взятые индивиды, как и само общество, располагая определенной идеологией, отличаются друг от друга мерой осознания и понимания идеологии. Людей, сообществ, стран, государств и нации отличает объективное разделение критериев идеального и материального, и такая раздвоенность сознания порождает необходимость идеологии. В нашей практике строительство независимого государства основывается на материалистическом подходе, при котором бытие является субстанцией всех явлений. Оно стало для большинства членов общества «смыслом жизни» и тем самым — первопричиной всех кризисов в нашем государстве.

При этом следует помнить, что именно идеология является основой (базисом) для осознанной выработкой цели, основой развития любого общества, государства, и в этом смысле становится ядром жизнедеятельности. Следовательно, понятия «идеология» и человек сегодня неразрывны, что питает людей энергией творчества, созидательности, позволяет уничтожать распространение античеловечных явлений и вызывает у «недружественных» элементов общества ужас и страх.
В этой связи приходится снова заявить, что только духовно богатые граждане, представляющие важнейший компонент общества, способны извлечь уроки из трагических ошибок и тем самым изменить устоявшиеся стереотипы мышления. Следовательно, государственная идеология – это четкая, внятная позиция государственной власти по отношению к духовно-нравственным идеалам и базовым ценностям, формируемым в таких различных терминах, как национальная идея, государственным идеалом, основными принципами и т.д.

При этом, государственная идеология, играя особую роль в обществе, по всей вероятности, не должна рассматриваться как простой набор ярких и громких идей, поскольку их привлекательность в глазах народа, не подтвержденная реальными результатами, быстро теряет свое предназначение. Государственная идеология – теоретический каркас общества, состоящий из конструктивных, прагматичных идей, на основе которых могут быть выстроены реальные экономические, политические и гуманитарные проекты общества. Не каждая идеология, доминирующая в обществе становится государственной, но именно она стремится приобрести данный статус, поскольку только через инструменты государственной власти могут быть реализованы, в конечном счете, ее идеи и идеалы.

К сожалению, следует признать отсутствие в настоящее время общественного согласия по всем ключевым и фундаментальным вопросам,

что вызывает потребность в идеологии, объединяющей общество по следующим обстоятельствам:

– Современная ситуация такова, что наше государство в целях завоевания достойного места в мировом сообществе должно рассчитывать не только на достигнутый производственный потенциал, но не менее значимым фактором обязано признать развитие духовного потенциала народа.

– На смену неолиберальной “реформе”, ориентированной на приумножение финансового капитала, должна прийти идеология активизации социальных, общественных факторов экономического роста;

– Граждане страны, отличающиеся высоким уровнем прилежности, бережливости, талантливости, предприимчивости, разумности и нравственности, не смогут реализовать этот потенциал без национального единства, национального разделения труда и национальной кооперации производительных сил. Отсутствие такого единства не позволит нашей нации обеспечить в полной мере использовать ее интеллектуальное, социальное и материальное богатство. Поэтому государственная идеология для Казахстана крайне важна для формирования реалистической стратегии скорейшего преодоления нынешнего кризиса идентичности.

– Осознавая, что люди интуитивно понимают, что национальная идеология призвана обеспечить им достойные условия жизни, она должна базироваться на свободе, духовности, народовластии, социальной справедливости, и соблюдение этих принципов придадут ей созидательный характер, позволят стать привлекательной для всего общества, прежде всего и главным образом для его молодого поколения.

Содержание идеологической функции государства, на наш взгляд, должно опираться на мысли и предложения Главы государства о разработке, согласовании, утверждении и проведении в жизнь концепции строительства Нового Казахстана, изложенные Президентом Республики Казахстан Токаевым К.Ж. в его выступлениях и обращениях народу Казахстана, в которых особое внимание придается соблюдению исконно казахстанских нравственных идеалов – долга, свободы справедливости, искренности, патриотизма, национальной гордости, честности и любви к своему народу.

Безусловно, основная масса нашего народа заинтересована в государственной идеологии страны, которая должна быть понятной, затрагивать жизненно важные интересы, побуждать к плодотворной работе в интересах достижения личных, семейных, производственных, в конечном итоге – всеобщих, общегосударственных целей. Эта идея должна непосредственно воплощаться в функциях органов государственного управления.

Мы уверены в том, что национальная идея так же важна и для небольшой олигархической и богатой части населения, поскольку она в принципе осознает тот факт, что интерес получения прибыли не должен возобладать над интересом стабильности общества, в противном случае это приведет не только к разрушению государственной системы, но и поставит крест на стратегических бизнес-проектах с их задуманными, но не реализованными целями.

Национальная идея нужна тем, для кого Казахстан – **ДОМ РОДНОЙ**, как отмечал Президент Республики Казахстан, а не место, где можно быстро сколотить состояние и отбыть за рубеж. Она нацелена на тех, для кого интересы государства и народа превыше всего, для тех, кто в развитии экономики страны видит основу своего благополучия и будущего, а значит смысл жизни.

Не менее значимым наличие государственной идеологии признают и действующие политические партии, которые представляют интересы различных слоев населения, борются за власть.

В условиях происходящего в настоящее время общественного осознания значимости национальных целей, в определенном ставших важнее экономических факторов и отдельно взятых индивидуальных интересов, сформулированных в выступлении Президента Республики Казахстан Токаева К.Ж., мы полагаем, что государственная идеология должна быть максимально приближена к человеку.

А концепцию новой Республики Казахстан можно сформулировать на основе следующего определения национальной идеи:

«Строительство социального государства, олицетворяющего свободу духовность, равенство и справедливость, члены которого высоко и всесторонне развиты, руководствуются любовью к человеку и отечеству - Жана Казахстан».

Разумеется, окончательное определение национальной идеи может сформироваться на основе необходимой дискуссии, посвященной основным принципам и связанным с ними подходам и инструментам. К примеру, понятие свободы при кажущейся простоте и легкости восприятия представляет собой очень сложный для понимания реализации объект, нуждающийся в воплощении в соответствующих формах, нормах, институтах, процедурах и отношениях людей. Сегодня понятие “свободы”, “справедливости” и “равенства” все чаще употребляется в СМИ, в выступлениях политических лидеров, декларируется Конституцией нашего государства. Однако смысл, вкладываемый в это понятие различен, а порой противоположен.

Этот вывод подтверждается тем фактом, что сама эта категория, по нашему мнению, не подвергается серьезному общественному осмыслению, хотя именно правильные подходы к этой философской категории являются средствами достижения цели и смысла жизни человека.

Например, наличие связи свободы и справедливости на идейном, профессиональном и институциональном уровнях безусловно очевидно и значимо в человеческой истории. Свобода – это необходимое условие, предпосылка и цель, определяющая путь к справедливости, а сама справедливость предполагает наличие свободы и является результатами ее воплощения в общественной жизни. Проще говоря, в отсутствии свободы и прав граждан невозможно строить подлинно общественную систему социальной справедливости и развития. В целом, факт взаимосвязи этих категорий наводит на мысль, что они должны находиться в определенном равновесном балансе, а

процессе достижения этой цели может обеспечиваться посредством объективно необходимых ограничений.
Свобода – средство достижения цели и смысла жизни человека, и именно идеалы свободы послужили основой современного демократического общества.
Свобода не означает отсутствие ограничения, напротив, она допускает применение любого справедливого ограничения ко всем членам общества.
Таким образом, любая деятельность человека и общества - производственная, познавательная и духовно–нравственная - невозможна без целей, которые вырабатываются на основе идеологии. В нынешней сложной ситуации все сильнее становится ощущение потери понятной и поддерживаемой большинством населения цели общественных преобразований. Это ощущение приводит к выводу о “кризисе смысла существования” растерянности и апатии одних членов общества и погружение в индивидуализм и эгоизм других граждан.
В этой связи мы целью развития общества полагаем строительство социального государства и она должна быть основой всех законодательных и нормативных актов государства.
Следовательно, цели (политика) других элементов (подсистемы) общества (образование, культура, экономика и так далее) органически должны воплощаться в целях нашего социального государства. Потенциал любых явлений, включая человеческие, способны раскрыться в том случае, только если преследуется правильная цель, способствующая осознанному развитию. Преобразования, которые происходили за 30 лет независимости в стране, можно назвать кратко “реформы” без цели, и именно это привело к отсутствию реальных результатов, задекларированных в Конституции Республики Казахстан.
Как показал исторический опыт страны, двусмысленность и нечеткость в определении ключевых понятий концепции ее развития, были вызваны действиями чиновников по созданию «эффектных», привлекательных мифов и образов, безотносительно к их истинному содержанию. Республика Казахстан – как цивилизованное общество, обязано обладать общей идеологией, общими целями, общей историей и культурой, общей собственностью на значимые средства производства, что является основой концепции демократического преобразования и единства общества.

Социально-рыночная экономика – как основа государственности

Как известно, после выработки государственной идеологии начинаются обновления экономического, социального и политического устройства.
Однако, перспективы экономического развития возникают не на пустом месте, а вырастают из прошлого, кристаллизуясь в настоящем, то есть здесь действует закон единства исторического и логического общественного развития. В связи с этим необходимо обратить внимание на следующие обстоятельства:

– любое явление исторично, в том числе и в хозяйственной жизни – это неповторимое своеобразное сочетание прошлого, будущего и настоящего, так как осознание своего прошлого есть мудрость людей во времени;

– в экономике, как и в других сферах жизни, действует принцип последовательности, который гласит: чем полнее та или иная система вбирает в себя все ценное из собственного исторического прошлого, чем сильнее она коренится в своей национальной культурной традиции, тем выше ее эффективность и значительнее социально-экономические достижения. И наоборот, отрицание национальных традиций и сложившихся хозяйственных структур, общественных отношений, беспощадный разрыв с историческим прошлым неизбежно ослабляют устойчивость системы, лишают ее динамизма, гибкости, стимулов саморазвития, отбрасывают на обочину истории;

– если теория неверна, а идеология противоречивая и не учитывающая исторические корни, то ее использование для принятия решений, особенно в качестве основы для выработки той или иной политики, неизбежно приведут к катастрофическим последствиям. Отсюда провал так называемых «реформ» в Казахстане, которые обернулись бедствиями для основной массы населения и духовной деградацией, особенно для сельского населения.

Основная причина этого - констатация достаточно абстрактной цели построения «рыночной экономики» или приверженности общественному лозунгу «сначала экономика, а потом политика».

Если перевести эту бессмысленную фразу на язык экономической науки, то формулировка звучит следующая “экономика без цели” или “реформы без цели”. В истории такое уже встречалось: когда в программную речь Брежнева Л.И. его главный “спичрайтер” Бовин вставил фразу “экономика должна быть экономной”, что означало призыв к существованию в недостатке жизненных благ, что, в конечном счете, так и получилось.

Вся прошедшая история казахстанских политиков демонстрирует равнодушие к своему народу, а именно отношение к гражданам как к подчиненной, абстрактной массе.

Так, советизация (коллективизация, которая произошла насильно в истории казахов (1930 – 1932 гг.)) перешла к насильственным методом приватизации в 90 – е годы и, в обоих случаях, сельское население превратилось из субъекта в объект воздействия. При этом цену экономических и социальных преобразований оплатили не “авторы” реформы, небывало обогатившиеся при их осуществлении, а большинство населения аулов, поставленное в невыносимые условия выживания и вынужденное покидать обжитые места в поисках “счастья”. Это стало результатом деятельности случайно пришедших в политику безответственных “рыночников”, увлеченных абстрактными построениями, уверенными в своей непогрешимости при явной личной некомпетентности практически во всех секторах экономики и предпочтении широкого социального экспериментирования. Никто из них не извинился за свои чудовищные просчеты и ошибки, не понес наказания, хотя большинство

сельского населения лишилось своих земельных наделов в стране, располагающей огромными территориями.

Основная причина сложившейся кризисной ситуации состоит не в реформировании как таковом, а в принятых способах реформирования. Негативная суть этих способов реформирования оказалась многоаспектной. Это отсутствие социального и этического содержания реформ, которые осуществлялись, как отмечено выше, за счет обнищания большинства населения и обогащения его меньшинства.

Важно отметить, что тем самым не удалось создать условия для проявления индивидуальности личности, являющейся величайшим богатством общества.

Более того, это создало условия для процветания политиков - инициаторов реформ в течение последних 30 лет. Самым тяжелым последствием для населения стало не только его нищенское существование, а и невостребованность его труда и интеллекта в собственной стране. За 30 лет реформ “народ насильственными методами превратился из источника власти, то есть из субъекта в объект воздействия”. К сожалению, в процессе реализации “реформ” произошло формирование группы доминирующих коррумпированных и криминогенных личностей. Таким образом, слово «реформа» явно лишилось своего истинного значения, поскольку лишь маскировало всеобщий развал.

Возникшая таким образом “элита” создала в обществе обстановку “застойности”, которая препятствует развитию культуры и цивилизации, нарушает принципы “кругооборота элит”, наглухо закрыв при этом вход в свою “обойму” для достойных людей отечества.

В современных условиях рыночная экономика представлена разнообразными институтами, историческими возникшими и существовавшими в соответствии запросами государства, экономики и общества.

Следует иметь в виду то обстоятельство, что ни в одном государстве, в истории человечества переход на “рыночную экономику” был не целью экономики, а всего лишь одним из возможных механизмов достижения цели. Опыт проведения реформ в Германии, Японии, Китае и других государств, показывает то, что они стали успешными только благодаря учету и отражению исторической самобытности нации, глубинных закономерностей их устойчивости и развития, и при этом не отличались склонности к общей универсальности. Внедрение в сознание участников экономических отношений ложных ориентиров использовалось для манипуляции интересами личности, общества и государства, а искажение экономических понятий и ориентиров осуществлялось в интересах, определенных социально – экономических групп. Порою складывается впечатление, что нынешние общественные науки, включая и экономические, больше нацелены на свое превращение в выхолощенный идеологический инструментарий или на восхваление речи политиков разных партий, чем на поиск закономерностей развития общества и институтов его функционирования. Так было и раньше в Советском Союзе, когда отдельные “ученые” бурно доказывали построение в СССР развитого социализма, в то время как в магазинах элементарно не хватало хлеба, сахара и других продуктов.

К сожалению, и сейчас это характерно для роли науки, при этом отдельные ученые обслуживают интересы власти, демонстрируя свою рыночную принципиальность, но за деньги налогоплательщиков. Жаль, что наука, призванная изучать реалии жизни, вскрывать существующую систему противоречий и подготовить предложения по устранению сложившихся несоответствий между теорией, политикой и практикой, этой миссии сегодня практически не соответствует.

Последствия либеральных реформ за 30 лет по экономическому и социальному ущербу, нанесенному государству и обществу, сходны с последствиями самых тяжелейших времен в истории нашего народа.

Сосредоточение внимания органов государственной власти на дерегулирование экономики привело к тому, что у нас в Казахстане стало некому отстаивать общественные интересы.

Чтобы скрыть провалы экономической политики, некомпетентные руководители постоянно проводили реформы, используя при этом такое одно и то же обоснование, как, например, в необходимость совершенствования системы государственного управления в виде объединения или разделения различных институтов.

С учетом масштабов задач, поставленных перед чиновниками, следовало более активно использовать участие современных ученых и практиков., поскольку для выхода из экономического кризиса нужно определить необходимые для этого теоретические предпосылки, обосновать соответствующие социально-трудовые ориентиры, позволяющие достичь заявленный эффект. Однако отсутствие заявленных целей стало следствием отсутствия теоретических и методологических основ.

Нынешняя экономическая теория в целом фактически не учитывает множественность культур, определивших многообразие экономического бытия, традиции и особенности развития других стран и народов.

С учетом вышеизложенного следует задаться вопросом: какую экономику мы имеем сегодня? Что может послужить ответом на него? Начнем с основополагающего документа приведения экономической политики в Республике Казахстан.

Согласно статье 1 Конституции “Республика Казахстан утверждает себя демократическим, светским, правовым и социальным государством, высшими ценностями которого являются человек, его жизнь, права и свободы”. Однако, на наш взгляд, это определение не конкретизирован, поэтому общество лишено ориентиров развития, не получает ответа на важнейшие вопросы: какая форма демократии будет у нас реализована, к какой социально-экономической формации страна придет в результате проводимых реформ и что это даст народу. Отсутствие ясной и понятной перспективы, уверенности в будущем не может не сказываться на настроениях граждан и деловом климате в нашей стране. Нам необходимо от утверждения перейти к реальному действию.

Сейчас мы сталкиваемся практически с полным отсутствием серьезной идеологической работы со стороны государства в сфере социальной экономики

при том, что государство призвано дать своим гражданам достаточно четкое представление о том, что происходит со страной, что ждет ее в будущем, помочь им найти себя, приспособиться к новой жизни, восприняв иную систему ценностей, активно включиться в созидательные процессы.

Глобальный социально-экономический кризис в экономике наглядно доказывает оторванность экономической политики от реалий экономической жизни, поэтому нынешний кризис, прежде всего, вызван накоплением теоретических, идеологических и практических проблем в экономике.

Сами рыночные отношения, как и все другие явления, представляют собой единство противоположностей, следовательно, необходимо их рассматривать с диалектической, а не с метафизической позиции. Поскольку в окружающем нас мире всем явлениям присущи внутренние противоречия в соответствии с законом природы «единство и борьбы противоположностей», следующим этапом развития рыночных отношений является социальное ориентирование рыночная экономика. Нельзя строить новое общество и экономику на старых теоретических постулатах, которые полностью деградировали. Любую индустриальную экономику можно назвать как плановой, так и рыночной, но плановое начало предшествовало рыночным механизмам.

Неолиберализм для наших «реформаторов» стал базисом для макроэкономической политики, а основным авторитетом при этом остается Адам Смит, настаивавший на невмешательстве государства в экономику.

В Предисловии своей книги, «Исследование о природе и причинах богатства народов», он под государством он понимал конкретную персону «Государя», при этом он выступал в поддержку Парламента, и отстаивал общественные интересы, однако его неолибералы поняли по-своему.

Также, М. Фридман считал необходимым участие государства в управлении деньгами. Следовательно, невнимательное изучение и применение на практике выводов классиков экономической мысли привело к катастрофическим результатам, что наглядно доказывается на примере нашей Республики - не была учтена объединявшая их главная мысль – необходимость заботы о человеке.

Проблемы и сложности, с которым мы сталкиваемся в нестоящее время, порождены нашим непониманием, или отрицанием и незнанием Законов природы, экономики и общества.

Как известно одной из главных функций государственного менеджмента является планирование. В эволюции институтов планирования можно выделить три стадии: первая- до образования национальных государств, вторая – до создания специализированных плановых органов и введения формальных процедур планирования, третья – функционирование плановых органов и использование установленных законом плановых документов и процедур. В период индустриального развития был осуществлен переход от второй из указанных стадий к третьей. Первыми объектами централизованного экономического планирования были эмиссия денег и бюджет страны.

На первый взгляд кажется, что успешное предпринимательство возможно без централизованного планирования. Это не так, предпринимательству требуется свобода доступа к рынку и к финансовым и материальным ресурсам, а обеспечением благоприятных условий для свободного предпринимательства как раз и призваны заниматься публичные органы государственного управления. Когда государственные органы устраняются от выполнения данных функций, криминально-рыночное «саморегулирование» подавляет предпринимателей-новаторов.

Следует подчеркнуть, что в Республике Казахстан, к сожалению, отсутствует планирование, вместе с дополняющим, а также обосновывающим его прогнозированием и экономическим анализом, как составной части управления экономикой. Правда, его некоторые элементы применяются на общегосударственном уровне (социально – экономическом), на уровне отраслей (отраслевое планирование), отдельных сфер экономики (бюджетное планирование) и т.д. Однако неудачи бюджетного планирования в Республике Казахстан, на наш взгляд, заключаются именно в том, что оно охватывает процесс распределения, без взаимосвязи с процессом производства.

При этом упускается исключительно важная проблема, связанная с порождением экономических кризисов, — нарушение взаимодействия находящихся в диалектической связи (по принципу комплементарности) четырех стадий цикла общественного воспроизводства (производство – распределение – обмен - потребление) в условиях конкретной системы общественно-экономических отношений.

Все эти элементы, как правило, должны находиться в органической взаимосвязи, взаимозависимости и взаимодействии. Таким образом, система управления экономикой страны в широком смысле слов должна включать в себя следующие этапы экономической работы:

- анализ объекта исследования (состояние экономики);
- обсуждение;
- прогнозирование (научное предвидение);
- планирование (утверждение, то есть приобретение официального статуса).

Таким образом, всякое сознательное поддержание равновесия экономики (спрос и предложение) представляет собой по существу, планирование, от которого никакой экономике не уйти, хотя наши “либералы” стараются представить централизованное планирование в карикатурном виде, хотя в рыночной экономике США качество и масштабы централизованного планирования были намного выше, чем в СССР.

Все стадии воспроизводства, развиваясь только в пропорциональном единстве, приводят к полной реализации продукции и, соответственно, к удовлетворению производственных и личностных потребностей. Пропорциональность на макроуровне по определению не может задаваться рынком, стихийно. Только при осознанной деятельности человека, при познании и умелом использовании закономерностей воспроизводства в практике прогнозирования и планирования возможно пропорциональное развитие воспроизводственного процесса. Этим

конкретно призвано заниматься Агентство по стратегическому планированию в Республике Казахстан, созданное в августе 2021 года. Целью Агентства обозначена разработка эффективных реформ, нацеленных на повышение конкурентоспособности страны и благосостояния народа. Здесь необходимо отметить, что понятие «экономическая эффективность» – это результат определенной практической деятельности, который оценивается полученными показателями, а не качеством нормативных документов. Для того, чтобы обеспечить законодательную базу деятельности Агентства и повышения эффективности государственного менеджмента необходимо принять закон «О стратегическом планировании». Принятие данного закона должно привести к следующим положительным результатом:

- обеспечить взаимосвязь и взаимозависимость целей и критериев состояния экономического развития страны;
- повысить эффективность государственного управления;
- обеспечить экономическую безопасность страны;
- обеспечить рациональное и эффективное использование ресурсов;
- снизить безработицу, сохранить низкую инфляцию и стабильные цены.

Вышеизложенные аргументы, на наш взгляд, являются доказательством того, что для решения противоречий в экономике РК большое влияние может оказать правильно организованный процесс планирования.

Возможные при этом объективные и субъективные неудачи тоже будут полезными, поскольку их глубокий и осмысленный анализ позволит прежде всего значительно улучшить подготовку соответствующих специалистов при принятии решений, определяющих:

- выработку приоритетов и способы их достижения;
- мобилизацию участников экономических отношений вокруг общей цели;
- устранение разногласий, которые возникают между центральными и региональными ветвями власти;
- направления осознанного движения вперед и повышения качества государственного управления.
- выбор современных форм управления экономикой, на привязанных к формам собственности;
-разработку планов на основе обязательной реализации новых идей и мыслей для их положительного учета при принятии практических решений.

Выводы:

1. С учетом того, что национальная идеология в Казахстане до сих пор не сформулирована, предлагаемый нами вариант даст возможность для его обсуждения с участием специалистов, граждан и предпринимателей в общественных советах. Это позволит нацелить ее содержание, инструменты и ресурсы на стабильное функционирование системы жизнеобеспечения населения, на его социально-справедливое развитие, а также на минимизацию или устранение факторов, мешающих достижению этой цели.

2. Если Конституцию страны рассматривать как юридическую зафиксированную форму «социального контракта», то нельзя не признать наличие разительного контраста между содержанием ст.1. Конституции РК и сегодняшней действительностью. Поэтому острая необходимость в научно-методологическом плане разработки основных принципов социальной ориентированной экономики Казахстана, предложенных нами с учетом его исторической и национально-культурной особенности, позволит Республике Казахстан превратиться в самобытное государство в рамках общей природы социального государства.

3. Пропорциональность воспроизводственного процесса может обеспечиваться только при осознанной деятельности человека, при познании и умелом использовании закономерностей воспроизводства, практике прогнозирования и планирования общественного развития. В связи с этим, необходимо принять закон «О стратегическом планировании» и предусмотреть в нем нормы планирования, индикаторы социально-экономического развития и финансового обеспечения и контроля работы институтов развития, госкорпорации, а также требования к республиканским программам.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Послание Президента РК 2022. дата обращения: 12.12.2022 https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-181130

Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2004.

Маннгейм К. (1994). Идеология и утопия. М.,. http://socialistica.lenin.ru/txt/m/manheim_1.htm

Мюрберг И.И. (2020). Идеология имеет значение: европейская политическая философия в поисках концепции идеологии XXI в. Философская мысль. 8. 39-59.

Шугулбаев Ж. А. (2021). Идеологическая функция государстваю. Теория и история государства и права. Вестник Омского университета. Серия «Право», 18 (3), 5–14. file:///C:/Users/ykabakanova/Downloads/ideologicheskaya-funktsiya-gosudarstva.pdf

Тамбиянц Ю.Г., Гринь М.В., Кулинченко В.В. Современная общественная динамика: теория и практика. Краснодар, 2014.

Токвиль А. (2008). Старый порядок и революция. СПб.,. https://library.khpg.org/index.php?id=1446493979

Энгельс Ф. (1985). Происхождение семьи, частной собственности и государства. В связи с исследованиями Льюиса Генри Моргана // Маркс К., Энгельс Ф. Избр. произведения: в 3 т. М.,. Т. 3. http://noocivil.esrae.ru/pdf/2014/3/1281.pdf

REFERENCES

Poslanie Prezidenta RK 2022. data obrashhenija: 12.12.2022 https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-181130
Kara-Murza S.G. Manipuljacija soznaniem. M., 2004.
Manngejm K. (1994). Ideologija i utopija. M.,. http://socialistica.lenin.ru/txt/m/manheim_1.htm
Mjurberg I.I. (2020). Ideologija imeet znachenie: evropejskaja politicheskaja filosofija v poiskah koncepcii ideologii XXI v. Filosofskaja mysl'. 8. 39-59.
Shugulbaev Zh. A. (2021). Ideologicheskaja funkcija gosudarstvaju. Teorija i istorija gosudarstva i prava. Vestnik Omskogo universiteta. Serija «Pravo», 18 (3), 5–14. file:///C:/Users/ykabakanova/Downloads/ideologicheskaya-funktsiya-gosudarstva.pdf
Tambijanc Ju.G., Grin' M.V., Kulinchenko V.V. Sovremennaja obshhestvennaja dinamika: teorija i praktika. Krasnodar, 2014.
Tokvil' A. (2008). Staryj porjadok i revoljucija. SPb.,. https://library.khpg.org/index.php?id=1446493979
Jengel's F. (1985). Proishozhdenie sem'i, chastnoj sobstvennosti i gosudarstva. V svjazi s issledovanijami L'juisa Genri Morgana // Marks K., Jengel's F. Izbr. proizvedenija: v 3 t. M.,. T. 3. http://noocivil.esrae.ru/pdf/2014/3/1281.pdf

УДК 338

ЦИФРЛАНДЫРУ НЕГІЗІНДЕ ӨҢІРЛІК ДАМУДЫ ЖЕТІЛДІРУ ТЕТІГІ

[1]Мергенбаева А.Т., [2]Куланова Д.А., [3]Джанегизова А.С. [4]Ниязбек А.

М.Әуезов ат.Оңтүстік Қазақстан университеті, Шымкент, Қазақстан

[1]э.ғ.к., доцент, «Экономикалық теория» кафедрасының меңгерушісі

[2]э.ғ.к., «Менеджмент және маркетинг» кафедрасының профессоры, Әль-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университетінің докторанты,

[4]MBA ББ магистранты

k_dana_a@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены основные аспекты развития цифровой экономики, содержание и этапы трансформации экономических систем, его основные направления и цифровые преобразования в отраслях экономики Казахстана. Уровень развития цифровой экономики в стране и рейтинг страны измеряются на основе различных составных индексов, объединяющих отдельные

подиндексы, отвечающие за цифровую трансформацию отдельных секторов экономики и общества.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровизация, индекс, трансформация, региональная экономика

Зерттеу тақырыбының өзектілігі қазіргі қоғам өмірінің барлық салаларына цифрлық технологиялардың белсенді енуіне байланысты.

Әлем елдерінің бизнес-қоғамдастығы мен үкіметтері, оның ішінде Қазақстан жаңа әлемдік экономиканың қалыптасып келе жатқан Цифрлық кеңістігінде бәсекеге қабілетті ұстанымдарға қол жеткізу мақсатында экономиканы цифрландыру және цифрлық трансформациялау процестерін жеделдету қажеттігін түсінді, бұл осындай өзгерістерді жүзеге асыруда талдамалық және ғылыми-әдістемелік пысықтауды талап етеді.

Цифрлық экономика микро -, мезо-, макро деңгейлердің әлеуметтік-экономикалық жүйелері ұзақ мерзімді перспективада дамитын векторды белгілейді, бұл цифрлық трансформация процестерін зерттеу мен жан-жақты талдауды қажет етеді.

Осы зерттеудің мақсаты цифрландыру негізінде Қазақстан өңірлерін стратегиялау тұжырымдамасын ауыстыруды негіздеу болып табылады.

Зерттеу 3 бағыттан тұрады

1. Цифрландыру негізінде өңірлік экономиканы дамытудың тұжырымдамалық негіздері
2. Өңірлік экономиканың цифрлық трансформациясының алғышарттарын талдау және даму серпіні
3. Цифрландыру негізінде өңірлік дамуды жетілдіру тетігін әзірлеу

XX ғасырдың аяғы мен XXI ғасырдың басындағы әлемдік экономикалық дамудың негізгі тенденциясы шикізат пен индустриялық экономикадан цифрлық экономикаға немесе ақпараттық – коммуникация-лық технологияларға (АКТ)негізделген экономикаға көшу болды.

The Boston Consulting Group мамандарының пікірінше, кейбір елдер үшін – бұл цифрлық экожүйенің эволюциялық дамуының қисынды жалғасы және «шығармашылық экономиканы», «жаңа экономиканы» – онлайн және офлайн арасындағы шекара шартты болып, ал мемлекеттің, бизнес пен азаматтардың тартылу деңгейі 100% - ға жететін өзара қатынастар жүйесін толыққанды іске асыру мүмкіндігі. Бұл көшбасшы елдер үшін жақын болашақ.

Қуып жететін мемлекеттер үшін цифрландыру-ұзақ мерзімді перспективада нақты бәсекеге қабілеттілікті, сондай-ақ тұрақтылықты сақтау мүмкіндігі.

Цифрлық экономика құбылысын талқылауға арналған көптеген жұмыстарға қарамастан, цифрлық экономика әлеуметтік-экономикалық жүйе ретінде нені білдіретіні туралы әлі күнге дейін нақты түсінік жоқ. Шетелдік сараптама орталықтарының цифрлық экономиканың әртүрлі түсіндірмелерін салыстырмалы талдауы 1-кестеде келтірілген.

Кесте 1 - Шетелдік сараптама орталықтарының цифрлық экономиканың әртүрлі анықтамаларын салыстырмалы талдау

№	Автор	Анықтамалар
1	Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымы, 2012	Цифрлық экономика интернет желісіндегі электрондық сауда арқылы тауарлар мен қызметтер саудасын мүмкін етеді және іске қосады
2	Австралия коммуникациялар және цифрлық экономика департаменті, 2013	Цифрлық экономика-бұл Интернет, сондай-ақ мобильді және сенсорлық желілер сияқты платформалар арқылы жүзеге асырылатын экономикалық және әлеуметтік іс-шаралардың ғаламдық желісі
3	Британдық компьютерлік қауымдастық, 2014	Цифрлық экономика-бұл цифрлық технологияларға негізделген экономика, бірақ біз мұны интернет пен дүниежүзілік желіге негізделген нарықтарда іскерлік операцияларды жүзеге асыру деп түсінеміз
4	Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымы, 2015	Сандық экономика-бұл ақпарат және коммуникация саласындағы жалпы мақсаттағы жаңа технологиялардың трансформациялық әсерінің нәтижесі
5	Еуропа Парламенті, 2015	Сандық экономика-бұл шексіз және үнемі өсіп келе жатқан түйіндердің санына байланысты бірнеше деңгейден/қабаттардан тұратын күрделі құрылым. Платформалар өзара байланысты, бұл көптеген арналар арқылы тікелей пайдаланушыға қол жеткізуге мүмкіндік береді, осылайша нақты ойыншыларды, яғни бәсекелестерді алып тастауды қиындатады
6	Дүниежүзілік банк, 2016	Цифрлық экономика-нақты уақыт режимінде деректермен алмасуға негізделген жедел экономикалық дамудың жаңа парадигмасы, [..] бұл сандық ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдануға негізделген экономикалық, әлеуметтік және мәдени қатынастар жүйесі
7	G20, 2016	Цифрлық экономикаға цифрлық ақпарат пен білімді пайдалану өндірістің негізгі факторы рөлін атқаратын экономикалық қызметтің алуан түрлері жатады, қазіргі заманғы ақпараттық желілер қызметтің маңызды саласына айналады, ал АКТ-ны тиімді қолдану нәтижелілікті арттырудың және экономика құрылымын оңтайландырудың маңызды қозғаушы күші ретінде әрекет етеді
8	Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымы, 2016	Сандық экономика-бұл жалпы қолданыстағы технологиялар мен Интернетті пайдаланушылар тиісті технологияларды қолдана отырып жүзеге асыратын бірқатар экономикалық және әлеуметтік қызмет түрлерінің жиынтығы. Осылайша, цифрлық экономика цифрлық технологиялар (кең жолақты өткізу желілері, маршрутизаторлар), қол жеткізу құрылғылары

		(компьютерлер, смартфондар), Ақпараттық жүйелер (Google, Salesforce) және олармен қамтамасыз етілген функционалдылықты (интернет заттары, үлкен деректерді талдау, бұлтты есептеулер) қамтитын физикалық инфрақұрылымды қамтиды.
9	TechTarget, 2016	Цифрлық экономика-бұл ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың (акт) арқасында қол жетімді болатын экономикалық қызмет түрлерінің дүниежүзілік желісі. Басқаша айтқанда, цифрлық экономиканы цифрлық технологияларға негізделген экономика ретінде анықтауға болады
10	БҰҰ сауда және даму жөніндегі конференциясы, 2017	Цифрлық экономика-тауарлар мен қызметтерді өндіру және оларды сату процесінде цифрлық интернет-технологияларды қолдану
11	Deloitte, 2017	Сандық экономика-бұл адамдардың, кәсіпорындардың, құрылғылардың, мәліметтер мен процестердің желілік өзара әрекеттесуінің миллиардтаған мысалдарының арқасында пайда болатын экономикалық белсенділіктің бір түрі. Цифрлық экономиканың негізі-гипер байланыс, яғни интернет, мобильді технологиялар және Заттар интернеті арқылы қалыптасатын адамдар, ұйымдар мен машиналардың өсіп келе жатқан өзара байланысы
12	Oxford Dictionary, 2017	Цифрлық экономика-бұл негізінен цифрлық технологияларды, атап айтқанда Интернет арқылы қолма-қол ақшасыз операцияларды қолдану арқылы жұмыс істейтін экономика
13	Жаһандық даму институты (Манчестер университеті), 2018	Цифрлық экономика- бұл бизнес-моделі цифрлық өнімдерге немесе қызметтерге негізделген фирмалар толығымен немесе негізінен цифрлық технологиялар негізінде шығаратын жалпы өндірістің бөлігі

Жаһандық экономиканың дамуымен жаһандану императивтерінің ұлттық экономикалық жүйелердің өзгеруіне әсер ету деңгейі артып, жаһандық сынқатерлер дамудың эндогендік факторларына айналуда.

Зерттеу жұмысындағы трансформация экономикалық жүйені дамыту тәсілі ретінде қарастырылады.

Салыстырмалы тұрақты жай-күйді, орнықтылықты және жүйелік сапаны, жүйе тәртібін сақтаумен байланысты функционалдық даму өзгерістердің жинақталуына қарай жүйенің орнықтылығын сақтай отырып, Сандық-сапалық өзгерістер кезеңін және жаңа жүйенің бекітілуімен немесе оның ыдырауымен аяқталуы мүмкін орнықтылықтың бұзылуымен сапалық өзгерістермен байланысты жүйенің қайта қалыптасу (трансформацияның өзі) кезеңін қамтитын трансформациялық дамуға көшеді (1-сурет).

Трансформация экономикалық жүйенің құрамдас бөліктерінің, параметрлерінің, пропорцияларының, байланыстарының өзгеруін болжайды, Олар жинақтала отырып, оның жаңа сапалы күйге ауысуын анықтайды.

Трансформация-бұл жүйенің өзін-өзі ашуы, ондағы потенциалды актуализациялау, күйлердің өзгеруі, жұмыс істеу формалары ғана емес.

Трансформацияның арқасында жүйе жұмыс істеудің басқа деңгейіне жетеді, бұрын ол үшін қол жетімді емес және мүмкін емес, сонымен бірге оның ұйымын өзгертеді.

Трансформация-бұл объективті-субъективті процесс, бір жағынан объективті заңдарға сәйкес жүреді, ал екінші жағынан оны жеделдету және оған белгілі бір бағыт беру үшін субъектілер бастамашылық етеді және реттейді.

Сурет 1 - Экономикалық жүйелердің трансформациясының мазмұны мен кезеңдері

Соңғы жылдары Қазақстанда цифрлық экономиканы дамытудың маңыздылығы туралы ең жоғары деңгейде мәлімделуде. Қазақстанда цифрлық экономиканы дамытудың алғышарттары арасында бірнеше аспектілерді бөліп көрсетуге болады.

Нәтижелері мен талқылауы ҚР-да цифрлық экономиканы дамыту бағдарламасы цифрлық экономикаға көшу бойынша бірқатар талаптарды айқындайды. Арасында ондайлар деп атауға болады мынадай:

1) бағдарламалық-мақсатты басқарудың орнына экономиканы басқарудың бағдарламалық-болжамдық моделін пайдалану;

2) дәстүрлі нарықтарды, Әлеуметтік және әлеуметтік-еңбек қатынастарын, сондай-ақ мемлекеттік басқаруды цифрландыру бағытында трансформациялау;

3) дамыған цифрлық инфрақұрылымға негізделген негізгі экономикалық процестердің тиімділігін арттыру арқылы экономика құрылымын түбегейлі қайта құру;

4) цифрлық процестер мен модельдерге негізделген институттарға көшу.

Біздің пікірінше, қазіргі кездегі нормативтік-құқықтық база цифрлық экономикаға көшу процесінің жалпы шеңберін ғана белгілейді.

Технологиялық - жаңғырту, кластерлік, нарықтық-бәсекелестік, инфрақұрылымдық, сондай-ақ әлеуметтік қайта құру цифрландыру жағдайында өңірлер экономикасын нысаналы құрылымдық қайта құрудың басым бағыттары болып табылады (2-сурет).

Сурет 2 - Цифрландыруды ескере отырып, құрылымдық өзгерістердің мазмұнын трансформациялау

Цифрлық экономиканың даму деңгейі мен елдің рейтингі экономика мен қоғамның жекелеген секторларының цифрлық трансформациясына жауап беретін жеке қосалқы индекстерді біріктіретін әртүрлі композиттік индекстер негізінде өлшенеді.

Ең танымал рейтингтер келесі индекстерге негізделген:

– Ақпараттық-коммуникациялық технологияларды дамыту индексі (ICT Development Index-IDI);

- Сандық экономика және қоғам индексі (Digital Economy and Society Index - DESI);

- Әлемдік цифрлық бәсекеге қабілеттілік индексі (IMD World Digital Competiveness Index-WDCI);

- Сандық эволюция индексі (Digital Evolution Index - DEI);

-Boston Consulting Group (e-Intensity)экономиканы цифрландыру индексі;

- Желілік дайындық индексі (Networked Readiness Index - NRI);

- Электрондық үкіметті дамыту индексі (The UN Global e-Government Development Index-EGDI);

- Электрондық қатысу индексі (E-Participation Index-EPART);

- Ғаламдық қосылу индексі (Global Connectivity Index-GCI, Huawei);

- Жаһандық инновациялар индексі (the Global Innovation Index-GII).

Қосалқы индекстерді және жиынтық ЦЭДЖ есептеу сондай-ақ проблемалық салаларды анықтау және осы негізде Беларусь халық шаруашылығын цифрландырудың қандай да бір бағыттарын дамыту бойынша ұсынымдар беру мақсатында жүргізілді. Қосалқы индекстерді және композиттік ЦЭДЖ есептеу қорытындылары 2 кестеде келтірілген.

2 кестеде Қазақстанның цифрлық экономиканы дамыту тұрғысынан позициялары 2 кестеге қарағанда анағұрлым оптимистік тұрғыда көрінеді, онда Қазақстан ЕАЭО елдері арасында (статистикалық ақпараттың жеткіліксіз болуына байланысты олардың рейтингісі ЦЭДЖ -да есептелмеген Армения мен Қырғызстанды қоспағанда) және ЕО соңғы орынға ие. Есептеулер бойынша Беларусьтің рейтингтік бағасы төрт елдің композиттік индексінен асып түседі.

Кесте 2 - ЕАЭО мен ЕО-ның кейбір елдері үшін цифрлық экономиканы дамыту индексінің мәндері

Ел	Акт-инфрақұрылымының және интернетке қолжетімділіктің сапасы	Интернетті пайдалану қарқындылығы	Адами капитал	Экономиканы цифрландыру	Экономиканы цифрлық трансформациялаудың нәтижелілігі	ЦЭДЖ
Швеция	0,8141	0,9343	0,6604	0,9334	0,9235	0,8526
Финляндия	0,6606	0,8944	0,6122	0,9964	0,8304	0,7956
Ұлыбритания	0,8165	0,7734	0,7056	0,8693	0,6487	0,7565
Дания	0,7710	0,9473	0,7147	0,8024	0,5330	0,7330
Эстония	0,5683	0,8301	0,5384	0,8839	0,5668	0,6643
Германия	0,5384	0,5408	0,6155	0,7231	0,4879	0,5785
Чехия	0,4228	0,5272	0,4954	0,8073	0,5564	0,5633
Латвия	0,3623	0,7095	0,5931	0,7003	0,4128	0,5408
Литва	0,3763	0,6874	0,6199	0,7212	0,2721	0,5146
Венгрия	0,2469	0,5845	0,5183	0,7668	0,4295	0,5015
Польша	0,3256	0,4837	0,5650	0,6786	0,3297	0,4688
Қазақстан	0,3118	0,4980	0,5548	0,6458	0,3481	0,4642
Румыния	0,3263	0,4525	0,1353	0,6239	0,3708	0,3776
Ресей	0,3245	0,2332	0,4571	0,4558	0,2287	0,3396
Болгария	0,2464	0,4308	0,0512	0,6212	0,3466	0,3350
Беларусь	0,3710	0,1590	0,4732	0,0000	0,0000	0,1927

Қазақстан экономикасын цифрландыру саясатын жүзеге асырумен байланысты негізгі бағдарламаларды атап өтейік:

-Қазақстан Республикасының 2003-2015 жылдарға арналған индустриалды-инновациялық даму стратегиясы;

- Қазақстан Республикасының Ұлттық инновациялық жүйесін қалыптастыру және дамыту жөніндегі 2005-2015 жылдарға арналған бағдарлама;

- Мемлекеттік бағдарлама «Электрондық үкіметті» дамытудың 2008-2010 жылдарға арналған;

- Қазақстан Республикасының телекоммуникация саласын дамытудың 2006-2008 жылдарға арналған бағдарламасы;

- Қазақстан Республикасында ақпараттық теңсіздікті төмендетудің 2007-2009 жылдарға арналған бағдарламасы;

- Қазақстан Республикасының «Электрондық үкіметін» дамытудың 2008-2010 жылдарға арналған бағдарламасы;

- 2008-2012 жылдарға арналған Интернет желісі қазақстандық сегментінің (Қазнет) бірыңғай ақпараттық кеңістігін қалыптастыру және дамыту тұжырымдамасы;

- «Цифрлық Қазақстан – 2020» мемлекеттік бағдарламасы.

Осылайша, Қазақстанда цифрландыру процестері өз дамуын бастайды және АКТ-секторын дамыту бойынша белгілі бір қадамдар бар.

Бағдарлама келесі салаларды дамытуға бағытталған:

1. Цифрлық Жібек жолы-ауылдық елді мекендерде Интернетке кең жолақты қолжетімділік жүргізу; телекоммуникациялық хабты дамыту; ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз ету; деректерді өңдеу орталықтарын салу және т. б. арқылы жоғары технологиялық цифрлық инфрақұрылым құру.

2. Креативті қоғам-халықтың цифрлық сауаттылығын арттыру, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы мамандардың біліктілігін арттыру арқылы адами капиталды дамыту, креативті ойлауды дамыту және т. б.

3. Экономика салаларындағы цифрлық түрлендірулер - елдің көлік-технологиялық жүйесін автоматтандыру жолымен цифрлық индустрияны дамыту; ауыл шаруашылығы, өнеркәсіп саласында цифрлық технологияларды енгізу; энергия үнемдеу және энергия тиімділігі саласында Талдамалық жүйелерді енгізу; электрондық сауданы дамыту; минералдық ресурстарды есепке алу жүйелерін жақсарту; геологиялық цифрлық ақпараттың сақталуы мен қолжетімділігін қамтамасыз ету; ақылды қалалар құруға арналған технологияларды іске асыру; және т. б.

4. Проактивті мемлекет - электрондық және мобильдік үкіметті одан әрі дамыту жолымен цифрлық үкіметті қалыптастыру; электрондық нысанда көрсетілетін мемлекеттік қызметтерді ұлғайту; ашық үкіметті қалыптастыру; кеңістіктік деректердің ұлттық инфрақұрылымын дамыту және т. б.

Жеке және мемлекеттік секторлардың жұмысында ақпараттық технологиялардың рөлін кеңейту Цифрлық мемлекетке көшу үшін негіз болып табылады. Жетекші әлемдік сарапшылардың болжамдары бойынша 2022 жылға қарай әлемдік экономиканың 25% - ы цифрлық болады және мемлекетке, бизнеске және қоғамға тиімді өзара іс-қимыл жасауға мүмкіндік беретін экономиканы цифрландыру технологияларын енгізу барған сайын ауқымды әрі серпінді процеске айналады (кесте 3).

Кесте 3. Қазақстан экономикасы салаларындағы негізгі цифрлық қайта құрулар

№	Экономика секторлары	Сандық технологиялар
1	Өнеркәсіпті цифрландыру	«Ақылды» датчиктердің көмегімен цифрлық кеніш өндіру көлемі мен жылдамдығын бақылауға, жабдықтың ұтымды пайдаланылуын бақылауға, сондай-ақ осы деректерді бірыңғай ақпараттық жүйеге біріктіруге мүмкіндік береді. Бұл жүйе адам факторын азайтады және өндірісті онлайн бақылауды қамтамасыз етеді. «Цифрлық кеніш» жобасы «Қазатомөнеркәсіп» ҰАК АҚ кәсіпорнында енгізілуде
		Цифрлық кен орны мұнай және газ өндірудің, сондай - ақ барлау мен цифрлық басқарудың бірнеше технологияларын стандартталған коммуникациялық технологиялармен үйлестіре отырып біріктіреді. «Цифрлық кен орны» алғашқы жобасы 2015 жылы Атырау облысындағы Уаз кен орнында «Ембімұнайгаз» АҚ-мен енгізілді
		Ақылды зауыт технологияны қолдана отырып, шикізатты өңдеуден тауарларды жеткізуге дейінгі барлық өндірістік циклдерді автоматтандыруға, сонымен қатар барлығын бірыңғай сандық жүйеде басқаруға мүмкіндік береді
2	Көлік және логистиканы цифрландыру	Зияткерлік көлік жүйелері енгізілетін болады: - қозғалыста өлшеу жүйесі; - жол учаскелерінде ақы алу жүйесі; -жылжымалы жол зертханалары; - бейнемониторинг және ЖҚЕ бұзушылықтарын анықтау; - тасымалдау үшін климаттық жағдайларды талдау және болжау; - автожолдарда жасанды зердені енгізу
		Мультимодальдық тасымалдар көліктің барлық түрлерімен: автотасымалдар, теміржол тасымалдары, теңіз және өзен тасымалдары, авиатасымалдар жүк тасымалдау процестерін автоматтандыруды енгізілетін болады
3	Электрондық сауданы, қаржылық технологияларды және қолма-қол ақшасыз төлемдерді дамыту	Fulfillment-орталық - орталық интернет-дүкендерге тауарларды сақтауға, тапсырыстарды қалыптастыруға және буып-түюге, оларды клиенттерге жіберуге және қайтарулар алуға мүмкіндік береді. Fulfillment-орталықтар желісі тауарларды сатып алушыларға дейін жеткізу жылдамдығы мен құнын қысқартуға мүмкіндік береді
		E-Соммегсе-орталық - бұл онлайн және офлайн бизнес өкілдеріне арналған коммуникациялық алаң, электрондық саудадағы ШОБ қолдау және құзыреттілігін арттыру орталығы, сондай-ақ тауарларды жеткізу бойынша кешенді қызметтер көрсету орталығы. Алғашқы электрондық коммерция орталығын Астанада «Қазпошта» АҚ ашты. Мұнда кәсіпкерлер қазірдің өзінде онлайн-нарықтағы алғашқы қадамдар бойынша кеңес ала алады
		Open API технологиясы әзірлеушілерге өз қосымшаларын құру үшін дайын блоктарды еркін пайдалануға мүмкіндік береді. Open API интерфейстері eGov «Ашық деректер» порталында сәтті қолданылуда
		Мемлекеттік және коммерциялық компаниялардың мәліметтер базасын, соның ішінде әртүрлі биометриялық көрсеткіштерге негізделген жеке тұлғаны қашықтықтан сәйкестендіру моделі. Ол қаржы институттары, клиенттер, мемлекеттік органдар мен

		ұйымдар арасындағы өзара іс-қимыл мен коммуникация үшін әмбебап цифрлық орта құруға мүмкіндік береді
4	Агроөнеркәсіптік кешенді цифрландыру	«Дәлме-дәл егіншілік» менеджмент жүйесі фермерлерге нақты уақыт режимінде егіннің, ылғалдың, қоректік заттардың, зиянкестердің, жауын-шашын ықтималдығының және т. б. көрсеткіштерін қадағалауға мүмкіндік береді.
		Мал шаруашылығы мен өсімдік шаруашылығындағы қадағаланушылық енгізілетін болады: - Мал шаруашылығындағы асыл тұқымдық есепке алу жүйесі; - орман шаруашылығы, жануарлар дүниесін қорғау, өсімін молайту және пайдалану саласындағы қадағалау жүйесі; - «фермадан сөреге дейін» жүйесі.
		E-Agrotrade - АӨК өнімдерін сатуға арналған бірыңғай электрондық сауда алаңы

Барлық салалардағы ақпараттық жүйелердің дамуы интернет арқылы тауарларды сатуға ғана емес, сонымен қатар нарықты зерттеу, мәліметтер жинау, нарық қатысушыларын талдау мүмкіндіктерін кеңейтуге және әртүрлі агенттер арасындағы төлем жүйелерінің процестерін жаңартуға әсер етті.

Қазіргі уақытта экономиканы цифрландыру үдерістерінен экономикалық, әлеуметтік және басқа да әсер түрлерін бағалау мәселесі күрделі және ашық күйінде қалып отыр. Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласының даму деңгейі цифрлық экономиканы қалыптастырудың басты қозғаушы күші, ұлттық және әлемдік экономиканы электрондық форматқа трансформациялау үшін шарт болып табылады. Дәл осы АКТ саласының жұмыс істеу көрсеткіштері цифрлық экономиканың және тұтастай ұлттық экономиканың даму тиімділігінің деңгейіне тікелей әсер етеді.

Ұлттық статистикалық есеп пен есептілік стандарттары бойынша қабылданған Қазақстандағы АКТ саласының жұмыс істеуінің негізгі көрсеткіштері 8-кестеде ұсынылған және ҚР Ұлттық экономика министрлігі Статистика комитеті сайтының деректері бойынша жасалған. Кестеде сондай-ақ өсудің орташа жылдық қарқыны арқылы осы көрсеткіштердің серпіні көрсетілген.

4 кестеден 2009-2020 жылдары АКТ-ға арналған шығындар орташа есеппен бір жылда 8,2% - ға, ал ЖІӨ-ге-7,22% - ға ұлғайғанын көруге болады. Электрондық бөлшек сауданың орташа жылдық өсу қарқыны 2015-2020 жылдары 117,8% - ды құрады.

Кесте 4 - Қазақстан Республикасында АКТ саласы жұмыс істеуінің негізгі көрсеткіштерінің орташа жылдық өсу қарқыны

№	Көрсеткіші	Кезең, жылдар	Орташа жылдық өсу қарқыны, %
1	Ақпараттық-коммуникациялық технологияларға жұмсалатын жалпы шығындар, млн теңге	2009–2020	108,2
2	Электрондық бөлшек сауда көлемі, млн теңге	2015–2020	117,8
3	Электрондық көтерме сауда көлемі, млн теңге	2015–2020	108
4	Қазақстандық эмитенттердің төлем карточкаларын пайдалана отырып, Интернет арқылы Қазақстаннан тыс жерлерде жүргізілген транзакциялар саны, бірлік	2015–2020	129,9
5	Қазақстандық эмитенттердің төлем карточкаларын пайдалана отырып, Интернет арқылы Қазақстаннан тыс жерлерде жүргізілген транзакциялар көлемі, млн теңге	2015–2020	128,5
6	Ұйымдардағы компьютерлер саны, бірлік	2006–2020	111,3
7	Интернет желісін пайдаланатын ұйымдар саны	2006–2020	113,6
8	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласында өндірілген өнеркәсіп өнімінің көлемі (қолданыстағы бағаларда), млн теңге	2009–2020	102,7
9	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласында өндірілген өнеркәсіп өнімінің көлемі (базистік бағада), млн теңге	2009–2020	99,5
10	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар қызметтерінің нақты бағадағы көлемі, млн теңге	2009–2020	116,9
11	Базистік бағадағы ақпараттық-коммуникациялық технологиялар қызметтерінің көлемі, млн теңге	2009–2020	111,9

АКТ саласында өнім (есептеу техникасы, бағдарламалық өнімдер) жасалады және қызметтер көрсетіледі. 2007 жылдан бастап 2018 жылға дейін ағымдағы бағаларда өндірілген өнім көлемі жыл сайын орта есеппен 2,7% - ға ұлғайды, ал базистік бағаларда жылына орта есеппен 0,5% - ға төмендегені байқалды.

ҚР ЖІӨ-нің ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласының өнімдері мен қызметтерінің көлеміне тәуелділігін факторлық талдау үшін корреляциялық-регрессиялық талдау және экономикалық-математикалық модельдеу аппаратын пайдалану орынды болып көрінеді.

АКТ-саласындағы инвестициялық ағындардың трендін талдай отырып, 2017 жылы елде ұлттық валютаның девальвациясына байланысты осы көрсеткіштің айтарлықтай төмендегенін атап өткен жөн. 2020 жылы инвестициялар көлемінің төмендеуінің негізгі себебі Covid–19 коронавирустық инфекциясының жаһандық пандемиясымен және елде төтенше жағдай режимін енгізумен түсіндіріледі.

Қазақстанда АКТ-ға жұмсалатын жалпы шығындар 2020 жылы 2019 жылмен салыстырғанда 10% - ға өсті және 337712,7 млн.теңгені құрады. Елді цифрландыруда АКТ-ға қатысты тауарлар импорты үлкен маңызға ие. 2019 жылы тауарлар импорты 11,8% - ға ұлғайып, 2,3 млрд. АҚШ доллары (5 кесте).

Кесте 5 - АКТ-ға қатысты тауар импорты

Тауардың атауы	Импорт көлемі, %
Телекоммуникациялық жабдықтар	45,3 %
Компьютерлер және онымен байланысты жабдықтар	12,5 %
Электрондық компоненттер	11,7 %
Басқа АКТ өнімдері	30,5 %

Экономиканы тұрақты дамыту мақсатына қол жеткізу және өңірлерде халықтың өмір сүру сапасын жақсарту үшін «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы шеңберінде цифрлық технологияларды пайдалану экономиканың барлық секторларын дамытудың негізгі көзі болып айқындалған және іс жүзінде осы бағдарламаның барлық нысаналы индикаторларына енгізілген (сурет 3).

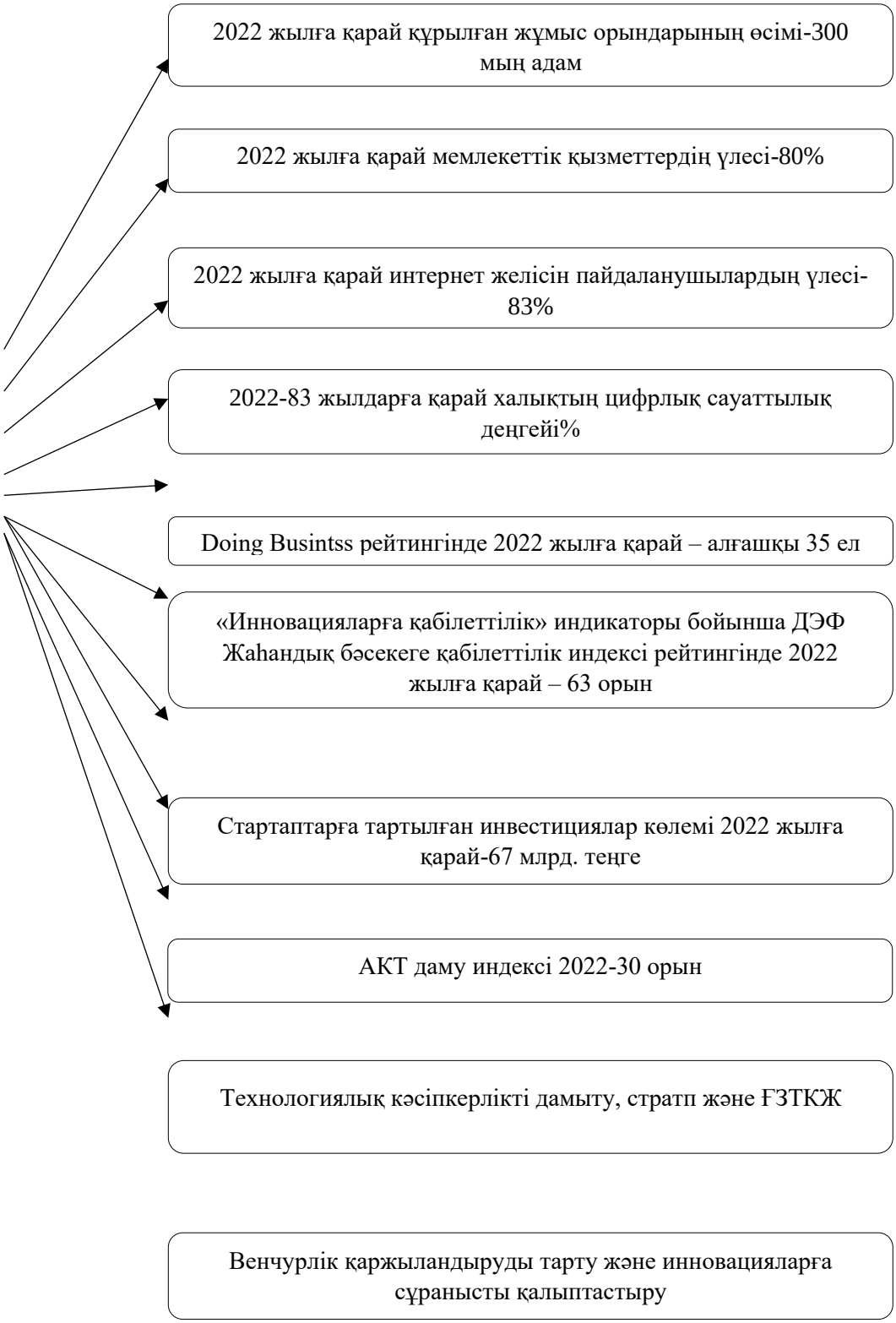
Макроөңірлердің қалыптасқан мамандануына сәйкес - өздерінің экономикалық, табиғи-климаттық және әлеуметтік-демографиялық сипаттамалары бойынша ұқсас облыстардың топтары, бұдан әрі олардың даму көрсеткіштері қаралды.

Олардың дамуын сипаттайтын көрсеткіштер ретінде ірілендіру және аймақтандыру өлшемдерін көрсететін көрсеткіштерді қарастырған жөн (6-сурет):

- елдің ЖІӨ-дегі макроөңір салымының үлесі, %;

- тұратын халықтың пайызы, %;

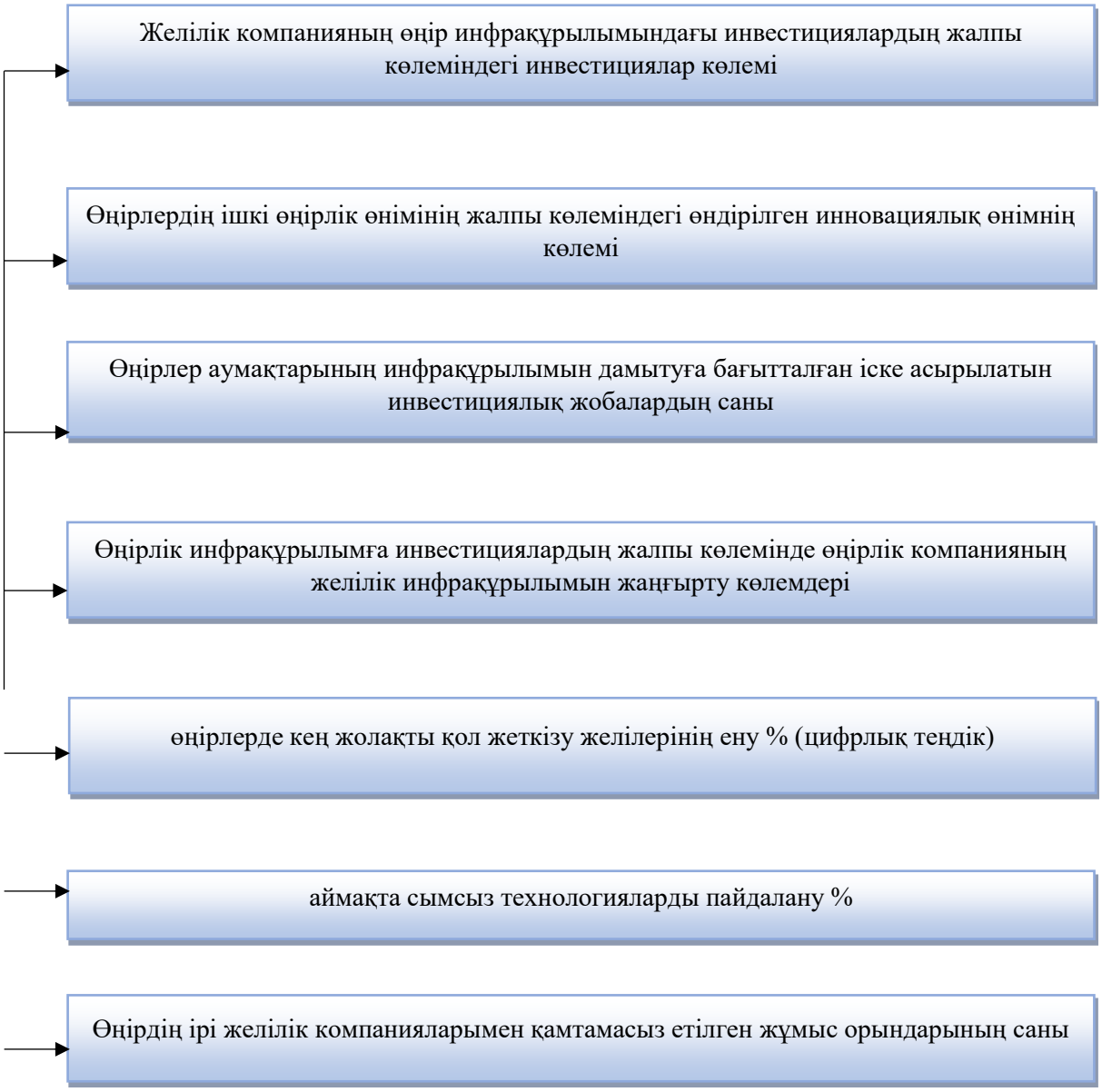
- 2021 жылдың басындағы макроөңірлердің урбандалу деңгейі, %.



Сурет 3 - Қазақстандағы өңірлік цифрлық экономиканы дамытудың нысаналы индикаторлары

Қаралған макроөңірлердің даму әлеуеті әртүрлі, ал осы көрсеткіштер бойынша вариация ауқымы ЖІӨ-дегі үлесі бойынша 9-дан 24% - ға дейін, халық саны бойынша 5-тен 20% - ға дейін және аумақтарды урбандалу деңгейі бойынша 38-ден 100% - ға дейін әртүрлі. Өңірлер мен макроөңірлер арасындағы көрсеткіштердің жоғары сараланuын атап өткен жөн.

Макроөңірлерді дамытуда қалыптасқан саралау бюджеттің кіріс бөлігін қалыптастыруда, елдің ЖІӨ-дегі жалпы өңірлік өнімнің қатысу үлесінде көрсетіледі (сурет 4).



Сурет 4 - Өңірлер бөлінісінде аумақтық-кеңістіктік дамытудың оңтайландыру модельдерін құру үшін өңірлік желілерді басқару тиімділігін арттырудың ұсынылатын көрсеткіштері

Сондықтан Қазақстан Республикасының мемлекеттік өңірлік саясаты шеңберінде Елді аумақтық-кеңістікте ұйымдастырудың бүкіл жүйесін оңтайландыру, барлық өңірлердің орнықты дамуы үшін қолайлы жағдайлар жасау, халықты жұмыспен қамтуды қамтамасыз ету, барлық өңірлерде халықтың өмір сүру сапасын теңестіру қажет.

Трансформацияға байланысты туындайтын қауіп-қатерлерге дұрыс жауап беру және «Цифрлық экономика» бағдарламасында [73,74,75,76] аймақтар туралы тәуелсіз және цифрлық экономиканы дамыту тұрғысынан маңызды субъектілер ретінде ешқандай сілтемелер болмағандықтан, оларды даму әлеуетінің құрылымына біріктіре отырып, ұсынылған мүмкіндіктерді пайдалану үшін өңірлер қалыптасатын цифрлық ортада өз орнын іздейтінін көрсетуге болады.

6 кестеде жоғарыда аталған ережелерден туындайтын өңірлердің экономикасы үшін мүмкіндіктер мен қауіптер тұжырымдалған.

Кесте 6 - Цифрлық экономика жағдайындағы өңірлер экономикасы үшін мүмкіндіктер мен қауіптер

Сандық экономиканың сипаттамасы	Аймақтардың мүмкіндіктері	Аймақтар үшін қауіптер
Жалпы жаһандану	Бәсекеге қабілетті өніммен әлемдік нарыққа шығу	Өңірде бәсекеге қабілетті өндірушілердің болмауы. Экспортты заңнамалық шектеу
Өте жоғары экологиялық бәсекелестік	Қандай да бір қасиеттері бойынша бірегей, ұсынылатын өнімді оқшаулайтын жаңа нарықтар мен нарықтық тауашаларды қалыптастыру	Бәсекелестерге қарсы тұру шығындарын арттыру. Бәсекелестік күресте жеңілудің нәтижесі ретінде банкроттық
Цифрлық трансформацияның жоғары қарқыны	Қызметтің барлық салаларындағы кадрлардың шығармашылық әлеуетін іске асыру мүмкіндігі, перспективалық жобаларды енгізу	Бастапқы артта қалуды жеңе алмау және/немесе өзгеру қарқынын ұстап тұру салдарынан бәсекелестіктен айрылу
Білікті кадрлар және сапалы білім	Тартымды әлеуметтік жағдайлар немесе өңір тартымдылығының өзге де факторлары есебінен елдің және әлемнің басқа өңірлерінен білікті кадрларды ұстап қалу және жаңаларын тарту өзара қарым-қатынастардың неғұрлым кең спектрі есебінен персоналға жұмсалатын шығындарды үнемдеу Белгілі бір білім беру профилі бар кадрларды даярлауға сұраныстар қалыптастыру. Цифрлық экономика	Білікті кадрлардың шығып қалуы /болмауы. Білікті кадрлардың кетуі. Ағымдағы және перспективалық кадрлық әлеуетті жоғалту. Жоғарғы сатылардың қалыптасуының тозуы

	мұқтажы үшін білім беруді озыңқы трансформациялау есебінен өңірдің білім беру мекемелерінің бәсекеге қабілеттілігін арттыру.	
Дәстүрлі қызмет салаларын жою	Радикалды түрде аз трансформацияланатын қызметтің жаңа және қазіргі салалары үшін кадрларды босату	Кәсіпорындарды мәжбүрлі қайта бейіндеу. Қызметкерлерді қысқарту және жаппай жұмыстан шығару. Банкроттық
Өмір, бизнес, Мемлекеттік қызметтер сапасының өзгеруі	Халықтың қажеттіліктерін жақсы қанағаттандыру. Бизнестің кірістілігін және оның білікті кадрлар үшін тартымдылығын арттыру. Салық түсімдерінің өсуі және шығыстарды үнемдеу есебінен әлеуметтік бағдарламаларды кеңейту	Халық үшін әлеуметтік күйзеліске, бизнес үшін бәсекеге қабілеттілікті жоғалтуға, өңірлік билік органдары үшін басқарушылықты жоғалтуға әкеп соғатын бейімделудің төмен қарқыны және өзгерістердің диспропорциясы
Виртуалды сипат, индустриялық базаның қажеттілігі	Экономиканың виртуалды және индустриялық құрамдастарын үйлесімді дамыту тапсырыстарды орналастырудың жаһандық мүмкіндіктерін пайдалану А) іс жүзінде дереу жеткізілетін цифрлық өнімге; б) материалдық өнімге неғұрлым тиімді шарттарда цифрлық және материалдық өнімдерді жеткізудің жаһандық мүмкіндіктерін пайдалану	Аймақта немесе елде өндірілмейтін сандық немесе материалдық өнімге сыни тәуелділікті қалыптастыру қызметтің виртуалды және материалдық компоненттері арасындағы теңгерімсіздік тәуекелдердің көздері мен құрылымының өзгеруі, атап айтқанда, киберқауіптер тәуекелді жүзеге асырудан туындаған жағымсыз салдардың үлкен ауқымы

Цифрлық экономиканың жұмыс істеуінің техникалық мүмкіндігі автономды жүйелердің (ASN) - бір немесе бірнеше оператор басқаратын IP-желілер мен маршрутизаторлар жүйелерінің жиынтығымен қамтамасыз етіледі. Блануцамен келісуге болады В. И. орталықтандырылмаған аумақтық құрылым сыртқы және ішкі жағымсыз әсерлерге төзімділікті арттырады.

Платформалық өзара іс-қимылға қатысушылар үшін және платформалардың иелері үшін құн жасау саласындағы цифрлық платформалардың артықшылықтары көздерін кеңінен жария ету аясында осындай бизнес-модельдерді әзірлеу және енгізу құнына, яғни инвестициялардың бастапқы көлемін бағалауға қатысты мәселелер жеткілікті түрде ашық күйінде қалып отыр.

5 суретте цифрлық экономикаға инвестициялардың негізгі бағыттары – инвестициялық қажеттіліктер, Инвестициялар көздері – тән инвесторлар-және инвестициялық процесс шеңберінде мүдделер теңгерімін сақтау үшін қажетті реттеудің негізгі бағыттары көрсетілген.

Ғылыми жарияланымдарда қаралған өңірлік дамудың төрт стратегиялық міндетін жинақтай отырып, атап айтқанда, «аумақтық әлеуметтік-экономикалық жүйе ретінде өңірлердің бәсекеге қабілеттілігін арттыру және олардың ресурстық әлеуетін нығайту; адами ресурстарды дамыту; өңіраралық ынтымақтастықты дамыту; өңірлерді дамыту үшін институционалдық жағдайлар жасау» өңірлік бағдарламаларды қалыптастыру және іске асыру процесі институционалдық шектеулер шеңберінде жатыр.

Сурет 5 - Цифрлық экономикадағы инвестициялық қажеттіліктер және инвестициялар көздері

Сонымен бірге, мемлекеттік жобалардың бағдарлары ұлттық ауқымда цифрлық экономиканы дамытудың басым бағыттарын таңдау сияқты (7 кесте) өңірлер экономикасының теңгерімді құрылымын құру және халықтың негізгі қажеттіліктерін қанағаттандыру бойынша өзіндік жеткіліктіліктің базалық деңгейін қолдау қажеттілігін ескеруі тиіс.

Кесте 7 - «Цифрлық экономика» ұлттық жобасының мақсаттары

№	Мақсаты	Базалық мәні	2019 жылға арналған мақсат	2021 жылға арналған мақсат	2024 жылға арналған мақсат
1.	2017 жылмен салыстырғанда барлық көздер есебінен цифрлық экономиканы дамытуға ішкі шығындарды кемінде үш есе ұлғайту (ЖІӨ-дегі үлесі,%)	1,7	2,2	3	5,1
2.	КеңжолақтыИнтернеткеқосылғанүйшаруашылықтарыныңүлесі (%)	72,6	79	89	97
3.	Инфрақұрылымның әлеуметтік маңызы бар объектілерінің кең жолақты Интер-нетке қосылу мүмкіндігі бар үлесі (%)	30,3	45,2	67,5	100
4.	Өңірлердегідеректердіөңдеудіңтірекорталықтарынынсаны (бірл.)	–	3	5	8
5.	Деректердісақтаужәнеөңдеубойыншақызметтеркөрсетудіңәлемдіккөлеміндегі ҚР үлесін арттыру (%)	0,9	–	2	5
6.	Компьютерлік шабуылдар нәтижесінде мемлекеттік ақпараттық жүйелердің бос тұруының орташа мерзімінің төмендеуі (сағат)	–	48	18	1
7.	Мемлекеттік органдардың қазақстан-дық бағдарламалық қамтамасыз етуді басымдықпен пайдалануға көшуі (сатып алынатын және/немесе жалға алынатын отандық БҚ үлесі, %)	–	>60	>75	>90
8.	Мемлекеттік компаниялардың қазақстандық бағдарламалық қамтама-сыз етуді басымдықпен пайдалануға көшуі (сатып алынатын және/немесе жалға алынатын отандық БҚ үлесі, %)	–	>45	>55	>70

Өңірлік цифрлық бастамаларды іске асырудың жалпы үрдістерін негізгі үш бағыт бойынша сипаттауға болады.

1. Өңірлік цифрлық көлік және ТКШ.

2. Аймақтық ауыл шаруашылығы және туризм.

3. Өңірлік цифрлық экономика үшін білім беру.

Келесі 12 модульдің жиынтығы негізінде цифрлық экономиканың міндеттері бойынша аймақтық дамуды басқару тетіктерін зерттеуді ұсынуға болады, оларды қолдану цифрлық экономиканы дамыту аясында аймақтың алдына қойылған мақсаттарға қол жеткізу дәрежесін бағалауға мүмкіндік береді:

1) өңірлік бағдарламалық-нысаналы құжаттарда цифрлық экономика міндеттерін есепке алу;

2) нормативтік-ұйымдастыру базасында цифрлық экономика міндеттерін қамтудың толықтығы;

3) цифрландырудың өңірлік жобаларын іске асыру алгоритмдерінің өзектілігі;

4) басшылар мен мамандарға цифрлық технологияларды енгізу бойынша қадамдық нұсқаулықтар;

5) цифрландыру жобаларының қаржылық-экономикалық ерекшеліктері;

6) цифрландыру жобаларын іске асыру кезіндегі өңірлік органдардың ведомствоаралық және секторараралық өзара іс-қимыл деңгейі;

7) цифрландыру жобаларын іске асыру кезінде өңірлік билік органдарының бизнеспен және азаматтармен өзара іс-қимыл жасау деңгейі; ;

8) медиакеңістікте балалардың ақпараттық қауіпсіздігін қамтамасыз ету дәрежесі;

9) үлкен деректерді өңдеу технологиялары бойынша түсініктемелер мен жадынамалар;

10) жасанды интеллект технологиялары бойынша түсініктемелер мен жадынамалар;

11) бөлінген тізілімдердің технологиялары бойынша түсініктемелер мен жадынамалар;

12) заттар интернетінің технологиялары бойынша түсініктемелер мен жадынамалар.

Әдістемені Қазақстан Республикасының субъектісі деңгейінде енгізу өңірлік дамуды басқару сапасын арттыруға және соның салдарынан өңірде Цифрлық экономика институттарын неғұрлым тиімді енгізуге мүмкіндік береді.

Қазіргі уақытта пайдаланылатын көрсеткіштердің екі өлшемді жүйелерінен айырмашылығы, ұсынылып отырған көрсеткіштер жүйесінің негізінде цифрлық технологиялардың өңірлік экожүйеге және өңірлік цифрландыруды іске асыру салаларына әсер ету бағыттары жатыр, ал үшінші өлшем бағалау көрсеткіштері белгіленуі тиіс деңгейлермен айқындалады.

Өңірлік экономиканы цифрландыру факторының негізі цифрлық платформалар болып табылады. Аймақтың сандық платформаларының келесі анықтамаларын келтіруге болады:

1. Өңірдің цифрлық платформасы өңірлік экономикада цифрлық өзара іс-қимыл жүйесін құруды қамтамасыз ететін технологиялар жиынтығын білдіреді.

2. Цифрлық платформа өңірлік нарықтың белгілі бір сегменттерінде (өңірдің АӨК қызметін, өңірдің көлік жүйесін, өңірге қызмет көрсету саласын, өңірді зияткерлік даму ресурстарымен қамтамасыз ететін ғылыми-білім беру саласын реттейтін платформалар)қазіргі заманғы ақпараттық технологиялармен қамтамасыз етілген бизнес-модель болып табылады.

3. Цифрлық платформа - бұл өндірушілер мен тұтынушылар арасындағы өзара тиімді әрекеттесуді қамтамасыз ететін, нарыққа қатысушылар үшін ашық және тиімді коммуникациялық инфрақұрылымды қамтамасыз ететін және өнімді өндірушілер мен тұтынушылар нарығында өзара әрекеттесудің жаңа ережелерін белгілейтін кәсіпорын.

4. Цифрлық платформа - бұл деректермен жұмыс істеудің цифрлық технологияларын қолдану есебінен еңбек бөлінісі жүйесін өзгерту арқылы транзакциялық шығындарды төмендететін бірыңғай ақпараттық ортада экономика саласының әртекті, тәуелсіз қатысушыларының өзара қарым-қатынасының алгоритмделген, өзара тиімді схемаларының жүйесі.

5. Цифрлық платформа пайдаланушылардың көп жақты өзара іс-қимылын қамтамасыз ететін, кері байланысты күшейтуге, жалпы транзакциялық шығындарды азайтуға, бизнес-процестерді оңтайландыруға, бірыңғай интеграциялық ақпараттық жүйе негізінде тауарлар мен көрсетілетін қызметтер жеткізу тізбегінің тиімділігін арттыруға алып келетін нұқсан келтіретін инновация болып табылады.

Күшті жақтарға жеті артықшылық кіреді (S):

1) өнімсіз делдалдарды жою;

2)тікелей өткізу арналары (бизнес-процестерді жеделдету);

3) маркетинг шығындарын азайту;

4) нарық көлемін ұлғайту;

5) операциялар мен транзакциялардың, оның ішінде мемлекеттік қызметтер көрсету кезіндегі ашықтықты арттыру;

6) өңір халқының өмір сүру сапасын жақсарту;

7) өңірде жоғары білікті жоғары оқу орны әлеуетінің болуы.

Әлсіз жақтары (W) төрт кемшілікпен сипатталады:

1) оп құруға және пайдалануға арналған қаржылық шығындар;

2) корпоративтік процестерді құрылымдық қайта құру және өңірлік бизнестің корпоративтік мәдениетін жетілдіру қажеттілігі;

3) реттеудің тиімді формализацияланған құралдарының болмауы;

4) өңірлік, ұлттық және халықаралық заңнаманың дамымауы. Мүмкіндіктерге (О) жатады:

1) жаңа нарықтарды қалыптастыру;

2) тұтынушылардың артықшылықтары мен өндірушілердің мүмкіндіктері туралы мәліметтер базасын құру;

3) нарықтар мен жаңа бизнестің дамуын ынталандыру;

4) экономика құрылымын жетілдіруді ынталандыру;

5) өңірлік экономика салаларының өнімділігін және өңірде көрсетілетін қызметтердің сапасын арттыру болып табылады.

Қауіптер келесі ережелерді білдіреді (Т):

1) нарық инфрақұрылымын бақылауды жоғалту (сандық платформаның иелері ұстап алады);

2) өткізу арналарын бақылауды жоғалту;

3) жаңа бәсекелестердің пайда болуы; цифрлық инфрақұрылымның әсері салдарынан өндірісті монополияландыру;

4) цифрлық платформалар иелерінің іс-әрекеттерін бақылау құралдарының болмауы салдарынан туындайтын жағымсыз салдарлар болып табылады;

5) Сыртқы цифрлық платформалардың араласуы жағдайында ішкі нарықты бақылауды жоғалту.

Зерттеу нәтижелері бойынша келесі қорытынды жасауға болады:

1. Классикалық тәсіл тұжырымдамаларына сәйкес аймақтың даму әлеуеті негізінен оның сыртқы ортадағы жағдайына, сыртқы әсерді қабылдау қабілеті мен мүмкіндіктеріне байланысты.

2. Даму дискурсын басқару субъектісінің еркі мен ниетіне тәуелді емес объективті заңдар мен механизмдердің әсерінен де, басқару субъектісінің мақсатты әрекеттерінің нәтижесінде де болатын тұрақты өзгерістердің сабақтастығы ретінде қарастыру негізінде аймақтық даму факторларын талдау моделін жетілдіруге болады

3. Теориялық модельдердегі аймақтық даму факторлары мен аймақтық басқару тәжірибесінде қолданылатын көрсеткіштер жүйесінде көрінетін факторлар арасында сәйкессіздік анықталды.

4. Бәсекелестік аймақтық дамудың объективті факторына айналатыны көрсетілген, алайда Ішкі қайта бөлу процесін білдіретін аймақтардың ел ішіндегі бәсекелестігі ресурстарды өнімсіз пайдалануды талап етеді, сайып келгенде, аймақтық сәйкессіздіктерді арттырады және Біртұтас экономикалық кеңістік және әлеуметтік қауымдастық ретінде мемлекеттің тұтастығына қауіп төндіреді.

5. Сандық технологиялардың аймақ экономикасына әсерін бағалау көрсеткіштерінің үш өлшемді жүйесі ұсынылған.

6. Цифрлық технологиялардың қазіргі заманғы даму деңгейі осы функцияларды орындауға еңбек, материалдық және қаржы ресурстарын барынша аз тарта отырып, базалық және қорытынды ақпаратты пайдалану орны бойынша жинау, өңдеу және жеткізу процестерін ұйымдастыруға мүмкіндік береді.

7. Цифрлық экономиканың дамуы ауқымды желілік әсерлерді болжайды, көптеген цифрлық қызметтер үшін маржалық шығындар аз немесе нөлге тең. Желілерді құру транзакциялық шығындарды азайтады және ақпаратты таратуға техникалық кедергілерді жояды. Экономикадағы желілік эффектілердің оң және теріс жақтары туралы түсініктерді кеңейту маңызды зерттеу бағыты болып табылады, оның негізгі міндеттерінің бірі экономикадағы желілік эффектілердің көлемі мен таралу жылдамдығын бағалау болып табылады. Бұл ақпаратты экономиканың өсу әлеуетін жақсы түсіну үшін пайдалануға болады.

8. Халықтың қартаюының ұзақ мерзімді тенденциясы әлеуметтік әл-ауқатты қаржыландыру міндеттерін қояды және технологияның дамуымен бетпе-бет келеді.

9. Цифрлық экономика саласында цифрлық экономиканың даму факторларының көрінісі болып табылатын әлемдік ауқымдағы үрдістер анықталды.

Диджитализация, біздің ойымызша, шаруашылық жүргізуші субъектілердің экономикалық мінез-құлқын бағалауға, өндірістің кемшіліктеріне және жұмыс, демалыс және тұтынуға қатысты артықшылықтар өзгергеніне қарамастан, орта мерзімді тепе-тең жұмыспен қамтуға әсер етуі мүмкін. Өзгерістер өнімді өндіру тәсілдеріне, тұтынушылардың тауарларды таңдау тәсілдеріне және жұмыс іздеу тәсілдеріне әсер етеді, осылайша технология өнім мен еңбек нарықтарындағы өндіріс пен тұтынудың, сұраныс пен ұсыныстың жалпы ортасын өзгертеді.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ

1. https://www.gov.kz/memleket/entities/kostanai-sarykol-audany-akimat/documents/details/201926?lang=ru
2. Кушжанов Н.В., Алиев У.Ж. Цифровая трансформация экономики в ЕАЭС // Доклады НАН РК. 2018. – № 1. – С. 44.
3. Аюпова З.К., Кусаинов Д.У. , Рахимова Г.Д. О развитии цифровой экономики в Республике Казахстан file:///C:/Users/436/Downloads/o-razvitii-tsifrovoy-ekonomiki-v-respublike-kazahstan.pdf

ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, ОПРЕДЕЛЯЕМЫЕ СПЕЦИФИКОЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Лапбаева С.Ш., Шманова Н.С.
Академия Кайнар г.Алматы, Республики Казахстан

Аннотация.

Сельское хозяйство - одна из отраслей материального производства. Сельскохозяйственные предприятия создают продукты питания для населения, сырье для ряда отраслей промышленности, воспроизводят основное стадо продуктивного и рабочего скота. Сельское хозяйство имеет ряд специфических признаков, которые отличают его от других отраслей. Бухгалтерский учет имеет в силу этого особенности, вытекающие из специфики производства и наличия разных форм собственности: индивидуальной (крестьянские хозяйства), коллективной (фермерские хозяйства), акционерной. Запасы- это активы в форме сырья или материалов, предназначенных для использования в производственном процессе кооператива или при предоставлении услуг. Финансовая отчетность- информация о финансовом положении, результатах деятельности и изменениях в финансовом положении индивидуального предпринимателя или организации. Специализированные первичные бухгалтерские документы- это документы которые отражают вучете специфику производства растениеводства, производства животноводства.

Ключевые слова. Первичный документ, животноводства, растениводства, семена, кооператив

Бухгалтерский учет в современных условиях призван обеспечить недопущение негативных явлений. Выполнение учетом этой функции обуславливает необходимость постоянного совершенствования первичного учета являющейся основой бухгалтерского учета. Более того являющейся основным элементом метода бухгалтерского учета.

Учитывая, то что в сельском хозяйстве используются специализированные формы бухгалтерских документов- это связано с особенностью технологии производств растениеводства, животноводства, вспомогательного обслуживающего промышленной переработки продукции. Все это потребовало своей унификации «организации первичного учета и отчетности в кооперативах». Что на наш взгляд позволит значительно улучшить систему бухгалтерского учета в аграрной отрасли повысить его качество и достоверность.

Повышение качества и достоверности первичного учета важно для обеспечения нужной информацией руководство кооперативов. Достоверность и

своевременность нужной информации зависит от правильно оформленных первичных документов, до производственных отчетов на каждом участке. Именно документы и производственные отчеты обеспечат той необходимой информацией, которая так важна и нужна в бухгалтерском учете. В этой связи рассмотрим методологические основы организации первичного учета на основе документов и его место в информационной системе управления кооперативом.

Существуют понятие документ и документация. И на наш взгляд определения им ни единичное. М.С.Белоусов, Б.А.Титов пишут, «Документы предоставляют собой письменное доказательство действительного осуществления хозяйственных операций и права на их совершение». (1, с.101). А в части документации: «Способ оформления хозяйственной операции документами носит название документации» (1, с.101). С этими определениями можно согласится.

З.В.Кирьянова считает, «Документ (лат.documentum – доказательство) – письменное доказательство, свидетельство.

Первичный документ – это бухгалтерский документ, который составляется в момент совершения хозяйственной операции и является первым свидетельством происшедших фактов». (2, с.70). Соглашаясь с автором хочется отметить, при этом первичные документы могут быть, как на бумажных носителях, так на электронных носителях. Документы могут быть и не бухгалтерские, например зоотехнические или ветеринарные документы. А о документации автор ничего не пишет.

О.Т.Лебедев, А.Р.Каньковская, полагают, «Основанием для отражения бухгалтерским учетом информации о совершенных хозяйственных операциях являются первичные учетные документы, составленные в соответствии с установленными требованиями». (3, с.7).

Авторы полагают что, на основе документов предоставляется информация для принятия управленческих решений, однако о документации ни слова.

П.Я.Папковская утверждает, «Документ (лат. documentum – свидетельство, доказательство) – это письменное свидетельство на правосовершение или подтверждение действительного осуществления хозяйственной операции, в котором заполнены необходимые реквизиты». (4, с130).

«Основным способом первичного отражения и контроля всех хозяйственных операций является документация». (4, с.130).

Вместе с тем вышеперечисленные авторы не сказали, что документация является одним из основных элементов метода бухгалтерского учета. В.П.Астахов пишет, «Документ (лат. documentum поучательный пример, свидетельство, доказательство) – письменное свидетельство с заполнением необходимых реквизитов, придающих ему доказательную юридическую силу.

Именно документ – основы информационной системы предприятия». (5, с.76).

Определения Папковской П.Я. и Астахова В.П. единичны именно бухгалтерский документ является основой ведения бухгалтерского учета.

П.С.Безруких, считает, «Факт хозяйственной деятельности (хозяйственная операция), зафиксированный в первичном учетном документе, должен раскрывать суть и все особенности учетной информации». (6, с.72).

Вместе с тем особенности учетной информации раскрывают специализированные первичные документы растениеводства и животноводства.
Мнение В.К. Радостовца, В.В. Радостовца, О.И. Шмидт, что «Документ – это письменное свидетельство о совершенной хозяйственной операции или о праве на ее осуществление. Оформление операций документами называется документацией». (7, с.17).

Соглашаясь с мнением ученых на наш взгляд следовало бы, писать бухгалтерская документация включает в себя первичные документы регистры бухгалтерского учета, финансовую отчетность и учетную политику, так написано в ст. 7 п. 1. закона о бухгалтерском учете.

В.К.Радостовец, К.К.Кеулимжаев, К.Т.Тайгашинова, считают, «Кужат – жасалған шаруашылық операциясы туралы немесе оны жүзеге асыру құқығы туралы жазбаша айғақ операцияларды құжаттармен хаттауды құжаттау деп атайды».(8, с.87).

Как раскрывает свои определения М.С.Ержанов, «Первичные документы-документы, которые фиксируют факт совершения операции или события» (9, с.)
«Бухгалтерский документ – это письменное распоряжение на совершение хозяйственных операций или подтверждения действительного осуществления данной операции,» пишет В.Л. Назарова. (10, с.40).
Бухгалтерский документ – это основа организации учета, на основе её отражают запись в учетных регистрах.
Как утверждают К.Т.Тайгашинова, Д.Д. Мусабеков, «Первичный документ – это бухгалтерский документ, составленный в момент совершения хозяйственной операции и являющийся свидетельством прошедшего факта.» (11, с.25).

И.Смурыгина пишет, «Первичные документы – документы, которые фиксируют факт свершения операций или события. Далее она отмечает, - «бухгалтерская документация включает в себя первичные документы, регистры бухгалтерского учета, финансовая отчетность и учетную политику». (12, с7).

В вышеизложенных определениях нет единых мнений. В этой связи, первичные бухгалтерские документы образуют систему первичного учета, как отдельного объекта, являющимся основным поставщикоминформации и механизмом. Формирования бухгалтерского учета, вместе с ним являясь основным «методам бухгалтерского учета». В законе о бухгалтерском учете: отмечено, «Первичные документы как на бумажных, так и на электронных носителях, формы которых или требования к которым не утверждены в соответствии с пунктом 2 настоящей статьи, разрабатываются индивидуальными предпринимателями и организациями самостоятельно и должны содержать следующие обязательные реквизиты:
1) наименование документа (формы);
2) дату составления;

3) наименование организации или фамилию и инициалы индивидуального предпринимателя, от имени которых составлен документ;
4) содержание операции или события;
5) единицы измерения операции или события (в количественном и стоимостном выражении);
6) наименование должностей, фамилии, инициалы и подписи лиц, ответственных за совершение операции (подтверждение события), и правильность ее (его) оформления;
7) регистрационный номер налогоплательщика.

Тут проблема со специализированными первичными документами используемыми в сельском хозяйстве. Большинство форм первичных документов используемых в растениеводстве, в животноводстве, имеют специфическое построение, назначение и содержание. Специализированные формы документов первичного учета для отрасли сельского хозяйства разрабатывались и утверждались еще при союзе Министерством сельского хозяйства.

По назначению первичные документы в сельском хозяйстве подразделяют документы в растениеводстве, документы в животноводстве, документы вспомогательного производства.

По содержанию первичные документы растениеводства раскрывают производственный процесс – это учетные листы труда и выполненных работ, Реестр отправки зерна с поля, Ведомости движения зерна, Ведомость расхода семян, Ведомость учета расхода кормов, Акт приемки грубых сочных кормов, Дневник поступления овощей и т.д. Документы по учету средств труда, Акты землепользования, Акт ввода в эксплуатацию зеленных насаждений или фруктового сада и т.д. Особую группу можно выделить документы по движению и учету животных в животноводстве. Акты оприходования приплода, Ведомость взвешивания животных по учетным группам, Ведомость движения животных группы молодняк, по отраслям, или основное стадо. Журнал учета надоя молока, Ведомость движения молока, Дневник поступления яиц, Акт настрига шерсти и т.д. Деление документов по указанному признаку, имеет важное значение для организации учета, в растениеводстве и в животноводстве для правильной организации документооборота. Так как это позволяет обеспечить более рациональную организацию учетного процесса в каждом кооперативе и тем самым получаем успешное осуществление информационной, и контрольной функции отдельно в растениеводстве, и отдельно в животноводстве. При этом содержащаяся информация в этих первичных документах, как правило не дублируется, но взаимно контролируется. И самое главное почти все первичные документы по растениеводству и животноводству формируются на местах свершения хозяйственных операции на полевом стане в бригаде, на ферме.

Более того важно, отметить взаимосвязь между первичными документами именно на стыках окончания одной и начало другой информации. Например: учетный лист труда и выполненных работ, учитывает объем выполненных работ и является основой для включения затрат на производство растениеводства. Или в животноводстве, Акт перевода животных из группы молодняк в основное стадо,

здесь на основе этого документа уменьшается поголовье молодняка и увеличивается поголовье основного стада животных.

Если вернемся к специализированным первичным документам в растениеводстве нами на рисунке 2 рассмотрены специализированные бухгалтерские документы в растениеводстве требующие компьютерной обработки. Для этого специализированные бухгалтерские документы в растениеводстве нами подразделены на четыре группы:

- Документы по учету затрат труда;
- Документы по учету основных средств;
- Документы по учету выхода продукции;
- Документы по учету материальных затрат;

В животноводстве специализированные первичные документы нами подразделено на три группы: Рис 1.

Специализированные бухгалтерские документы по учету в растениеводстве
Документы по учету материальных затрат
Документы по учету выхода продукции
Документы по учету основных средств
Документы по учету затрат труда
Акт об использовании минеральных, органических и бактериальных удобрений, ядохимикатов и гербицидов. Сельхозучет. Форма №118
Ведомость расхода кормов Сельхозучет, форма №94
Акт расхода семян и посадочного материала Сельхозучет, форма №119
Акт оприходования пастбищных кормов Сельхозучет, форма №93
Акт приема грубых и сочных кормов Сельхозучет, форма №92
Дневник поступления продукции закрытого грунта Сельхозучет, форма №83
Акт на сортировку сушку продукции растениеводства Сельхозучет, форма №82
Дневник поступления сельхозпродукции Сельхозучет, форма №81
Ведомость движения зерна и другой продукции Сельхозучет, форма №80
Реестр приема зерна и другой продукции Сельхозучет, форма №78
Талон шофера. Сельхозучет, форма №77б
Путевка на вывоз продукции с поля. Сельхозучет, форма №77а
Реестр отправки зерна и другой продукции с поля. Сельхозучет, форма №77
Акт приема многолетних насаждений и передача их в эксплуатацию. Сельхозучет. форма №54
Акт на правоземлепользования
Книга истории полей севооборотов. Сельхозучет, форма №221
Земельная шнуровая книга. Сельхозучет, форма №220
Учетный лист труда и выполненных работ. Сельхозучет, форма №66
Книжка по учету труда и выполненных работ в механизированном звене с повременным авансированием. Сельхозучет. форма №65а
нижка бригадира по учету труда и выполненных работ. Сельхозучет, форма №65

1. Документы по учету затрат труда.
2. Документы по учету движения животных и птиц
3. Документы по учету продукции животноводства.

Такое деление связано с особенностями не только технологии этого производства, но и с особенностью организации бухгалтерского учета в животноводстве.

Наличие единой специализированной первичной документации в сельском хозяйстве имеет важное организующее значение. Это означает, что во всех кооперативах однотипные хозяйственные операции оформляют этими едиными специализированными формами первичных документов, по объектам производств и объектам учета, что дает возможность устранить разнобой в этом исходном звене организации бухгалтерского учета. Отдельные фермеры могут пренебрегать к организации и ведению бухгалтерского учета и составлению финансовой отчетности.

Главный налоговый инспектор налогового комитета И.Смурыгина утверждает, «В соответствии с законодательством о бухгалтерском учете все субъекты, действующие на территории Республики Казахстан, обязаны вести бухгалтерский учет и финансовую отчетность». (12, с.7).

Сегодня роль бухгалтерского учета в информационном обеспечении системы управления достаточно высока. Но она еще более возрастает в условиях объединения крестьянских хозяйств «в крупные кооперативы», где нужна своя методика учета, основанная на компьютерной обработке информационной системы учета. Именно внедрение компьютеризации и обработки информации бухгалтерского учета становится важнейшей составной частью управления сельскохозяйственным производством, но и услуг вспомогательных и обслуживающих производств.

У последних большой арсенал специализированных документов, которые нами поделены на четыре группы:

1. Документы по учету затрат труда
2. Документы по учету движения основных средств
3. Учетные регистры организации работ вспомогательного производства
4. Документы по учету использования запасов, рис4.

В настоящее время можно назвать такие возможные направления компьютеризации учетных измерений, как объемы выполненных работ машинно- тракторным парком, грузовыми автомобилями количество израсходованных при их работе нефтепродуктов, количество потребленных а процессе производства кормов, семян, электроэнергии, воды, пара и других материально- технических средств, количество полученной сельхозпродукции.

Со всеми своими технологическими особенностями промышленной переработки сельскохозяйственной продукции. Тут фермер, как руководитель аграрного процесса производства, обязан познать особенности учета затрат не только сельскохозяйственного производства но и промышленной переработки

продукции определять экономическую выгоду процесса промышленного производства». (12, с5)

В месте с тем наша цель не раскрытие кластера, а раскрытие особенности учета в кооперативе, причем в разрезе производств в отдельности. Приломнение Национального стандарта финансовой отчетности1, на основе которого сегодня ведется бухгалтерских учет и финансовая отчетность

Самое важное в создании кооператива- это решение рыночных проблем исходя из требований НСФО1. Это определяет выбор методологии учета затрат двух отраслей- аграрной и промышленной, метода исчисления себестоимости продукции аграрной отрасли и промышленной переработки. Бухгалтер и фермер работают над преодолением кризиса и достигают цели сокращения издержек в каждом процессе и получения дохода, каждым производством, затем в целом по кооперативу.

Список использованной литературы

1. Белоусов М.С., Титов Б.А. Основы бухгалтерского учета. Статистика. Москва 1969. – 151с.
2. Кирьянова З.В. Теория бухгалтерского учета. Учебник, - М. Финансы и статистика, 1995. 192с.
3. Лебедев О.Т., Каньковская А.Р. Основы бухгалтерии. / Учеб. пособ. под ред. д-ра эконом. наук, проф. О.Т.Лебедева. Изд. 2-е, доп. – 1997. -224с.
4. Папковская П.Я. Курс теории бухгалтерского учета: Учебное пособие. – Мн. : ООО «Информпресс», 1999. – 216с.
5. Астахов В.П. Теория бухгалтерского учета. – Издательский центр «Март», 1999. – 416с.
6. Безруких П.С. Бухгалтерское дело: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» - М.: ЮНИТИ – Дана, 2007. – 271с.
7. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет хозяйствующих субъектов: Учебник / Под. ред. Н.К.Мамырова. Алматы: Экономика, 2003. – 298с.
8. Тайгашинова К.Т., Мусабеков Д.Д. Вопросы совершенствования теории бухгалтерского учета в современных условиях. Алматы, 2000. – 39с.
9 Смурыгина И. Нужен ли оперативный бухгалтерский учет индивидуальному предпринимателю. Файл бухгалтера №6 (107) 11-17 фев. 2003 г.

Сведения об авторах

Лапбаева С.Ш., - к.э.н., ассоциированный профессор, Академии Кайнар, ул Байзакова 125, Алматы Казахстан. E-mail: sanim80@mail.ru Orcid.ord -

Шманова Н.С., -м.э.н, старший преподаватель- Академия Кайнар, ул Байзакова 125, г. Алматы..Казахстан. E-mail: nurka_20_10@mail.r

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ПО ВНЕШНЕПОЛИТИЧЕСКИМ ПРОБЛЕМАМ

Айтжанова Д.А. к.э.н., Дуйсен Г.М., д.э.н.
Казахстан, Алматы, КАЙНАР
diait@inbox.ru

Аннотация. Формирование интегрированных информационных ресурсов во внешнеполитической сфере Казахстана, их систематизация актуальны при поиске ответов на современные риски, угрозы и вызовы для обеспечения безопасности и стабильности на азиатском направлении, а также оптимизации эффективных треков взаимодействия и сотрудничества РК со странами Востока.

Ключевые слова: внешняя политика, безопасность, сотрудничество, Казахстан, азиатские страны.

В последние годы центр тяжести мировой экономики смещается в Азию. Транзитно-сырьевые возможности Азиатского континента превращают его в объект международных геополитических интересов и многополярного моста между Востоком и Западом *в общей системе геополитических и – экономических координат Евразийского континента [1, 2].*

Оценка многовекторности и безопасности внешней политики представляет широкий спектр геополитических, -экономических, инновационно-технологических, информационно-цифровых, экологических, социальных и др. проблем в условиях глобальных вызовов современности.

Региональный экспорт базируется на ресурсах недр: нефть, газ, уголь, металлы, энергоресурсы и продукты аграрного сектора: пшеница, мука, хлопок, кожа, овощи) [3]. По оценкам экспертов, например, только центрально-азиатский регион в целом представляет более 70 млн. чел. населения (больше населения Украины, немногим меньше населения Ирана или Турции и т.д.) и более 280 млрд. долл. совокупного ВВП (что сопоставимо с ВВП Ирана или Пакистана).

Сегодня основные векторы развития внешних политик РК и азиатских стран при решении актуальных проблем во всех сферах жизнеобеспечения больше направлены на внешние силы, а не на взаимодействие друг с другом. Возможности и перспективы реальной интеграции должны базироваться на методологически обоснованной целостной концепции соразвития, сотрудничества, активизации внешнеполитического и внешнеэкономического взаимодействия. При этом концептуальной основой интеграции представляется долгосрочная взаимовыгодная стратегия экономического развития стран Азии. Для интеграции данных стран имеются стартовые возможности, а также и значительные препятствия: различные видения интеграции и кооперации, многовекторности и безопасности; исторического прошлого и наследия, а также связность реализации экономических проектов с решением политических проблем в условиях глобального меняющегося

контекста [4]. В связи с этим важно ориентировать научные исследования на поиск и выбор совместных усилий РК и стран Востока по формированию каркаса межрегионального сотрудничества и реализации основных направлений многовекторности и безопасности внешних политик стран. Речь идет о выборе стратегических решений с целью интеграции и формирования согласованных внешних политик при минимизации рисков в региональном сотрудничестве по общественно-политическим, социально-экономическим, ресурсо-сырьевым, научно - образовательным и др. вопросам.

Это обусловливает выявление основных направлений развития и совершенствования многовекторной и безопасной внешней политики РК и азиатских стран с акцентом на: оценку особенностей глобализации и регионализации и возможные сценарии развития взаимоотношений Казахстана и стран Востока; поиск практических механизмов сопряжения экономических и политических векторов и трендов взаимодействия и обеспечения безопасности стран; формирование институтов по эффективному управлению и регулированию внешнеэкономической деятельности стран.

Казахстану и странам Азии необходимо разработать совместные эффективные меры по противодействию факторам и явлениям, угрожающим их стабильности, безопасности, устойчивому развитию. Развитие отношений в дву- и многостороннем форматах является стратегическим внешнеполитическим приоритетом внешней политики РК [5]. Внешнеполитический курс РК основывается на следующих внешнеполитических принципах: многовекторность, глобальная и региональная безопасность, региональное сотрудничество. По словам Главы государства К. Токаева, Казахстан остается последовательным сторонником превентивной дипломатии во внешнеполитической деятельности со странами Центральной Азии, Ближнего Востока, Афганистаном и др. государствами. Это особенно важно сейчас для Нового Казахстана, когда фокус стратегического развития страны переносится на новые экономические ориентиры и решение экономических проблем государства. Сегодня правительством страны ставится вопрос об осуществлении рывка в социально-экономическом развитии, а также необходимости фокусировки на решении накопившихся системных вопросах экономики [6, 7].

Формирование основ нового политико-экономического миропорядка в восточном направлении обусловливает поиск эффективного механизма перспективного и взаимовыгодного сотрудничества стран, что возможно при выстраивании диалогово-переговорной площадки как информационно-коммуникационного звена для: совместного использования сырья и ресурсов, решения миграционных и приграничных проблем, охраны окружающей среды, разработки основ технологического прорыва в странах Востока, расширения сервис-услуг в сфере культуры, образования и туризма, выработки совместных мер по защите от кибер- и биоугроз и т.д. [8].

В связи с этим нами обозначены основные внешнеполитические треки Казахстана в восточном направлении:

1. Последовательная трансформация внешнеполитического курса РК, включающая научно-дипломатический; ресурсный; сырьевой; научно-технологический; индустриально-инновационный; человеческий; кадровый; финансовый; туристский; информационно-коммуникативный; цифровой потенциалы и т.д. Это предусматривает необходимость: создания диалоговой платформы, налаживания торгово-экономических связей, решения социальных, экологических и водных проблем, национальной безопасности (недопущение конфликтных ситуаций, противостояние угрозам) и др.

2. Создание общего рынка РК и стран Азии на принципах реиндустриализации, преодолении сырьевой ориентации стран-участниц, стимулировании развития среднего бизнеса, устранении торговых барьеров, и т.д. В связи с этим важная роль отводится интеграции информационного пространства стран, технологическому прорыву, причем ключевым фактором является научно-исследовательский компонент.

3. Обозначение контуров многовекторной и безопасной внешней политики Казахстана. Каркас региональной внешнеполитической архитектуры в регионе и заключаются в выявлении основных направлений обеспечения национальной безопасности РК, исходя из оценки уровня: национальной безопасности республики; всех видов национальной безопасности РК (политической, социальной, информационной, инновационной, инвестиционной, экологической и др.), а также реальной оценки угроз и вызовов на региональном и глобальном уровнях.

Приведение в соответствие принципов внешней политики и экономической стратегии РК, это важно для обеспечения национальной безопасности и органичного встраивания страны в общую мирохозяйственную систему. Выявление характеристик и оценок параметров внешней среды, внутреннего потенциала страны, рисков, контуров и индикаторов экономического развития и т.д. позволило разработать модель совершенствования внешней политики РК. Модель ориентирована на защиту национальных интересов РК, реализацию социально-экономических программ, привлечение международных ресурсов и внутреннего потенциала при решении вопросов структуризации, модернизации и цифровизации национальных экономик стран-партнеров. Все это вкупе важно для активизации международного сотрудничества, укрепления имиджа страны на международной арене, решения проблем био- и кибербезопасности и др. путем:

- выявления приоритетов деятельности страны на глобальном и региональном уровнях;
- прогнозирования угроз и рисков национальной безопасности;
- осуществления оперативных и долгосрочных мер по предотвращению негативных глобальных трансформаций и т.д.

Данная модель основана на принципе постоянного совершенствования с учетом требований реального времени, что важно для разработки эффективных предложений и рекомендаций по текущим и стратегическим мерам реагирования на вызовы и угрозы современности.

4. Эффективное противодействие рискам, вызовам и угрозам для стран Востока обусловливает оптимальное использование их потенциала. В связи с этим нами разработаны: 1) краткий (ориентировочный) и 2) подробный (развернутый) сценарии развития стран Азии на основе SWOT-анализа. Согласно первому сценарию, для Казахстана и стран ЦА необходимы глубокие структурные реформы. Чтобы использовать возможности торговли для экономического роста и диверсификации, Казахстан должен реализовать системные реформы (улучшение транспортной логистики, облегчение торговли, функционирование рынков факторов производства (финансы, природные и трудовые ресурсы). Согласно второму (развернутому) сценарию, новые глобальные трансформации внесут глубокие перемены в развитие национальных экономик, и стран Азии в том числе. Речь идет об изменениях основ внешнеполитической деятельности государств, пересмотре нормативно-правовых документов международного сотрудничества и взаимодействия, а также приведении в соответствие целей развития каждой нации, каждого государства, соотнесенных с целями глобальных проблем выживаемости и жизнеобеспечения человеческой цивилизации.

Таким образом, реализация основных направлений многовекторной и безопасной внешнеэкономической политики Нового Казахстана, на наш взгляд, возможна при выработке общеэкономической 2-хэтапной стратегии развития сотрудничества Казахстана и стран азиатского направления: 1) на основе мульти-платформенных проектов на краткосрочный период и 2) последующей реализации направлений внешней политики в формате многовекторно-диалоговой программы для решения стратегических задач взаимодействия и обеспечения безопасности на средне- и долгосрочную перспективы. При этом, на наш взгляд, огромная роль отводится формированию информационных ресурсов по внешнеполитическим проблемам межрегионального и межстранового взаимодействия и сотрудничества стран-участниц. Создание интегрированных информационных ресурсов представляется базой для разработки эффективных продуманных программ и схем по дальнейшему развитию взаимодействия по ключевым аспектам экономического развития и обеспечения безопасности с учетом интересов всех стран-участниц.

Литература

1. А.Е. Мальцев. Особенности политики КНР в Центральной Азии в оценках российских и западных ученых // «Сравнительная политика и геополитика», №4(10). - 2012. - с. 18. http://mgimo.ru/files2/z05_2013/maltzev.pdf

2. Построение мирной и экономически сильной Евразии станет фактором роста в глобальном масштабе // https://www.inform.kz/ru/postroenie-mirnoy-i-ekonomicheski-sil-noy-evrazii-stanet-faktorom-rosta-v-global-nom-masshtabe-prezident-rk_a3945785 17 июня 2022

3. Статья Президента выступает мощной идеологической основой, формирующей

контуры будущего - Ерлан Карин // https://www.inform.kz/ru/stat-ya-prezidenta-vystupaet-moschnoy-ideologicheskoy-osnovoy-formiruyuschey-kontury-buduschego-erlan-karin_a3737478 5.01.2021 г.

4. Изимов Р. О стратегии Китая в Центральной Азии: анализ новых подходов и трендов // https://caa-network.org/archives/17410

5. Выступление Главы государства Касым-Жомарта Токаева на Общих дебатах 76-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН // https://www.akorda.kz/ru/vystuplenie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-na-obshchih-debatah-76-y-sessii-generalnoy-assamblei-oon-2285240

6. https://news.mail.ru/politics/55615240/ Новая экономическая и социальная политика: какие поручения дал Президент

7. **Новый Казахстан: путь обновления и модернизации. Послание Главы государства народу Казахстана 16 марта 2022 г. //** https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-1623953

8. Кыдырали Д. Новый Казахстан: Президент Токаев и внешняя политика // https://www.ankasam.org/09/05/2022

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ В ПРЕДОТВРАЩЕНИИ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИИ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ

Нургалиева А.М.
Казахстан, Алматы, Кайнар
доктор (PhD), доцент
Ерназарова У.С.
Казахстан, Алматы, Кайнар
м.э.н., ст.преп.
urhia@mail.ru
Бауыржанқызы А.
Казахстан, Алматы, Кайнар
магистрант образовательной программы Финансы

Аннотация.

В статье рассмотрено понятие дефиниции несостоятельности (банкротства) субъектов хозяйствования в период кризисных явлений, роль и значение финансового анализа в восстановлении платежеспособности, предотвращении несостоятельности и предупреждении банкротства организаций, а также предложения по предотвращению несостоятельности и предупреждению банкротства организаций отдельных категорий должников в период проявления кризиса.

Ключевые слова: банкротство, неплатежеспособность, финансовый анализ, процедуры несостоятельности.

Дальнейшее развитие предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов невозможно без эффективного действия, направленного на управление рисками банкротства, обеспечение свободной рыночной конкуренции, преодоление структурных и отраслевых диспропорций, активизацию инновационных процессов, формирование системы антикризисного управления.

Банкротство является закономерностью, которая выполняет важную функцию по решению имущественных проблем участников экономических отношений. В основе концепции банкротства лежит простое правило свободного рынка: в конкурентной среде будут выживать те предприятия, деятельность которых является более эффективной и товары которых находят спрос у потребителей [1].

При таких условиях, предотвращение банкротства предприятия стоит особенно остро, ведь достоверная и своевременная реакция на действие негативных факторов позволяет сформировать соответствующую финансовую политику и разработать мероприятия, направленные на повышение эффективности использования финансовых ресурсов, рост платежеспособности и обеспечения конкурентоспособности предприятия в долгосрочном периоде. Выполнение этих задач возможно только после тщательного анализа финансового состояния.

Для определения опасностей банкротства компании проводят анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В процессе определяют коэффициенты автономии, быстрой, текущей ликвидности, рентабельности собственного капитала и продаж. Также, подсчитывают объем кредиторской и дебиторской задолженности.

По результатам анализа составляют отчет, который служит основой для выявления главных рисков несостоятельности организации.

Главной целью финансового анализа в восстановлении платежеспособности, предотвращении несостоятельности и предупреждении банкротства организаций является своевременное выявление потенциальной опасности и поиск способов ее устранения. Эта процедура применяется чаще всего тогда, когда дело начинает казаться ненадежным, сомнительным, а ситуация с его развитием – представляет угрозу, однако лучше не доводить до критического уровня.

Приближающиеся проблемы в виде неплатежеспособности предприятия можно заметить по косвенным признакам:

- компания испытывает трудности с выполнением обязательств;
- присутствует большой объем дебиторской задолженности;
- заемный капитал каждый месяц;
- несколько отчетных периодов был выявлен отрицательный финансовый результат;
- наблюдается дисбаланс в производственном цикле;
- фирма потеряла свою долю на рынке.

Отчет о финансово-хозяйственной деятельности фирмы помогает выявить явные и скрытые риски. В зависимости от симптомов несостоятельности выбирают меры, направленные на предотвращение банкротства. Об ухудшении финансового самочувствия фирмы свидетельствуют нижеперечисленные факторы.

– наличие большого объема неисполненных обязательств по отгрузке товаров, предоставлению услуг. Например, завод принял несколько заказов на производство продукции, но в срок осуществить поставку не смог.

– присутствие долгов по выплате заработной платы, выходных пособий, отпускных и других вознаграждений работникам, а также авторам интеллектуальной деятельности.

– кредиторская задолженность превышает дебиторскую, имеются просрочки по погашению кредитов, займов.

– существование задолженности перед учредителями.

– наличие долгов, связанных с причинением ущерба кредиторам.

Компания «Sani Profit» осуществляет свою деятельность в сфере строительных услуг и находится по адресу г.Алматы, Ауэзовский район, улица Толе Би, 302.

Рассмотрим на примере ТОО «Sani Profit» вышеперечисленные показатели, проанализируем финансовое состояние и спрогнозируем вероятность банкротства.

Для оценки ликвидности предприятия привлекаются данные бухгалтерского баланса. Информация, отраженная во первом разделе баланса, характеризует величину краткосрочных активов в начале и в конце отчетного периода. Сведения о краткосрочных обязательствах предприятия содержатся в третьем разделе баланса.

Проведем анализ изменений в составе имущества и источников его формирования. Данные поместим в таблице 1.

Таблица 1 - Горизонтальный анализ агрегированного баланса и источники его формирования за период 2021 - 2022 года

Наименование статей баланса	2021г.	2022г.	Прирост	Прирост %
Статьи актива				
Денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	287,6	1837,1	+ 1549,5	В 5 раз
Дебиторская задолженность	50243,3	31950,7	-18292,6	- 36,4
Товарно-материальные запасы	30287,4	28632,4	-1655	- 5
Долгосрочные активы	18637	60734,6	+42097,6	В 2,3 раза
Баланс	99455,6	123155	+23699,4	+23,8
Статьи пассива				
Текущие обязательства	49241,7	86746	+ 37504	+ 76
Долгосрочные обязательства	43920	23768,5	-20191,5	- 45,8
Собственный капитал	6293,9	12640,3	+6346,4	+100
Баланс	99455,6	123155	+23699,4	+ 23,8

Так, наиболее срочные обязательства предприятия, срок оплаты которых наступает в текущем месяце, сопоставляются с величиной активов, обладающих максимальной ликвидностью, то есть денежные средства, легко реализуемые ценные бумаги.

При этом часть срочных обязательств, остающихся не покрытыми, должны уравновешиваться менее ликвидными активами - дебиторской задолженностью предприятия с устойчивым финансовым положением, легко реализуемыми запасами товарно-материальных ценностей и другое. По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что значительный объем долгосрочных обязательств, оказались покрытыми активами с относительно невысокой оборачиваемостью, такие как дебиторская задолженность покупателей, товарно-материальными запасами.

При этом обращает на себя внимание тенденция к повышению текущих обязательств на 37504 млн. тенге или на 76%, что объясняется ростом обязательств перед подрядными организациями, а также получение значительных сумм в виде авансов от покупателей и заказчиков.

Другим показателем, характеризующим ликвидность предприятия, является оборотный капитал, который определяется как разность текущих активов и краткосрочных обязательств. Иными словами, предприятие имеет оборотный капитал до тех пор, пока текущие активы превышают краткосрочные обязательства или пока оно ликвидно. Оборотный капитал определяется разностью между текущими активами и краткосрочными обязательствами. По данным таблицы 1 видно, что оборотный капитал анализируемого предприятия составил:

- на начало 2022 года: оборотный капитал = 80818,5- 49241,67 = 31576,83 млн. тенге,

- на конец 2021 года: оборотный капитал = 62420,3 - 86746 = -24325,7 млн. тенге. За анализируемый период, если в 2021 году предприятие было ликвидно, то на начало 2022 года наблюдается дефицит оборотного капитала.

Даже учитывая малую вероятность того, что все кредиторы предприятия одновременно предъявят ему свои долговые требования, и, принимая во внимание тот факт, что теоретически достаточным значением для коэффициента абсолютной ликвидности является значение 0,2.

В связи с этим, учитывая допустимость сложившихся на предприятии условий, можно считать его неликвидным по составлению, как на начало, так и на конец 2021 года.

Коэффициент быстрой ликвидности определяется как отношение денежных средств, ценных бумаг и дебиторской задолженности к краткосрочным обязательствам. Этот показатель характеризует, какая часть текущих обязательств может быть погашена не только за счет наличности, но и за счет ожидаемых поступлений за отгруженную продукцию.

Показатель быстрой ликвидности представляет собой большой интерес для кредиторов. Нормативное значение данного показателя больше или равно 0,7.

Значение показателя у предприятия на начало года соответствует указанному теоретическому значению - 1, а к концу года значительно ниже – 0,4, что свидетельствует о том, что ликвидность предприятия понижается. Коэффициент текущей ликвидности позволяет установить, в какой степени

кратности текущие активы покрывают краткосрочные обязательства. В общем случае нормативными считаются значения этого показателя, находящиеся в пределах от двух до трех.

Как видно, данный коэффициент на начало года ниже рекомендуемых значений, а к концу года понизился до 0,72, что является результатом уменьшения текущих активов на 22,7 %, при одновременном увеличении краткосрочных обязательств за данный период на 88,3%.

Показатели ликвидности и платежеспособности имеют устойчивую тенденцию к понижению, и их значение на 2022 год не удовлетворительное.

Признание предприятия неплатежеспособным не означает признание его несостоятельным, не влечет за собой наступления гражданско-правовой ответственности собственника.

Это лишь зафиксированное состояние финансовой неустойчивости, направленное на обеспечение оперативного контроля за финансовым состоянием предприятия и заблаговременного осуществления мер по предупреждению несостоятельности, а также для стимулирования предприятия к самостоятельному выходу из кризисного состояния.

Результаты проведенного анализа ликвидности, указывают на необходимость проведения расчётов коэффициента восстановления платежеспособности, который анализируют при неудовлетворительной структуре баланса для проверки реальной возможности у предприятия восстановить свою платежеспособность. Значение коэффициента восстановления платежеспособности больше 1 означает наличие у предприятия реальной возможности восстановить платежеспособность в течение шести месяцев. По данным на 01.01.2022 года коэффициент восстановления платежеспособности равен:

$К_{вп} = (0,72 + 6/12 (0,72 – 1,6)) / 2 = 0,14$

Таким образом, в течение 16 месяцев не сможет восстановить платежеспособность при сохранении текущих тенденций финансовой деятельности.

Для улучшения финансовых показателей предприятия требуются решительные меры со стороны руководства предприятия по увеличению оборотного капитала, снижению кредиторской задолженности и активизации работы по снижению внеплановых издержек.

Главным фактором, указывающим на плачевное состояние фирмы, является низкий коэффициент текущей ликвидности. Это означает то, что даже если компания продаст все свое имущество, то она не сможет в полном объеме рассчитаться с кредиторами.

Таким образом, сегодня все большую актуальность приобретает оценка степени риска банкротства, что предусматривает предотвращение развития кризисных явлений и обеспечению финансово-экономической безопасности организации.

Деятельность анализируемого предприятия постоянно оценивается кредиторами, инвесторами, контролируется со стороны государственных

органов власти. Указанные субъекты контролируют инвестиционную привлекательность, платежеспособность. Однако, в условиях повышенного влияния кризисных явлений на деятельность организации особенно актуальным является оценка степени риска банкротства, с целью предупреждения возникновения факторов, которые могут помешать успешному функционированию.

Литература

1. Герасименко, А. Финансовый менеджмент — это просто: Базовый курс для руководителей и начинающих специалистов / А. Герасименко. — М.: Альпина Пабл., 2013. — 531 с.
2. Финансовая отчетность ТОО «Sani Profit» по состоянию на 01.01.2023г.
3. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: Учебник / Л.Е. Басовский. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. — 240 с.
4. Бахрамов Ю. М., Глухов В. В.. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. 2-е изд.,2011. — 496 с.

ПРЕДОТВРАЩЕНИЕ БАНКРОТСТВА И ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Нургалиева А.М.
Казахстан, Алматы, Кайнар
доктор (PhD), доцент
Ерназарова У.С.
Казахстан, Алматы, Кайнар
м.э.н., ст.преп.
urhia@mail.ru
Бауыржанқызы А.
Казахстан, Алматы, Кайнар
магистрант образовательной программы Финансы

Аннотация. Современные условия показали, что необходимо большое внимание уделять видам и причинам банкротства субъектов хозяйствования. В статье рассматриваются вопросы ситуаций, в которых оказались субъекты хозяйствования Республики Казахстана.

Ключевые слова: банкротство, ликвидность, предприятия, платежеспособность, реорганизация

Важным значением для оценки состояния самого предприятия, а именно возможности своевременной нормализации финансовой ситуации, принятие мер для восстановления платежеспособности, и при выборе контрагентов (оценка

платежеспособности и надежности контрагента), является определение вероятности банкротства.

Природа возникновения вероятности банкротства обусловлена рядом причин. Во-первых, в настоящее время, в казахстанской экономике ключевой проблемой является кризис неплатежей. Во-вторых, в условиях массовой неплатежеспособности отечественных хозяйствующих субъектов особое значение приобретают меры по предотвращению кризисных ситуаций, а также мероприятия, направленные на восстановление платежеспособности предприятия и стабилизацию его финансового состояния.

Большое значение, для оценки состояния самого предприятия, имеет определение вероятности банкротства. При анализе вероятности банкротства дается обобщающая оценка финансовой устойчивости предприятия и его платёжеспособности, делается прогноз на будущее и оценивается сама вероятность банкротства.

В соответствии с действующим законодательством о банкротстве предприятий (Закон РК от 28.12.16 г. № 34-VI; Законом РК от 27.12.19 г. № 290-VI; Законом РК от 05.01.21 г. № 409-VI (введен в действие с 1 января 2022 г.)) для диагностики их несостоятельности применяется ограниченный круг показателей. коэффициенты текущей ликвидности, обеспеченности собственным оборотным капиталом и восстановления (утраты) платежеспособности.

Банкротство устанавливается добровольно на основании заявления должника в суд и на основании заявления в суд кредиторов или иных уполномоченных Законом лиц (Закон Республики Казахстан от 7 марта 2014 года № 176-V «О реабилитации и банкротстве»). В случаях, установленных настоящим Законом, должник обязан обратиться в суд с заявлением о признании его банкротом [1].

Процесс банкротства является довольно длительным судебным процессом, который направлен, прежде всего, на спасение предприятия, оказавшегося в тяжелой финансовой ситуации. Важно помнить, что далеко не каждая организация, испытывающая финансовые трудности, может считаться банкротом. Для более точных выводов нужен обширный анализ.

К предприятию, которое признано банкротом, применяется ряд санкций:

1) реорганизация производственно-финансовой деятельности, предусматривают восстановление платежеспособности путем проведения определенных мероприятий;

2) ликвидация с распродажей имущества;

3) мировое соглашение между кредиторами и собственниками предприятия.

По результатам анализа должна быть разработана программа и составлен бизнес-план финансового оздоровления предприятия с целью недопущения банкротства и вывода его из «опасной зоны» путем комплексного использования внутренних и внешних резервов.

Основанием для признания структуры баланса неудовлетворительной, а предприятия неплатежеспособным является наличие одного из условий:

а) коэффициент текущей ликвидности на конец отчетного периода имеет

значение ниже нормативного);

б) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами на конец отчетного периода имеет значение ниже нормативного.

Если предприятие признается неплатежеспособным, а структура его баланса неудовлетворительной, то прежде чем передать экспертное заключение в хозяйственный суд, у него запрашивается дополнительная информация и проводится углубленный анализ его производственно-финансовой деятельности с целью выбора одного из двух вариантов решений:

1) проведения реорганизационных мероприятий для восстановления его платежеспособности;

2) проведения ликвидационных мероприятий в соответствии с действующим законодательством.

Банкротство – это ситуация, сложившаяся на предприятии, при которой сумма внешних долгов превышает возможности предприятия, однако, данный процесс не всегда влечет за собой «разрушение», часто именно банкротство может вывести из кризисного состояния и обеспечить стабильную работу в будущем.

Процесс банкротства является довольно длительным судебным процессом, который направлен, прежде всего, на спасение предприятия, оказавшегося в тяжелой финансовой ситуации. Важно помнить, что далеко не каждая организация, испытывающая финансовые трудности, может считаться банкротом. Для более точных выводов нужен обширный анализ.

Диагностика несостоятельности (банкротства) организации выражает систему финансового анализа, направленного на исследование признаков кризисного развития организации по данным финансовой отчетности. 20 Анализом финансового состояния организации является расчет и оценка комплекса финансовых показателей, которые характеризуют различные стороны ее деятельности. Данные показатели отражают результаты экономической деятельности организации, определяют ее конкурентоспособность, деловой потенциал и т.д.

В условиях нестабильной экономики, замедления платежного оборота, ухудшения конъюнктуры отдельных товарных рынков, возрастания конкуренции, недостаточной квалификации финансовых менеджеров банкротство предприятий получает все большее распространение.

Конкретные пути выхода предприятия из кризисной финансовой ситуации зависят от причин его несостоятельности. Предотвращение банкротства предполагает устойчивое состояние предприятия, что в свою очередь обязательно предполагает его развитие, а любое направление развития требует финансирования. Возможны два источника: самофинансирование и внешнее финансирование. Поскольку большинство предприятий разоряется по вине неэффективной государственной политики, то одним из путей финансового оздоровления предприятий должна быть государственная поддержка несостоятельных субъектов хозяйствования. Но ввиду дефицита государственного бюджета рассчитывать на эту помощь могут не все предприятия.

Основным источником является самофинансирование – прибыль от

реализации продукции. Самофинансирование предполагает проведение гибкой ценовой и затратной политики, жесткой экономии всех видов ресурсов. Многое зависит от качества финансового менеджмента на предприятии. К внешним источникам привлечения средств в оборот предприятия относят факторинг, лизинг, привлечение кредитов под прибыльные проекты. Для укрепления финансовой устойчивости предприятия необходимо четко контролировать и управлять дебиторской задолженностью, следить за качеством и соотношением [2].

Так же, эффективный финансовый менеджер должен точно оценивать сложившуюся ситуацию и выбирать возможные оптимальные решения. Работа включает следующие направления:

- оценка состояния предприятия на текущий момент
- его изменения по сравнению с предыдущим периодом.

Предотвратить банкротство и, следовательно, улучшить устойчивость финансового состояния может быть решено путем:

- ускорения оборачиваемости капитала в текущих активах, в результате чего произойдет относительное его сокращение на тенге оборота;
- обоснованного уменьшения запасов и затрат (до норматива);
- пополнение собственного оборотного капитала за счет внутренних и внешних источников.

Важным источником финансового оздоровления предприятия являются следующие мероприятия:

1) факторинг, т.е. уступка банку или факторинговой компании права на востребование дебиторской задолженности, или договор-цессия, по которому предприятие уступает свое требование к дебиторам банку в качестве обеспечения возврата кредита;

2) лизинг, который не требует полной единовременной оплаты арендуемого имущества и служит одним из видов инвестирования. Использование ускоренной амортизации по лизинговым операциям позволяет оперативно обновлять оборудование и вести техническое перевооружение производства;

3) привлечение кредитов под прибыльные проекты;

4) диверсификация производства по основным направлениям хозяйственной деятельности, когда вынужденные потери по одним направлениям покрываются прибылью от других;

5) уменьшить дефицит собственного капитала можно за счет ускорения его оборачиваемости путем сокращения сроков строительства, производственно-коммерческого цикла и т.д.

Большую помощь в выявлении резервов улучшения финансового состояния предприятия может оказать маркетинговый анализ по изучению спроса и предложения, рынков сбыта и формирования на этой основе оптимального ассортимента и структуры производства продукции.

Одним из основных и наиболее радикальных направлений финансового оздоровления предприятия является поиск внутренних резервов по увеличению прибыльности производства и достижению безубыточной работы за счет более полного использования производственной мощности предприятия, повышения

качества и конкурентоспособности продукции, снижения ее себестоимости, рационального использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, сокращения непроизводительных расходов и потерь.

Анализ динамики этих потерь и разработка мероприятий по их устранению позволят значительно улучшить финансовое состояние субъекта хозяйствования.

В особо тяжелых случаях необходимо провести реинжиниринг бизнес-процесса, т.е. коренным образом пересмотреть производственную программу, материально-техническое снабжение, организацию труда и начисление заработной платы, подбора и расстановки персонала, систему управления качеством продукции, рынки сырья и рынки сбыта продукции, инвестиционную и ценовую политику и др.

Таким образом, улучшить финансовое состояние и финансовую устойчивость предприятия можно как за счет повышения прибыли предприятия, так и за счет более эффективного управления активами и полученными результатами.

Литература

1. Закон Республики Казахстан от 7 марта 2014 года № 176-V «О реабилитации и банкротстве» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.01.2022г.)

2. Давыдова, Г.В., Беликов А.Ю. Методика количественной оценки риска банкротства предприятий. М., 2015. – 250 с.

3. Банкротство в Казахстане: закон, причины, признаки, анализ, модели, процедура, реабилитация и ликвидация предприятия, услуги сопровождения // Ерболат Кекчебаев, Джамиля Сыздыкова

4. Шохина, Е.И., Финансовый менеджмент: учебник / кол. авторов; под ред. проф. Е.И. Шохина. - М.: КНОРУС, 2015. - 480 с

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА И МОТИВАЦИЯ КАДРОВ В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАНА

Нурмагамбетова А.З.
Казахстан, Алматы, Кайнар
к.э.н., доктор (PhD), доцент
Абжалелова Ш.Р.
Казахстан, Алматы, Кайнар
м.э.н., доцент
Сақтаған С. І.
Казахстан, Алматы, Кайнар
магистрант образовательной программы Менеджмент
abzhalel.2004_1979@mail.ru

Аннотация. Современные условия показали, что необходимо большое внимание уделять персоналу предприятия как объекту управления. В статье рассматриваются вопросы кризисных ситуаций, в которых оказались предприятия Республики Казахстана.

Рассматриваются ряд задач в области мотивации, удержания кадров в сложных кризисных ситуациях.

Ключевые слова: персонал, объект управления, мотивация, удержание кадров, предприятия, кризисные ситуации.

Современным кадровым службам недостаточно только оформлять приказы и распоряжения, хранить кадровую информацию. Они постепенно должны превращаться в центры по разработке и реализации стратегии организации труда, цель которой повышение производственной, творческой отдачи и активности персонала, разработка и реализация программ развития кадров, обеспечение справедливой оплаты труда и т.д.

Согласно главному принципу рыночной экономики любой хозяйствующий субъект имеет право выбирать предпочтительный вид экономической деятельности и осуществлять эту деятельность в любой допустимой форме.

Во всем мире идет поиск наиболее рациональных моделей управления. Опыт многих фирм показал, что инвестиции в новое оборудование не приводят к повышению производительности труда, если не учитывается «человеческий фактор», то есть если одновременно не осуществляются крупные вложения капитала в подготовку персонала, создание резерва кадров, закрепление, мотивация и удержание кадров. Для управленческого уровня необходимо, кроме того, создание новой производственной культуры, особенно в кризисных ситуациях, в которые попали предприятия Республики Казахстана в 2020 году.

На данном этапе, в кризисных ситуациях предприятий Республики Казахстан, перед казахстанскими управленцами как никогда встает вопрос качественного управления персоналом. Изменения политической и экономической ситуации в стране, переход на новый уровень знаний наполняют новым содержанием теорию и практику, нельзя пользоваться принятой системой категорий вечно. Время меняет и язык науки, терминологию, и неудивительно, если какой-либо принцип управления при неизменности его сути называется в разных странах, в различных национальных школах менеджмента по-своему Роль эффективного кадрового менеджмента и прежде всего знание принципов управления персоналом в таких условиях становится определяющей для достижения успеха в бизнесе.

В условиях кризиса для эффективной работы с персоналом основной задачей является система мер, обеспечивающая результативное освоение организационных изменений. В число важнейших вопросов работы с кадрами в данной ситуации входят методы работы с кадрами в режиме антикризисного управления, а именно закрепление, мотивация и удержание кадров.

Если кризис неизбежен, руководители могут предпринять следующие действия:

постараться убедить работников в неизбежности кризиса и принять предупредительные меры; не зацикливаться на неизбежности кризиса. Затем

последовательно применяется мотивация. Далее в ходе планирования разрабатывается процесс внедрения изменений.

Именно поэтому современная концепция управления предприятием предполагает выделение из большого числа функциональных сфер управленческой деятельности той, которая связана с управлением кадровой составляющей производства - персоналом предприятия.

Понятие «управление персоналом» появилось в 30-е годы в связи с признанием и развитием концепции «человеческих отношений» в менеджменте. Суть концепции заключается в ориентации на человека, его запросы, потребности, на создание благоприятных условий труда и межличностных отношений в организации.

Начало концепции «человеческих отношений» в менеджменте было положено работами американского ученого Элтона Мэйо в конце 20-х годов прошлого столетия. В своих исследованиях он показал, что на повышение производительности труда в организациях большое влияние оказывает характер взаимоотношений и взаимодействия ее работников. С этого момента управление персоналом или, как его еще называют, управление человеческими ресурсами имеет большое значение в менеджменте. Без изучения и анализа этой части менеджмента невозможно достичь поставленных хозяйственных целей перед организацией [1].

Повышение интереса к человеческому фактору в 60 - 80-е годы обусловило разработку теории и практики анализа системы управления персоналом и определения мероприятий по совершенствованию управления трудовым коллективом, социального планирования на предприятии – отсюда актуальность выбранной темы. В научной литературе тех лет нашли отражение результаты исследования различных социальных и социально-психологических факторов и их влияния на качественные характеристики коллективной деятельности. Большое внимание уделялось формированию и организации функционирования трудового коллектива, управлению его социально-экономическим развитием, организационно-экономическим и социально-психологическим отношениям в коллективе и их регулированию (формы и методы самоуправления, развития трудовой, творческой и общественной активности членов коллектива, материального и морального стимулирования, социально-психологического климата в трудовом коллективе и т.д.).

Переход страны на рыночные отношения в корне изменил концепцию управления персоналом, выбор средств и методов практической реализации задач управления персоналом в целях повышения эффективности производства как условия конкурентоспособности предприятия.

На тему управления персоналом и взаимоотношений между менеджером и сотрудниками написаны тысячи статей, сотни монографий, пособий и учебников, защищены десятки диссертационных работ. Однако, несмотря на обилие материалов, актуальность задачи эффективного управления персоналом ничуть не снижается. Это в значительной степени связано с непрерывно расширяющейся сферой приложения менеджерских усилий, появлением новых методов управления

и резким увеличением информационного потока, сфокусированного на руководителе. В результате, с одной стороны, у менеджера остается все меньше времени на принятие решений в процессе взаимодействия с сотрудниками, а с другой - непрерывно усложняются структура и функции системы управления персоналом.

Изменчивость ситуации, необходимость анализа большого количества разнородных данных и на этой основе оперативного принятия адекватных и эффективных решений позволяют сделать вывод о том, что успех менеджера возможен только при условии результативной работы всего коллектива, всей команды.

В своем развитии управленческая мысль Казахстана постепенно пришла к пониманию того, что эффективное функционирование производственных структур, получение максимальной прибыли, что особенно актуально в условиях рынка, возможно лишь при совпадении интересов и целей фирмы с интересами персонала, т.е. руководителей, рабочих и служащих.[2]

Как известно, система управления персоналом (личный состав) призвана воздействовать на трудовой потенциал с целью изменения его параметров в нужном для предприятия направлении. Пути решения этой задачи различны, но правильно выбранный путь обеспечит экономию средств, то есть цель будет достигнута с меньшими затратами.

Так как с помощью управленческого воздействия стремятся обеспечить определенный уровень показателя, характеризующего состояние трудового потенциала, то эффект управления можно оценить степенью близости фактического состояния трудового потенциала запланированному, или разностью между прежним и новым уровнем показателя. Но конечную цель управления персоналом выразить одним показателем невозможно, и поэтому применяется их система, отражающая различные стороны трудового потенциала (численность персонала, профессионально-квалификационная структура, образование, состояние здоровья и др.) [3].

При этом можно выделить стадии воспроизводства рабочей силы, такие как производство, распределение, потребление с конкретизацией целей на каждой из них с разработкой количественных и качественных характеристик, изменение которых в ходе управления должно быть осуществлено при минимуме затрат.

Выявить и проанализировать эффективность управления персоналом можно и по направлениям этого процесса: через эффективность избранной кадровой политики, подготовки и переподготовки кадров, повышения квалификации, через эффективность работ, направленных на сокращение сроков адаптации кадров и т.д.

Источником эффекта во всех этих случаях является экономия средств на достижение поставленных целей. Однако необходимо подчеркнуть, что главная целевая задача управления персоналом — достижение такого состояния трудового потенциала, которое обеспечивало бы определенный

экономический и социальный эффект, а не максимальная экономия затрат на рабочую силу, ибо дешевая рабочая сила — не всегда самая лучшая.

Поэтому минимизация затрат, как критерий эффективности должна рассматриваться применительно не вообще к кадровой политике, а к достижению конкретных количественных и качественных параметров трудового потенциала, к проведению тех или иных мероприятий при условии достижения поставленных перед ними целей.

Проблематичным остается здесь и выбор временного периода, применительно к которому рассчитывается эффект. Так, экономия средств, достигнутая при наборе и подготовке кадров, в последующем может обернуться значительными затратами на постоянное повышение квалификации и переподготовку в процессе использования рабочей силы. Поэтому, если считать эффективность исходя из затрат текущего года, то результат может быть положительным, чего нельзя сказать, рассматривая эффективность предпринятых шагов по укомплектованию предприятия рабочей силой на основе результатов работы за 3 — 5 лет.

Таким образом, система управления персоналом призвана воздействовать на трудовой потенциал с целью изменения его параметров в нужном для предприятия направлении. Пути решения этой задачи различны, но правильно выбранный путь обеспечит экономию средств, т.е. цель, которая включает принципы групповой работы, реорганизацию подготовки и повышения квалификации персонала с ориентацией на системную, комплексную организацию работы с резервом кадров, на оплату труда исходя из производственных потребностей, на стимулирование инициативы и вовлечение в процесс принятия решений, в том числе направленных на повышение качества обслуживания потребителей, будет достигнута с меньшими затратами.

Литература

5. Грейсон мл. Дж., О'Делл К. Американский менеджмент на пороге XXI века. Пер. с англ. - М: Экономика, 1991.- с. 172-175.

6. Бусыгин А.В. Эффективный менеджмент: Учебник - М.: Финпресс, 2000.- 1056 с.

7. Федорова, А. Э. Антикризисное управление персоналом организации: учеб. пособие / А.Э. Федорова, Ю.А. Токарева. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017.— 164 с.

8. Тычинский А.В. Методы и инструментарий стратегического управления инновационной деятельностью крупных (глобальных) компаний. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. – Таганрог: ТРТУ, – [Электронный ресурс] // http://www.aup.ru/ books/m87/3_3.htm

ЦИФРОВИЗАЦИЯ СФЕРЫ ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН И ЕЕ РОЛЬ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Нурмагамбетова А.З.
Казахстан, Алматы, Кайнар
к.э.н., доктор (PhD), доцент
Абжалелова Ш.Р.
Казахстан, Алматы, Кайнар
м.э.н., доцент
Сақтаған С. І.
Казахстан, Алматы, Кайнар
магистрант образовательной программы Менеджмент
abzhalel.2004_1979@mail.ru

Аннотация. В современных условиях экономических отношений возникла необходимость цифровизации поддержки занятости населения Республики Казахстан. Чтобы оставаться инклюзивными центры занятости населения должны придерживаться стратегии цифровизации, которая основана на подходе, ориентированном на человека.

В Казахстане, когда принимались решения о внедрении цифровых технологий, было понимание, что важно автоматизировать, а какие виды услуг будут также предоставляться в традиционном формате через центры занятости, чтобы лучше обслуживать клиентов с низкими цифровыми навыками и/или ограниченным подключением к Интернету.

В статье рассмотрены основные программы государства, стратегии и планы по развитию цифровизации на рынке труда.

Ключевые слова: занятость, доходы населения, государственная поддержка, цифровизация, безработица, экономический рост

Цифровизация быстро меняет структуру экономики, работы, публичного дискурса и социальной парадигмы. Она проникла не только в производство, но и в быт каждого человека. Цифровая трансформация некоторых отраслей изменила бизнес-процессы, где приоритет получили компании, которые сделали переход на цифру приоритетным и инвестировали в технологии и человеческий капитал.

В 2020 году мир столкнулся беспрецедентным мировым кризисом, который затронул каждую экономику, каждое предприятие и жизнь каждого человека. К такому течению обстоятельств не был готов и рынок труда, который был вынужден бездействовать и адаптироваться под происходящие изменения. У многих предприятий возникла необходимость сократить штат или отправить сотрудников в бессрочные отпуска, перевести работников на удаленный формат работы.

В отличии от предыдущих кризисных периодов, спад экономики в 2020 году был сконцентрирован в секторе услуг, на который приходится 67% занятости и который в большей степени пострадал от закрытия границ и необходимости социального дистанцирования.

Наибольшее сокращение пришлось на услуги по проживанию и питанию (-19,7%), транспортную (-17,2%) и торговую отрасли (-7,3%), а также на сферу предоставления прочих видов услуг (-8,4%) (рис. 2.3). И если у магазинов, кафе и ресторанов была возможность перейти в онлайн и работать на доставку, то сфера туризма и связанные с ней отрасли оказались на нуле. К примеру, занятость туристских агентств и операторов по бронированию в 2020 году сократилась на 20% по сравнению с 2019 годом.

Однако не все отрасли продемонстрировали падение, несмотря на такой сложный период для экономики.

В трудное для экономики время Правительством были приняты оперативные антикризисные меры по поддержке населения и стабилизации ситуации на рынке труда. В период чрезвычайного положения 4,6 млн. человек были обеспечены компенсационными выплатами по потере дохода в размере минимальной заработной платы[1].

Совершенствование процессов цифровизации труда и их роль в национальной экономике всегда стояло краеугольным камнем в государственной политике. С ноября 2020 года был поэтапно запущен пилотный проект по оказанию услуг центров занятости населения в онлайн режиме. В 2021 году в онлайн-формате зарегистрировано 149 тыс. лиц, ищущих работу, или 33% от общего количества зарегистрированных, из них 60% граждан были трудоустроены онлайн.

В результате цифровизации на рынке труда появляются новые профессии. По оценкам, в Казахстане, в ближайшие 5-10 лет ожидается появление 239 новых профессий в 9 отраслях экономики, а 95 профессий трансформируются. При этом 52% рабочих мест в стране подвержены высокому риску автоматизации. Каждый 2-й сотрудник будет вынужден пройти переквалификацию. Приобретение новых навыков является залогом успешной карьеры. На базе Электронной биржи труда выстроена единая цифровая экосистема занятости или, другими словами, онлайн супермаркет услуг занятости для населения. Эта экосистема будет сопровождать граждан на их профессиональном пути: от выбора карьеры до оформления трудовых отношений[2].

В настоящее время меры поддержки цифровизации рынка труда и занятости населения представлены комплексом экономических и социальных мероприятий, направленных на обеспечение государственных гарантий в области повышения занятости и доходов населения, снижения уровня безработицы. Согласно плану, Казахстан перейдет от политики «содействия занятости отдельных уязвимых категорий граждан» к «созданию равных стартовых условий для продуктивной занятости всех категорий трудоспособных граждан».

Комплексный план содержит следующие направления:

– создание рабочих мест и обеспечение занятости населения;

– обеспечение совершенствования навыков, связи образования и рынка труда;

– либерализация рынка труда;
– повышение мобильности трудовых ресурсов;
– цифровизация услуг в сфере занятости населения;
– развитие инфраструктуры рынка труда [3].

По данным Всемирного банка, цифровая экономика составляет 15,5% мирового ВВП и за последние 15 лет росла в два с половиной раза быстрее, чем мировая экономика. Но при рассмотрении рисков цифровизации первостепенной задачей является степень ее влияния на рынок труда.

«Новые технологии уже меняют мир труда, и мы часто слышим, что общество столкнется с «технологической безработицей» в ближайшем будущем, и что мы столкнемся с далеко идущими последствиями.

Благодаря интеграции портала Enbek.kz с информационными системами государственных органов проверка того, что человек имеет право получить услуги по регистрации в качестве безработного осуществляется на основании введенного им ИИН автоматически в течение одной минуты.

Если в 2020 году 91,6% соискателей получали услугу «Регистрация лица, ищущего работу» непосредственно при обращении в ЦЗН (рис. 1), а 8,2% – при обращении на портал «электронного правительства», то в 2021 году уже 26,1% соискателей обратились за получением услуги на портал Enbek.kz, а количество обращений в ЦЗН снизилось до 65,5%.

В 2022 году количество обращений соискателей за услугой на портал выросло до 60,3%. При этом помимо уменьшения обращений в ЦЗН, сократилось и количество обращений «через портал eGov» (с 8,2% в 2020 г. – до 4,1% в 2022 г.).

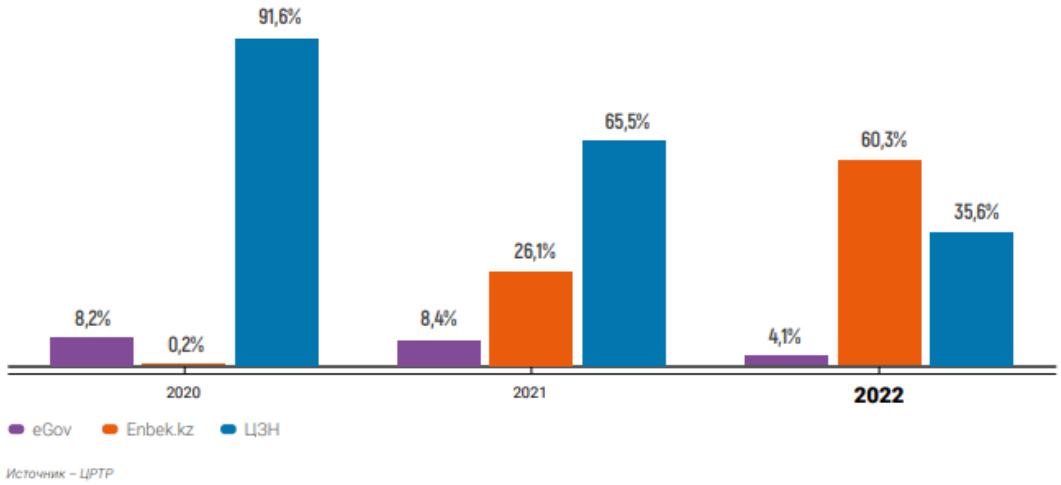


Рисунок 1- Источники обращения соискателей для получения государственной услуги «Регистрация лица, ищущего работу»,2020–2022гг

По данным Центра развития трудовых ресурсов: согласно индексу цифрового развития 2020 года, по текущему состоянию цифровизации Казахстан занимает 55 место из 90 стран, а по темпам цифровизации – 20 место, что относит республику к категории прогрессивных экономик наряду с

такими странами, как Россия, Китай, Индия, Индонезия и Польша. Однако, несмотря на достигнутые результаты, важно преодолеть существующие барьеры на пути к цифровой реальности: угроза кибербезопасности, цифровое неравенство или доступ к интернету сельских и городских жителей, дефицит кадров и навыков [4].

По данным Центра развития трудовых ресурсов (ЦРТР), в 2021 году на Электронной бирже труда (ЭБТ) было размещено 1 млн 119,3 тыс. вакансий и 616,8 тыс. резюме. В 2021 году на государственные гранты для реализации новых бизнес-идей из республиканского бюджета выделено 628 322,0 тыс. тенге для 1072 человек. На сегодняшний день получили гранты 1082 человек, освоено 628 322,0 тыс. тенге.

Несмотря на эти достижения, потенциал для развития и совершенствования достаточно высок, и дальнейшая социальная модернизация предусматривает адаптацию экономических, социальных аспектов к требованиям и стандартам современного мира.

В новой социально-экономической ситуации обостряется вопрос подготовки экономически грамотного молодого поколения вне зависимости от профессии, способного самостоятельно решать жизненные вопросы, быстро приспосабливаться к условиям новой экономической системы, обладать конкурентоспособностью на рынке труда. Из этого вытекает главная задача развития страны.

Главной задачей в области экономики – обеспечение устойчивого развития, как в общемировом сообществе, так и внутри страны.

Несомненно, такое развитие должно учитывать складывающиеся тенденции в сфере занятости, и находить нужные решения.

Сегодня многие страны переживают непростую ситуацию на рынках труда, и в последние месяцы отмечается увеличение темпов роста безработицы.

В последние годы Правительством Казахстана предприняты масштабные меры по индустриализации страны, системной поддержки, созданию условий для развития бизнеса, которые являются источниками новых рабочих мест.

В рамках Стратегии -2050 в Казахстане в рамках работы по Национальному плану развития к 2025 году планируется снизить уровень безработицы до 4,7% с 4,9%.

Становление нормально действующего рынка труда и механизма его регулирования Правительством страны требует совершенствования механизма регулирования занятости населения и региональной модели рынка труда, предполагающей постановку и решение следующих основных задач:

- выработка основных приоритетных направлении стратегии активной политики занятости населения в условиях устойчивого экономического роста и поэтапной её реализации в республике;

- разработка схемы функционирования региональной модели рынка труда и занятости населения, определение её основных параметров на среднесрочную перспективу;

-разработка предложений по реализации региональной модели рынка труда и занятости населения по основным приоритетным направлениям активизации политики занятости в республике и областях.

Решение этих задач должно основываться на тесной взаимосвязи и взаимодействии состояния занятости населения и безработицы на рынке труда с устойчивым экономическим ростом региона, совершенствование механизма регулирования занятости необходимо проводить в направлении выбора наиболее эффективно действующей модели, учитывающей национальные и региональные особенности се формирования и приоритетные элементы зарубежных моделей.

Литература

1. Рынок труда Казахстана развитие в условиях новой реальности сентябрь, 2021 год https://iac.enbek.kz/public/pdf/2021.pdf
2. В Казахстане в ближайшие 5-10 лет ожидается появление 239 новых профессий в 9 отраслях экономики. Электронный ресурс: https://ortcom.kz/ru/novosti/1653456894
3. Либерализация и цифровизация: в Казахстане будут по-новому развивать рынок труда. Электронный ресурс: https://liter.kz/liberalizatsiia-i-tsifrovizatsiia-v-mintruda-podgotovili-proekt-kompleksnogo-plana-po-razvitiiu-rynka-truda-1660282941/
4. Национальный доклад «Рынок труда Казахстана: на пути к цифровой реальности», 2022г.
5. https://strategy2050.kz/ru/news/zanyatost-naseleniya-uroven-molodezhnoy-bezrabotitsy-snizilsya-v-kazakhstane/
6. https://primeminister.kz/ru/news/v-kazahstane-snizilsya-uroven-molodezhnoy-bezraboticy-s-shapkenov-2694049

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ КРАУДФАНДИНГА И ЕГО ОСОБЕННОСТИ

Казахстан, Алматы, Кайнар

Ф.И.Бокижанова

Мөршәріп Ә.Ж.

Аннотация:

В статье рассматриваются содержание, экономические особенности и перспективы развития краудфандинга как источника финансирования инновационных проектов. Представлены преимущества и недостатки краудфандинга, обозначены его перспективы развития в РК

Ключевые слова: финансирование, инновационный проект, краудфандинг, краудсорсинг, краудлендинг, краудинвестинг (акционерный краудфандинг), коллаборация.

В экономической литературе существует большое количество трактовок понятия «краудфандинг». Терминология, встречающаяся в научных статьях в

значительной степени различается, в зависимости от академической области авторов, изучаемой модели и направлений краудфандинга.

Краудфандинг представляет собой механизм финансирования, основанный на коллаборации. Под коллаборацией понимается объединение людей для достижения общей цели. Благодаря этому инструменту возможно не только привлечь средства, но и оценить потенциальный успех нового продукта или проекта, изучая интерес пользователей к нему [1]. Сбор средств может быть направлен на следующие цели: помощь пострадавшим от стихийных бедствий, поддержка со стороны болельщиков футбольных команд, финансирование начинающих инновационных компаний и т. д. [2]. Благодаря краудфандингу осуществилось строительство статуи свободы в Нью-Йорке. Многие памятники, строения или даже предметы искусства, на которые собирались средства «всем миром», - это и есть краудфандинг [3].

Систематизируя существующие в настоящее время подходы к трактовке понятия краудфандинга можно выделить обобщающие составные элементы, к которым относят: участников краудфандинга, онлайн формат, форму финансирования, модель краудфандинга и цель привлечения средств, в которой выделяют сборщиков средств. Исходя из вышесказанного, можно дать следующее определение: краудфандинг – это одна из форм альтернативного финансирования с применением Интернет–платформ или различных социальных сетей, позволяющая большой и разнообразной аудитории участвовать в целевых коммерческих и социальных проектах, реализуемых на добровольной основе, за счет относительно небольших денежных взносов в обмен на финансовые, физические или социальные вознаграждения. Сформулированное определение включает в себя элементы большой рассеянной аудитории и финансирование за счет небольших денежных взносов. Кроме того, упоминаются различные вознаграждения, которые люди могут получить взамен и которые представляют различные модели краудфандинга.

Краудфандинг - разновидность краудсорсинга которая представляет собой, мобилизацию финансовых ресурсов людей посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом.

Выделяют четыре основные модели краудфандинга основанные на: донорстве, вознаграждении, кредитовании и акций.

Идея краудфандинга на основе пожертвований (донорстве) направлена на сбор средств для социальных проектов и благотворительных целей, таких как помощь в целях развития либо, например, в форме помощи беженцам или чрезвычайной помощи во время катастроф. Краудфандинг на основе пожертвований используется в меньшей степени из четырех основных видов краудфандинга, его доля составляет всего 0,03% средств, привлеченных с помощью краудфандинга в мире.2 Поскольку данная модель – это своего рода благотворительность, то за свои пожертвования люди ничего не получают.

Краудфандинг, основанный на вознаграждении, является первой моделью краудфандинга, которая была разработана и до сих пор является одной из самых известных среди инвесторов. В данном случае спонсоры предоставляют средства в обмен на неденежное вознаграждение, обычно предварительный заказ уникального (или нового) продукта или услуги, находящихся в стадии разработки или производства. Это позволяет компаниям обезопасить денежные потоки и запустить свой продукт с платежеспособными клиентами и заказами, уже находящимися в бухгалтерских книгах. Однако, доля краудфандинга, основанного на вознаграждении, остается незначительной (0,06% общего мирового объема средств, привлеченных с помощью краудфандинга). 3 В основном это можно объяснить очень незначительными объемами финансирования и медленной рассылкой вознаграждения донорам. Одноранговое кредитование в последние годы превратилось в наиболее устоявшийся термин в мировом масштабе (в литературе содержатся более широкие термины «краудфандинг на основе кредитования» или «краудфандинг на основе долга», которые обычно охватывают как одноранговое кредитование, так и некоторые другие бизнес-модели – балансовое кредитование и миниоблигации). Долговой краудфандинг характеризуется тем, что инвесторы предоставляют средства в обмен на право возврата своих денег с процентами в соответствии с условиями погашения, указанными в кредитном договоре или долговом обеспечении. Преимуществами долговых моделей краудфандинга являются:

- стабильный денежный поток и доходность;
- меньший риск;
- короткая продолжительность инвестиций: срок кредитов четко указан, поэтому инвестор знает, как долго будут «работать» инвестиции.

К недостаткам относятся:

- ограниченная доходность;
- большие сборы, поскольку администрирование заемщиков и сделок требует постоянного технического обслуживания;
- уплата налогов производится сразу после получения инвестором ежемесячного дохода.

Краудфандинг акций – одна из самых быстрорастущих платформ привлечения капитала во всем мире (является второй по величине моделью краудфандинга в мире – доля 0,3%).

Его преимуществами являются:

- инвестиции в акции, не имеют ограничения по возможному увеличению стоимости, поэтому доходность может превысить 20% рекламируемой прибыли;
- удобство и диверсификация: даже если у инвестора есть средства для инвестирования в краудфандинг акций недвижимости самостоятельно, он ограничивает себя меньшим количеством проектов и вынужден делать все техническое обслуживание;

- налоговые льготы: при инвестициях в акции налог выплачивается при продаже акций.К недостаткам данной модели относятся:
- «последний в очереди»: инвестор будет последним в очереди на получение выплаты. Если компания не растет в цене и не получает прибыль, то инвестор не получит никакой отдачи от инвестиций;
- высокий риск, высокая награда: с шансом на высокую прибыль возрастает риск (можно потерять часть или все вложенные денежные средства);
- долгосрочная и неизвестная продолжительность инвестиций. Инвестиции в акции малых и средних компаний обычно не очень ликвидны, а период владения обычно длится от пяти до десяти лет.

В настоящее время наиболее распространенными типами краудфандинга, используемыми малыми фирмами и стартапами, являются краудфандинг акций, краудлендинг и краудфандинг на основе вознаграждения (бонусный краудфандинг), имеющие определенные особенности.

Разновидностями краудфандинга являются краудлендинг и краудинвестинг.

Краудлендинговый механизм имеет две разновидности: Peer-to-Peer (равный к равному) и Personto-Business (от человека к бизнесу).

Peer-to-Peer (P2P) — предоставление займов не связанными между собой физическими лицами или «равноправными сторонами» без привлечения традиционного финансового посредника (банка).

Person-to-Business (P2B) — предоставление займов, выдаваемых физическим лицом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю. Одно юридическое лицо может получить заём у множества физических лиц. Он является более привлекательным для малых инновационных предприятий, которым необходимы небольшие инвестиции для запуска или расширения бизнеса, механизм акционерного краудфандинга. Подобные проекты начинающих инновационных компаний не очень интересны венчурным фондам, но, в свою очередь, они могут быть привлекательны для непрофессиональных инвесторов (вкладчиков), располагающих незначительными финансовыми средствами

Ниже приводятся характеристики и особенности видов краунфандинга(Таблица1).

Таблица1.Характеристика и отличительные особенности видов краунфандинга

№п/п	Виды	Характеристика и отличительные особенности
	Краудсорсинг	Привлечение к решению тех или иных проблем инновационной деятельности широкого круга лиц для использования их творческих способностей, знаний и опыта по типу субподрядной работы на добровольных началах с применением информационных технологий

	Краудфандинг	Разновидность краудсорсинга которая представляет собой, мобилизацию финансовых ресурсов людей посредством информационных технологий с целью решения задач, стоящих перед бизнесом, государством и обществом в целом
	Краудлендинг	Разновидность краудфандинга. Метод онлайн-кредитования физическими лицами других физических лиц или компаний через специально созданные Интернетресурсы (площадки или платформы).
	Краудинвестинг (акционерный краудфандинг)	Разновидность краудфандинга. Финансовый инструмент для привлечения капитала в инновационные проекты и/или предприятия малого бизнеса от широкого круга инвесторов
Составлено на основании источника(4,с.168)		

В настоящее время краудфандинг принято подразделять по цели краудфандингового проекта (бизнес-стартапы, кинопроекты, книгоиздание, предпринимательство, благотворительность и научные исследования); по типу спонсорских вознаграждений (пожертвования, вознаграждения, финансовая компенсация.)

К проектам, которые являются объектами сбора средств путем участия в краудфандинговых платформах, предъявляются определенные условия. В частности, проект не должен обязательно собрать 100% заявленной суммы. Если собрано 50%, но с их помощью можно реализовать проект, то средства остаются у разработчиков данного проекта.

Система инновационного инвестирования в форме краудфандинга как направления финансирования пока слабо развита в Казахстане, это во многом обусловлено несовершенством законодательной базы и отсутствием политической стабильности. В Казахстане было создано 8 крауд-платформ, объем сделок которых в 2021г. составил 1,4 млн. долларов, лимиты инвестиций зависят от их направления.

На основе SWOT–анализа нами были определены сильные и слабые стороны, угрозы и возможности развития краудфандинга в Казахстане. (Таблица2).

Таблица 2. – SWOT-анализ краудфандинга в Казахстане

Сильные стороны	***Слабые стороны***
Наличие МФЦ Астаны, сформированное законодательство, наличие трактовки краудфандинга в законе, возможность реализации коммерческих проектов, проверка компаний перед публикацией на платформе по более 60 показателям, раскрытие статистики по рискам и успешности сделок	Недоверие к финансовым институтам и низкая финансовая прозрачность организаций, сборы облагаются налогом
Возможности	***Угрозы***
Возможность использования исламских финансовых инструментов, разработка подходов по субсидированию ставок	Политическая и экономическая нестабильность, риск мошенничества, продолжающаяся эпидемия, замедленный темп снижения доли доллара во взаимных расчетах среди стран ЕАЭС
Примечание Составлено на основании источника (5, с.22)	

Как видно из SWOT-анализа Казахстан имеет большой потенциал в развитии краудфандинга.Полагаем, что позитивные последствия возможны по мере реализации решения Национального банка РК о введении «цифрового тенге», позволяющего не только создать единую платформу для формирования инфраструктуры электронного оборота финансовых инструментов, но и способствовать внедрению технологий блокчейна для вовлечения финансовых посредников всех участников рынка. Другим предложением по развитию краудфандинга могут быть гранты. Предоставление грантов проектам, успешно завершившим краудфандинговую кампанию, возможно, является одним из наиболее доступных способов привлечения и увеличения притока инвестиций. Преимуществом этого стимулирующего метода является простота, что делает его особенно актуальным для компаний, которым мешает ограниченный опыт в краудфандинге или низкая готовность рынка к краудфандинговой деятельности. Важным является оказание содействия и предварительное консультирование авторов благотворительных, социальных и инвестиционных проектов. Считаем, что данные меры должны закрепиться за государственными фондами.

Список литературы:

1. Таранов, П. М. Организация предпринимательской деятельности / П. М. Таранов. — Зерноград : АЧГАА, 2011. — 368 с.

2. Богуславский, И. В. Механизм венчурного финансирования : модель реализации «инновационного лифта» / И. В. Богуславский, Е. А. Угнич // Фундаментальные исследования. — 2013. — № 11. — С. 1615–1620.

3. Угнич, Е. А. Развитие сферы высоких технологий : роль венчурной экосистемы / Е. А. Угнич // Государственное управление. Электронный вестник. — 2016. — № 54. — С. 161– 185. 4

4. Бородаенко А. И. «Краудфандинг как перспективный способ финансирования инновационных проектов» Молодой исследователь Дона. - 2017 №3(6)-с.166-172

5. Гречкин Н. В. Краудфандинг в странах ЕАЭС: тенденции и направления развития

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РАСЧЕТОВ ПОСРЕДСТВОМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК

Мукашов А.Б.
Казахстан, «Кайнар», Алматы.
tsesna10@mail.ru

Аннотация:

В статье рассмотрен Казахстанский рынок банковских карт. Дан краткий анализ рынка безналичных платежей посредством пластиковых карточек на февраль 2016 года, в т.ч. в региональном аспекте. Авторами исследованы распространения банковских платежных карт среди экономических субъектов, преимущества использования банковских пластиковых карт. Рассмотрены в целом и причины низкого использования пластиковых карт в контексте ориентированности на наличность и отсутствие стимулов.

Ключевые слова: рынок банковских карт, Закон РК О платежах и платежных системах, Национальный Банк РК, пластиковые карточки, безналичные платежи, эмитирование платежных карточек, Национальная платежная система (НПС), кредитование, банки второго уровня.

ПЛАСТИКАЛЫҚ КАРТАЛАР АРҚЫЛЫ ТӨЛЕМ ЖАСАУ МЕХАНИЗМІН ЖЕТІЛДІРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Мұқашов А.Б.
«Қайнар» академиясы, Алматы.
tsesna10@mail.ru

Андатпа.

Мақалада Қазақтанның банктік карталар нарығы қарастырылған. 2016 ж. Ақпан айына пластикалық карталар арқылы қолма–қолмсыз төлем нарығы на қысқаша талдау жасалған, сонымен қатар аспектіде де. Авторлармен экономикалық субъектілердің арасынан бактік пластикалық карталарды тарату және банктік пластикалық карталарды пайдалану басымдылығы зерттелген. Қолма–қол ақша мен ынталандыркдың болмауына негіделе отырып пластикалық карталарды аз мөлшерде пайдаланудың себептері қарастырылған.

Түйін сөздер: банктік карталар нарығы, «Төлемдер және төлем жүесі туралы» ҚР Заңы, ҚР Ұлттық Банкі, пластикалық карталар, қолма–қолсыз төлемдер, төлем карталарын шығару, Ұлттық төлем жүйесі (ҰТЖ), несиелеу, екінші деңгейлі банктер.

PROBLEMS OF IMPROVING THE PAYMENT MECHANISM THROUGH PLASTIC CARDS

Mukashov A.B.
Academy "Kainar", Almaty.
tsesna10@mail.ru

Annotation. *The article examines the Kazakhstan market of bank cards. A brief analysis of the market for non-cash payments through plastic cards was made in February 2016, incl. in the regional aspect. The authors examined the distribution of bank payment cards among economic entities, the advantages of using bank plastic cards. The reasons for low use of plastic cards in the context of cash orientation and lack of incentives are also considered in general.*

Keywords: *bank cards market, RK Law On payments and payment systems, National Bank of RK, plastic cards, non-cash payments, payment card issuance, National payment system (NPS), lending, second-tier banks.*

Казахстанский рынок банковских карт, несмотря на кризисные явления в мировой экономике, продолжает демонстрировать рост по сравнению с предыдущими годами и является одним из наиболее динамично развивающихся и перспективных сегментов финансового рынка в Казахстане. На рынке представлен большой ассортимент услуг и значительное количество разнообразных карточных программ. По данным Национального банка, в настоящее время в Казахстане в среднем на двух человек приходится одна платежная карточка.

Постановлением Правления Национального Банка РК от 31 августа 2016 года № 208 утверждены Правила осуществления безналичных платежей и (или) переводов денег на территории Республики Казахстан (далее - Правила), которые определяют порядок осуществления безналичных платежей и (или) переводов денег на территории Республики Казахстан банками и организациями, осуществляющими отдельные виды банковских операций, формы и порядок оформления платежных документов, а также устанавливают требования к содержанию документа, подтверждающего оказание платежной услуги банками, платежными агентами и платежными субагентами банков и платежными организациями.

Порядок осуществления безналичных платежей и (или) переводов денег на территории Республики Казахстан, включает оформление платежных документов, предъявление и исполнение платежных документов, особенности осуществления безналичных платежей и (или) переводов денег без открытия банковского счета, исполнение безналичного платежа путем прямого дебетования банковского счета.[1]

Безналичные платежи и (или) переводы денег на территории Республики Казахстан осуществляются с использованием банковских счетов и без открытия банковских счетов в тенге или в иностранной валюте в соответствии с требованиями Закона РК о платежах и платежных системах от 26 июля 2016 года № 11-VI «О платежах и платежных системах», Закона РК о валютном регулировании и валютном контроле от 13 июня 2005 года N 57, Закона о противодействии легализации (отмыванию) доходов и утвержденными Правилами от от 28 августа 2009 года № 191-IV. [2]

Однако в развитии рынка банковских пластиковых карт в Казахстане на сегодняшний день наблюдаются существенные диспропорции. Во-первых, банковские пластиковые карты в основном используются держателями не как полноценный платежный инструмент, а как электронная сберкнижка для снятия наличных. Во-вторых, неравномерность уровней социально-экономического развития различных регионов Республики Казахстан влияет на состояние рынка платежных карт. Основной объем их эмиссии и эквайринга приходится на Астану, Алматы и ряда крупных городов с развитой инфраструктурой. Следует отметить, что вдали от региональных центров и в слаборазвитых регионах пластиковые карты практически не используются, что затрудняет институционализацию электронных денег как формы стоимости, которая, по определению, должна быть всеобщей. В-третьих, казахстанские платежные системы пока не выдерживают конкуренции со стороны западных банков, что отрицательно сказывается на их доходности.

В настоящее врем, эмитирование платежных карточек фактически осуществляют 26 банков и АО «Казпочта». Банками второго уровня выпускаются и распространяются

платежные карточки локальных систем: AltynCard – АО «Народный Банк Казахстана»; SmartAlemCard – АО «Казкоммерцбанк» и локальная карточка Ситибанка Казахстан – АО «Ситибанк Казахстан».

Кроме того, банками Казахстана выпускаются и распространяются платежные карточки международных систем VISA International, MasterCardWorldwide, AmericanExpressInternational и UnionPayInternational. По состоянию на 1 февраля 2016 года по республике в обращении находятся 16553,3тыс. платежных карточек. Анализ рынка безналичных платежей за последние пять лет показал, что по сравнению с 1 февралем 2012 года количество платежных карточек в обращении увеличились на 66,6%, а количество держателей платежных карточек увеличились на 55,9% и составили 14 329,3 тыс. человек .

Если рассматривать в региональном разрезе, на сегодняшний день основная масса держателей пластиковых карт сосредоточена в Алматы, где основные финансовые организации страны. Так, в январе 2016 года жители г. Алматы произвели 4,0 млн. транзакции по безналичным платежам (без учета операций по выдаче наличных денег) что на 72,4% больше показателя января прошлого года. Общая сумма безналичных платежей в январе 2016 года составила 39,1 млрд. тенге. Город Астана занимает 2 место в рейтинге, где за указанный период было проведено 774,1 тыс. транзакций по безналичной оплате товаров и услуг на общую сумму 9,8 млрд. тенге (рост по сравнению с январем 2015 года на 26,4% и 27,2% соответственно) .Замыкает тройку лидеров Костанайская область, здесь было проведено 404,5 тыс. транзакций по безналичным платежам на сумму 1,5 млрд. тенге. В январе 2016 года, количество держателей пластиковых карточек в Жамбылской области увеличилось на 1,5% до 499,4 тыс. человек, количество платежных карточек выпущенных в обращение на 1,4% до 525,2 тыс. единиц и было совершено всего 678,6 тыс. транзакций по безналичным платежам на сумму 22,1 млрд. тенге. Но из них, всего 11,5% (726,7 млн. тенге) приходятся на операции по безналичным платежам, а остальные 88,5% (21,4 млрд. тенге) приходятся на операции по выдаче наличных денег. [3]

Следует отметить, что основным видом карточек, имеющих наибольшее распространение, являются расчетно-дебетовые карты, эмитируемые в рамках зарплатных проектов, которые не в состоянии приносить банкам и клиентам крупные доходы.

Удобством дебетовых/зарплатных карт является быстрота и доступность пополнения карточки. Это очень удобно, так как, находясь совсем в другом месте, можно получить пополнение карточки и при этом за это пополнение не снимается процент, как при банковских переводах.

Так же значительное преимущество карточка имеет за счет быстроты осуществляемых платежей. Однако, несмотря на наличие стольких достоинств, банковские карточки имеют и ряд недостатков.

К недостаткам можно отнести и то, что некоторые магазины получают высокую комиссию за возможность приема платежей. Пока еще не все магазины используют терминалы, что так же затрудняет повсеместное использование карточки для расчета.

Еще одна сложность возникает при использовании карты в сети Интернет, так как имеется вероятность стать жертвой мошенников.

Если рассматривать в целом причину низкого использования пластиковых карт в контексте ориентированности на наличность и отсутствие стимулов, то, на наш взгляд, решением данной проблемы будет расширение сети приема карт торговыми точками и предприятиями, реализующими товары и услуги массового спроса. Кроме того, следует создать финансовые стимулы для использования карт. В качестве примера можно выделить Колумбию, где правительство на 2 % снизило НДС для товаров, покупаемых с помощью карты. Хорошим способом привлечь клиентов становятся совместные программы банков с торговыми сетями или же коммерческими сервисными компаниями, получившие название «кобрэндинговые». Выгоду от подобных программ получают все: покупателям предоставляется скидка и возможность участвовать в бонусных программах, а у магазинов увеличивается оборот; у банка есть доступ к клиентской базе. Однако ощутимую выгоду

приносят не все из них, поскольку скидки и бонусы держателям карт в рамках кобрэндинговых проектов предоставляются в основном на те товары и услуги, которые пользуются спросом у ограниченного круга потребителей, с высоким уровнем достатка. Поэтому в целях популяризации платежных карт и роста оборота по ним банкам следует стремиться к внедрению кобрэндинговых проектов с предприятиями, реализующими товары и услуги массового спроса.

Банки конкурируют на рынке не за счет снижения ставок, а за счет введения дополнительных услуг для держателей карт, в том числе льготного периода кредитования — «graceperiod», который позволяет в течение установленного срока (как правило, не более 60 дней) бесплатно пользоваться кредитом по карте. Особенно удобна такая карта для людей, имеющих депозиты в банке.

Среди других проблем, препятствующих дальнейшему успешному развитию карточного бизнеса, можно назвать: недостаточное развитие платежной инфраструктуры и ее неравномерное региональное распределение; несовершенство законодательной базы; стремительное развитие карточного мошенничества; быстрое распространение небанковских сетей самообслуживания; существующая тарифная политика платежных систем (платежи за инкассацию наличных денег ниже, чем комиссии, установленные платежными системами за безналичные расчеты); низкий уровень качества обслуживания держателей карт, в том числе реализованных в рамках зарплатных проектов; недостаточность сведений о месторасположении устройств по приему платежных сервисов и недостаточная информированность населения о преимуществах их использования при безналичных расчетах; отсутствие единой концепции развития платежного рынка.

Поэтому, с учетом отмеченных выше проблем рынка платежных карт, задачи банков в области розничного карточного бизнеса сводятся к следующему:

- поддерживать высокие темпы распространения банковских платежных карт среди экономических субъектов;
- содействовать широкому использованию пластиковых карт для осуществления расчетов, а не только для снятия наличных;
- способствовать внедрению кредитных продуктов на основе пластиковых карт.

Важным направлением расширения платежного оборота по пластиковым картам является предоставление возможности держателям карт легко и быстро оплачивать услуги, не требующие предварительного ознакомления. Это оплата коммунальных платежей, услуг телефонной связи, кабельного телевидения, авиа- и железнодорожных билетов, подписки на периодику, погашение кредитов и другие.

Многие карточные продукты, эмитируемые даже в рамках зарплатных проектов, предусматривают услуги подобного рода.

Одной из важнейших причин, сдерживающих качественный рост рынка банковских карт в Казахстане, является нескоординированная политика банков-эмитентов пластиковых карт и платежных систем. Современный рынок банковских карт в Казахстане характеризуется множеством закрытых, локальных платежных систем, действующих независимо друг от друга. Каждая из них имеет свой собственный процессинговый центр; сеть коммуникаций, связывающую его с пунктами обслуживания пластиковых карт; руководствуется выработанными нормами и правилами обработки операций по банковским картам. В результате коммерческие банки несут огромные расходы по поддержанию и содержанию платежных систем, которые возлагаются, в конечном итоге, на клиентов. Сложность, а в некоторых случаях невозможность, обслуживания банковских карт одной платежной системы в инфраструктуре другой, в силу использования ими несовместимых технологий, является большим препятствием на пути развития системы услуг с использованием банковских карт.[4, 5]

Учитывая преимущества использования банковских пластиковых карт для клиентов, банков, сферы торговли и обслуживания и государства, необходимо решать имеющиеся проблемы совместными усилиями Нацбанка, Правительства, банков и платежных систем.

Поэтому задачей Республики Казахстан является формирование Национальной платежной системы (НПС), способствующей интеграции карточного рынка и обладающей потенциалом развития в будущем. Целесообразным является создание НПС в виде ассоциации — некоммерческой организации. Ее членами могут выступать Национальный банк, казахстанские платежные системы и другие заинтересованные стороны, в том числе кредитные организации, удовлетворяющие выработанным НПС критериям и согласные выполнять определенные условия при вступлении в НПС. С целью минимизации рисков участников нужно возложить на Нацбанк функцию мониторинга финансового состояния кредитных организаций — претендентов на членство в НПС и ее действительных членов, а также наделить его статусом расчетного центра. По оценкам экспертов, создание общеказахстанской национальной платежной системы с использованием банковских пластиковых карт, единая технологическая политика позволят кредитным организациям экономить до 75 % затрат на организацию и внедрение новых банковских продуктов и услуг. Пользователи данной платежной системы будут иметь возможность получения большего пакета услуг, что позволит повысить функциональность банковских карт.

Положительным моментом в создании Национальной платежной системы для торговых и сервисных предприятий является унификация терминального оборудования, способствующего снижению затрат на обучение персонала и увеличению числа клиентов, а следовательно, и росту объема продаж.

В банковском деле последние два десятка лет происходят интенсивные изменения, которые связаны с бумом IT-технологий. В результате меняется банковское производство, а именно дешевеет оборудование, наращивается производительность, увеличивается пропускная способность коммуникационных каналов. Таким образом, снижаются экономический порог вхождения в бизнес и время, необходимое для его организации; бизнес-среда становится более конкурентной; развиваются специализация и аутсорсинг; осуществляются интеграция и поиск дополнительных рынков сбыта среди клиентов небанковских и нефинансовых структур (совместные программы со страховыми компаниями, совместный маркетинг, различные дисконтные программы); появляются новые каналы связи с клиентом: банкомат, интернет-банкинг, мобильный банк; стремление максимально удовлетворить потребности клиента.

Однако, по мнению специалистов банковской сферы, пользование банковскими услугами в нашей стране ограничивает ряд факторов, а именно: недоверие к банкам (до 35 % представителей среднего класса сомневаются в их надежности); незнание банковских продуктов (до 20 % представителей среднего класса не достаточно осведомлены о них); низкое качество обслуживания (около 15 % представителей среднего класса не удовлетворены набором и качеством услуг, временем и технологиями обслуживания).

Список литературы

1. Постановление Правления Национального Банка РК от 31 августа 2016 года № 208
2. Закон Республики Казахстан «О платежах и переводах» от 29 июня 1998 года №237-I; по осуществлению безналичных платежей
3. www.nationalbank.kz – Официальный сайт Национальный банк Казахстана.
4. www.forbes.kz
5. www.tengrinews.kz

ШЫҒЫНДАРДЫ ЕСЕПТЕУДІ ҰЙЫМДАСТЫРУ МЕН ӨНДІРІСТЕГІ ӨНІМНІҢ ӨЗІНДІК ҚҰНЫН КАЛЬКУЛЯЦИЯЛАУ

Лапбаева С.Ш.
Мусапирова З.
Кайнар Академиясы, Алматы.

Түйіндеме Нарықтық экономика жағдайында өндіріске қаржы жұмсаудың экономикалық тиімділігі бүгінгі күннің өзекті мәселесіне айналып отыр. Негізгі мақсат бүкіл өндіріс бойынша қаржыны ұқыпты және тиімді жұмсай отырып, мол табыс табу болып табылады. Кәсіпорынның қаржылық жағдайы кәсіпорынның қалыпты өндірістік, коммерциялық және басқа да қызмет түрлері үшін қажетті қаржы ресурстарымен қамтамасыз етілуімен және оларды мақсатқа сай, тиімді тарату және пайдаланумен, сондай-ақ басқа шаруашылық субъектілерімен қаржылық қарым-қатынаста болу, төлеу қабілеттілігі және қаржылық тұрақтылықпен сипатталады.

Өндіріске шығынды есептеу жүргізетін бағыт - өндіріске арналған шығындар есебін мақсатты түрде дербес есептеуді талап ететін қызмет аумағы. Тауардың өзіндік құнын калькуляциялау, яғни шын мәнісінде қайсыбір қызмет адамының пайдаланылған ресурстарды бағалау қажет деп ойлайтынның бәрі де өндіріске жұмсалған шығысты есептеу бағыттарының мысалы болып табылады.

Кілттік сөздер*: Шығындар, Қаржылық есептілік, Директ-костинг, Абзорпшн-костинг, Калькуляция.*

Шығындарды дұрыс басқару үшін мыналар қажет: біріншіден, олардың мәнін сипаттайтын анықтама беру; екіншіден, оларды басқару объектілері бойынша шығындар деңгейін белгілеуге, жоспарлауды, есепке алуды, бақылауды, талдауды жүзеге асыруға және кәсіпорындағы шығындарды басқарудың негізгі әдістерін зерттеуге мүмкіндік беретін нақты критерийлер бойынша жіктеу.

Қаржылық әдістерге мыналар жатады: жоспарлау; болжау; инвестиция; несие беру; өзін-өзі несиелеу; өзін-өзі қаржыландыру; салық салу; есеп айырысу жүйесі; материалдық ынталандыру және жауапкершілік; сақтандыру; ипотекалық операциялар; аудару операциялары; сенімгерлік операциялар; жалға алу; лизинг; факторинг; қор құру; құрылтайшылармен, шаруашылық жүргізуші субъектілермен, мемлекеттік органдармен қарым-қатынастар.

Қаржылық есептілік стандарттары бойынша «Шығыстар» есепті кезеңдегі пайдаланылған немесе есептен шығарылған активтер түріндегі табыс көлемінің азаюын көрсетеді, сондай- ақ ол қатысушылар (құрылтайшылар) арасында бөлінген капиталдан тыс, капиталдың азаюына әкеліп соқтыратын міндеттемелердің пайда болуын білдіреді.

Фирманың шығыстары- бұл сатылған өнімдердің өзіндік құны, сатылған өнімдер бойынша шығыстар, әкімшілік шығыстары, қаржыландыруға жұмсалған шығыстар, басқа да шығыстар, олардың қатарына қызметті тоқтатуға жұмсалған шығыстар, ұйым зиянындағы үлестер, корпоративтік табыс салығы бойынша шығыстар кіреді.

«Шығындар» мен «шығыстар» деген ұғымдардың бір- бірінен айырмашылығы бар екенін естеріңізде сақтаңыздар.

Шығындар толық үлестірілетін және өзгермелі шығындар бойынша өзіндік құн калькуляциясы бойынша екі негізгі әдіс, абзорпшн (absortion) – костинг және директ (direct)-костинг болып бөлінеді.

Абзорпшн-костинг бұл өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау әдісі сатыған өнімдер мен қалған тауарлардың арасында барлық шығындарды толық тартуға негізделген. Директ-костинг – өнімнің өзіндік құнын тек айнымалы шығындар бойынша анықтайды, ал тұрақты шығындар олар қай кезде өндірілсе, сол кездің пайдасынан есептеп шығарылады. Олардың арасындағы негізгі айырмашылық – калькуляциялау кезеңдері арасындағы тұрақты шығындарды тарату тәртібіне байланысты.

Стандартқа сәйкес, өнімнің (жұмыс пен қызметтің) өндірістік құнына «кірмейтін» шығыстар, яғни есепті кезеңде жұмсалған шығыстар ретінде танылады:

- Қорларды сату бойынша шығыстар;
- Фирманы (ұйымды) басқаруға байланысты жұмсалған әкімшілік шығыстары;
- Қаржылық жалдау бойынша төленген пайыздық шығыстар;
- Қаржылық құралдардың әділетті құнының өзгерісінен туындаған шығыстар;
- Активтерді есептен шығару бойынша шығыстар;
- Бағам айырмасы бойынша шығыстар;
- Үмітсіз талаптарды есептен шығару мен резервтерді жасау бойынша шығыстар;
- Операциялық жалдау бойынша шығыстар және т.б.

Жоғалтулар:

- Өндірістік қорлар бағасының арзандауынан келген шығыстар;
- Бос тұрып қалудан, айыппұлдардан, өсімпұлдардан, тұрақсыздық айыптарынан келген шығыстар;
- Кінәлі адамдардың анықталмауынан пайда болған шығыстар;
- Сот, арбитраж шығыстары;
- Күрделі құрылыс нысандары мен негізгі құралдарды консервацияға қою бойынша жұмсалған шығыстар;
- Дебиторлық берешектерді есептен шығарудан туындаған зиян көлемі.

Өнім (жұмыс, қызмет) өндіру шығындарының есебі, фирма өнім өндірісінің, қайта өндеудің және сатудың жинақталған тиімді өндірістік көрсеткіштерінің бірі болып табылады.

Өндірістік бухгалтериядағы өнім өндіру, жұмыстарды орындау шығындарының есебін ұйымдастыру келесі қағидалар бойынша жүргізіледі:

- ҚЕХС талаптары бойынша өндірістегі бухгалтерлік есепті ұйымдастыру және әдістемелерді дамыту;

- Шығындар есебі нысанын калькуляциялау нысандарымен байланыстыру;
- Есепті кезеңдегі өнім өндіру бойынша барлық шығындарды оның өзіндік құнына қосу;
- Тікелей тәсіл бойынша есеп нысанына жатқызылатын шығындардың құрамын мүмкіндігінше толық жіктеп, бөлу;
- Бизнес- жоспар бойынша жоспарлық өзіндік құнның нақты өзіндік құнға ықпалын анықтау.

Өз кезегінде:

Экономикалық элементтер бойынша- өнім өндіруге, жұмыстарды орындауға нақты ненің пайдаланылғаны көрсетіледі. ҚЕХС №2 «Қорларды» басшылыққа ала отырып, шығындардың келесі элементтерін анықтайды:

- Материалдық шығындар;
- Еңбекақы төлеу шығындары;
- Әлеуметтік салық аударымдары;
- Негізгі құралдардың амортизациясы;
- Басқа да шығындар;

2) калькуляция баптары бойынша – өнімдердің кей түрлері үшін өзіндік құнды есептеу үшін қолданылады. ҚЕХС №2 «Қорларға» сәйкес оларға жатқызылады:

- материалдар;
- еңбекақы;
- әлеуметтік салық аударымдары;
- жүкқұжат шығындары.

Шығындарды басқару — бұл кәсіпорынның ресурстарын тиімді қолдану, өндіріс процесінің барлық кезеңдерінде ресурстарды үнемдеу және олардан болатын пайданы максимизациялау. Ол тек қана шығындарды азайтуды көздемейді, себебі басқарудың барлық элементтеріне тарайды.

Шығындарды басқару арқылы кәсіпорын жоғары экономикалық нәтижелерге қол жеткізеді. Шығындарды басқару құралы болып кәсіпорын шығындарының барлық көптүрлілігі табылады.

Шығындарды басқару объектісі болып ұйымның өзіндік шығындары, олардың құрылу және азаю процесі табылады. Ал шығындарды басқару субъектісі болып өндіріс бөлімшелері, басшылар және ұйым мамандары, яғни басқару жүйесі табылады.

Шығындарды басқарудың негізгі функциялары болжау және жоспарлау, есептеу, бақылау (маниторинг), реттеу және координациялау, сонымен қатар, талдау болып табылады.

Шығындарды бақару жүйесінің негізгі элементтері болып шығындарды басқару объектілері (бұл шығындардың деңгейі, құрамы мен құрылымы) мен шығындарды басқару технологиясы (шығындардың нақты көрсеткіштерінің жоспарлыдан ауытқуын анықтау үшін қажетті шараларды жүзеге асыру) табылады.

Өнімнің өзіндік құнын есептеп шығару тәртібі:

- шығын мақсатына, негізгі қордың мазмұнына қарай есептеу объектілеріне бөлінеді;
- өнімнің өзіндік құны, негізгі өндіріске қызмет көрсететін көмекші және қосалқы өндірістерге бөлінеді;
- өндірістік шығынның есептеу объектісі бойынша жалпы сомасы анықталады;
- ауыл шаруашылығы кәсіпорындары бойынша егін шаруашылық және мал шаруашылығы өнімдерінің өзіндік құны жеке – жеке есептеліп шығарылады.

Өнімнің өзіндік құнын есептеуде мына төмендегі екі бағыт сақталады:
- өзіндік құнның калькуляциясы;
- шығын сметасы.

Өнімнің өзіндік құнының құрамы				
Өнімдерді өндіру және оны сату шығындары				
Материалдық шығындар	*Жалақы шығындары*	*Әлеуметтік қажеттіліктер*	*Негізгі қор амортизациясы*	*Басқа да шығындар*

Сурет 1- Өнімнің өзіндік құнының құрамы

Өзіндік құнның калькуляциясы - өнімді өндіру мен оны өткізуге, жұмыс пен қызметке жұмсалған шығынның ақшалай мөлшерін анықтау.
Шығын сметасы – шығынның экономикалық белгілері бойынша жасалады, бұл кәсіпорынның өнім өндіруге және оны өткізуге жұсайтын шығындарының толық жиынтығы.

Шығындарды жүйелі түрде төмендету – кәсіпорындардың жұмыс істеу тиімділігін арттырудың негізгі құралы болып табылады. Нарықтық экономика жағдайында залалды кәсіпорындарды қаржылай қолдау қағидаға жатпайды.

Шығындарды дұрыс басқару үшін мыналар қажет: біріншіден, олардың мәнін сипаттайтын анықтама беру; екіншіден, оларды басқару объектілері бойынша шығындар деңгейін белгілеуге, жоспарлауды, есепке алуды, бақылауды, талдауды жүзеге асыруға және кәсіпорындағы шығындарды басқарудың негізгі әдістерін зерттеуге мүмкіндік беретін нақты критерийлер бойынша жіктеу.

Қаржылық әдістерге мыналар жатады: жоспарлау; болжау; инвестиция; несие беру; өзін-өзі несиелеу; өзін-өзі қаржыландыру; салық салу; есеп айырысу жүйесі; материалдық ынталандыру және жауапкершілік; сақтандыру; ипотекалық операциялар; аудару операциялары; сенімгерлік операциялар;

жалға алу; лизинг; факторинг; қор құру; құрылтайшылармен, шаруашылық жүргізуші субъектілермен, мемлекеттік органдармен қарым-қатынастар.

Шығындарды тиімді басқаруды және өндірілген өнімнің өзіндік құнын қалыптастыруды қамтамасыз ету үшін өнеркәсіптік кәсіпорын келесі іс-шараларға қол жеткізуі керек (төмендегі еңбек ережелерін сақтау):
Шығындарды, демек, бағаны төмендету арқылы бәсекеге қабілетті өнім өндірісін ұлғайту.

Өнімнің жекелеген түрлерінің құны туралы жоғары сапалы және нақты ақпаратпен қамтамасыз ету және бәсекелес кәсіпорындардың өнімдерімен салыстырғанда олардың нарықтағы орнын ескеру.

Жанама шығындар, олар сондай-ақ цехтың немесе тұтастай кәсіпорынның жұмысына байланысты үстеме шығыстар (жабдықтарды ұстауға және пайдалану шығындары, жалпы өндірістік және жалпы шаруашылық шығындар және т.б.).
Көбінесе бұл жанама шығындар өнімге өндіріс жұмысшыларының жалақысына пропорционалды түрде бөлінеді, бұл оларды өндірудің капитал сыйымдылығы бойынша айтарлықтай ерекшеленетін өнімнің жекелеген түрлерінің өзіндік құнының айтарлықтай бұрмалануына әкеледі.

Қолданылған әдебиеттер

1. Ивашкевич В.Б. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам формирования затрат //Бухгалтерский учет.- 2000.- №5.- С.56-60.
2. Васин В.Ф. Управленческий учет.- М.: Финансы и статистика, 1997.- 96 с.
3. Аксененко А.Ф. Себестоимость в системе управления: учет и анализ.- М.: Экономика, 1984.- 167 с.
4. Тайгашинова К.Т. Управленческий учет логистических издержек.-Алматы.: Экономика, 2006. - 205 с.

Авторлар туралы мәліметтер

Лапбаева С.Ш.,- э.ғ.к. экономика мамандығы бойынша, доцент, Қайнар академиясы, Қазақстан Алматы қ., Байзақов к-сі, 125. E-mail: sanim80@mail.ru

Мусапирова З., – «Бухгалтерлік есеп және аудит» мамандығының 4 курс студенті, Қайнар академиясы, Қазақстан, Алматы қ., Байзақов к-сі, 125.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Бокижанова Ф.И.,
Калыбаева Г.Б.
Алматы, Академия «Кайнар»

Аннотация:
Значение малого бизнеса для современной экономики обусловлено его функциональными характеристиками: участие о внедрении инноваций, сдерживанием монополизации; оперативным «заполнением» ниш рынка или тех отраслей, где крупный бизнес малоэффективен. Малый бизнес выполняет и важные социальные функции: он является основой формирования «среднего класса», мобильно создает новые рабочие места, вовлекает в процесс общественного производства дополнительные трудовые ресурсы (пенсионеров, несовершеннолетних, многодетных).

Ключевые слова: малый бизнес, трудовые ресурсы, средний класс социально – экономические новаторы, предпринимательская способность

Малый бизнес – важный сектор экономики, который охватывает разные аспекты и направления. Предпринимательство присуще всем этапам развития мирового общественного развития.

Важнейшее значение для развития современного бизнеса имеет анализ учений классиков экономической мысли. В них заложены фундаментальные положение о предпринимательстве, предпринимателях, которые не потеряли актуальности и сейчас. В своих трудах классики дали научно – практическое определение сущности и роли предпринимателей в экономической деятельности. Уже в начале 19 века в их работах выделяются экономические, организационные и психологические признаки бизнеса, которые позднее трансформируются в его основные функции. Рассмотрим точки зрения отдельных ученых – экономистов на сущность предпринимательства и предпринимателей.

Первым ученым – экономистом, разработавшим в 1725 году одну из первых концепций предпринимательства, является Ричард Кантильон. Он связывал бизнес с принятием на себя риска, при этом он различал предпринимателей, которые вкладывают капиталы и тех, кто использует собственный труд и собственные ресурсы. Предприниматель – это тот человек, которого не удовлетворяет работа за определенную плату, и он начинает искать пути для реализации собственных идей. По мнению Кантильона, отличительная черта предпринимателей в том, что они работают в условиях неопределенности.

В 1810 году Жан Батист Сэй впервые поднял роль и значение предпринимательства до уровня одного из основных факторов производства. Он представлял предпринимателя, как неординарного и талантливого менеджера.

В 1890 году профессиональный менеджмент был сравнительно новым явлением, но уже в это время Альфред Маршалл указывает разницу между менеджером и предпринимателем. По мнению Маршалла, менеджер

выполняет важную функцию, но только предприниматель берет на себя весь риск и ответственность за успех бизнеса, поэтому он должен обладать качествами менеджера и предпринимателя.

Специалиста по изучению средневековой истории менеджмента Джозефа Шумпетера часто называют отцом современного бизнеса. Он называет предпринимателей социально – экономическими новаторами, которые в отличие от простых перекупщиков и инвесторов, создают новый бизнес путем сочетания различных направлений и комбинаций. Шумпетер говорит о специфике предпринимательского труда, который заключается не в простой аккумуляции различных материалов, средств производства, а в более эффективном их использовании путем поиска и внедрения новых товаров и услуг, новых методов производства, новых рынков сбыта, новых источников снабжения, новых форм организации. При этом они создают своим трудом прибыль, которая до сих пор не имела аналогов и называется предпринимательской прибылью. Благодаря трудам Шумпетера предпринимательская способность была признана специфическим хозяйственным ресурсом.

Экономист И.Тюнен определял предпринимателя, как претендента на остаточный рискованный и непредсказуемый доход за принятие на себя непредвиденных рисков. Взгляды И.Тюнена были развиты Ф.Найтом, который развил тюненские положения о различии между риском и неопределенностью.

Ф.Хайек считал, что сущность предпринимательства – это поиск и изучение новых экономических возможностей, характеристика поведения, а не вид деятельности. По его мнению, ряд функций предпринимательства, таких, как принятие решений, несение ответственности, связывает предпринимательство с управленческой деятельностью. Вместе с тем отождествлять предпринимателя и менеджера не следует. Функциональная сущность того и другого различна. С одной стороны, предпринимательство шире управленческой деятельности, с другой, эффективное управление по силам не каждому предпринимателю.

Питер Друкер одним из первых вводит понятие «возможности» для организации предприятия. Прежде, чем искать и размещать ресурсы для нового предприятия, надо иметь благоприятную возможность для развития бизнеса. Именно в поиске благоприятных возможностей для бизнеса заключается работа предпринимателя, в результате чего предприниматель размещает ресурсы из низкоэффективных сфер, дающие более высокие результаты. П. Друкер считает, что в принципе бизнес не является рисковой деятельностью, за исключением осуществления бизнеса в отдельных отраслях. Поскольку некоторые предприниматели являются не компетентными людьми в той сфере бизнеса, в которой функционировали их предприятия, это может привести к разорению предприятия. Знания в бизнесе являются средством для достижения цели, а дисциплина инноваций базой знаний предпринимательства [1].

В современных теориях малого бизнеса в основном выделяются 7 концепций предпринимательства, каждая из которых представляет самостоятельную школу:

- школа с позиций оценки личных качеств;
- психологическая школа;
- классическая школа;
- школа с позиций лидерства;
- школа внутреннего предпринимательства;
- школа с позиций маркетинга;
-школа с позиций менеджмента.

Каждая школа имеет свой подход к описанию предпринимательства и предпринимательского процесса, отражает различные аспекты одного и того же явления.

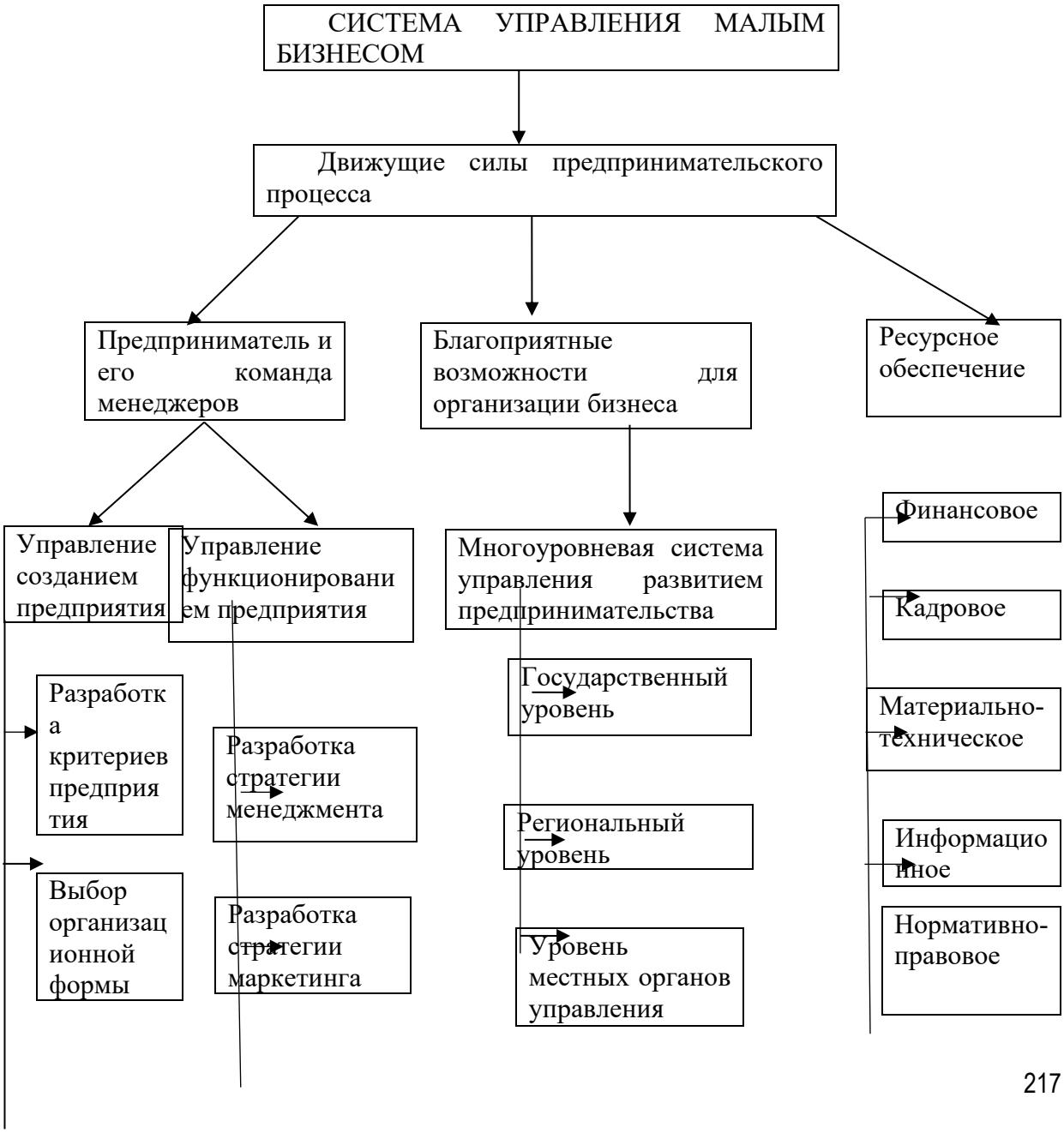
Опыт развитых стран показывает, что особое место в предпринимательской деятельности занимает управление. Управление малым бизнесом на малых предприятиях можно подразделить на три уровня менеджеров – это руководители высшего, среднего и низшего звена. Однако на предприятиях предприниматель находится в непосредственном контакте с исполнителем директив. Выбор организационной структуры зависит от внутренних и внешних условий хозяйственной деятельности субъектов малого бизнеса, которые можно подразделить на два основных фактора: технологические особенности производства и рыночную среду. При анализе технологических особенностей производства учитываются размеры предприятия, характер выпускаемой продукции и т.д. В зависимости от сочетания этих двух факторов при выборе организационной структуры отдается предпочтение либо централизации, либо децентрализации. В управлении производством делается упор на функциональный принцип организации производственных структур или на их зависимость от потребностей производства определенных видов продукции. Одной из более современных модификаций управления малым бизнесом является стратегическое планирование. Структура управления предприятием, системы и механизмы взаимодействия ее отдельных звеньев построены так, чтобы обеспечить выработку долгосрочной стратегии для победы в конкуренции.

В соответствии с концепцией предпринимательства с позиций менеджмента, через реализацию конкретных управленческих функций осуществляется предпринимательский процесс. Поэтому рассмотрим концепцию управления бизнесом не только на уровне отдельного предприятия, но и региона, отрасли и государства в целом. Развивая именно эту концепцию, мы считаем, что предпринимательским процессом надо управлять, создавать соответствующую инфраструктуру для развития малого бизнеса, функциональные подсистемы, необходимые для эффективной работы предприятия.

Система управления развитием предпринимательства – это целевая многоуровневая система управления, где в качестве объекта управления

выступает предпринимательская деятельность, а субъектом управления является система органов управления развитием предпринимательства. Главной основополагающей целью системы управления развития малого бизнеса в Казахстане является активизация предпринимательской деятельности на всех уровнях управления. Основополагающим принципом концептуального подхода к развитию предпринимательства с позиции менеджмента является целевая ориентация всех элементов бизнес – системы на достижение установленных целей – активизация предпринимательской деятельности путем упорядочения деятельности всех элементов системы управления предпринимательством на различных иерархических уровнях управления.

Основными силами, приводящими, в движение весь процесс являются: сам предприниматель и благоприятная возможность для реализации бизнеса, также наличие необходимых ресурсов (рисунок 1).



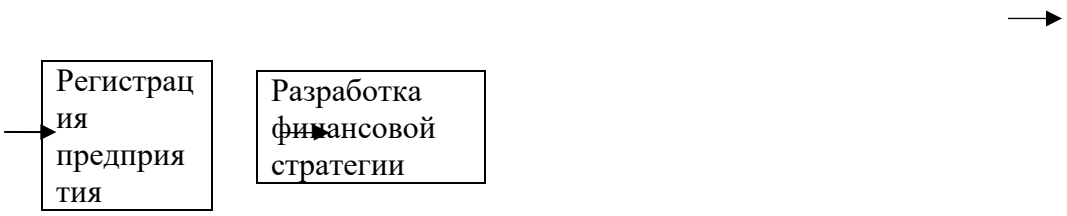


Рисунок 1 Система управления малым бизнесом

Экономическая сущность предпринимательства конкретизируется в его содержании. Предпринимательство представляет собой процесс в рамках воспроизводства. Основным его фактором является способность предпринимателя по-новому комбинировать ресурсы или факторы воспроизводства – рабочую силу (труд), капитал, землю. Способности предпринимателя осуществлять новые комбинации факторов зависят, прежде всего, от его личностных качеств. К ним относятся, прежде всего, способности: продуцировать новые производственные или коммерческие идеи, давать им оценки с точки зрения возможности получения предпринимательского дохода, оперативно использовать новшества в процессах воспроизводства, превращать их в инновации и доводить последние до коммерческого результата, расчетливо рисковать, с большей вероятностью прогнозируя дополнительный доход от риска.

Предприниматель может персонифицироваться как в собственника капитала, так и в менеджера, специалиста, наемного работника. Предприниматель может также персонифицироваться как в любом индивидууме, занятом процессом предпринимательства, так и в целых коллективах. Пока индивидуум или коллектив ведут инновационное воспроизводство, используя свои инновационные способности с целью получения предпринимательского дохода, они являются предпринимателями.

Итак, предпринимательство (в соответствии со статьей 10 гражданского кодекса РК) – это инициативная деятельность граждан и юридических лиц не зависимо от форм собственности, направленной на получение прибыли или личного дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанной на частной собственности (частное предпринимательство), либо на праве хозяйственного ведения государственного предприятия (государственное предпринимательство).

Предпринимательская деятельность осуществляется от имени, за риски и под имущественную ответственность предпринимателя. Государство гарантирует свободу предпринимательской деятельности и обеспечивает ее защиту и поддержку.

Литература:

1 Мамыров Н.К., Ихданов Ж. Государственное регулирование экономики в условиях Казахстана (теория, опыт, проблемы). Алматы: Экономика, 1998.-208с.

2 Мамыров Н.К. Экономика Казахстана на пороге XXI века. Алматы. Экономика. 1999.-190с.

3 Кошанов А.К., Мухамеджанов Б.Г., Бектемисова СТ. Формирование частного предпринимательства в условиях перехода к рынку (на примере Республики Казахстан). Алматы: Институт экономики ПАН РК, Конгресс предпринимателей Казахстана, - Алматы, 1995.-347с.

4 Кенжегузин М.Б. Региональная политика Республики Казахстан: экономический механизм реализации. Алматы, 1998.-187с.

5. Сабден О.С., Токсанова А.Н. Управление малым предприятием: вопросы теории и практики. - Астана: Елорда, 2001. - 308 с.

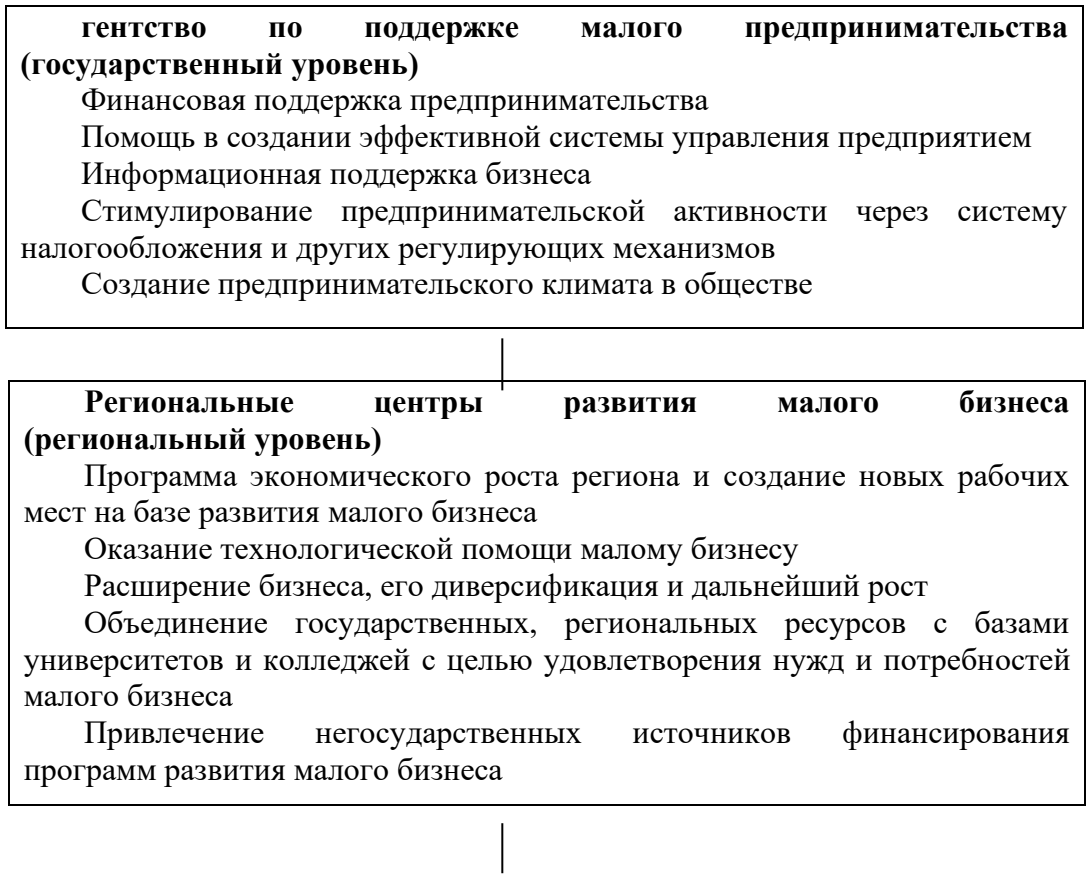


Рисунок 2 Многоуровневая система поддержки и развития малого предпринимательства

Так, основными подпрограммами Республиканской комплексной программы развития малого бизнеса являются соответствующие подпрограммы, разработанные на региональном и локальном уровнях.

Областные (городские) центры развития малого бизнеса (локальный уровень)
Консалтинговые центры
Обучающие программы для предпринимателей
Помощь в заключении контрактов малых предприятий с государством
Программы обеспечения микрозаймов
Информационная поддержка бизнеса
Создание бизнес-инкубаторов
Конференции, посвященные проблемам малого и среднего бизнеса

На уровне предприятия процесс управления состоит из двух этапов:

Предприниматель и его команда (уровень управления предприятием)	
Управление созданием малого предприятия	*Управление функционированием малого предприятия*
Оценка бизнес-идеи на соответствие критериям эффективного предприятия	Создание и становление Достижение проектируемых показателей
Выбор организационной формы	Дальнейший рост
Разработка бизнес-плана	Зрелость
Регистрация предприятия	

1)управление созданием предприятия

2)управление функционированием предприятия

Такой подход обусловлен тем, что на этапе создания строительного предприятия необходимо провести большую подготовительную работу с целью заложить основы эффективного функционирования предприятия в будущем. На этапе функционирования предприятия очень важно создать соответствующие механизмы управления для каждой стадии развития предприятия, в том числе на стадии становления, достижения проектируемых показателей, стадии дальнейшего роста и стадии зрелости.

В условиях рыночных отношений главным принципом управления малого бизнеса является создание экономических и правовых условий, которая должна формировать стимулы для саморазвития и улучшения конкурентоспособности малого бизнеса с учетом отраслевых, географических, национальных особенностей и традиций, а также зарубежного опыта.

В экономической науке ранее было распространено ошибочное мнение о неизбежной ликвидации мелкого производства. В последнее десятилетие в странах с развитой экономикой небольшие фирмы стали главным источником

экономического роста и уменьшения удельного веса безработных. Малый бизнес внес важный вклад в социально – экономическое развитие многих стран. Основными преимуществами малого бизнеса можно назвать динамичность, гибкость, способность быстро менять виды производимой продукции и услуг, быть более восприимчивыми к внедрению инноваций, как в области технологии, так и в других сферах функционирования. Стремление к коллективному труду, общая совместная заинтересованность в максимальном результате работы. Они более чутко реагируют на рыночную конъюнктуру, падение или повышение нормы прибыли в отраслях. Создают благоприятные условия для более эффективного функционирования крупных фирм и компаний, обеспечивая широкие возможности выполнения субподрядных работ и всевозможных услуг в тех областях, где деятельность крупных предприятий и фирм традиционно нерентабельна. Малый бизнес является основой функционирования малых и средних городов, что дает возможность их жителям найти работу рядом с местом жительства. Вместе с тем, следует отметить, что малый, средний и крупный бизнес дополняют друг друга [3].

Однако совместное существование монополий и небольших фирм придает конкурентной борьбе напряженность. Ежегодное качественное обновление состава и количества субъектов малого бизнеса постоянно заставляет по-новому оценивать их экономические возможности и научно-производственный потенциал.

Экономическая сущность предпринимательства конкретизируется в его содержании. Предпринимательство представляет собой процесс в рамках воспроизводства. Основным его фактором является способность предпринимателя по-новому комбинировать ресурсы или факторы воспроизводства – рабочую силу (труд), капитал, землю. Способности предпринимателя осуществлять новые комбинации факторов зависят, прежде всего, от его личностных качеств. К ним относятся, прежде всего, способности: продуцировать новые производственные или коммерческие идеи, давать им оценки с точки зрения возможности получения предпринимательского дохода, оперативно использовать новшества в процессах воспроизводства, превращать их в инновации и доводить последние до коммерческого результата, расчетливо рисковать, с большей вероятностью прогнозируя дополнительный доход от риска.

Предприниматель может персонифицироваться как в собственника капитала, так и в менеджера, специалиста, наемного работника. Предприниматель может также персонифицироваться как в любом индивидууме, занятом процессом предпринимательства, так и в целых коллективах. Пока индивидуум или коллектив ведут инновационное воспроизводство, используя свои инновационные способности с целью получения предпринимательского дохода, они являются предпринимателями.

Итак, предпринимательство (в соответствии со статьей 10 гражданского кодекса РК) – это инициативная деятельность граждан и юридических лиц не

зависимо от форм собственности, направленной на получение прибыли или личного дохода путем удовлетворения спроса на товары (работы, услуги), основанной на частной собственности (частное предпринимательство), либо на праве хозяйственного ведения государственного предприятия (государственное предпринимательство).

Предпринимательская деятельность осуществляется от имени, за риски и под имущественную ответственность предпринимателя. Государство гарантирует свободу предпринимательской деятельности и обеспечивает ее защиту и поддержку.

ЦИФРЛЫҚ ЭКОНОМИКАДАҒЫ КАДРЛЫҚ САЯСАТ

Ж.Ғ Сундетбай
Zhansayakhann5@gmail.com

Аннотация.

Өңдеу секторы және технологиялық деңгейді ұстап тұру – экономиканы, қызмет көрсету саласын дамытудың, халық табысының және ұлттық әл-ауқаттың өсуін қамтамасыз етудің маңызды міндеті. Ел жаһандық цифрлық экономикада соңғы орында тұрмауы үшін оның өндіріс, инновация, жұмыспен қамту және кадрлармен жұмыс салаларындағы мүмкіндіктеріне назар аудару қажет. Цифрландыру кадр саясатын жүзеге асыру тәсілдерін өзгертуде, сол арқылы осы технологияларды өз қызметіне біріктіруге қабілетті кадрларға қажеттілікті арттыруда. Зерттеудің мақсаты ұйымды жүзеге асыру тәсілдерін талдау болып табылады. экономиканы цифрландыру контекстіндегі кадрлық саясат және цифрлық ортада персоналды ынталандыру критерийлері негізінде оны қалыптастыру алгоритмін әзірлеу. Зерттеуде құрылымдық-стилистикалық талдау әдістері, отандық және шетелдік авторлардың кадр саясатын жүзеге асыру тәсілдерін салыстыру, отандық және еуропалық экономика үшін цифрландыру салдарының тенденцияларын бағалау, регрессиялық талдау әдістері қолданылды. еңбекақы мен ұйымның жеке көрсеткіштерінің арақатынасы, кадрлық саясатты қалыптастыру, есептеулерді визуализациялаудың кестелік және графикалық әдістері, зерттеу қорытындыларын қалыптастыруда енгізу және сақтау әдістері.

Түйін сөздер: персоналды басқару, кадр саясаты, цифрландыру, кадрлық резерв.

Қазіргі экономикалық жағдайларда әлеуметтік-экономикалық дамудың бүгінгі талаптарына жауап беретін тиімді кадр саясатын қалыптастыру мәселесі барған сайын өзекті бола түсуде. Қазіргі заманғы экономикадағы ұйымдар бәсекелестер тарапынан күшті қысымға ұшырап жатады, бұл оларды өз қызметін қырағы бақылауда жүзеге асыруға мәжбүр етеді.

Заманауи экономика дамуының жетекші сипаттамасы дамыған елдерден одан әрі артта қалу қаупін тудыратын цифрлық теңсіздіктің тез өсуі болып табылады.

Дүние жүзіндегі көптеген елдер үшін халықтың қартаюы басты мәселе болып табылады, атап айтқанда Жапонияның өндірістік секторында, қол жетімді жұмыс күшінің шамамен 35% жақын арада зейнетке шығады, ал ұйымдар білім алшақтығының кеңеюіне тап болады.

Дүние жүзіндегі қартайған жұмыс күші жұмыс орнында көп буынды ынтымақтастыққа шақырады: Digital Natives және Baby Boomers, Generation X, Millionaires және Generation Z HR-ді бұрынғыдан да серпінді етеді. Осылайша, экономиканы цифрландыру жағдайында ұйымның кадр саясатын іске асыру тәсілдерін талдау және цифрлық ортада ұйым персоналын ынталандыру факторлары негізінде оны қалыптастыру алгоритмін әзірлеу бойынша зерттеу жүргізу. уақытылы және өзекті болып табылады.

Мәселенің тұжырымы

Компанияның кадр саясаты персоналмен жұмыс істеудің тұтас стратегиясы болып табылады және персоналдың жоғары сапасын қамтамасыз етеді, сондықтан оны сауатты басқару жұмыстың негізгі бағыты болып табылады.

Көптеген ғалымдардың жұмысы ұйымдағы кадр саясатын талдауға арналған, мысалы, Boxall және т.б. (2007) адам ресурстарын ресурстарға негізделген стратегиялық HRM негізі ретінде сипаттайды. Бұл тәсіл адам ресурстарына инвестиция ұйымның құндылығын арттыратынын атап көрсетеді. Ресурстық көзқарас шеңберінде компанияны дамытудың стратегиялық мақсатына сәйкес бәсекелестеріне қарағанда интеллектуалды және икемді болатын фирмаларды құру қажет.

Делери және Доти (1996) кадр саясатын қалыптастыруда персоналды басқарудың келесі стратегиялық тәжірибелеріне талдау жасады: ішкі мансап сатылары, өнімділікті бағалауға негізделген персоналды оқыту жүйесін енгізу, жұмыс орнын қамтамасыз ету және т.б.

Шулер мен Джексон (1987) максималды нәтижеге жету үшін ұйымдағы персоналдың рөлдік сипаттамаларын қолайлы даму стратегиясымен сәйкестендіру қажет деп есептеді.

Дайер мен Ривз (1995) персонал жұмысының тиімділігі олардың қабілеті мен ынтасына байланысты екенін, яғни кадр саясаты аясында осы бағыттардағы жұмыстарды жүргізу, оның ішінде кадрларды іріктеу, оларды оқыту, қаржылық және қаржылық емес ресурстарды пайдалану. - материалдық ынталандыру.

Отандық авторлардың кадр саясатын талдау тәсілдерін талдап көрейік.

Кибанов және басқалар (2012) кадрлық саясатты қызметкерлермен жұмыс істеу стратегиясы ретінде сипаттайды, оның ішінде жоғары кәсіби және ұйымшыл команда құру үшін жұмыстың әртүрлі нысандары, әдістері мен бағыттары.

Базарова мен Еремина (2012) нарықтық және заң талаптары негізінде кадрларды жаңарту мен ұстаудың оңтайлы теңгеріміне қол жеткізу үшін ұйымның персоналмен жұмысының негізгі философиясы ретінде кадр саясатын сипаттайды.

Осылайша, авторлардың кадр саясатын қалыптастыруға деген көзқарастары әртүрлі тәсілдер мен әдістерді қолдануға негізделген, бірақ олардың барлығы стратегиялық персоналды басқару ұйымның жалпы стратегиясын жүзеге асыруды қамтамасыз ететін және мақсатты бағытталған

функционалдық ішкі жүйе екендігімен келіседі. Алайда, ұсынылған жұмыстар цифрландырудың рөлі мен ұйымның кадр саясатын қалыптастыруда оның мүмкіндіктерін ескеру мүмкіндігін көрсетпейді.

Зерттеу барысында келесі сұрақтарды қарастыру қажет: отандық және шетелдік авторлардың кадр саясатын жүзеге асыру тәсілдерін талдау; цифрландырудың ішкі және еуропалық экономикалар үшін салдарын бағалау; еңбекақы мен кадр саясатын қалыптастыруға әсер ететін ұйым қызметінің жеке көрсеткіштері арасындағы байланысты анықтау үшін регрессиялық талдау жүргізу; цифрлық ортада персоналды ынталандыру факторлары негізінде кәсіпорынның кадрлық саясатын қалыптастыру алгоритмінің негізгі кезеңдерін тұжырымдау.

Зерттеудің мақсаты – экономиканы цифрландыру жағдайында ұйымның кадр саясатын іске асыру тәсілдерін талдау және цифрлық ортада персоналды ынталандыру критерийлері негізінде оны қалыптастыру алгоритмін әзірлеу.

Зерттеуде құрылымдық-стилистикалық талдау әдістері, отандық және шетелдік авторлардың кадр саясатын жүзеге асыру тәсілдерін салыстыру, отандық және еуропалық экономика үшін цифрландыру салдарының тенденцияларын бағалау, регрессиялық талдау әдістері қолданылды. еңбекақы мен ұйым жұмысының жеке көрсеткіштерінің арақатынасы, кадрлық саясатты қалыптастыру, есептеулерді визуализациялаудың кестелік және графикалық әдістері, зерттеу нәтижелерін қалыптастырудағы индукция және шегерім әдістері.

Осы аспектілерді толық қамту үшін ұйымның кадрлық саясаты елдің экономикалық өсімімен және өндірістік мүмкіндіктерімен қалай байланысты екенін белгілеу қажет. Экономикалық өсу әлеуеті елдің өндірістік мүмкіндіктерінің әртүрлі деңгейін құрайтын өндірістік мүмкіндіктерін анықтайтыны белгілі.

Технологияларды дамытуды бай елдердің өздері және осы әзірлемелерді тұтынатын елдер тәуелді индустриялық мемлекеттер деп аталатын ең ықпалды экономикалар жүзеге асырады. Меншікті технологиялар барлық деңгейлерде қарқынды өнеркәсіптік өсуді, сондай-ақ экономикалық тәуелсіздік пен ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз етуге қабілетті. Импорттық технологияларға тәуелді елдер дамыған әлемнің шеткі жағында қалуға мәжбүр (Приженникова, 2020).

Бүгінгі таңда технологиялық дамыған елдерді жаңа бағыттарда (аддитивті технологиялар (3D басып шығару), робототехника, жаңартылатын энергия көздері және т.б.) қайта индустрияландырудың қарқынды қарқыны байқалады. Бұл технологияларды әзірлеу және енгізу персонал еңбегінің нәтижесі болып табылады, сондықтан цифрландыру аясындағы жұмыстың негізгі бағыты персоналмен жұмыс болып табылады.

Цифрландырудың әлеуметтік-экономикалық салдары да бірдей маңызды. Адамның өнеркәсіптен, ауыл шаруашылығынан және қызмет көрсету салаларынан ығысуы жүйелі салдарларға әкелмейді.

Автоматтандырудың объективті процестері, тіпті егер олар мемлекет пен қоғам тарапынан тежелсе де, жеделдей бастайды және, мүмкін, бүкіл әлемдік өндіріс жүйесін қолдау үшін бірнеше миллион жоғары білікті мамандар жеткілікті болатын шекке жетеді. және логистика. Бұл тұрғыда жаһандық экономикада бос жұмыс орындарының қысқаруы, «артық» адамдардың тұтас бір тобының пайда болуы, кадрларды толық қайта даярлау, «болашаққа кепілдіктердің» (лайықты зейнетақы, кепілдік берілген) кәдімгі тетіктерінің жойылуы. әлеуметтік қорғау және т.б.) революция ретінде толық бағалауға болады.

Технология мен автоматтандыру жетістіктерінің жұмыс күшіне әсері болжамды. Бұл процесс күрделі, өйткені әңгіме инновациялық технологиялар туралы емес, адамдар оны қалай қолданатыны туралы. Осылайша, білікті кадрларды тарту, оларды ротациялау және оқыту бойынша кадр саясаты цифрлық экономикадағы бәсекеге қабілетті кәсіпорынның жұмыс істеуінің негізі болып табылады (Цапина, Безрукова, 2017).

Қазіргі уақытта ешбір елде болашақ өзгерістерге бейімделудің ресми қабылданған стратегиясы жоқ және цифрлық экономиканың тиімді стратегияларын әзірлеуге тырысатын үкіметтер үнемі өзгеріп отыратын басымдықтармен бетпе-бет келеді (Демченко, Симаева, 2020).

Цифрландыру жұмыспен қамтуға және еңбек нарығына айтарлықтай әсер етеді, атап айтқанда, бұл жаңа жұмыс орындарын құрудың жаңа мүмкіндіктерінің пайда болуының алғышарты болып табылады. Дегенмен, цифрландырудың жұмыс орындарын құруға әсері туралы деректер қазіргі уақытта өте қарама-қайшы екенін қосу керек. Жаңа жұмыс орындарын құру резервтерінің шектелуіне, жұмыспен қамтудың төмендеуіне және әлемде жұмыссыздықтың қарқынды өсуіне қатысты белгілі пессимистік болжамдарға қарамастан, Халықаралық еңбек ұйымының (бұдан әрі – ХЕҰ) соңғы есебінде 2019 жылы COVID- 19 пандемия) бүкіл әлемде өсуде.Жаһандық жұмыссыздықты азайтудағы ілгерілеу жұмыс орындарының сапасының сәйкесінше жақсаруымен қатар жүрмегенімен (Омарова және Ким, 2021).

БҰҰ-ның 2019 жылғы цифрлық экономика есебіне сәйкес, жаһандық АКТ секторында жұмыс істейтін адамдардың саны 2010 жылы орта есеппен 34 миллионнан 2015 жылы 39 миллионға дейін өсті, қызметкерлердің ең үлкен пайызы (38%) осы салада жұмыс істейді. компьютерлік қызметтер. Осы кезеңде АКТ секторының жалпыға бірдей сыныптардағы үлесі 1,8%-дан 2%-ға дейін өсті.

ЕО деңгейінде мақсатты көрсеткіштерге қол жеткізу – АКТ секторындағы жұмыспен қамтудың 3%-ға дейін. Мысалы, Индустрия 4.0 саясатының ағымдағы хабарландыруларының арқасында Германияда өнеркәсіпте жұмыс істейтін адамдар саны артып келеді. Оның үстіне, жұмыспен қамтудың өсуі «Индустрия 4.0» 8 жылдық кезеңде еңбек өнімділігінің «шағын әсер» емес, теріс әсер етуінің теріс өсуін көрсетуі аясында орын алып отыр. Сонымен қатар, жұмыспен қамту өсуде және өнеркәсіп өндірісінің төмендеуі соңғы жылдардағы ең елеулі болған 2019

жылдың өзінде өсті. Яғни, жұмыс істейтіндер санының өсуі (болмау болса да) өндіріс көлемінің төмендеуімен бірге орын алды.

Мәселен, Германияның Федералдық статистикалық басқармасының (Федералдық статистикалық кеңсе, Destatis) алдын ала бағалауы бойынша, 2019 жылы жылына орта есеппен шамамен 45,3 миллион адам жұмыс істеді. 2019 жылы жұмыспен қамтылғандар саны 402 мың адамды құрады немесе 2018 жылмен салыстырғанда 0,9%-ға артық. 2018 жылы сәйкес өсім 1,4%-ды құрады. Яғни, жұмыспен қамтудың тұрақты өсуі байқалады.

Соңғы 15 жылдағы француз экономикасын егжей-тегжейлі талдау цифрландыру арқылы босатылған 500 000 жұмыс орнына қосымша 1 200 000 жұмыс орнының ашылғанын көрсетті.

Жұмыспен қамтудың өсу үрдісі АҚШ-та да соңғы 10 жылда байқалды. АҚШ-тағы үздіксіз жұмысбастылық өсімінің ең ұзақ рекордтық кезеңі 2010 жылдан бері алғаш рет АҚШ экономикасындағы жұмыс орындарының саны 710 000-ға қысқарған 2020 жылдың наурызында ғана аяқталды. Экономиканың көптеген сегменттері COVID-19 пандемиясына байланысты іс жүзінде тоқтап қалды және елдегі жұмыссыздық ең жоғары деңгейге көтерілді.

Цифрландыру статистикалық кемсітушілікті азайтуға көмектеседі. Жаңа экономикалық құрылым жынысы мен жасына қарамастан адамдар үшін тең мүмкіндіктерді көбейтуге ықпал етеді (Романова, Зверева, 2020). Цифрландыру ақпаратқа, қашықтан жұмыс істеуге, білім беру бағдарламаларына кеңірек қол жеткізуді қамтамасыз етеді, жеке бизнесіңізді ашу кезіндегі тәуекелдерді азайтады және бизнесіңізді жаңа жолмен қайта құрылымдайды.

Цифрлық трансформация қазіргі бизнес ортаны жылдам өзгертіп, өсу, бизнес тиімділігін арттыру, шығындарды азайту, тұтынушыларға қызмет көрсетуді жақсарту және инновациялық бизнес үлгілерін дамыту үшін көптеген мүмкіндіктер туғызады. Цифрлық экономикада өсу технологияның даму қарқынына байланысты, бірақ мұндай өсуді адам ғана қамтамасыз ете алады. Даму үдерісіндегі маңызды қадам жаңартылған бизнес-процестерді цифрлық экономиканың талаптарына бейімдеу қажеттілігі болып табылады (Фролов және т.б., 2020).

Цифрлық технологиялар қаржы секторы кәсіпорнының операциялық моделін, яғни корпоративтік стратегияның күнделікті қызметте қолданылатын тәсілі мен әдісін өзгертеді, сондай-ақ инвестициялық тиімділік дәрежесін арттырады және нарықтағы бірегей, бұрын белгісіз мүмкіндіктерді анықтауға көмектеседі. . Кез келген кәсіпорынның кадрлық саясатының негізгі мақсаты персоналды қалыптастыру, кәсіпорынның мақсаттары мен қажеттіліктеріне сәйкес оның сандық және сапалық дамуы саласында болып жатқан кадрлық процестердің оңтайлы үйлесіміне қол жеткізу және болашақта қолдау болып табылады. (Дубик және Павлова, 2020).

Осылайша, цифрландыру мен инновацияның жетістіктерін пайдалану адам ресурстарын тығыз пайдалану мен кадр саясатын қалыптастыруға негізделген. Бұл жағдайда оның қалыптасуының күрделілігі қызметкерлердің

инновациялық іс-әрекетін белсендірумен байланысты. Кәсіпорынның цифрландыру процестеріне назар аудара отырып, жұмыстың әрбір деңгейінде осы процестердегі қызметкерлердің құзыреттерін ескеру қажет: нақты қызметкерден жалпы ұйымның жұмысына дейін. Осылайша, ұйымның қызметінде жұмыс істеудің жаңа тәсілдерін енгізуге қызметкерлерді ынталандыру қажет.

2-суретте компанияның кадр саясатын қалыптастыру үшін ұйымның цифрлық ортасында қызметкерлерді ынталандыру критерийлеріне негізделген кәсіпорынның кадр саясатын қалыптастыру алгоритмін қарастырыңыз.

Персоналды еңбекке ынталандыратын негізгі фактор – еңбекақы. Кәсіпорын персоналының еңбекақысының құрылымы келесі элементтерді қамтиды: жалақы, сыйлықақы, жалақының тікелей ынталандырушы функциясы бар ауыспалы бөлігі; әртүрлі бағыттағы және басқа құрамдас бөліктері бар төлемдер.

Ұйымның кадрлық саясатының тиімділігіне және қызметкерлерді ынталандыруға көптеген факторлар әсер ететінін атап өткен жөн және цифрландыруды басымдық ретінде атап өткен жөн. Регрессия теңдеулерін құру негізінде қызметкерлердің мотивациясына әсер ететін факторларды анықтауға болады. Талдау үшін келесі айнымалылар пайдаланылады.

Y - ұйым қызметкерлерінің еңбекақысы

Тәуелсіз, түсіндірмелі айнымалылар ретінде мыналар таңдалды: өндіріс/қызмет көрсету/жұмыс түрлерін орындау бойынша жоспарланған көрсеткіштердің орындалуы (X 1), сапасыз өнімнен ысыраптар (X 2) және 1-кестеде көрсетілген басқалар.

Цифрлық экономикадағы ұйымның кадрлық саясаты

1-кесте: Жұптық корреляция коэффициенттерінің матрицасы

	Y	X1	X2	X4	X14	X15
Y-Ұйым қызметкерлерінің еңбекақысы	1					
X1.Өндіріс/қызмет көрсету/жұмыс түрлерін бойынша нәтижелік көрсеткіштерді орындау	0.415	1				
X2. Сапасы төмен өнімнен болатын шығын	-0.009	0.104	1			
X3. Цифрландыру және жаңа цифрлық технологияларды енгізу	0.860	0.339	-0.028	1		
X4 Негізгі қорлардың айналымы	-0.298	-0.259	-0.351	-0.190	1	
X5 Өндірістік емес шығындар сомасы	-0.058	-0.289	-0.378	0.023	0.549	1

Бұл жағдайда 5 түсіндірмелі айнымалысы бар 48 бақылауға есептеуден үзінді беріледі. Талдау көрсеткендей, ұйым қызметкерлерінің жалақысы өндіріс көлемі бойынша цифрландырумен және жаңа технологияларды енгізумен жоспарланған тиімділік көрсеткіштерінің орындалуымен тығыз байланысты. X2, X4 және X5 факторлары айнымалыларға әлсіз тәуелділікпен сипатталады және модельге қосу ұсынылмайды.

Зерттеу нәтижесінде тұтас ұйым деңгейінде мотивацияға әсер ететін факторларды ескере отырып, цифрлық ортада ұйымды ынталандыру критерийлеріне негізделген кәсіпорынның кадрлық саясатын қалыптастыру алгоритмі тұжырымдалды. тиісті бөлімше немесе нақты қызметкер. Бұл алгоритмді пайдалану қызметті цифрландыруды жүзеге асыруда қызметкерлердің ынтасын және құзыреттілігін арттырады және компанияның тиімділігін арттырады.

Заманауи жұмыс берушілер білімді, жоғары білікті, ұйымда өзін таныта білетін, белсенді және іскер жұмысшыларды тартуға ұмтылады. Белгілі саясаткер айтқандай, «Кадрлар бәрін шешеді». Мұны бәрі түсінеді, мұнымен келіспеу мүмкін емес. Осыған байланысты қазір көптеген мекемелер кадр саясатын қалыптастыру мен жүзеге асыруға жоғары талаптар қояды.

Кадр қызметтері басшылық лауазымдарға үміткерлерді асығыс іздейді, көбінесе таңдалған кандидаттар өз міндеттерін орындамайды, немесе жаңа лауазымға бейімделу үшін ұзағырақ уақыт қажет болады. Өздеріңіз білетіндей, уақыт – ақша. Бір ғана жол бар: кадрлық резервті қалыптастыру және онымен белсенді жұмыс істеу.

Осылайша, кадрлық резерв тізіміндегі қызметкерлерді басқару қызметіне мерзімді түрде тарту ұсынылады. Болашақта басқарушылық дағдылар мен құзыреттерді меңгеру жаңа жұмысқа жылдам бейімделуге ықпал етеді. Маңызды элемент, біздің ойымызша, ғылыми-техникалық прогрестің жетістіктерін енгізу негізінде персоналды басқару жүйесін жетілдіру болып табылады.

Әдебиеттер:

1. Аверин А.Н. Ұйымдағы персоналды басқару, кадрлық және әлеуметтік саясат. 3-ші басылым. М., 2005. 224 б.
2. Голубев К.М., Молочников Н.Р., Захарова Л.Н. Мемлекеттегі персоналды басқарудың ерекшеліктері
қызметтері // Тұрақты даму: қоғам және экономика: конференция материалдарының жинағы. Краснодар, 2016, 32–35 беттер.
3. Сол жерде.
4. Строителева Т.Г., Борисов С.А., Беляева Т.А. Интеллектуалдық потенциалды зерттеудің әдістемелік аспектілері //
Тұрақты даму экономикасы. 2014 ж. No 3 (19). 203–207 беттер.
5. Сол жерде.
6. Скоробогатова Т.Н., Подсмашная И.Н. Адам және инновациялық компоненттердің синергетикалық әсері
сервистік кәсіпорынның интеллектуалдық әлеуетінің жүйесі // Экономика және менеджмент. 2013. No 5. С. 86–91.
7. Сулемов В.А. Қазіргі Ресейдегі мемлекеттік кадр саясаты. Теория, тарих, жаңа шындық. 2-ші басылым,

аяқталды және қосымша М., 2009. 344 б.
8. Сол жерде.
9. Шулимова А.А. Корпоративтік әлеуметтік жауапкершіліктің ресейлік институционалдық моделі

АКТУАЛЬНОСТЬ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА

Н.В. Нестеренко.,
Академия «Кайнар», Алматы.
nv-nst@mail.ru

Аннотация:

Маркетинг известен как система управления и организации деятельности компаний, фирм, банков, всесторонне учитывающая происходящие на рынке процессы. Банковский маркетинг в силу его специфики представляет особую отрасль маркетинга. Это внешняя и внутренняя идеология, стратегия, тактика и политика деятельности банка, определяемая конкретной общественно-политической и экономической ситуацией. В статье рассматриваются актуальные вопросы маркетинга в банковском секторе.

Ключевые слова: маркетинг, банковский маркетинг, банковская система, банковские услуги, уровень продаж, рентабельность, стратегия, конкуренция.

Abstract. Marketing is known as a system of management and organization of activities of companies, firms, banks, which fully takes into account the processes taking place on the market. Banking marketing, its specificity, represents a special branch of marketing. It is a foreign and internal ideology, strategy, tactics and policy of bank activity determined by a specific social, political and economic situation. The article deals with actual marketing in the banking sector.

Keywords: marketing, bank marketing, banking system, banking services, sales level, profitability, strategy, competition.

Маркетинг – это рыночная стратегия по созданию, продвижению и сбыту продуктов-услуг. Банковский маркетинг – это процесс, который включает в себя планирование производства банковского продукта, исследование финансового рынка, налаживание коммуникаций. Установление цен, организацию продвижения банковского продукта и развертывание службы банковского сервиса.

Банковская система – одна из главнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики. Банки-одно из центральных звеньев-системы рыночных структур. В целом на сегодняшний день коммерческие банки являются наиболее интенсивно развивающимся звеном банковской системы, они быстро наращивают темпы активных и пассивных операций, постоянно проводят политику кредитной экспансии, способствуют развитию прогрессивных структур в экономике.1

В Казахстане в 2014 году была принята Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года. Данная Концепция нацелена на создание конкурентоспособного финансового сектора и

повышение его эффективности в перераспределении ресурсов в экономике на базе лучших международных стандартов, включая стандарты ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития) [2].

Развитие финансового сектора страны зависит от определения его места и роли в экономике страны с учетом потребностей общества и государства. Перед самими финансовыми организациями стоит цель увеличения текущей стоимости бизнеса, максимизации его прибыльности, прежде всего, за счет роста объема услуг от основной деятельности при управляемых рисках и структуре затрат. Практически все банки предоставляют услуги посредством дистанционных каналов, примерно 70% банков оказывают сервисы физическим лицам посредством, интернет и мобильного банкинга, 55% банков предоставляют свои услуги на базе мобильных приложений. Последние изменения в банковских системах стран с развитой рыночной экономикой, реальная хозяйственная ситуация в Казахстане сегодня привели к жизненной необходимости освоения коммерческими банками самых современных приемов и способов маркетинга.

Казахстане в декабре 2017 года была утверждена Государственная Программа «Цифровой Казахстан». В разделе 3.1. «Цифровые преобразования в отраслях экономики» отмечено, что финансовый сектор является важным элементом экономики, и от его состояния зависят скорость и качество протекающих изменений. В настоящее время неотъемлемой частью финансового сектора стали электронные платежи и электронная торговля. Финансовая отрасль выступает лидером во внедрении и применении инновационных технологий и цифровых сервисов для взаимодействия с клиентами .3

Следует отметить, что популярность маркетинговой стратегии среди коммерческих банков Республики Казахстан возрастает. Почти во всех банках стали функционировать отделы и департаменты маркетинга, которые непосредственно занимаются изучением рынка, сбором необходимой информации, ее анализом, разработкой стратегии освоения рынка. Таким образом, банковский маркетинг положил начало возникновению системы критериев выработки стратегии и тактики деятельности коммерческих банков, а также определения конкретных мер изучения и развития рынка.

Целью политики руководства банка и деятельности всех его служб является привлечение клиентуры, расширение сферы сбыта своих услуг, завоевание рынка, рост получаемой прибыли. Отсюда огромное значение маркетинговой работы банка, содержание и цели которой существенно изменяются в последнее время под влиянием резко усиливающейся конкуренции на финансовых рынках и модифицируемых отношений между банками и клиентурой. Маркетинговый подход предполагает первоочередную ориентацию банка не на свой продукт, а на реальные потребности клиентуры. Поэтому столь необходимо тщательное изучение рынка, анализ изменяющихся вкусов и предпочтений потребителей банковских услуг[2].

В западной Европе к необходимости использования маркетинга в банках пришли несколько позднее (1960 гг.). В середине 70-х годов происходит широкое распространение понятия банковского маркетинга. В 70-е годы началось проведение рекламных кампаний по представлению отдельных банков. Именно в эти годы банки приступили к маркетинговому анализу своих взаимоотношений с уже существующими и будущими (потенциальными) клиентами.

К числу важнейших факторов, обусловивших появление и развитие банковского маркетинга, относят:

- Либерализацию и универсализацию банковской деятельности. Данная тенденция проявляется все сильнее в контексте создания «единой Европы». Для банков стран членов ЕС «единая Европа» - это, прежде всего, источник для развития банковских услуг, расширения рынка и, следовательно, относительного ослабления конкуренции на национальных рынках.
- Изменение в технологии банковского дела. Миниатюризация, в частности, повлияла на повышение качества банковского обслуживания и рост числа банковских операций и услуг.
- Развитие конкуренции между банками и небанковскими кредитными институтами [3]…..

В Казахстане внимание коммерческих банков в силу объективных причин сосредоточилось в основном на двух рынках: свободных денежных средств и валюты.

Основными функциями банковского маркетинга являются: изучение спроса на рынке капитала и в его отдельных сегментах, представляющих особый интерес для банков; анализ и изучение процентной политики; реклама; расширение пассивов и активов банка; разработка системы планирования банковской деятельности; управление персоналом; организация обслуживания клиентов.

Основными задачами маркетинга в банке являются:

- Обеспечение рентабельности работы банка в условиях постоянных изменений на финансовом рынке.
- Обеспечение ликвидности банка как важнейшего условия сотрудничества с кредиторами и вкладчиками и создание положительного имиджа банка.
- Формирование устойчивых отношений с клиентами через наилучшее удовлетворение запросов клиентов по объему, структуре и качеству услуг.
- Решение коммерческих, организационных и социальных проблем банка в комплексе, во взаимосвязи.

В США затраты на маркетинг достигают около 60% от конечной цены товара. Это говорит о значении маркетинга в современных условиях. Маркетинг сегодня – это стратегия и философия банка, требующие подготовки, глубокого и всестороннего анализа, активной работы всех подразделений банка от руководителей до низовых звеньев. [4]…….

К примеру, АО «Банк Хоум Кредит» – входит в международную Группу «Хоум Кредит», которая является одним из лидеров рынка потребительского кредитования в мире. Головной офис организации расположен в столицы Чехии Праге. Группа представлена в 10 странах мира, включая государства Европы, Россию, Китай, Индию, США и в странах Юго-Восточной Азии. На данный момент Группа обслуживает свыше 90 млн клиентов по всему миру.

АО «Банк Хоум Кредит» специализируется на розничном кредитовании, предоставляя кредиты только в тенге и только физическим лицам. Стратегическим направлением Группы «Хоум Кредит» является ответственное и безопасное кредитование:

5 000 - сотрудников в Казахстане

90 млн - клиентов по всему миру

12 лет - на рынке

B+ - Рейтинг FITCH

kzBBB - Рейтинг по нац. шкале

Стратегическими задачами Банка в области расширения географии присутствия является выполнение запланированной работы по дальнейшему выходу Банка на рынки стран СНГ, работа по расширению присутствия Банка на финансовом рынке, как путем развития филиальной сети дочерних банков, так и путем приобретения новых банков.

АО «Хоум Кредит Банк» является универсальным банком и оказывает полный комплекс услуг юридическим и физическим лицам.

Услуги, предоставляемые банком:

Для физических лиц:

- Депозиты; кредитование; платежные карточки; переводные операции; операционное обслуживание; услуги по кастодиальной деятельности; чеки; Private Banking.

Для юридических лиц:

- Депозиты; кредитование; платежные карточки; документарные операции; операционное обслуживание; услуги по кастодиальной деятельности.

АО «Хоум Кредит Банк»- один из первых банков на казахстанском рынке, который начал осуществлять финансовую поддержку малого и среднего бизнеса. Специально для субъектов малого и среднего бизнеса Банк предлагает кредиты под рекордно низкие ставки — 12,5% годовых. При этом реальная эффективная ставка составляет от 13,4%. Проекты кредитования малого и среднего бизнеса реализуются совместно с Фондом развития предпринимательства «Даму» в рамках «Стабилизационной программы по финансовой поддержке МСБ». Срок кредитования по этим проектам составляет до семи лет [4]……..

Тема цифровизации уже не первый год является ключевой для финансового сектора. Это, прежде всего, продиктовано стремительным развитием технологий и интернета. Клиенты стали намного требовательнее в части получения сервиса и продуктов, поскольку в современном мире намного

удобнее решать ежедневные вопросы, в том числе и финансовые, удаленно - в онлайн-режиме. Банки со своей стороны стремятся быть ближе к клиенту и стараются применять новые технологии и IT-решения в своей деятельности.

По оценкам экспертов цифровыми лидерами на конец 2017 года стали Сингапур, США, Израиль, страны Западной Европы (Великобритания, Германия, Испания, Италия, Норвегия, Франция, Швеция)[4].

Касаемо действий Банка Хоум Кредит в направлении цифровизации, то за последние годы также был проделан огромный объем работы.

В целом, это работа над созданием так называемого «life-style» банка, т.е помощь клиенту в ежедневных потребностях 24/7.

Банк проделал колоссальную работу и по развитию онлайн-кредитования и является одним из немногих банков, предоставляющих своим клиентам возможность подачи заявки на получение кредита полностью в онлайн-режиме.

Таким образом, следует отметить, что наметился ряд интересных партнёрств, как, например, уже анонсированная совместная кампания с сервисом «Рахмет» от ChocoFamily Holding, развитие и оптимизация функционал мобильного приложения, чтобы предоставлять своим клиентам ещё больше услуг в онлайн-режиме.

Список литературы:

1. Государственная Программа «Цифровой Казахстан», утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан. 12 декабря2017 года №827.
2. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года от 29 августа 2014 г.
3. Обзор: Банковская система Казахстана. Устойчивость на фоне глобального кризиса ликвидности. Время новых стратегий. // Рейтинговое агентство «KZ-rating», декабрь 2017
4. Интернет-ресурс www.nationalbank.kz
5. Интернет-ресурс www.afn.kz
6. Севрук В.Т. “Банковский маркетинг”, М., 2010-350 с.

СПРОС НА ИННОВАЦИИ И ТЕМП ЕЕ РАЗВИТИЯ

Нестеренко Н.В.
Академия «Кайнар»,
Алматы, Республика Казахстан
nv-nst@mail.ru

Аннотация:

В данной статье рассматриваются тенденции и темпы развития инноваций в приоритетных отраслях экономики мира, в том числе в нефтегазовой отрасли. Выполнен сравнительный анализ объемов финансирования НИОКР между западными и российскими нефтегазовыми компаниями. Отмечается слабое финансирование науки в Казахстане и возможные последствия на развитие экономики. Автор затронул энергетический переход от углеводородного сырья в экологически чистую энергию и диверсификацию портфеля активов нефтегазовой отрасли. Также рассмотрены основные подходы по формированию программ инновационного развития нефтегазовых компаний.

Ключевые слова: инновации, развитие и разработка НИОКР, цифровизация, нефтегазовая отрасль, технологическое развитие, программа инновационного развития.

Аңдатпа:

Бұл мақалада әлемдік экономиканың басым секторларында, оның ішінде мұнай-газ саласындағы инновациялардың беталысы мен қарқыны талқыланады. Батыс және Ресей мұнай-газ компаниялары арасында ғылыми-зерттеу және ғылыми-зерттеу жұмыстарын қаржыландыру көлемдеріне салыстырмалы талдау жүргізілді. Қазақстанда ғылымды қаржыландырудың әлсіздігі және экономиканың дамуына тигізетін зардаптары атап өтілді. Автор көмірсутек шикізатынан таза энергияға ауысу және мұнай-газ саласы активтерінің қоржынын әртараптандыру мәселелеріне тоқталды. Мұнай-газ компанияларын дамытудың инновациялық бағдарламаларын қалыптастырудың негізгі тәсілдері де қарастырылған.

Түйін сөздер: инновациялар, ҒЗТКЖ дамыту, цифрландыру, мұнай-газ саласы, технологиялық даму, инновациялық даму бағдарламасы.

Summary:

The article considers the innovation development trends and pace in prioritized sectors of world economy, including oil and gas. Benchmarking study on R&D funding was conducted. The author emphasizes the poor funding of Kazakhstan R&D and possible consequences of it to the national economy. Author touches energy transition from fossil fuel to clean energy and diversification of oil and gas assets portfolio. The main approaches to form innovation development programs for oil and gas business are considered.

Key words: innovations, R&D development and products, digitalization, oil and gas industry, innovative activity, technological development, innovative development program.

Введение

На протяжении последних десяти лет мировая экономика переживает нелегкие времена и развивается в обстановке неопределенности. Тем самым, в современных условиях усиливается потребность в развитии технологии во всех отраслях национальной экономики, в том числе в нефтегазовой индустрии. Нефтегазовые компании реализовывают свою деятельность на фоне макроэкономической турбулентности, низких цен на нефть, жесткой налоговой политики государства, высоких экологических требований и естественного истощения запасов нефти и газа. В текущих условиях, когда большинство старых разрабатываемых нефтегазовых месторождений на грани нерентабельности, недропользователям необходимо опираться на науку для повышения конкуренции. Тем не менее, сильным игрокам рынка удается не только выживать в условиях высокой социальной и финансовой напряженности, но и развивать инновационную деятельность для преодоления препятствий и достижению стратегических целей.

Инновация обладает преимуществом создания добавленной стоимости в компании и является основным механизмом ее развития.

Роль инновации в развитии экономики

Нефтегазовый комплекс обладает не только потребностью в инновациях, но и необходимыми денежными резервами для их разработки и дальнейшего практического внедрения. Компании, имеющие огромный запас ресурсов полезных ископаемых и формирующие большинство денежных поступлений в экономику, имеют большой потенциал развивать собственную научно-технологическую базу. При этом модель научно-технологического развития тесно связана синергетическим партнерством науки и бизнеса. На сегодня современное состояние науки является отражением состояния бизнеса, а состояние бизнеса в стратегической перспективе определяется современным состоянием науки. Наука развивается быстрыми темпами, темп коммерциализации инновационных разработок выше в тех странах, где финансирование в научно-исследовательские (R&D) работы с каждым годом растет. По данным российского ученого-заместителя президента Российской академии наук (РАН) В.В.Иванова в развитых странах бюджетное и внебюджетное финансирование науки составляет соотношение 30:70, однако в России этот показатель противоположен, что является одной из причин экономических проблем. Кроме того, есть и проблема в слабом взаимодействии науки и бизнеса из-за отсутствия конструктивного диалога, взамен надо выработать и сформировать цели и задачи [1].

Как правило, эффективность достигается при наличии в структуре управления компаний научно-технического совета (НТС) и грамотной организации его работы, который определяет политику технологического развития вместе с необходимыми для этого научными исследованиями и разработками, компетентными исполнителями, при этом неся полную ответственность за принимаемые решения. В целом на практике наличие НТС не гарантирует эффективность программы НИОКР, но функционирование такой схемы существенно повышает конкурентоспособность.

С каждым годом НИОКР играет все большую роль в становлении и развитии экономики. Страны с развитой экономикой делают основную ставку на развитие НИОКР в целях стимулирования роста экономики и создания рабочих мест, это дает конкурентное преимущество на мировом рынке [2].

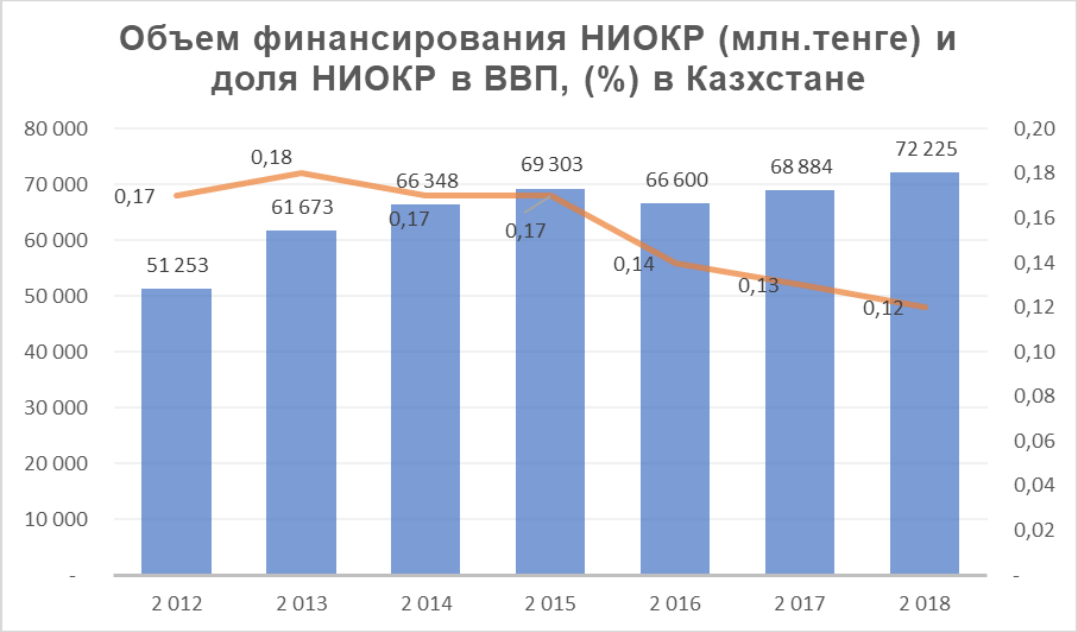
Источник: [4;5;6]

Рис 1. Объем финансирования в исследовании и разработке

Лидерство по количеству затраченных средств на НИОКР сохраняет за собой Соединенные Штаты Америки (США), вложив за 2017 год 543 млрд. долларов, на втором месте укрепилась Китайская Народная Республика (КНР). Согласно данным Комиссии Европейского Союза более 50 % вложения приходятся на производства автомобилей, информационно-коммуникационные технологии и сервисы. Что касается инновации в нефтегазовом комплексе, то они очень несущественные по сравнению с вышеизложенными секторами экономики[4;5;6].

В Казахстане затраты на НИОКР включают в себя фундаментальные, прикладные исследования, опытно-конструкторские и технологические разработки. Как следует из Рис 2. финансирование НИОКР с 2012 по 2018гг. в Казахстане незначительно выросло от 51,2 млрд тенге до 72.2 млрд тенге, но быстрыми темпами падает

доля НИОКР в ВВП 0,12%, что вызывает большую тревогу, тогда как в развитых странах этот показатель варьируется а районе 2-4% от ВВП. Больше половины финансирования внутренних затрат на НИОКР приходится на средства республиканского бюджета.



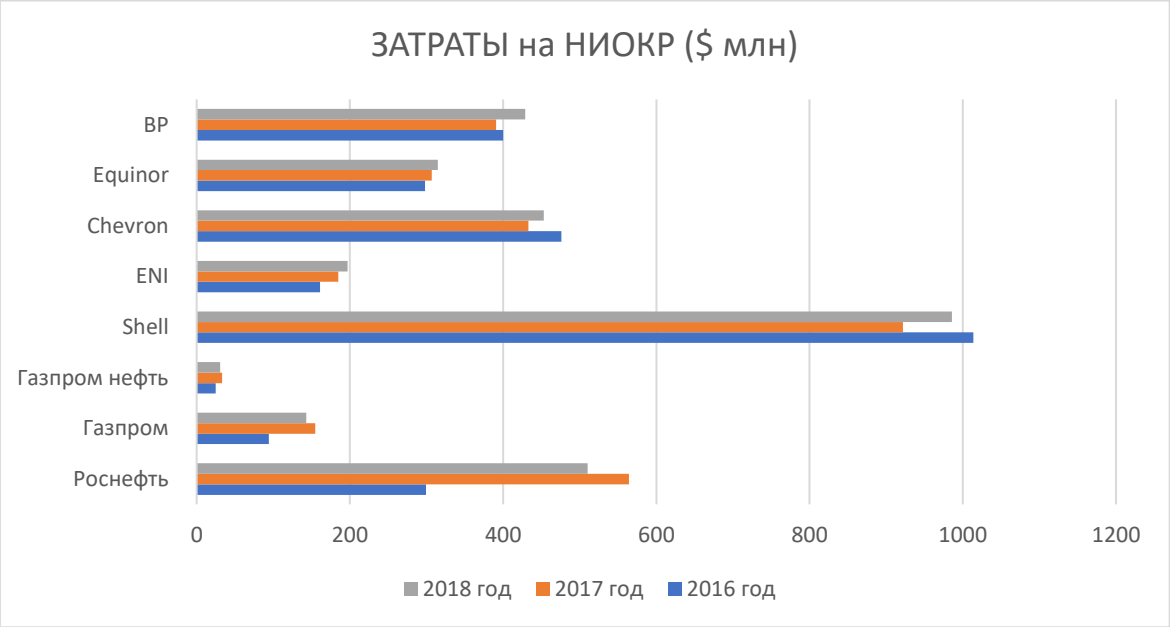
Источник: [3]

Рис 2. Объем финансирования НИОКР и доля НИОКР в ВВП в РК

По сравнению с другими странами СНГ Казахстан сильно отстает от Азербайджана-0,25%, Узбекистана-0,21%, Беларуси -0,5% и России -1,1%. Вот почему Казахстан находится в аутсайдерах, как среди развитых стран, так и среди стран постсоветского союза. Количество поданных заявок на патенты в Казахстане с 2015 по 2017 годы сократились в 2 раза, связывают это непосредственно с низким финансированием НИОКР и оттока научных сотрудников из нашей страны. При отсутствии достойного финансирования НИОКР и создания инновационной экосистемы, Казахстану будет сложно конкурировать на быстро развивающимся рынке. При этом несмотря на законодательные требования недропользователям об исполнении обязательств по финансированию НИОКР в размере 1% от расходов на добычу, понесенных недропользователем в предыдущем году, данная схема не дала стимулирующие воздействия на инновационные разработки [3].

Западные крупные нефтегазовые компании и российские вертикально-интегрированные компании демонстрирует свою сознательность о необходимости развития инновации и НИОКР. Например, как показано в рис.3 Британо-нидерландская компания Шелл, на 2018 год являющаяся самой крупной нефтегазовой компанией продолжает инвестировать в НИОКР (R&D) с целью повышения качества продукции, эффективности процессов и

производства, и разработки новых технологий, которые ускорили-бы переход на низкоуглеродную экономику.



Источник:[10;11;12;13;14;15;16;18]

Рис 3. Затраты на НИОКР крупными нефтегазовыми компаниями за 2016-2018гг.

Что касается развития НИОКР в Шелл, то они происходят совместно с научно-образовательными институтами, как Массачусетский Институт Технологии (MIT) в США, Империал Колледж Лондон в Великобритании и Университет Цинхуа в КНР. А в число успешных инновационных проектов Шелл, реализованных через программу «Shell Game Changer» можно с уверенностью включить флагманский проект: Технологические установки Prelude, которые производят сжиженный природный газ (СПГ) в море в акватории Австралии. Кроме того, Шелл является инвестором или партнером для разных компаний, разрабатывающие перспективные технологии в области нефти и газа, ВИЭ и информационные технологии, занимающиеся поиском стартапов через другую программу «Shell Technology Ventures». Также компания ведет большую активность в США в поисках новых технологий из других индустрий в рамках программы «Shell TechWorks», нацеленная на бизнес в США. Помимо этого, Shell TechWorks инвестировала в разработку погружного робота для идентификации утечки углеводородов, которая заменила - бы человека для инспекции подводных выкидных линий и трубопроводов. Через эти программы Компания намерена повысить технологичность, безопасность и культуру применения инновации в практике. В целом у всех западных нефтегазовых компаний из рисунка 3 стоят задачи, во-первых, сократить выбросы в атмосферу, во-вторых перейти на более энергоэффективную технологию и осуществить переход на низкоуглеродный бизнес. Для выполнения этих задач у них имеются высококвлифицированные сотрудники, достойное финансирование научных работ исследователей,

высокотехнологичные лаборатории и надежная коллаборация с университетами и внешними партерными[7].

Российские компании в отличие от западных партнеров длительное время игнорировали проведение собственных разработок. В связи с санкциями российские компании пересмотрели свои стратегии инновационного развития и серьёзно начали работу по импортозамещению для снижения зависимости от иностранных технологий. Для повышения конкурентоспособности компаний с государственным участием разработаны и реализуются программы инновационного развития, в рамках чего ожидаются разработка и внедрение новых инновационных продуктов и услуг, модернизация и технологическое развитие компаний для повышения конкурентоспособности и улучшения основных показателей производственных процессов.

Вертикально-интегрированные нефтегазовые компании топливно-энергетического комплекса Российской Федерации, например, ПАО «Газпром», ПАО «Роснефть» и ПАО «Газпром нефть» стали реализовывать программы инновационного развития с охватом следующих разделов:

- анализ текущего состояния и прогноз внешних факторов, оказывающие влияние на конкурентоспособность компании;
- цели и ключевые показатели эффективности (КПЭ);
- приоритеты инновационного развития, планирование и формирование портфелей инновационных проектов и мероприятий;
- развитие системы управления инновациями;
- развитие сотрудничества и партнерства с научно-техническими и инновационными центрами, технологическими кластерами, а также с международными партнерами;
- развитие механизмов финансирования и инвестирования.

Программы инновационного развития согласовываются с профильным министерством, в случае нефтегазовых компаний это Министерство энергетики. После ее согласования с профильным министерством, далее выносится на утверждение в Совет директоров компании. Таким образом Программа позволит достижения стратегических целей и способствовать преодолению технологических вызовов [8;9;17].

В этой связи на фоне нестабильности мировой экономики, негативных внешних факторов и низкого спроса на нефть, нефтегазовые компании Казахстана должны кроме оптимизации расходов, задуматься и о стратегическом ориентире «куда двигаться и как двигаться». В целом, в эпоху массовой цифровизации компаниям независимо от отрасли придется вложиться в цифровые технологии, отталкиваясь от бизнес-задач. Каждая баррель будет иметь ценность, при наличии обученного персонала, аналитической способности и трудовой дисциплины. А развитие цифровизации отечественными цифровыми продукциями и сервисами станет

приоритетом для каждой инновационно-развивающей страны, но это возможно при увеличении финансовых вложений. Важно повернутся в сторону казахстанской науки, ведь не даром говорят: «Кто не кормит свою науку, будет кормить чужую».

Список использованной литературы

1. Номер №154 «Научный подход» электронной газеты «Сибирская нефть» [Электорнный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazprom-neft.ru/press-center/sibneft-online/archive/2018-september/
2. Волков А.Т., Шепелев Р.Е. Современное состояние нефтегазовой отрасли – Источник спроса на инноваций/Вестник университета-2019.-№6.-С.68-76.
3. Инновационная деятельность в Казахстане на современном этапе и перспективы ее развития [Электронный ресурс].-Режим доступа: https://www.nauka.kz/page.php?page_id=172&lang=1&article_id=65
4. Global Investments in R&D [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/fs54-global-investments-rd-2019-en.pdf
5. The 2016 EU Industrial R&D Investment Scoreboard [Электронный ресурс]//European Commission. – Режим доступа: http://iri.jrc.ec.europa.eu/scoreboard16.html
6. Research and Development Statistics[Электронный ресурс]. -Режим доступа: https://www.oecd.org/innovation/inno/researchanddevelopmentstatisticsrds.htm
7. Shell Innovation and R&D [Электорнный ресурс]. -Режим доступа: https://reports.shell.com/investors-handbook/2016/projects-technology/innovation-and-r-d.html
8. Официальный сайт ПАО «Газпром». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gazprom.ru/
9. Официальный сайт ПАО «Роснефть» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rosneft.ru
10. BP’s expenditure on research and development from 2010 to 2019[Электронный ресурс].-Режим доступа: https://www.statista.com/statistics/302538/expenditure-on-research-and-development-of-bp/
11. Shell’s expenditure on research and development from 2010 to 2019[Электронный ресурс].-Режим доступа: https://www.statista.com/statistics/260315/spending-on-research-and-development-by-royal-dutch-shell/
12. Chevron research and development expenses[Электронный ресурс].-Режим доступа: https://statstic.com/chevron-research-and-development-expenses/

13. Годовые отчеты ПАО «Газпром нефть»[Электронный ресурс].-Режим доступа: https://ir.gazprom-neft.ru/novosti-i-otchety/godovye-otchety/
14. Годовые отчеты ПАО «Роснефть»[Электорнный ресурс].-Режим доступа: https://www.rosneft.ru/Investors/statements_and_presentations/annual_reports/
15. Годовые отчет ПАО «Газпром» [Электронный ресурс].- Режим доступа: https://www.gazprom.ru/investors/disclosure/reports/2018/

ОСОБЕННОСТИ БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ КАЗАХСТАНА

Нурмагамбетова А.З.
Казахстан, Алматы, Кайнар
к.э.н., доктор (PhD), доцент
Ерназарова У. С.
Казахстан, Алматы, Кайнар
м.э.н., ст.преп
Хангиреева К. С.
Казахстан, Алматы, Кайнар
магистрант образовательной программы Финансы
urhia@mail.ru

Аннотация. Банковский сектор Казахстана находится в фазе экспансии на фоне более высокого экономического и кредитного роста, а также улучшения качества активов. Управление в целом и менеджмент в банковском деле в частности являются сегодня одними из наиболее актуальных вопросов в современной рыночной ситуации. Это связано, в первую очередь, со значительными качественными изменениями в мировом хозяйстве, затронувшими как роль банков и банковского дела в экономике, так и взаимоотношения внутри самих банков.

Ключевые слова: банковский менеджмент, финансовый менеджмент, коммерческий банк, цифровизация, банковское дело

В мире формируется экосистемная экономика, основанная на принципе удовлетворения широкого круга потребностей потребителей через «одно окно взаимодействия». Если рассматривать банковский менеджмент как систему управления банковской деятельностью, направленную на максимизацию ее прибыли путем определения способов максимального удовлетворения потребностей клиентов и рынка, то логично сделать вывод, что банковский менеджмент как наука дает инструменты для обеспечение банковской деятельности. управление банковским бизнесом в условиях стремительной цифровой трансформации экономики страны.

Банковский менеджмент является наукой с позиции того, что наукой называется область человеческой деятельности, которая направлена на выработку

и систематизацию объективных знаний о действительности [1].

Банковское управление в настоящее время перестраивается в процессе развития теории и практики банковского дела с учетом как цифровой трансформации экономики в целом, так и различных процессов, определяющих банковское дело.

Как и любая наука, банковский менеджмент опирается на сбор фактов, их постоянное обновление и систематизацию, критически анализируя полученные данные, впоследствии синтезируя новые знания или обобщая ранее полученные, которые позволяют построить причинно-следственные связи с конечной целью прогнозирования банковской деятельности [2].

Банковский менеджмент как самостоятельная наука включает в себя все термины и компоненты: научные работы ученых, исследователей и специалистов; учреждения и организации, проводящие соответствующие исследования отдельными авторами или научными коллективами; конкретные методы исследовательской работы; понятийно-категориальный аппарат, обязательный, постоянно меняющийся и дополняющий; система научной информации и совокупность ранее накопленных научных знаний об управлении банками, иными кредитными организациями и банковской деятельности. Банковское управление относится к банковским кредитным организациям, так как существует понятие управления небанковскими кредитными организациями.

В связи с этим содержание банковского менеджмента можно схематически разделить на следующие развернутые блоки (финансовый менеджмент и управление персоналом) и более конкретные области (рис. 1.).

Рисунок 1-Современная структура банковского менеджмента как науки[3].

В сложившейся ситуации направление «создание информационной системы» является необходимым и достаточным, поскольку архитектура информационных технологий включает в себя все направления деятельности банка, связанные с управлением финансами и персоналом.

Внедрение технологий искусственного интеллекта, благодаря достаточной гибкости, способствует появлению новых бизнес-процессов и совершенствованию существующих, в том числе возможности анализа финансового поведения клиента или прогнозирования управленческих решений (например, в случае стресс-тестов банков).

По аналитическим данным Forrester Research на улице могут оказаться банковские работники уже в ближайшие 5 лет. Ключевые тренды банковской цифровизации

- Оптимизация удалённой работы сотрудников банка
- Рост операций онлайн
- Упрощение доступа к услугам банка
- Развитие каналов дистанционных продаж
- Борьба с мошенниками и хакерами

- Широкое примирение технологий искусственного интеллекта
- Переход к управлению на основе данных
- Программы тотальной персонификации
- Импортозамещение
- Развитие экосистем
- Разработка собственного программного обеспечения
- Рост потребности в ИТ-специалистах

Банковский менеджмент - многогранная наука, не имеющая единых методов для всей кредитной системы. Каждый банк разрабатывает собственную систему управления, периодически ее пересматривает, адаптирует к условиям рынка конкурентных банковских услуг, а также корректирует в связи с изменениями в законодательстве.

Для эффективной организации работы кредитного учреждения, применяют систему воздействий, которая охватывает все методы анализа и управления сферами деятельности банка. Менеджмент не выполняется по шаблону, каждое кредитное учреждение разрабатывает свою стратегию. Основанием является изменение рынка банковских услуг и законодательства. Банковский менеджмент можно разделить на три типа:

- Стратегический — определяет план развития банка. Устанавливает цели и задачи, а также разрабатывает план мероприятий по их реализации.
- Финансовый – управляет экономической работой банка.
- Менеджмент персонала – организовывает работу персонала, на основании кадровой политики [4].

Система современного менеджмента складывалась под влиянием реалий деловой жизни развитых стран**.** В отличие от теории управления, развиваемой до недавнего прошлого в нашей стране, современный менеджмент не может быть представлен в виде четко сформулированных правил, рецептов деятельности. В нем находит отражение понимание того, что мы живем в очень сложном и быстро меняющемся мире, в котором подвержены изменениям даже сами закономерности, по которым этот мир существует и развивается. И попытки изложить наше знание о таких сложных системах, как современные организации, в частности банки, в рамках жестких схем и правил неизменно приводят к неоправданному упрощению, искажению истинной картины, а значит к иллюзиям, заблуждениям и ошибкам. Поэтому современный менеджмент — это скорее система наиболее общих представлений об организациях, новая “управленческая философия”, нежели свод готовых рецептов.

Основным компонентом банковского менеджмента является финансовый менеджмент. Он позволяет определить рациональные требования и методологические основы создания оптимальных организационных структур и режимов работы функционально-технологических систем, обеспечивающих планирование и осуществление финансовых операций банка и поддержание его устойчивости по заданным параметрам.

Финансовый менеджмент в коммерческом банке – это управление процессами формирования и использования финансовых ресурсов. Он тесно

связан с организационно-технологическим управлением - управлением подразделениями банка, их взаимосвязями в различных банковских процессах, в том числе с управлением персоналом банка.

В 2022 Казахстану удалось решить проблемы, связанные с санкциями против российских банков за счет сделок по продаже «дочек» Сбербанка, и Альфа банка госфонду «Байтерек» и БЦК – соответственно. До прошлого года в Казахстане была самая высокая в регионе доля российского капитала. На него приходилось около 14% от совокупного объема активов — против примерно 2% в Азербайджане и Грузии, 5% в Армении и отсутствием российского капитала в банках Узбекистана.

Одной из особенностей является создание продуктовой линейки банка. Эта особенность не только отвечает потребностям управления коммерческой и функциональной стабильностью коммерческого банка, но и обеспечивает надежность объекта управления, удовлетворяет потребности клиентов, что позволяет реализовать основную концепцию любого коммерческого банка: надежный клиент, стабильный банк.

Ипотека, по мнению аналитиков S&P, в ближайшие несколько лет останется наиболее устойчивым сегментом не только из-за выгоды для банков с точки зрения баланса рисков и доходности, но и из-за субсидирования процентных ставок для отдельных категорий граждан в рамках госпрограмм. Ее роль будет особенно важной в ситуации, когда доля кредитования сектора строительства и недвижимости составляет в среднем около 6-8% общего объема кредитов в регионе, что ниже, чем до финансового кризиса 2008 года.

Так как часть традиционных банковских продуктов перестает приносить доход, банкам приходится выстраивать экосистемы вместе с партнерами: например, предлагать своим заказчикам не только ипотеку, но и сервис по выбору жилья.

Таким образом, особенностью современного банкинга является постоянно растущий спектр услуг, предлагаемых клиентам. При этом преимущество получают те банки, которые первыми адаптируются к рыночным отношениям и растущим потребностям клиентов в полном спектре услуг, что невозможно без надлежащей концепции банковского дела. управление.

Литература

9. Алабина Т. А., Грентикова И. Г. Банковский менеджмент как наука в условиях цифровой трансформации экономики; Уайтхед А. Н. Избранные работы по философии. 1990

10. Alabina T. A., Grentikova I. G., Furman J. D. Assessment of Efficiency Attracting Resources in Commercial Bank’s Deposit Operations.

11. *Т.Клабина Т. А., Грентикова И. Г.* Банковский менеджмент как наука в условиях цифровой трансформации экономики. С. 49.

12. Банковский менеджмент https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/bankovskij-menedzhment/

БИОЛОГИЯЛЫҚ АКТИВТЕРДІҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕБІН ЖҮРГІЗУДІҢ ӘДІСТЕМЕЛІК АСПЕКТІЛЕРІ

С.А. Файзуллина
Казахстан, Алматы, КазНПУ им.Абая
svetlanafai@bk.ru

Аннотация:

Мақалада ҚЕХС 41 ережелерін және биологиялық активтерді әділ құны бойынша бағалау және есепке алу әдістемесін пайдаланудың объективті қажеттілігі туралы айқындалған. Мұның бәрі экономиканың жаһанануымен және ДСҰ-ға кіруімен, сондай-ақ ауылшаруашылық қызметінің интеграциясы нәтижесінде ірі ауылшаруашылық фирмаларының қалыптасуымен байланысты ұйымдар мен олардың жаңа ұйымдық-құқықтық нысандар; инвесторлар, кредиторлар, кредиттік мекемелер, өзара байланысты ұйымдар үшін ауыл шаруашылығы ұйымдарының тартымдылығын арттыру өте өзекті мәселелердің бірі ретінде қарастырылған.

Кілттік сөздер:ҚЕХС, ҚЕҰС, биологиялық активтер, әділ құн, инвестор

ҚЕХС 41 «Ауыл шаруашылығы» сәйкес аталған ІҚМ биологиялық активтер ретінде есепке алынуы тиіс. Бұл жағдайда жануарлар биотрансформацияға ұшырайды, оның барысында биологиялық активте өсуге, деградацияға, көбеюге байланысты сандық және сапалық өзгерістер болады. Сондықтан бухгалтерлік есепті мал басын сандық өлшеуде де, әр жануардың салмағы бойынша тоннада немесе кг-да жүргізу ұсынылады. Үнемі түгендеу жүргізу керек, сонымен бірге жануарларды өлшеп, ұрпақтарын санап, бухгалтерлік есепте осы өзгерістерді ескеру қажет. Осы

Биологиялық активтерге амортизация бухгалтерлік есепте есептелмейді, ҚЕХС 41 сәйкес биологиялық активтерді есепке алу әділ құн бойынша жүзеге асырылады.

Биологиялық активтер жеке топтарға бөлініп есепке алынады:

- өнімді және асыл тұқымды мал төлдері түрлері мен жас топтары бойынша бөліне отырып есепке алынады;

- ересек жануарлар түрлері бойынша бөлінеді.

Биологиялық активтерді топтан топқа ауыстыру ішкі орын ауыстыру ретінде танылады.

Егер есепке алу ҚЕҰС-қа сәйкес жүзеге асырылса, онда ҚЕҰС биологиялық активтердің бар-жоғын қарамайды, бұл жағдайда жануарлар есепке алуда не негізгі құрал ретінде, не қандай мақсатта пайдаланылатынына байланысты қорлар ретінде көрсетілетін болады.

Салықтық есепте биологиялық активтер ҚР салық кодексіне сәйкес тіркелген активтер болып танылады. Бұл активтер тіркелген активтердің 4-тобына жатқызылатын болады және олардың құны ҚР СК 268-бабына сәйкес амортизацияны есептеу жолымен шегерімге жатқызылатын болады.

Аграрлық сектор да бухгалтерлік есепті ұйымдастыруды оңтайландыру, оның әдіснамасын жетілдіру, сондай - ақ есептік деректердің ашықтығын арттыру мақсатында көптеген іс-шараларды өткізді. ХҚЕС 41 стандарттарын ескере отырып, Қазақстан Республикасының есеп жүйесінде әлемдік зауыттармен біріктірудің жаңа прогрессивті жолдарын табу қажеттілігін тудырады. Халықаралық стандартты қолдану сонымен қатар көптеген жылдар бойы қалыптасқан бухгалтерлердің психологиясына айтарлықтай түзетулер енгізеді.

Биологиялық активтердің биотрансформациясын тиімді басқаруды жүзеге асыруға мүмкіндік береді;

өткізу нарықтарына байланысты аймақтық факторды есептеу кезінде ескереді;

бухгалтерлік есептің нақтылығы мен шынайылығы деңгейін арттырады.

Сонымен қатар, Биологиялық активтерді әділ құн бойынша бағалауды есепке алудың ресейлік жүйесінде пайдалану оны есептеу үшін бастапқы есеп құжаттамасының жаңа нысандарын әзірлеуді талап етеді, атап айтқанда, мұндай формаларға мыналарды жатқызуға болады

«Әділ құнды есептеу ведомостары (мал шаруашылығы) және биологиялық активтердің әділ құнының жиынтық ведомостары (мал шаруашылығы)».

Бухгалтерлік (қаржылық) есептілік нысандарын дамыту жөніндегі ұсыныстар 1-кестеде көрсетілген.

1 кесте - биологиялық активтер туралы ақпаратты тарату бөлігінде қаржылық есептілік нысандарын жетілдіру.

Бухгалтерлік есеп нысаны (қаржылық) есептілік	Ұсынылған өзгерістер
Бухгалтерлік баланс	Ұзақ мерзімді активтер бөлімінің шеңберіне мына жолды енгізу «Ұзақ мерзімді биологиялық активтер». Осы жол бойынша ауыл шаруашылығы қызметінің бағыттары бойынша жеке ақпаратты ашып көрсете отырып, айналымнан тыс биологиялық активтердің құнын көрсету
Бухгалтерлік балансқа және қаржылық нәтижелер туралы есепке қосымшалар	Онда айналымнан тыс биологиялық активтердің түрлері бойынша мынадай көрсеткіштер көрсетіле отырып, «биологиялық активтер» бөлімін қосу: - есепті кезеңнің басындағы биологиялық активтердің әділ құны; - есепті кезеңдегі әділ құнның өзгеруі; - есептелген амортизация сомасы; - биологиялық активтердің құнсыздануы; - есепті кезеңнің соңындағы биологиялық активтердің әділ құны
«өсімдік шаруашылығы өнімінің өндірісі, шығындары, өзіндік құны және сатылуы туралы мәліметтер»	Есепке мынадай бағандарды енгізу: «Әділ құны-барлығы, мың теңге», «Өнім бірлігінің әділ құны, теңге – тиын», «Өнімге тікелей еңбек шығындары-барлығы, адам-сағат».

Өндіріс, өзіндік құн және мал шаруашылығы өнімдерін өткізу	Есепке мынадай бағандарды енгізу: «Әділ құны-барлығы, мың теңге», «Өнім бірлігінің әділ құны, теңге – тиын», «Өнімге тікелей еңбек шығындары-барлығы, адам-сағат».
Ескерту –автормен құрастырылды	

Жоғарыда көрсетілген өзгерістер, биологиялық активтерді әділ құны бойынша бағалау практикасын ресейлік есепке сәтті енгізуді қамтамасыз етуі тиіс, бұл есепті күнгі олардың нақты құнына барынша жақындатылған сомада активтердің құнын көрсетуге қол жеткізуге мүмкіндік береді.

Қазіргі жағдайда ауыл шаруашылығы ұйымдарында «Ауыл шаруашылығы» ХҚЕС 41 ережелерін және биологиялық активтерді әділ құны бойынша бағалау және есепке алу әдістемесін пайдаланудың объективті қажеттілігі туындайды. Мұның бәрі экономиканың жаһандануымен және ДСҰ-ға кіруімен, сондай-ақ ауылшаруашылық қызметінің интеграциясы нәтижесінде ірі ауылшаруашылық фирмаларының қалыптасуымен байланысты ұйымдар мен олардың жаңа ұйымдық-құқықтық нысандар; инвесторлар, кредиторлар, кредиттік мекемелер, өзара байланысты ұйымдар үшін ауыл шаруашылығы ұйымдарының тартымдылығын арттыру.

Биологиялық активтерді әділ құны бойынша бағалау және бухгалтерлік есеп пен есептілікте биоресурстарды биотрансформациялау нәтижелерін көрсету ұйымның қаржылық жағдайын, оның төлем қабілеттілігін, өндірістік әлеуетпен қамтамасыз етілуін және әрбір есепті кезең үшін ауыл шаруашылығы қызметінің нәтижелерін (кірістер, шығыстар, пайда, шығын) объективті бағалауға мүмкіндік береді.[1] Осылайша, әділ құн санатын енгізу қажеттілігі отандық аграрлық есепте және бухгалтерлік (қаржылық) есептілікте бухгалтерлік есепке қойылатын талаптардан туындады.

Биологиялық активтерден басқа, ауыл шаруашылығы қызметінің нәтижесі ретінде ауыл шаруашылығы өнімін әділ құны бойынша бағалау және есепке алу талап етіледі.

Бұл ретте есепке алу ережелері тек мыналарға қатысты қолданылуы мүмкін:

а) ауыл шаруашылығы қызметімен байланысты биологиялық активтер;

б) ауыл шаруашылығы өнімін;

ауыл шаруашылығы қызметіне байланысты биологиялық активтерді жинау (одан алу) сәті;

в) төменде қаралған мемлекеттік субсидиялар.

Маңызды аспектілерді тереңірек түсіну және биологиялық активтер мен ауылшаруашылық өнімдерін әділ құн бойынша бағалауда бухгалтерлік есеп әдіснамасын жасау үшін біз негізгі ұғымдарды береміз:

а) ауыл шаруашылығы қызметі - ұйым биологиялық активтерді сату, қайта өңдеу немесе қосымша биологиялық активтерді өндіру мақсатында оларды биотрансформациялауды және ауыл шаруашылығы өнімдерін жинауды жүзеге асыратын басқару;

б) ауыл шаруашылығы өнімі-биологиялық активтерден жиналған (алынған) өнім;

в) биологиялық активтер-тірі өсімдіктер (ауыл шаруашылығы дақылдары, көпжылдық екпелер) немесе жануарлар (ауыл шаруашылығы жануарларының түрлері);

г) биотрансформация-нәтижесінде биологиялық активте сапалық және сандық өзгерістер болатын өсу, тозу, өндіру және көбею процестері;

д) ауыл шаруашылығы өнімдерін жинау

- өнімді биологиялық активтен бөлу немесе биологиялық активтің тіршілік әрекетін тоқтату;

е) әділ құн-активті нарықта жақсы хабардар, осындай мәміле жасауға ниет білдірген тәуелсіз тараптар арасында мәміле жасау нәтижесінде актив айырбасталуы мүмкін немесе міндеттеме орындалуы мүмкін сома.

Биотрансформация келесі нәтижелерге әкеледі:

а)өсуден туындаған активтердің өзгеруі (жануарлар немесе өсімдіктер санының көбеюі не олардың сапалық сипаттамаларының жақсаруы);

б) активтердің бүлінуі (жануарлар немесе өсімдіктер санының азаюы не олардың сапалық сипаттамаларының нашарлауы);

в) көбею (қосымша тірі жануарлардың немесе өсімдіктердің пайда болуы);

г) ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіру (астық, картоп, жүн, сүт және т.б.).

Биологиялық активтер мен ауыл шаруашылығы өнімдері ұйымның бухгалтерлік есебінде мынадай шарттар міндетті түрде орындалған кезде танылуы мүмкін:

а) ұйым өткен оқиғалардың нәтижесінде активті бақылайды (активке меншік құқығы бар), бұл тиісті құқық белгілейтін құжаттармен расталады;

б) ұйымның осы активке байланысты болашақ экономикалық пайда алу ықтималдығы жоғары (ауыл шаруашылығы өнімі, төл, сатудан түскен түсім және басқа да түсімдер түрінде);

в) ұйым активті және оның ауыл шаруашылығы қызметі процесіндегі өзгерістерінің нәтижелерін басқарады;

г) активтің әділ құнын немесе нақты құнын жеткілікті сенімділік пен сенімділікпен бағалауға болады.

д) активтің сандық және сапалық өзгерістерін бақылау, өлшеу және көрсету сенімділігі бар.

Бухгалтерлік есептегі биологиялық активтердің әрбір тобы туралы сандық ақпарат ұйымның бухгалтерлік (қаржылық) есептілігінде оны ашу үшін осы активтерді, сондай-ақ ауыл шаруашылығы өнімін олардың сәйкестендірілген түрлері және біртекті тобы бойынша көрсетуді талап етеді. [2]

Осыдан биологиялық активтер мен ауылшаруашылық өнімдерін ұйымдардың есебі мен басқару жүйесінде ғылыми негізделген жіктеу қажеттілігі туындайды. Биологиялық актив бастапқы тану сәтінде және әрбір

келесі есепті күнгі жағдай бойынша әділ құнды сенімді бағалау мүмкін болмайтын жағдайды қоспағанда, сатуға арналған шығыстарды шегергенде әділ құн бойынша бағалануға тиіс. Биологиялық активтің әділ құны оның орны - қазіргі уақыттағы жағдайы мен жай - күйіне қарай айқындалады, осылайша, фермадағы ірі қара малдың әділ құны оның тиісті рыноктағы осы малды осы рынокқа жеткізу жөніндегі көліктік және өзге де шығындардың бағасы болып табылады.

Ауыл шаруашылығы өнімі биологиялық активтерді биотрансформациялау нәтижесі ретінде оны өсімдіктерден немесе жануарлардан жинау кезінде бухгалтерлік есепте танылады. Биологиялық активтерден жиналған ауыл шаруашылығы өнімі өнімді жинау, алу кезінде айқындалған сатуға арналған шығыстарды шегере отырып, әділ құны бойынша бағаланады. [3] Ауыл шаруашылығы өнімінің әділ құны оның белсенді нарықтағы нарықтық бағасы негізге алына отырып айқындалады. Егер ұйым бірнеше белсенді нарықтарға қол жеткізе алса, онда ол өзінің есептеулерін мәмілелер жасау үшін ең қолайлы бағаларға негіздейді.

Жоғарыда баяндалғанның бәрінен биологиялық активтер мен ауыл шаруашылығы өнімдерін сатуға арналған шығыстарды шегере отырып, оларды әділ құны бойынша бағалауда есепке алудың екі нұсқасын болжауға болады:

а) сатуға арналған шығыстарды шегере отырып, Биологиялық активтерді және тауарлы ауыл шаруашылығы өнімін әділ құны бойынша бағалауда оларды есепке алу;

б) сатуға арналған шығыстарды шегергендегі әділ құны бойынша оларды бағалауда биологиялық активтерді, тауарлық және тауарлық емес ауыл шаруашылығы өнімдерін есепке алу.

«А» есебінің нұсқасы биологиялық активтер, ауыл шаруашылығы өнімдері және бухгалтерлік есептілікте ауыл шаруашылығы қызметінен қаржылық нәтижелер туралы ақпаратты қалыптастыру мақсатында ұсынылады.

«Б» есебінің нұсқасы биологиялық активтерді пайдалану тиімділігін басқару және ауыл шаруашылығы қызметінің тиімділігін бағалаудың құндық көрсеткіштерін есептеу мақсатында ақпаратты қалыптастыру үшін барлық мүдделі ауыл шаруашылығы ұйымдарына ұсынылады.

Айта кету керек, аграрлық есепте толық, яғни бір-біріне ХҚЕС 41 «Ауыл шаруашылығын» пайдалану мүмкін емес. 41 ҚЕХС батыс елдерінің фермаларындағы ауылшаруашылық қызметінің ерекшеліктерін ескере отырып жасалды, онда ауылшаруашылық өнімдері, мысалы, өсімдік шаруашылығы, тамырға сатылды. Фермерлер өнімді сатып алушылармен алдын ала опциондық, фьючерстік және басқа да келісім-шарттар жасасады. Осы келісімшарттар бойынша сатып алушы, тиісінше, белгілі бір көлемде және белгілі бір уақытта фермерден өнімді сатып алу құқығын немесе міндетін алады.

Қазақстан экономикасын реформалау нәтижесінде мемлекет пен экономикалық субъектілер арасындағы қатынастардың нысаны ретінде салық салу рөлінің артуы орын алды, бұл өз кезегінде ұйымдардың салық саясатына қойылатын талаптардың артуына әкелді, олардың дұрыс қалыптасуы қазіргі уақытта кез – келген ауылшаруашылық ұйымының басты міндеттерінің бірі болып табылады. Биологиялық активтерді есепке алу мен бағалаудың ҚЕХС сай жасалынған өзгерістер олардың қаржылық жүйесінде ғана емес, сонымен бірге салықтық есепке алуда да болады.

Ауыл шаруашылығы саласында есепке алудың халықаралық қағидаттарына көшу кезінде бұл объектілер негізгі құралдардың құрамында ескерілмейді, активтердің жеке тобын құрайды және іс жүзінде осы салық бойынша салық салу объектілері болып табылмайды. Нәтижесінде салық кодексіне биологиялық активтерді жалпы белгіленген тәртіппен мүлік салығы бойынша салық салу объектілеріне жатқызу тұрғысынан өзгерістер енгізу қажеттілігі туындайды.

Қазіргі уақытта ұйымның негізгі құралдарының құрамына енгізілетін биологиялық активтер бойынша амортизация есептеледі, бірақ жаңа есепке алу қағидаттарына көшу кезінде, жоғарыда айтылғандай, көрсетілген объектілер негізгі құралдардың құрамында бұдан былай ескерілмейді. Амортизацияны есептеудің қолданыстағы әдістерін сақтаған кезде де, салық кодексінде амортизацияны есептеу ережелерін белгілейтін қосымша тармақтар мен тармақтарды бөлу қажет болады, бірақ олар енді негізгі құралдардың құрамдас бөлігі ретінде емес, ұйымның биологиялық активтерінің құрамына кіретін объектілер ретінде. [5]

Жүргізілген ғылыми зерттеу нәтижесінде биологиялық активтер дефинициясының авторлық түсіндірмесі ұсынылды; биологиялық активтердің сыныптамасы кеңейтілді; Биологиялық активтерді есепке алу мен бағалаудың халықаралық қағидаттарына көшу бойынша шетелдік тәжірибені бейімдеу бағыттары негізделді; қаржылық және басқарушылық есепке алу мақсаттары үшін құжаттардың жаңа нысандары әзірленді; биологиялық активтер туралы ақпаратты ашу бөлігінде бухгалтерлік (қаржылық) есептілік нысандары жетілдірілді және олардан алынатын, әділ құны бойынша бағаланған ауыл шаруашылығы өнімдері; Биологиялық активтерді әділ құны бойынша бағалау алгоритмі әзірленді. Жүргізілген зерттеулер қазіргі уақытта өзекті биологиялық активтерді есепке алу және оларды ауыл шаруашылығы ұйымдарында бағалау мәселелерін шешуге мүмкіндік береді.

Қорытындылай келе, қазіргі жағдайда ауылшаруашылық ұйымдарында бухгалтерлік есепті жетілдіру инновациялық (постиндустриалды) экономиканың талаптарына сәйкес жүргізілуі керек, ол өнеркәсіптің жоғары өнімділігімен, білім индустриясымен, жоғары сапалы және инновациялық қызметтердің жоғары үлесімен сипатталады.

Пайдалынылған әдебиеттер тізімі

1. Красота В. Ф., Джапаридзе Т. Г. Разведение сельскохозяйственных животных: учебник для вузов. – М.: ВНИИплем, 2016. – 386 с.
2. tengrinews.kz
3. Учебное пособие по МСФО 41 «Сельское хозяйство», 2016.
4. Учет в сельском хозяйстве: животноводство (В. Назарова) 17 января 2016года.
5. https://uchet.kz/

МРНТИ 06.73.75
УДК 336.77

Бердимурат Арман
Халықаралық көлік-гуманитарлық университеті мекемесі «Бизнес және басқару» кафедрсының аға оқытушы Қазақстан, Алматы қаласы
(arman__83kz@mail.ru, 8701 179 03 01)
Аманкелдіқызы Айгүл Ашірбекқызы
ҚазҰАЗУ «Есеп, аудит және қаржы» кафедрасының аға оқытушы
(aigul.amankeldy@mail.ru, 8701 981 0918)

КРЕДИТТІК ТӘУЕКЕЛДЕРДІ БАСҚАРУДЫҢ НЕГІЗГІ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ КРЕДИТТІК ПОРТФЕЛЬ ("ФОРТЕ БАНК"АҚ)

Аңдатпа

Банк ісінде тәуекел – белгілі бір банктік операцияларды жүзеге асыру нәтижесінде қосымша шығын жұмсау салдарынан пайда алмау немесе өзінің ресустарының бір бөлігін жоғалту қаупін білдіреді.

Тәуекелдерді басқару банк қызметінің негізі болып табылады және екінші деңгейлі банктердің операциялық қызметерінің маңызды элементі болып табылады. Нарықтық тәуекел, несиелік тәуекел, өтімділік тәуекелі және операциялық тәуекел банктің өз қызметі барысында кездесетін негізгі тәуекелдер болып табылады.

Кәсіпкерлік қызмет, оның ішінде банк қызметінде кәсіпкер осы тәуекелдің сипаты мен көлемін анықтай отырып, өзі қабылдауға тиіс тәуекелдің белгілі бір мөлшері бар. Осылайша, кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру кез келген жағдайда заңды түрде бекітілген тәуекелмен байланысты.

Тірек сөздер: *банк, банктік тәуекел, басқару, несие, несиелік портфель, сенімділік, тұрақтылық, пайыз.*

КРЕДИТНЫЙ ПОРТФЕЛЬ КАК ОСНОВНОГО ИНСТРУМЕНТА УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМИ РИСКАМИ (АО "ФОРТЕ БАНК")

Аннотация.

В банковском деле риск представляет собой риск не получения прибыли или потери части своих ресурсов вследствие расходования дополнительных расходов в результате осуществления определенных банковских операций.

Управление рисками является основой банковской деятельности и важным элементом операционной деятельности банков второго уровня. Рыночный риск, кредитный риск, риск ликвидности и операционный риск являются основными рисками, с которыми банк сталкивается в ходе своей деятельности.

Предпринимательская деятельность, в том числе банковская деятельность, имеет определенный размер риска, который предприниматель должен взять на себя, определяя характер и объем данного риска. Таким образом, осуществление предпринимательской деятельности в любом случае связано с юридически закрепленным риском.

Ключевые слова: *банк, банковский риск, управление, кредит, кредитный портфель, надежность, стабильность, процент.*

LOAN PORTFOLIO AS THE MAIN CREDIT RISK MANAGEMENT TOOL (FORTE BANK JSC)

Abstract.

In banking, risk is the risk of not making a profit or losing part of its resources due to the expenditure of additional expenses as a result of certain banking operations.

Risk management is the basis of banking activity and an important element of the operational activities of second-tier banks. Market risk, credit risk, liquidity risk and operational risk are the main risks that the bank faces in the course of its activities.

Entrepreneurial activity, including banking, has a certain amount of risk that an entrepreneur must assume, determining the nature and scope of this risk. Thus, the implementation of entrepreneurial activity in any case is associated with a legally fixed risk.

Key words: bank, bank risk, management, credit, loan portfolio, reliability, stability, interest..

Кіріспе.

Несиелік тәуекелдер банктердің сәтсіздігінің ең көп тараған себебі болып табылады, сондықтан барлық реттеушілер несиелік тәуекелдерді басқару стандарттарын белгілейді. Халықаралық қаржы нарықтарын қорғау үшін негізгі стандарттар несиелік тәуекелдерді басқарудың ұлттық тәсілдерін біріздендіруге бағытталған халықаралық келісімдерде де жазылған.

Тәуекелдерді дұрыс басқару несиелік операцияларға тән бар және ықтимал несиелік тәуекелдерді сәйкестендіруге негізделген. Осы тәуекелдерді жою шаралары несиелік тәуекелге қатысты нақты тұжырымдалған ұйымның саясатын және несиелік тәуекел бақыланатын параметрлерді белгілеуді қамтиды. Мұндай бақылау несиелік портфельдің барабар диверсификациясын қамтамасыз ететін саясат арқылы несиелік тәуекелді шектеуді қамтиды.

Несиелік тәуекелді басқарудың арнайы шаралары әдетте директиваның үш түрін қамтиды. Бірінші түрі несиелік тәуекелдерді шектеуге немесе төмендетуге бағытталған директивалар, мысалы, несиелердің шоғырлануы мен көлемін анықтау, банкке қатысы бар тұлғаларға несие беру немесе лимиттерден асып кету. Екінші түрге активтерді жіктеу директивалары жатады. Бұл банкті несиелік тәуекелге ұшыратын есептелген және төленбеген сыйақыны қоса алғанда, несиелер портфелін және басқа да несиелік құралдарды өтеу ықтималдығын талдауды қамтиды. Үшінші түрге– тек несиелер портфелі үшін ғана емес, сонымен бірге шығынға әкелетін барлық басқа активтер үшін несиелік провизиялар бойынша директивалар жатады [1].

Зерттеу материалдары мен әдістері.

Банктің несиелік портфелі дегеніміз – белгілі бір күнге активті операциялар бойынша негізгі борыш бойынша өтелмеген қалдықтардың, яғни несиеге берілген банк активтерінің жиынтығы. Қарапайым сөзбен айтқанда, бұл жеке немесе заңды тұлғаларға несиеге берілетін ақша сомасы, белгілі бір уақыт кезеңіндегі қарыз немесе белгілі бір күнге активті несиелік операциялар бойынша борыштық қалдықтардың жиынтығы [2].

Банк экономикадағы дағдарыс жағдайында да бизнестің тұрақты өсуі мен портфель сенімділігін қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін несиелендіруді ұлғайту бойынша жеткілікті консервативті стратегияны ұстана отырып, корпоративтік және бөлшек клиенттермен белсенді жұмыс істейді [3].

Банктің несиелік портфелінің сапасы 2020 жылы шамалы ғана нашарлауды көрсетті. Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігінің мәліметінше, мерзімі өткен несиелердің үлесі 2020 жылы 6 пайыздан 7,16 пайызға дейін өсті [4].

2020 жылдың қорытындысы бойынша активтердегі ең үлкен үлесті бағалы қағаздардың инвестициялық портфелі алады – 37%, клиенттерге берілген несиелер 36% және екінші орында. 2020 жылдың аяғында ақша қаражаттары мен олардың баламалары активтердің 15%-ын құрады.

Несиелер негізінен Қазақстан Республикасының аумағында экономиканың келесі салаларында қызметін жүзеге асыратын клиенттерге берілді:

Кесте 1 - «Форте Банк» АҚ 2019-2021жж берілген несиелері млн.тг

	2019	2020	2021	2019/2020 өзгерісі %	2020/2021 өзгерісі %
Бөлшек тұтынушыларға берілген несиелер	470.138	419.821	360.546	-10,7%	-14,1
Металлургия саласы	61.447	60.180	68.633	-2%	14
Жылжымайтын мүлікпен операциялар	50.495	49.556	44.750		
Көтерме сауда	60.512	48.433	64.154	-19,9	32,4
Шағын және орта кәсіпорындар көрсететін қызметтер	40.185	44.486	59.006	10,7	32,6
Бөлшек сауда қызметтері	33.624	35.793	45.686	6,4	27,6
Тағам өнеркәсібі	18.696	21.514	26.448	15	23,1
Қаржылық қызметтер	15.748	20.831	34.131	32,2	63,8
Құрылыс	34.082	20.475	22.927	-39,9	11,9
Транспорт	12.063	16.543	19.533	37,1	18
Тоқыма өнеркәсібі	5.943	7.154	8.368	20,3	16,9
Ауыл шаруашылығы	2.907	6.752	9.565	132,2	41,6
Пошта және байланыс қызметтері	1.111	6.100	16.662	449	173,1
Шикі мұнай мен табиғи газды өндіру	6.763	5.924	2.884	-12,4	-51,3
Металл бұйымдарын өндіру	3.233	3.026	2.587	-6,4	-14,5
Химиялық өнеркәсіп	1.373	2.326	2.454	69,4	5,5
Өндіріс	2.429	1.924	1.885	-20,8	-2,02
Машина жасау	0,462	0,554	0,264	3,8	-52,3
Басқа	36.143	61.635	56.656	70,5	-8
Барлығы	857.354	833.027	847.139	-2,8	1,7
Ескерту: «Форте Банк» АҚ мәліметтері негізінде автормен құрастырылды [5]					

Кесте мәліметтері көрсеткендей, банктің берген несиелерінің көлемі 2,8 пайызға азайып, 833,027млрд.тг құраса, 2021 жылы панедемияның әсерінің азайуы себенінен аздап болса да өсіп 847,139 млрд.тг құрады. Жалпы алғанда, кейбір салалар бойынша теріс мән көрсеткенімен 2020 жылмен салыстырғанда 2021 жылы 14млрд.тг жуық көп табыс тапты. Ол шамамен 1,7 пайызды құрады.

Нәтижелер және оларды талқылау.

Жеке тұлғаларға берілетін несиелер бастапқыда кешіктірудің жоғары деңгейімен сипатталады және олардың сапасының нашарлауы корпоративтік клиенттерге берілетін несиелерге қарағанда өсу қарқыны төмен болды. Корпоративтік клиенттердің несиелеріне қызмет көрсету проблемалары, қарыз алушылардың дефолттары дағдарыс жағдайында олардың қаржылық жағдайының нашарлауымен түсіндіріледі [6].

Төмендегі кестелерде 2019, 2020, 2021 жылдардағы жағдай бойынша ұжымдық негізде жүзеге асырылатын залалдар бойынша несиелердің сапасын несиелеу салалары бойынша, несиені бағалауды қарастырайық:

Кесте 2 - Корпоративтік несиелеудің сапасы

Атауы	Кезеңдер			Барлық берілген несиедегі үлесі, %		
	2019	2020	2021	2019	2020	2021
Корпоративтік несиелеу барлығы: млн.тг	152.850	163.579	182.207	100%	100%	100%
Стандартты несиелер	126.435	134.407	160.060	82,7%	82,2%	87,8%
30 күнге дейін кешіктірілген 1-санатты күмәнді несиелер	2.272	1.715	1.842	1,48%	1,04%	1,01%
30-дан 89 күнге дейін кешіктірілген 2-санатты күмәнді несиелер	2.352	3.763	0,557	1,53%	2,3%	0,3%
90-179 күнге дейін кешіктірілген 3-санатты күмәнді несиелер	1.005	2.322	0,988	0,65%	1,4%	0,5%
180-360 күнге дейін кешіктірілген 4-санатты күмәнді несиелер	1.209	1.479	2.849	0,79%	0,9%	1,5%
360 күнге дейін кешіктірілген 5-санатты күмәнді несиелер	19.546	18.527	15.365	12,78%	11,3%	8,4%
Үмітсіз несие	0,31	1.366	0,546	0,2%	0,8%	0,3%
Ескерту: «Форте Банк» АҚ мәліметтері негізінде автормен құрастырылды [7]						

Кестеде банктің корпоративтік несиелері бойынша соңғы үш жылдағы сапасын көрсеттік. Бұл сала бойынша ең көп үлес стандартты несиелерге тиесілі. Сәйкесінше 82,7%, 82,2%, 87,8%-ды көрсетіп отыр. Үмітсіз несиелердің үлесі банктің белгілеген мөлшерінен әлде қайда аз.

Қажет болған жағдайда банк төлемдерді кейінге қалдыруды қамтамасыз етіп, қосымша провизияларды қалыптастырды және төлемдерді тұрақты түрде бақылап отырды. Банктің несие қоржыны өзінің сапасын тағы бір рет дәлелдеді. Алдыңғы кезеңдердегі консервативті шешімдердің арқасында, тіпті күрт экономикалық құлдырау жағдайында да тәуекелге баруға сақтықпен қарауға негізделген Банк өзінің сенімділігі мен тұрақтылығын растады. Мерзімі өткен несиелердің үлесі (90+) шамалы ғана өсуді көрсетті – 2019 жылғы 6%-дан 2020 жылы 7,16%-ға дейін. 2019 жылы Қазақстан Республикасының Ұлттық Банкі 14 ірі қазақстандық банктің активтерінің сапасына шолу (AQR) жүргізді. «Форте Банк» АҚ осы шолуда жақсы нәтиже көрсетті және қазір оның несие беру және провизиялау саясаты нарық конъюнктурасымен расталды. AQR-де жақсы нәтиже көрсеткен банктер дағдарыс кезінде де жақсы нәтиже көрсетті, мұны кірістің өсуі және активтер сапасының сақталуы дәлелдейді. Белгісіздік жағдайы және кірістің төмендеуі бөлшек сауда сегментіне көбірек әсер етті. Несие портфелінде де, депозитте де біршама төмендеу байқалды. Таза пайыздық кіріс 2%-ға өсіп, 41,8 млрд теңгені құрады, ал таза пайыздық емес кіріс 38%-ға өсіп, 18,7 млрд теңгені құрады [7].

Қорытынды.

Ал енді 2015 жылғы 23 маусымда «Форте Банк» АҚ «Проблемалық кредиттер қоры» АҚ-мен 20 жыл мерзімге жалпы сомасы 20,3 млрд теңгені құрайтын депозиттік келісім-шартқа қол қойды. Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкі Басқармасының қаулысы. 2015–2020 жылдар аралығында Банк 2015 жылғы Бағдарлама бойынша жалпы сомасы 43,5 млрд теңгеге 6 896 несиені қайта қаржыландырды. Сонымен қатар, «Форте Банк» АҚ екінші деңгейлі банктер арасында бірінші болып депозитті толығымен игеріп, 2018 жылы қосымша 2015 жылғы Бағдарлама бойынша несиелерді қайта қаржыландыру үшін «Қазақстанның тұрақты даму қоры» АҚ-нан 10 млрд теңге көлемінде қаражат тартты. Қосымша салымды да Банк мерзімінен бұрын игерді. 2020 жылдың қаңтарында Банк 2015 жылғы Бағдарлама шеңберінде 5 млрд теңге көлемінде қосымша лимит алды. Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкі Басқармасының 2019 жылғы 23 желтоқсандағы «Ипотекалық тұрғын үй қарыздарын (ипотекалық қарыздарды) қайта қаржыландыру бағдарламасын бекіту туралы» 2015 жылғы 24 сәуірдегі № 2019 қаулысына енгізілген өзгерістер мен толықтыруларға сәйкес 69, 20,3 млрд теңгеге депозиттер бойынша мерзімдер және 10 млрд теңге және 5 млрд теңгеге қосымша лимиттер 20 жылдан 30 жылға дейін ұзартылды [10].

2016 жылғы 1 қаңтарға дейін шетел валютасында берілген ипотекалық тұрғын үй заемдарын/ипотекалық қарыздарды қайта қаржыландыру бағдарламасын іске асыру мақсатында 30 жыл мерзімге 37,8 млрд.теңге сомасында депозит шарты жасалды, оның шеңберінде Қазақстанның тұрақтылық қоры. АҚ бағамдық айырманы Банкке өтейді.

Банктің белсенді қатысуымен 2020 жылғы шілдеде Қазақстан Республикасының заңнамасына шетел валютасындағы қарыздарды біржақты айырбастау мүмкіндігін көздейтін түзетулер енгізілді. 2020 жылғы қарашада 2 490 несие бойынша 78,3 млрд теңгеге шетел валютасындағы ипотекалық қарыздарды біржолғы айырбастау арқылы біржақты қайта қаржыландыру жүзеге асырылды. Шетелдік валютадағы ипотекалық несиелер портфелі 30,2 млрд теңгеге дейін қысқарды [11].

«Форте Банк» АҚ 2019-2021 жылдар аралығындағы несиелік портфелінің құрамы мен құрылымына жүргізілген талдаудың қорытындысы бойынша банктегі несие портфелінің өскендігін аңғардық, бұл ең алдымен, банктік қызметтерге тұтынушылардың сенімінің артқанын көрсетеді. Сондай-ақ, несие портфелінің өсуі банктің тұрақты дамуының көрсеткіші болып табылады.

Әдебиеттер тізімі

1. «Банк және банк қызметі туралы» Қазақстан Республикасының 31.08.1995 ж. № 2444 Заңы (12.01.2022 ж. берілген өзгерістер мен толықтырулармен).
2. Жаналинов Б.Н. Банк тәуекелдері: Оқу құралы. – Алматы, Экономика баспасы. 2013 – 184 б

3. Бакстер Н. и др. Банковское дело: стратегическое руководство / Рук. проекта У. Гулд; Под ред. В. Платонова, М. Хиггинса. — М. : Изд-во АО «Консалтбанкир», 2015. — 430 с.
4. ҚР Қаржы нарығын реттеу және дамыту агенттігі мәліметтері
5. «Форте Банк» АҚ 2019-2021 жылдардағы қаржылық жағдайы туралы есептері
6. «Форте Банк» АҚ 2019-2021 жылдардағы Жиынтық табыс туралы есептері
7. «Форте Банк» АҚ 2020-2021жж статистикалық бюллетені

Reference

1. The Law of the Republic of Kazakhstan dated 31.08.1995 No. 2444 "on the bank and banking activities" (with amendments and additions issued on 12.01.2022).
2. Zhanalinov B. N. banking risks: textbook. - Almaty, Publishing House of Economics. 2013-184 s
3. Baxter N. et al. Banking: Strategic Management / Ruk. the project by W. Gould; Edited by V. Platonov, M. Higgins. - M.: Publishing House of JSC "Consultbankir", 2015. — 430 P.
4. data of the Agency of the Republic of Kazakhstan for Regulation and Development of the Financial Market
5. Reports of Forte Bank JSC on the financial condition for 2019-2021
6. Reports of Forte Bank JSC on total income for 2019-2021
7. Statistical bulletin of JSC" Forte Bank" 2020-2021.

КӘСІПОРЫН ПЕРСОНАЛЫН ОҚЫТУДЫҢ ӘДІСТЕРІ МЕН ЖАҢА ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ҚҰРАЛДАРЫН ҚОЛДАНУ.

Нусупова Ш.А., Лапбаева С.Ш, Сыздыкова К.Ш.

Казахстан, Алматы, Кайнар Академиясы

Түйіндеме Компанияны басқарудағы заманауи тәсілдер қызметкерлердің әлеуетін барынша ашу және мақсатты пайдалану қажеттілігіне негізделген, бұл компанияның барлық басқа ресурстарын пайдалану тиімділігін анықтайтын негізгі фактор ретінде қарастырылады. Ең табысты отандық және шетелдік компаниялардың тәжірибесін талдау, кадрларды инвестициялау, қызметкерлердің кәсіби өсуіне жағдай жасау және олардың тәуелсіздік деңгейін арттыру инвестицияның тез және жоғары қайтарылуын қамтамасыз етеді. Персоналды дамыту жүйесін жетілдіру қажетті дағдылар мен дағдыларға, компания алдында тұрған міндеттерді орындауға жоғары мотивацияға ие қызметкерлер командасының қалыптасуына ықпал етеді. Бұл еңбек өнімділігінің артуына, орындалатын жұмыстың, қабылданған шешімдердің сапасының артуына, демек кәсіпорынның еңбек ресурстарының құнының өсуіне әкеледі.

Кілттік сөздер: *Basket, Shadowing, Персон, Мінез-құлықты модельдеу*

Қатты бәсекелестік жағдайында компания басшылығы компанияның персоналын басқаруға, оның ішінде оқыту мен дамытуға үлкен көңіл бөлуі қажет, өйткені бұл мақсатқа жетуге тікелей әсер етеді.

Персоналды оқыту - шағын немесе үлкен кез келген компанияны дамытудың негізгі жолдарының бірі. Қазіргі әлемде қызметкерлердің білімін үнемі жетілдіріп отыру қажет, өйткені компанияның табысы жоғары білікті кадрларға байланысты.

Оқыту әдістері – оқушылардың білім, білік, дағдыларын меңгеруіне қол жеткізу жолдары.

Қазіргі заманғы оқыту әдістеріне келесі әдістер жатады:

- Мінез-құлықты модельдеу;

- әңгімелеу;

- әрекет арқылы оқыту;

- жұмыс топтарында оқыту;

- Basket әдісі;

- көлеңкелеу;

- іссапарға жіберу;

- Бүршіктену.

Мінез-құлықты модельдеу.

Бұл әдістің мақсаты компания қызметкерлерін тұлғааралық қарым-қатынас дағдыларына үйрету болып табылады және ол келесілерден тұрады:

- меңгеруге ұсынылатын «мінез-құлық моделін», кәсіби мінез-құлықты анықтау;

- ұсынылған «мінез-құлық үлгісін» мүмкіндігінше дәл қайталау;

- сәйкес мінез-құлық үлгілерін меңгеру табыстылығын бағалау.

Мінез құлықты модельдеу жас қызметкердің практикасында жиі қолданылады. Мысалы, кәсіби қызметкер жас маманға клиенттерді тарту, оларға қызмет көрсету, өз саласында сауатты болу жолдарын үйретеді.

Осыдан кейін жас маманға ұсынылған мінез-құлық үлгісін өз бетінше жаңғыртуға мүмкіндік беріледі. Үлгі оқушыға тартымды болып, оның сенімін оятып, соңынан еруге деген ынтасын арттырса ғана бұл әдіс тиімді болады.

Мұғалім оқушылардың көзқарасын дұрыс бағытта өзгертуге көңіл бөлуі

керек. Бұл әдісті қолдану тиімдірек, оқушылардың ынтасының деңгейі жоғары болған сайын, үлгіленген мінез-құлықтың мәнін жақсы түсінеді.

Әңгімелеу.

Әңгімелеу – кәсіпорын өміріндегі тарихи оқиғалар мен аңыздарға сүйене отырып, жас мамандарды кәсіпорынның жұмыс режиміне үйрету. Бос орындарға жұмысқа қабылдау кезінде бұл әдіс жұмыс істей бастайды.

Үміткерлердің сәйкес келуіне қарамастан, жұмыс беруші ұйым туралы айта отырып, оны дәстүрлерге, философияға, корпоративтік мәдениетке дайындайды. Тарих адамдарға сенім ұялатады. Егер сіздің әңгімеңіз тыңдаушыларыңызды шабыттандырса, олар да сіз сияқты қорытындыға келсе, олар сіздің әңгімеңізді өздеріне тән болса, сіз оларға қол жеткіздім деп санауға болады [1]. Бұл әдіс бос лауазымдарға жұмысқа қабылдау процесінде қолданылады. Жұмысқа қабылдау кезінде компания менеджері компанияның пайда болу және даму тарихын айтып береді, осылайша оны оның дәстүріне, философиясына, корпоративтік мәдениетіне дайындайды.

Бұл әдісті пайдаланған кезде, қызметкер болашақта ұжымнан алатын ақпаратпен қатты сәйкессіздік болмас үшін оны позитивті түрде асыра алмау керек. Компания менеджері жаңа қызметкердің жаңа ұжымға тез бейімделуіне көмектесуге тырысады.

Іс-әрекетті оқыту.

«Іс-әрекетті оқыту» әрекет арқылы оқыту әдісі қазіргі жағдайда тез және тиімді шешім қабылдауға, ұйымдық өзгерістердің құрылымы мен динамикасын дамытуға мүмкіндік береді.

Істей отырып үйрену – менеджерлерді жұмысқа үйретудің ең тиімді әдістерінің бірі. Бір топтағы қатысушылардың саны алты қызметкерден аспауы керек, яғни әрқайсысы өзіне жүктелген міндетті шешеді. Олар жағдайларды талдап, алдына мақсат қояды, оған жету жолдарын ұсынады.

Бұл әдістің мақсаты – менеджерлердің шешім қабылдау, жоспарлау және мақсат қою дағдыларын дамыту, жауапкершілікті арттыру және «сөзден» «іске» өтудің нақты мүмкіндігі.

Жұмыс топтарында оқыту.

Компанияның қызметінде күтпеген жағдайлар жиі туындайды, содан кейін мүмкіндігінше тезірек тиісті шараларды қабылдау қажет. Мұндай жағдайларда кәсіби кадрлардан жұмыс тобы құрылады.

Топтың максималды саны 9 адам болуы керек. Мамандарға белгілі бір уақыт аралығында шешуі қажет нақты тапсырма беріледі. Жұмыс тобында қатысушылардың санын анықтайтын, жиналыстарды ұйымдастыратын, топтың соңғы шешімдерін бекітетін жауапты адам сайланады. Топ өз кезегінде тапсырманы тиімді шешу үшін әрекеттер алгоритмін жасайды, сонымен қатар

оны орындау мерзімін анықтайды. Қатысушылар тұжырымдаған ұсыныстар серіктестік басшылығының қарауына жіберіледі. Компания басшылығы топтың шешімін ескеруі немесе олардың ұсынысын қабылдамауы мүмкін.

Бұл әдіс қызметкерлердің ынтасын арттырады, шешім қабылдау дағдыларын қалыптастырады.

Баскет – бұл әдіс.

Баскет – әдіс "In-Basket" және "In-Tray" атауларының ағылшын тіліндегі нұсқаларына сәйкес келеді (сөзбе-сөз: "basket" - sepet). Бұл компания басшыларының жұмысында жиі кездесетін жағдайларға еліктеуге негізделген оқыту әдісі [2]. Оқушыға жұмыс үстелінде жинақталған іскерлік құжаттарды (хат-хабарлар, меморандумдар, есептер, факстар, телефон хабарламалары және т.б.) жылдам реттеп, олар бойынша белгілі бір әрекеттерді орындауды қажет ететін жетекші ретінде әрекет ету ұсынылады. Сонымен қатар, ол компания туралы және оның атынан сөйлеуге тиісті басшы туралы барлық қажетті ақпаратты алады. Тыңдаушы әрбір құжатты талдап, барлық берілген ақпаратты ретке келтіріп, ең маңызды проблемаларды анықтап, қандай ақпарат маңызды екенін анықтауы және осы талдау негізінде ұсынылған материалдар бойынша шешім қабылдауы және тиісті құжаттарды (бұйрықтар, бұйрықтар, хаттар) дайындауы керек, жадынамалар немесе жазбалар, т.б.). т.б.). Бұл әдіс үміткердің ақпаратпен жұмыс істеу қабілетін, маңыздылық дәрежесіне, өзектілігіне, басымдылығына және қолда бар ақпарат негізінде шешім қабылдау қабілетіне қарай оның таралуын бағалауға мүмкіндік береді.

Shadowing - әдісі

Shadowing - «көлеңке болу» деп аударылады. Көлеңкелеу барлық деңгейдегі персонал үшін қолданылуы мүмкін.

Мәселен, компанияның жас қызметкері қызметте жоғарылатылып, бөлім басшысы болып тағайындалды. Басшылық оған екі күн бойы бастықтың «көлеңкесі» болуға мүмкіндік береді. «Көлеңке» рөлінде жас қызметкер барлық жұмыс уақытында бастықтың әрекеттерін бақылайды.

Осылайша, қызметкер «бастықтың екі күндік өмірінің» куәсі болады, өзі таңдаған кәсіптің қандай ерекшеліктері бар, қандай білімі мен дағдылары жетіспейді, қандай міндеттерді шешу керек екендігі туралы ақпарат алады. Жұмысты аяқтағаннан кейін қызметкер өзі үшін қорытынды жасайды. Бұл әдісті қызметкерді қызметте жоғарылату кезінде, басқа мамандыққа қайта даярлау кезінде және жаңа қызметкерлерді бейімдеу процесінде қолдануға болады.

Secondment әдісі бойынша оқу

Secondment - бұйрықты білдіреді. Оқытудың бұл нысаны қызметкер басқа жұмыс орнына (басқа бөлімге, бөлімге немесе бөлімшеге) белгілі бір

уақытқа «екінші» жіберілетін, содан кейін ол бұрынғы міндеттеріне қайта оралатын қызметкерлерді ауыстырудың бір түрі болып табылады.

Бұл әдіс компания қызметкеріне компания туралы, жұмыс ерекшеліктері туралы көбірек білуге, тәжірибе алмасуға, жаңа дағдыларды меңгеруге, өз қабілеттерін бағалауға, тұлғааралық қарым-қатынас дағдыларын жетілдіруге мүмкіндік береді.

«Buddying» әдісі бойынша оқу

«Buddying» әдісі компания қызметкерінің тағайындалуында жатыр «buddy», серіктес. Оның міндеті - ол тағайындалған қызметкердің әрекеттері мен шешімдері туралы тұрақты кері байланыспен қамтамасыз ету. Серіктестік қызметкердің іс-әрекетін, оның қаншалықты кәсіби және сауатты тиісті шешімдер қабылдайтынын бақылайды.

Кейде сіздің іс-әрекеттеріңізге, реакцияларыңызға сырттан қарау өте пайдалы, «buddy» мұндай мүмкіндікті береді [3]. Баддинг әдісі ең алдымен жаңа дағдыларды игеруге байланысты, екінші кезекте ағымдағы кәсіби міндеттерді орындауға байланысты тапсырмаларды орындау кезінде ақпарат беруге немесе объективті және шынайы кері байланысқа негізделген.

Buddying тәлімгерліктен немесе коучингтен айырмашылығы - оның қатысушыларының абсолютті тең болуы. Жұмыстың бұл түрінде «аға» мен «кіші», тәлімгер мен қамқоршы, жаттықтырушы мен «жаттықтырушы», студент пен студент болмайды.

Кері байланыс кездесулерден, жоспарлау кездесулерінен, талқылаулардан,телефон арқылы сөйлесу. Әрине, мұндай әдіске кіріспес бұрын қызметкерлерді объективті кері байланыс беруге, қорытынды жасауға және ақпаратты дұрыс беруге үйрету керек.

Мұндай жүйе кадр қызметінің тұрақты мониторингін қажет ететініне назар аударамын. «Buddying» әдісі ресейлік нарықта салыстырмалы түрде жақында пайда болғанына қарамастан, ол қызметкерлерді бейімдеу «тәлімгерді» қамтамасыз етуді қажет ететін компанияларда кеңінен қолданыла бастады. Buddying әдісін қолданудың артықшылықтары:

- Қызметкердің өз жұмысы туралы объективті ақпарат алу мүмкіндігі;

- Қызметкердің тұлғалық және кәсіби өсу нүктелерін анықтау, сонымен қатар кемшіліктерді көру және оларды түзету қабілеті;

- Интерактивті коммуникацияны құру, тұлғааралық қарым-қатынас дағдыларын жетілдіру өзара әрекеттесулер.

Кадрларды дайындаудың қазіргі тәжірибесінде оқытудың әртүрлі әдістерінің алуан түрлілігі бар. Олардың әрқайсысының өзіндік артықшылықтары мен кемшіліктері бар.

Кез келген нақты ұйымда оқытуды жоспарлау кезінде оқыту және дамыту бағдарламасын дұрыс құру үшін көптеген факторларды ескеру қажет.

Оқыту әдісін таңдау нақты мақсатқа байланысты: жаңа білім алу, дағдыларды қалыптастыру, ойлау, құндылықтар деңгейінде көзқарасты дамыту. Бұл мақсаттарға кешенді түрде жету туралы айтатын болсақ, онда оқытудың бірнеше әдістерін қолдану қажет. Қазіргі уақытта персоналды оқытудың белсенді әдістері өте танымал, онда ауыстырылған кадрлардың практикалық негіздеріне көп көңіл бөлінеді білім, білік, дағдыны студенттер.

Қазіргі уақытта кең таралған: тренингтер, бағдарламаланған оқыту, топтық талқылаулар, іскерлік және рөлдік ойындар, жағдайлық есептер

Белсенді оқыту әдістеріне келесі талаптарға жауап беретін қандай да бір нәрсені үйрену процесін әзірлеу, жүргізу және жетілдірудің кез келген әдістері, тәсілдері, құралдары жатады:

- оқу процесін дамыту мен ұйымдастыруда оқушылардың мінездемелерінің, сұраныстарының, ерекшеліктерінің басымдылығы;

- оқу процесінің барлық кезеңдерін жоспарлау мен жүзеге асыруда (оқыту мақсаттарын анықтаудан бастап олардың жету дәрежесін бағалауға дейін) студенттер мен мұғалімнің (осы мағынада нұсқаушы, оқыту үйлестірушісі) ынтымақтастығы;

- студенттердің өздеріне қажетті оқу нәтижесін алу процесіне белсенді, шығармашылық, белсенді қатысуы;

- оқу нәтижелерін студенттердің практикалық іс-әрекет саласына барынша жақындату; нәтижелердің оқуды аяқтағаннан кейін практикалық енгізуге, дамытуға және жетілдіруге жарамдылығы;

- дамыту нақты оқу дағдыларымен бірге әдістерді тиімді оқыту.

Қызмет саласына және компанияның дамуына байланысты мақсатқа жетуге оң әсер ететін оқыту әдістері таңдалады [4].

Қолданылған әдебиеттер:

1. Корпоративное обучение как интсрумент повышение эффективности бизнеса. https://research-journal.org/economical/korporativnoe-obuchenie-kak-instrument-povysheniya-effektivnosti-biznesa/

2. Згонник Л., Челбин С. Интеллектуальный капитал организации: проблемы регулирования [Текст] / Л. Згонник, С. Челбин // Управление персоналом, 2009. - № 11. - С. 16-29.

3. Питер Сенге Пятая дисциплина Искусство и практика самообучающихся организаций. https://k-management-ru.livejournal.com/17080.html

4. Дряхлов Н. Системы мотивации персонала в Западной Европе и США / Н. Дряхлов, Е. Куприянов // Проблемы теории и практики управления.- 2002.- № 2. - С. 83-88.

Авторлар туралы мәліметтер

Лапбаева С.Ш.,- э.ғ.к. экономика мамандығы бойынша, доцент, Қайнар академиясы, Қазақстан Алматы қ., Байзақов к-сі, 125. E-mail: sanim80@mail.ru

Сыздыкова К.Ш.,- э.ғ.к. экономика мамандығы бойынша, доцент, Қайнар академиясы, Қазақстан Алматы қ., Байзақов к-сі, 125. E-mail: Куляш Сыздыкова syzdykova-k@mail.ru

Нусупова Ш.А., – «Менеджмент» мамандығының 2 курс магистранты, Қайнар академиясы, Қазақстан, Алматы қ., Байзақов к-сі, 125.

КРЕДИТОВАНИЕ БАНКАМИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И РИСКИ

Кыдырали А.Д., Бейсенов А.П., Нургалиева А.М.
Академия Кайнар, г.Алматы

Аннотация. До настоящего времени в экономической литературе под инвестициями понимаются самые разные понятия. Многие авторы не делают различий между капиталовложениями и инвестициями, другие - под инвестициями понимают любые вложения средств, независимо от их целевой направленности. Привлечение в широких масштабах инвестиций в казахстанскую экономику преследует долговременные стратегические цели создания цивилизованного, социально ориентированного общества, характеризующегося высоким качеством жизни населения, в основе которого лежит экономика, предполагающая не только эффективное совместное функционирование различных форм собственности, но и интернационализацию рынка товаров, рабочей силы и капитала.

Перед экономической наукой стоит проблема поиска критериев выбора наиболее выгодных инвестиционных проектов. Решающим критерием при этом является получение максимальной прибыли. Наряду с прямой выгодой, получаемой в настоящий момент, все большее значение придается ожидаемой выгоде.

Ключевые слова: *банк, банковский риск, управление, кредит, кредитный портфель, надежность, стабильность, процент.*

Сущность кредитования инвестиционных проектов, на мой взгляд, следует понимать, как способ мобилизации различных источников финансирования (собственные, заемные средства, бюджетные средства, средства пенсионных, лизинговых, инвестиционных фондов и др.) и комплексного использования разных методов финансирования конкретных инвестиционных проектов. Но основным кредитором во всех случаях являются банки, а методом финансирования – кредитование инвестиционных проектов.

Одной важной особенностью, раскрывающей сущность кредитования инвестиционных проектов, является повышенная рискованность финансирования инвестиционных проектов.

В этой связи возникает естественный вопрос, почему банк-кредитор пойдет добровольно на высоко рисковую операцию? Потому, что этот проект

обещает дать высокую прибыль. Банк рассчитывает получить от него высокий доход в виде процентного.

С точки зрения системного анализа, по мнению Челекбай А.Д. и Мендебаевой А.А., под проектом понимают целенаправленное, ранее проработанное и запланированное изменение какой-либо системы с помощью инвестиционного финансирования. [1,29]

Целью реализации инвестиционного проекта является получение доходов в последующих периодах. Прибыль от операции должна быть достаточной для возмещения вложенных средств. Для этого банку необходимо принимать решения о долгосрочном вложении, располагая точной информацией об окупаемости инвестиций.

На современном этапе большинство банков (особенно в регионах) считают своей жизнеобеспечивающей нишей именно кредитование инвестиционных проектов компаний малого и среднего бизнеса. Такая специализация ни для кого не новость, зато внове – явный интерес к рынку малого и среднего бизнеса со стороны крупных банков.

В числе причин, по которым крупные казахстанские банки заинтересованы в кредитовании инвестиционных проектов компаний малого и среднего бизнеса, можно назвать следующие:

- завершено разделение крупных промышленных корпораций между крупными банками в части их финансового обслуживания;
- промышленные корпорации, в том числе добывающие, часть своих финансовых потребностей удовлетворяют за счет зарубежных кредитных ресурсов, которые обходятся дешевле, снижая тем самым рынок для крупных отечественных банков;

Мировой опыт показывает, что в экономике любой страны наряду с крупными компаниями успешно функционируют малые и компании, которые являются основным сектором экономики страны.

К преимуществам малого и среднего бизнеса можно отнести следующее:

- партнеры на малых и средних предприятиях вкладывают свои капиталы в дело с большей заинтересованностью, чем на крупных;
- создание дополнительных рабочих мест, сокращение уровня безработицы;
- более эффективное использование творческих способностей людей, раскрытие их талантов, освоение различных видов ремесел, народных промыслов;
- вовлечение в трудовую деятельность отдельных групп населения, для которых крупное производство налагает определенные ограничения (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся);
- формирование социального слоя собственников, владельцев предприятий (фирм, компаний);

− активизация научно-технического прогресса; освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;

− содействие деятельности крупным предприятиям путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создания вспомогательных и обслуживающих производств;

− освобождение государства от низко рентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды и выкупа.

Роль малого и среднего бизнеса, как ключевого фактора экономической активности, подтверждается его местом в экономике большинства стран. Так, доля малых и средних предприятий в объеме произведенного ВВП в среднем составляет более 50-60%. Преимуществом малого и среднего бизнеса является быстрая окупаемость капитальных вложений, так как на их создание не требуется крупных стартовых инвестиций, дорогого и сложного оборудования, сроки их создания минимальны. Кроме того, производители малого и среднего бизнеса ориентируются преимущественно на региональный рынок, быстро адаптируются к изменениям конъюнктуры рынка, способствуют росту занятости населения в регионах. [2, 14]

В настоящее время существует целый спектр финансовых институтов, оказывающих услуги малому и среднему предпринимательству, кредитных организаций, фондов поддержки предпринимательства зарубежных учреждений и фондов, осуществляющих в Казахстане разнообразные программы финансирования малого бизнеса.

Дело в том, что в короткий период малый бизнес не может развернуть производство, необходим более длительный период, кроме того, многие компании не имеют залогового имущества, которое могло бы быть использовано как гарантия возврата ссуды. Поэтому банки не хотят рисковать и выдавать кредиты в больших размерах и на длительный срок. Действующая система кредитования малого и среднего бизнеса показывает, что основная масса кредитов (2/3 всех займов) используется компаниями на пополнение оборотных средств. Снизилась доля кредитов на приобретение основных фондов (8,4%), при этом возросла доля на потребительские цели и на приобретение ценных бумаг. Кроме того, банки по-прежнему в основном избегают понятия в качестве залога отдельных активов, предпочитая требования к компаниям в целом.

В отраслевой структуре в кредитовании, по-прежнему лидерствуют торговля и промышленность или крупные товаропроизводители. Малый и средний производственный бизнес остается вне сферы интересов финансовых и банковских институтов, главным образом, в связи с отсутствием ликвидной залоговой базы, меньшей устойчивостью к неблагоприятным факторам и низкой степенью диверсификации производства.

Поскольку деятельность самих малых и средних компаний ориентирована главным образом на местный рынок, многие финансовые вопросы целесообразно решать с участием местных органов власти. Они же должны определить основные направления поддержки предпринимательства,

разработать комплекс необходимых мероприятий, изыскать материально-технические и финансовые ресурсы для их реализации за счет региональных источников. Одним из механизмов привлечения капиталов на региональном уровне является выпуск и размещение муниципальных ценных бумаг местными исполнительными органами при посредничестве инвестиционных институтов.

В «Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2030 года» уделяется внимание стратегическому планированию для повышения своей конкурентоспособности, учитывая передовой опыт развитых стран. Это касается не только страны, крупных предприятий, но и компаний малого и среднего бизнеса. Как отмечается далее в документе, стратегические планы должны быть гибким инструментом в деятельности малых предприятий.

В следующем документе Правительства «Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2015-2030 годы» продолжается политика привлечения компаний малого бизнеса к производству конкурентоспособных и экспортоориентированных товаров [3].

Целью Программы является повышение конкурентоспособности Казахстана за счет совершенствования институциональных условии, направленных на максимальной расширение сфер деятельности субъектов малого и среднего бизнеса.

До настоящего времени государственная поддержка малого предпринимательства в Казахстане акцентировалась на предоставлении налоговых преференций и льготного финансирования за счет государственных финансов, которая приносила определенный краткосрочный эффект, но велась не на системных началах. Это было обусловлено тем, что перспективы и задачи развития малого бизнеса рассматривались только в контексте его собственных проблем, без взаимосвязи с общей системой целей и приоритетов экономического развития государства на долгосрочную перспективу.

С учетом принятия и реализации Стратегии индустриально-инновационного развития до 2030 года, основной целью которой является повышение конкурентоспособности страны, необходимо пересмотреть государственную политику поддержки и развития малого и среднего предпринимательства и выстроить новую идеологию взаимоотношений государства и предпринимательства.

Сегодня назрела ситуация, когда малый и средний бизнес должен использовать свою гибкость, мобильность, рыночную объективность для ускоренного поиска своего места в инновационной экономике.

Государство, в свою очередь, должно создать благоприятные условия для реализации инициативы предпринимательской среды и нацелить свою помощь на те компании малого и среднего бизнеса, которые имеют наибольший потенциал с точки зрения своей конкурентоспособности и повышения научно-технологического потенциала страны.

Тем не менее, в настоящее время есть некоторая озабоченность по поводу развития банковского кредитования инвестиционных проектов, недостаточности его темпов, особенно это актуально для развития и кредитования инвестиционных проектов в сфере малого и среднего бизнеса. Из-за существенного отставания кредитно-финансовой системы от требований рыночной экономики она оказывается почти полностью не способной обеспечить развитие малого и среднего бизнеса. Доступ к финансовым ресурсам ежегодно получают лишь небольшое количество малых и средних компаний. Это означает, что сегодня в Казахстане банки второго уровня, предоставляющие финансовые услуги бизнесменам, охватывают малую долю потенциального рынка.

Коммерческие банки не очень заинтересованы в сотрудничестве с малыми компаниями в связи с высокой степенью риска, незначительностью занимаемых сумм. Высокий риск и издержки на обслуживание большого количества ссудозаемщиков ведут к увеличению цены кредита.

Большинство малых и средних компаний в Казахстане непрозрачны, поэтому высоки и банковские риски. Основная причина непрозрачности малого и среднего бизнеса – тяжесть налогового бремени, плохое качество корпоративного управления, кадровые вопросы, неустойчивость перед неблагоприятными изменениями внешней среды. Хотя здесь ситуация постепенно меняется.

Банки, даже обладая достаточными финансовыми средствами, не рискуют вкладывать их в малые компании, так как им нужны надежные гарантии возврата. Отсутствие стартового капитала и ликвидного обеспечения под банковский кредит у предпринимателей ставят малый бизнес в разряд одного из самых рискованных секторов финансовых вложений. Банки вынуждены переносить стоимость риска на кредитный процент, что, в свою очередь, не позволяет малым компаниям воспользоваться кредитами. В связи с этим малые и средние компания испытывают трудности в привлечении средств, и недостаток обеспечения по кредитам остается одним из наиболее серьезных препятствий развития малого и среднего бизнеса. Заемщики не особо стремятся получить кредиты в банках из-за их дороговизны и краткосрочности предоставления.

Однако при умелой организации кредитование инвестиционных проектов в сфере малого и среднего бизнеса может представлять собой меньший риск, чем кредитование инвестиционных проектов крупных предприятий. Опыт ЕБРР и российских банков показывает, что при правильной организации кредитования инвестиционных проектов не менее 99% заемщиков – малых компаний могут возвращать кредиты полностью и в срок. Поэтому конкурентные преимущества имеет тот банк, который создал специальные технологии, упрощающие процедуры оценки кредитных рисков при сохранении качества кредитного портфеля.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод, что основными проблемам развития малого и среднего бизнеса являются:

− недоступность для малого и среднего бизнеса финансовых и кредитных ресурсов, на приемлемых условиях.

Кредитная политика банков в отношении малого и среднего бизнеса ориентирована в основном на финансирование торгово-закупочной деятельности. Банки второго уровня кредиты предоставляют по высокой ставке (краткосрочные от 25% до 32%, среднесрочные от 16% до 17%). Кроме того, банки требуют залоговое обеспечение, которого у большинства у начинающих бизнесменов нет, как правило, стоимость залогового имущества в два раза дороже получаемого кредита. А постановление Правительства от 7 апреля 2020г. № 1028 по вопросу использования объектов коммунальной собственности в качестве залогового обеспечения при кредитовании субъектов малого и среднего бизнеса, носит только рекомендательный характер.

− неразвитость фондового рынка, через работу которого можно использовать финансовые активы, аккумулированные в пенсионных страховых фондах.

− недостаточное развитие дополнительного сегмента финансового рынка – микрофинансирования, являющегося важнейшей отраслью мировой экономической системы.

− нежелание банков работать с повышенными производственными рисками.

− отсутствие региональной инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса.

− отсутствие патентной защиты отечественных разработок, в особенности тех, которые создаются на базе высоких технологий конверсионных предприятий [4].

Список использованной литературы

1. Нурланова Н.К. Инвестиционная стратегия /В кн.: Реформирование экономики Казахстана: проблемы и их решение. Под ред.М.Б.Кенжегузина.-Алматы.-1997.- С. 187-236
2. Фонд развития малого предпринимательства//www.fund.kz
3. Программа ускоренных мер по развитию малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан на 2013-2015 годы, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 мая 2011 года №450
4. Постановление Правительства от 7 апреля 2020г. № 1028 по вопросу использования объектов коммунальной собственности в качестве залогового обеспечения при кредитовании субъектов малого и среднего бизнеса
5. Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения и спроса. Т.1. Под ред. В.М.Гальперина.- СПб.: Экономическая школа. 1999, 322с.

Сведения об авторах

1. **Нургалиева А.М.** – PhD доцент, Академии Кайнар, ул Байзакова 125, Алматы Казахстан. E-mail: aliya_mn@mail.ru Orcid.ord
2. **Бейсенов А.П.**, - к.э.н., ассоциированный профессор, Академии Кайнар, ул Байзакова 125, Алматы Казахстан. E-mail: Orcid.ord -
3. **Кыдырали А.Д.,** - магистр 2 курса - Академия Кайнар, ул Байзакова 125, г. Алматы..Казахстан.

ИНВЕСТИЦИИ В НЕФТЕГАЗОВЫЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Кыдырали А.Д., Бейсенов А.П., Нургалиева А.М.
Академия Кайнар, г.Алматы

Аннотация.

Одним из факторов экономического и инновационного развития государства является высокая инвестиционная активность, способствующая обеспечению экономического роста и, как следствие, повышению благосостояния общества. Она находит свое выражение в инвестиционной деятельности предприятий.

Наращивание объемов инвестиций и повышение эффективности управления инвестиционной деятельностью предприятий, является основополагающим условием структурной перестройки хозяйства создающим предпосылки экономическому росту. От оптимального использования инвестиций, как на микро, так и на макро уровне зависит производственный потенциал страны, его эффективность, отраслевая и воспроизводственная структура общественного производства.

Сегодня управление инвестиционной деятельностью промышленных предприятий становится неотъемлемым звеном структуры общественного воспроизводственного процесса, без которого невозможно обеспечить успешное социально-экономическое развитие общества и рост эффективности производства.

Ключевые слова: Брутто доход, Чистый доход, Условно-переменные, Рентабельность, Амортизация, Инвестиционный проект

Практически все страны мира заинтересованы в осуществлении инвестиций, так как они способствуют:

- появлению новых видов производства и даже целых отраслей (происходят прогрессивные сдвиги в структуре экономики);
- созданию новых рабочих мест;
- выпуску новых товаров и услуг, и повышению качества уже выпускаемых (импортозамещение, расширение экспорта);
- образованию новых доходов для работников предприятий и государства.

Мировой инвестиционный опыт показывает, что одни лишь крупные капиталовложения еще не гарантируют быстрого экономического роста. Важнейшую роль играют структура и качество инвестиций, человеческий капитал и технические знания. Тем не менее, стабильный и быстрый экономический рост, как правило, связан с исключительно высокими уровнями сбережений и инвестиций.

Нефтегазовый сектор Казахстана вступает в новый этап своего развития, открывающий значительные перспективы страны, как крупнейшего производителя, экспортера нефти и газа в мире, что потребует значительных инвестиций в нефтегазовый сектор.

Президент Казахстана Нурсултан Назарбаев ранее говорил, что правительство самостоятельно готово проинвестировать 60 процентов стоимости проекта, который предусматривает также строительство газоперерабатывающего завода мощностью до 10 миллиардов кубометров газа и экспортного газопровода.

Объем инвестиций в освоение казахстанского сектора Каспийского моря в 2011-2020 годах ожидается на уровне $16,8 млрд [1].

Государственной программой освоения КСКМ охвачен комплекс вопросов, связанных с предоставлением права недропользования, развитием инфраструктуры, охраной окружающей среды, подготовкой казахстанских специалистов, строительством экспортных транспортных маршрутов и т.п. Как известно, период освоения казахстанского сектора Каспийского моря был разделен на три этапа, различающиеся содержанием мероприятий и работ: 1-й этап 2010-2015 годы - «Создание условий комплексного освоения», 2-й этап - 2016-2020 годы «Ускоренное освоение», 3-й - 2021-2025 годы «Стабилизация добычи». Ожидаемый прогноз инвестиций в освоение КСКМ составит в 2016-2020 гг. около 0,3 млрд.долл.

В основу финансовой стратегии Программы положено условие полного принятия недропользователями и инвесторами всех рисков разведки до утверждения первого плана освоения.

Для обеспечения увеличения добычи нефти и газа возможно привлечение дополнительных финансовых ресурсов из казахстанских источников путем выпуска и реализации ценных бумаг недропользователей. Покупателями ценных бумаг станут отечественные накопительные пенсионные фонды, банки второго уровня, иные финансовые организации, а так же частные лица.

Максимально возможное привлечение внутренних инвестиционных возможностей для реализации Программы должно стать одним из приоритетных компонентов финансовой стратегии.

Реализация Программы позволит вывести уровень добычи нефти в казахстанском секторе Каспия до 100 млн.т. в 2025 г. Предполагаемые объемы добычи газа составят 63 млрд.м. в 2025г.

Проведение нефтяных операций в КСКМ влечет за собой огромный объем инвестиций, что потребует в 2016-2020 гг. около 1545 млрд.тенге (10,3 млрд.долл.).

Поступление основной части доходов от реализации углеводородов начнется после завершения первого и второго этапов освоения. На третьем этапе государственный бюджет будет получать значительные поступления от морских операций.

За последнее время среднегодовой рост иностранных инвестиций в нефтегазовый сектор Казахстана составил более 30%.

Китай продолжает укреплять свои позиции в нефтегазодобывающей промышленности Казахстана. В граничащем с КНР Казахстане уже работает самая крупная китайская нефтяная компания China National Petroleum Corp (CNPC), которая экспортирует казахскую нефть на северо-запад Китая, второго в мире потребителя "черного золота". В прошлом году CNPC купила добывающую нефть в Казахстане и зарегистрированную в Канаде компанию PetroKazakhstan, предложив 4,2 млрд. долл. [2].

Китайская сторона в настоящее время разрабатывает также ряд крупных месторождений на западе и юге Казахстана. Год назад был построен

нефтепровод из Казахстана в Китай. Мощность первой очереди составляет 10 млн. тонн нефти в год с последующим двукратным расширением.

Китай остро нуждается в энергоресурсах и пока вынужден импортировать половину нефти, необходимой для своей экономики.

В ноябре 2016 г. в казахстанском парламенте впервые заговорили о проблеме усиливающегося присутствия Китая в казахстанской экономике. Китайская промышленная и торгово-инвестиционная компания China International Trust and Investment Corp. (OTIC Group) намерена приобрести за $2,2 млрд. компанию Nations Energy, ведущую нефтедобычу в Казахстане. По словам близких к сделке источников, покупка уже получила одобрение правительства Китая. Ранее о своей заинтересованности в частной компании Nations Energy, базирующейся в Канаде, заявляла китайская CNOOC Ltd., купившая за 4,2 млрд.долл. канадскую нефтекомпанию PetroKazakhstan. Все это в совокупности позволило китайским компаниям контролировать порядка 40% объема добычи нефти страны, после завершения сделки с АО «Мангыстаумунайгаз» [3].

Российская нефтяная компания "Роснефть" в 2016-2017 году инвестировала в нефтегазовые проекты на территории Казахстана порядка 300 млн. долл. В Казахстане "Роснефти" принадлежит 25-процентная доля в проекте разведки перспективной структуры "Курмангазы" на шельфе Каспийского моря (остальные 50% - у компании "КазМунайТениз", "дочки" "КазМунайГаза", а 25% - опцион Российской Федерации, 50% доли в СП "Adai Petroleum Company" (партнером выступает First International Oil Corporation (FIOC), "дочка" китайской Sinopec), работающем на Адайском блоке в Атырауской области.

Инвестиции в проект Курмангазы включают выплату компанией подписного бонуса, работы по подготовке и непосредственно бурению первой скважины, сейсмические и экологические исследования, их обработку и интерпретацию, а также приобретение, в соответствии с СРП, материалов геофизических работ, проведенных в середине 1990-х годов компанией "Казахстанкаспийшельф".

40-летний проект освоения Курмангазы оценивается в 8,6 млрд. долл. капитальных затрат.

В настоящее время "Лукойл Оверсиз" косвенно владеет 60% акций Chaparral Resources, остальные акции торгуются на открытом рынке. Кроме того, обе компании являются совладельцами ТОО "Каракудукмунай" (ККМ), которому принадлежит государственная лицензия на разработку нефтяного месторождения Каракудук (Мангистауская область). При этом "Лукойл Оверсиз" косвенно владеет 76% ККМ. Общая стоимость акций Chaparral Resources, не принадлежащих сейчас "Лукойлу", составляет $88,6 млн.

Лукойл Оверсиз" в 2016 году добыл в Казахстане около 6 млн. тонн нефти, или примерно 9-10% от всего объема жидких углеводородов, которые планировалось добыть в стране в этом году. С 1995 года, когда компания

впервые пришла в республику, ее инвестиции в местные проекты достигли около 4 млрд.долл.

Казахстанская национальная компания "КазМунайГаз" и индийская государственная нефтегазовая компания "ONGC Videsh LTD" ведут переговоры о совместном освоении участка "Сатпаев" на казахстанском шельфе Каспия. Участие Индии в нефтегазовых проектах Казахстана рассматривалось 14 сентября 2020 г. на встрече премьер-министра Республики Казахстан с представителями "ONGC Videsh LTD".

Казахстан отдает приоритет тем компаниям, которые содействуют передаче в нашу страну высоких и энергосберегающих технологий, дружественны по отношению к окружающей среде и инвестирующих в развитие смежных отраслей и социальную инфраструктуру регионов.

Канадская нефтяная компания Nelson Resources завершила приобретение 50% доли в проекте освоения казахстанского месторождения Северные Бузачи за 90 млн.долл. Сделка, профинансированная Credit Suisse First Boston, была проведена двумя траншами: в январе Nelson Resources приобрела 35% в проекте у CNPC за 58 млн.долл., а 3 февраля сообщила о покупке 15% за 32 млн.долл. Глава компании Nelson Resources Ник Зана, занимавший до этого посты гендиректора крупнейшего предприятия Казахстана ТШО и управляющего директора евразийского подразделения Chevron, сказал, что его компания намерена стать ведущим независимым производителем нефти в Казахстане.

Nelson Resources владеет на паритетной основе с национальной компанией "КазМунайГаз" компанией "Казахойл Актобе", разрабатывающей месторождения Алибекмола и Кожасай. Кроме того, у компании есть опцион на приобретение 25-процентной доли в ТОО Жамбай, которое владеет правами на исследования и разработку морских блоков Южный Жамбай и Южное Забурунье в казахстанском секторе Каспия.

Кроме того, 50% в проекте Северные Бузачи принадлежат китайской CNPC, которая выкупила права на разработку месторождения у ChevronTexaco и саудовской Nimir Petroleum осенью 2010 года [4].

Запасы расположенного на суше в Мангистауской области на западе Казахстана месторождения Северные Бузачи, оцениваются в 70 млн. тонн (510 млн. баррелей), текущий объем добычи составляет 400 000 тонн в год (8.000 баррелей в сутки) [5].

В последние годы нефтегазовый комплекс характеризуется значительным иностранным присутствием, так как стратегия использования углеводородных ресурсов основывается на привлечении долгосрочных инвестиций и современных технологий, сооружении экспортных трубопроводов, создании энергетической инфраструктуры.

Нефтедобыча является наиболее динамично развивающейся отраслью и основной составляющей бюджета страны экономики Республики Казахстан. В 2010г. добыча нефти и газового конденсата составила порядка 79,7 млн. тонн. В контексте мирового масштаба, добыча нефти в РК составила порядка 2%.

Занимая 12-е место в мире по разведанным запасам нефти и конденсата, в рейтинге ведущих нефтедобывающих держав Казахстан занимает 23-е место.

Иностранные инвестиции в нефтегазовый сектор, начатая 6 лет назад, уже дает свои результаты. На сегодняшний день общая стоимость проектов подписанных соглашений в нефтегазовой отрасли без учета приватизационных проектов оценивается более чем в 40 млрд. долларов.

В целях совершенствования эффективности инвестиционных проектов предложены также помимо использования стеклопластиковых труб в нефтегазовой сфере, внедрение высокоэффективных и энергосберегающих технологий, способствующих к уменьшению количества выделяемых вредных веществ, при этом улучшая и положительно влияя на окружающую нас среду. Одним из методов, позволяющих учитывать влияние неопределенности на эффективность инвестиционного проекта является имитационное моделирование по методу Монте-Карло, которое можно отнести к группе теоретико-вероятностных методов. Данные методы отличаются большой теоретической сложностью и малой возможностью их практического применения. Особое место в ряду этих методов занимает имитационное моделирование.

Список использованной литературы

1. Давыдова Л.А., Фальцман В.К. Экономика и управление предприятием. –М.: -Финансы и статистика, 2003. -224с.;
2. www.oilandgaz.com;
3. Нефтяная энциклопедия Казахстана. В 2-х т.- Алматы: Общественный фонд «Мунайшы», 2005 г.-Т.-1. -612 с.;
4. Косжанов Т., Атамкулов Б. Промышленная и инвестиционная политика в долгосрочной стратегии развития экономики страны// Транзитная экономика. 2000.
5. Виленский П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов. – М.: Дело, 2007.
6. Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов в условиях риска и неопределенности. – М.: Наука, 2008.

Сведения об авторах

4. **Нургалиева А.М.** – PhD доцент, Академии Кайнар, ул Байзакова 125, Алматы Казахстан. E-mail: aliya_mn@mail.ru Orcid.ord
5. **Бейсенов А.П.**, - к.э.н., ассоциированный профессор, Академии Кайнар, ул Байзакова 125, Алматы Казахстан. E-mail: Orcid.ord -
6. **Кыдырали А.Д.,** - магистр 2 курса - Академия Кайнар, ул Байзакова 125, г. Алматы..Казахстан.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ӨНЕРКӘСІПТІК КӘСІПОРЫНДАРЫНЫҢ ПАНДЕМИЯ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ

А.Қ. БАҒЫБАЙ
Қазақстан, Алматы, КАЙНАР
aknur.bagybai@mail.ru

Аңдатпа: Жұмыстың мақсаты дағдарыс жағдайында қазақстандық кәсіпорындардың даму тиімділігін арттыруға бағытталған нұсқауларды дайындау және кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігінің тұрақсыздандырушы факторларын анықтау болып табылады. Мақалада бақылау және салыстыру әдістері, нақтылау және аналогия әдістері қолданылды. Мақаланың негізін мақала авторларының қатысуымен жүргізген және мақаланы жазуда үлкен көмек болған сараптамалық сауалнама құрайды.

Сараптамалық сауалнама нәтижелері бойынша көптеген өнеркәсіптік кәсіпорындарда пандемия жағдайында іскерлік белсенділік деңгейінің, өтімділік көрсеткіштерінің, рентабельділік пен пайдасының төмендеуі байқалады. Тауарларды, қызметтерді сатудан түсетін түсімдер азайған, көптеген өндіріс орындарының, дүкендердің, салондардың және т.б. жұмыс уақыты тоқтатылды немесе қысқарды. Жеткізу мен тасымалдау жұмыстарының көлемі төмендеген.

Сарапшылардың пікірі бойынша тұрақсыздандыратын негізгі факторлар - өндірілетін өнімге деген сұраныстың төмен болуы, қаржылық ресурстардың тапшылығы, нарықтық бәсекелестіктің күшеюі, және Қазақстан Республикасындағы экономикалық жағдайдың белгісіздігі.

Бұл зерттеу негізінен Қазақстан Республикасына қатысты бірқатар мәселелерді қамтығанына қарамастан, алынған мәліметтер басқа дамушы елдердің кәсіпорындарында экономикалық стратегияны әзірлеу кезінде белгілі қызығушылықты тудырады.

Түйін сөздер: COVID-19, пандемия, жаһандық дағдарыс, экономикалық мәселелер, бәсекеге қабілеттілік, өнеркәсіптік кәсіпорындар

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

А.К. БАГЫБАЙ
Республика Казахстан, г. Алматы «Кайнар»,.
aknur.bagybai@mail.ru

Аннотация: Целью работы является выявление дестабилизирующих факторов конкурентоспособности предприятий и разработки рекомендаций, направленных на повышение эффективности развития казахстанских предприятий в условиях кризиса. В работе использовались методы наблюдения и сравнения, методы конкретизации, аналогий. В основу статьи легли материалы экспертного опроса, проведенного при непосредственном участии авторами статьи и ставшими большим подспорьем при написании статьи.

Результаты проведенного исследования показали, что в промышленном производстве Республики Казахстан сложилась относительно неблагоприятная экономическая конъюнктура. Пандемия COVID-19, внесшая большие перемены в планы всех людей и

предприятий, изначально ввела всех в ступор, создав такое явление как мировой кризис. Анализ ситуации показал, что существующая модель экономики уже должна уйти в прошлое, хотя население всего мира еще не успело перестроиться и находится в шоке. Тем не менее, постепенно люди и предприятия начинают переосмысливать сложившуюся ситуации и искать выходы из сложившейся ситуации.

По результатам экспертного опроса, на многих промышленных предприятиях отмечается снижение уровня деловой активности, показателей ликвидности, рентабельности и прибыльности в условиях пандемии. Выручка от реализации товаров, работ услуг снизилась, были остановлены или снижены часы работы многих производств, магазинов, салонов и т.д. Снизились поставки и перевозки.

Доминирующее положение среди дестабилизирующих факторов, ограничивающих деятельность промышленных предприятий, занимают факторы недостаточного спроса на выпускаемую продукцию, дефицит собственных финансовых средств, ужесточение рыночной конкуренции, а также неопределенность макроэкономической ситуации.

Несмотря на то, что данное исследование охватывает в основном круг вопросов, связанных с Республикой Казахстан, полученные выводы представляют определенный интерес при разработке экономической стратегии на предприятиях других стран с развивающейся экономикой.

Ключевые слова: COVID-19, пандемия, глобальный кризис,
экономические проблемы, конкурентоспособность, промышленные предприятия.

COMPETITIVENESS OF PLANT FACILITIES OF REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AMIDST PANDEMIC

A.K. BAGYBAY
Republic Kazakhstan, Almaty, "Kainar"
aknur.bagybai@mail.ru

Annotation: The aim of the work is to identify the destabilizing factors of the competitiveness of enterprises and to develop recommendations aimed to increase the development efficiency of Kazakhstani enterprises in a crisis. In the work were used methods of observation and comparison, methods of concretization, analogies. The article is based on the materials of an expert survey conducted with the direct participation of the authors of the article and it was a great help in writing the article.

The results of the study showed that in the industrial production of the Republic of Kazakhstan a relatively unfavorable economic situation has developed. The COVID-19 pandemic, which made big changes in the plans of all people and businesses, initially put everyone into a stupor, creating such a phenomenon as a global crisis. An analysis of the situation showed that the existing economic model should become a thing of the past, although the population of the whole world has not yet had time to restructure and still is in shock. Nevertheless, people and enterprises are gradually beginning to rethink the current situation and looking for ways out of the current situation.

According to the results of the expert survey, at many industrial enterprises there is a decrease in the level of business activity, liquidity indicators, profit margin and profitability in a pandemic. The proceeds from the sale of goods, works of services have decreased the working hours of many industries, shops, beauty salons, etc. were stopped or reduced. Supplies and transportation have decreased.

The dominant position among the destabilizing factors limiting the activities of industrial enterprises is occupied by factors of insufficient demand for manufactured products, a shortage of owner's financial resources, tougher market competition, and the uncertainty of the macroeconomic situation.

Despite the fact that this study mainly covers a range of issues related to the Republic of Kazakhstan, the findings born the certain interest when developing an economic strategy at enterprises of other countries with developing economics.

Keywords: COVID-19, pandemic, global crisis, economic problems, competitiveness, industrial enterprises.

Әлемдік экономиканың өсуінің баяулауы экономикаға едәуір зиян келтіретін және болашағын едәуір нашарлататын және тұрақты даму мәселелерін шешуді күрделендіретін бірқатар қысқа және ұзақ мерзімді тәуекелдердің пайда болуына алып әкеледі. Импортқа тәуелділіктің жоғарылауын, сыртқы қарыздың жоғары деңгейін, айтарлықтай және ұзаққа созылған мемлекеттік бюджеттің тапшылығын сезінетін елдер теріс тәуекелді оқиғалар басталғанда әлсіз болып келеді.

Дүниежүзілік қаржылық дағдарыстардың салдарынан шиеленіскен тұрақсыз экономикалық жағдайлар, қатаң бәсекелестік шарттар ұлттық валютаның АҚШ долларына қатысты әлсіреуіне, сыртқы қарыздың өсуіне және Қазақстан Республикасына келетін шетелдік тікелей инвестициялардың таза ағынының қысқаруына алып келді. Осылайша, қазақстандық кәсіпорындардың қызметі жоғары белгісіздік деңгейімен сипатталады. Бұл кәсіпорындардың қауіпсіздігіне экономикалық қатерлер тудыратын сыртқы және ішкі ортаның көптеген факторларының болуымен байланысты [1].

Кәсіпорындардың қызметті басқаруды жетілдіруге және қаржылық әл-ауқаттың өсуіне үнемі қызығушылық білдіруі басқарудың және оның бәсекеге қабілеттілігінің жаңа әдістерін өзекті етеді. Кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігінің факторларын зерттеу кәсіпорынды басқаруды қолдау және жетілдіру үдерісіндегі өнімді қадам бола алады.

Қазіргі жағдайда кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін және өнімнің бәсекеге қабілеттілігін арттыру, бәсекеге қабілетті нарықта өз позициясын сақтау қабілеті, дамуы анықталады, сонымен қатар кәсіпорындардың сыртқы және ішкі ортаның жағымсыз әсеріне қарсы тұру күші мен экономикалық әлеуеті сипатталады.

Бұл зерттеудің өзектілігі микро деңгейде басқарудың заманауи әдістері мен модельдерін енгізу қажеттілігімен байланысты.

Қазақстандық өнеркәсіптік кәсіпорындардың экономикалық қауіпсіздігінің негізгі факторлары мен қауіптерін анықтау сараптамалық зерттеу әдістерін қолдану арқылы жүзеге асырылды. Бұл әдіс тәуелсіз сарапшылардың пікірлерін жинау, талдау және бағалауды қамтиды, ол кейіннен басқару шешімдерін қабылдауға негіз болады.

Сараптамалық зерттеу заңдылық қағидаларына, сарапшының тәуелсіздігіне, ғылым мен техниканың заманауи жетістіктерін қолдана отырып жүргізілген зерттеулердің шынайлылығы мен толықтығы, жан-жақтылығы қағидаларына негізделген.

Зерттеу жүргізу мақсатында химия, ірі машина жасау, электр энергетикасы, металл өңдеу, тоқыма және тамақ өнеркәсібінің орта және ірі өнеркәсіптік кәсіпорындарының топ-менеджерлері арасынан 30 тәуелсіз сарапшылардан сауалнама алынды. Сауалнамаға кәсіпорындардың басшылары қатысты. Сараптама тобының барлық мүшелері бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз ету жүйесінде кәсіби білімге ие және кемінде 3 жылдық басқарушылық қызметте тәжірибесі бар. Сауалнама 2020 жылдың қазан-қараша айларында жүргізілді. Жіберілген сауалнама саны 174 болды және 157 сарапшыдан жауап алынды.

Экономикалық ынтымақтастық пен даму ұйымы (ЭЫДҰ) қазіргі әлемнің дамуын тұрақсыздандыратын төрт «жаһандық дүмпуді» анықтады, бұл әлем халқының денсаулық көрсеткіштеріне және өнеркәсіптік кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігіне тікелей ықпал етеді. Оларға келесілер жатады: 1) вирустық эпидемиялар; 2) кибернетикалық қауіптер; 3) қаржылық дағдарыстар; 4) әлеуметтік-экономикалық толқулар [2].

Ірі көлемдегі эпидемиялардың ерекше қауіптілігі - COVID-19 коронавирустық инфекциясының таралуы, Қазақстанда алғашқы жағдай 2020 жылы 13 наурызда тіркелді [3]. 17 сәуірдегі жағдай бойынша расталған жағдайлардың саны 1480-ге жетті, оның 17-сі өліммен аяқталды [4]. Расталған жағдайлар зертханалық зерттеулердің санымен байланысты екенін ескеру керек, демек, аурудың нақты санының жоғары болуы алаңдаушылық туғызды. Қазақстанда төтенше жағдай жарияланды. Шағын және орта бизнесті (ШОБ) қолдау бойынша шаралар қабылдануда:

- негізгі қарыз сомаларын және Қазақстан Республикасының нарығында қалыптасқан қиын жағдайдың салдарынан қиыншылыққа тап болған ШОБ-қа берілген барлық несиелер бойынша сыйақы төлеуді тоқтата тұру;
- ШОБ-тің айналым қаражатын 1 жыл мерзімге 8% мөлшерлемемен 600 миллиард тенгеге жеңілдікпен несиелеу;
- салықтарды және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдерді айыппұлдар мен өсімақыларсыз 3 ай мерзімге кейінге қалдыру;
- жергілікті атқарушы органдарға және квазимемлекеттік сектор субъектілеріне тиесілі жылжымайтын мүлік нысандарын пайдаланатын ШОБ субъектілері үшін жалдау төлемдерін есептеуді 3 ай мерзімге тоқтата тұру.

Короновирустық инфекция пандемиясының Қазақстан экономикасы үшін негізгі теріс салдарларын алдын ала талдау негізінде сарапшылар келесілерді көрсетеді (1-кесте):

1 кесте – Короновирустық инфекцияның макроэкономикалық ықпалы

№	Короновирустық инфекцияның макроэкономикалық ықпалы	%*	дәреже
1	Тікелей шетелдік инвестициялардың кетуі, экономикалық өсім мен жұмыс орындарының азаюына алып келеді	90%	1
2	Бизнесте орын алған шығындар, салық түсімдерінің және кірістердің төмендеуіне алып келеді	85%	2-3
3	Өзін өзі жұмыспен қамтыған жұмыскерлер үшін табыс және қаржы көзі болып табылатын қызмет көрсету секторы мен бөлшек сауда нарықтарында жұмыс істейтін микро және шағын кәсіпорындардың өндіріс көлемі азайды	85%	2-3
4	Ішкі сұраныс пен сыртқы сауданың қысқаруы, тауар импорты мен экспортынан түсетін түсімдердің азаюы	80%	4
5	Халықтың инфляциялық күтулерінің өсімі, шетел валютасына сұраныстың артуы және ұзақ мерзімді болашақта ұлттық валютаның девальвациясы, алтын-валюта резервтерінің азаюы	75%	5
Ескерту: сараптамалық сауалнама негізінде құрылған; * - сарапшылардың ескертулерінің пайызы			

Сарапшылар (сауалнамаға қатысқандардың 75%-ы) COVID-19 таралуына байланысты жағдайдың дамуын болжау күрделі деп есептейді, сондай-ақ Үкімет пен іс-жүзінде мекемелер енгізген карантиндік төтенше шаралар вирустың таралуын баяулатады.

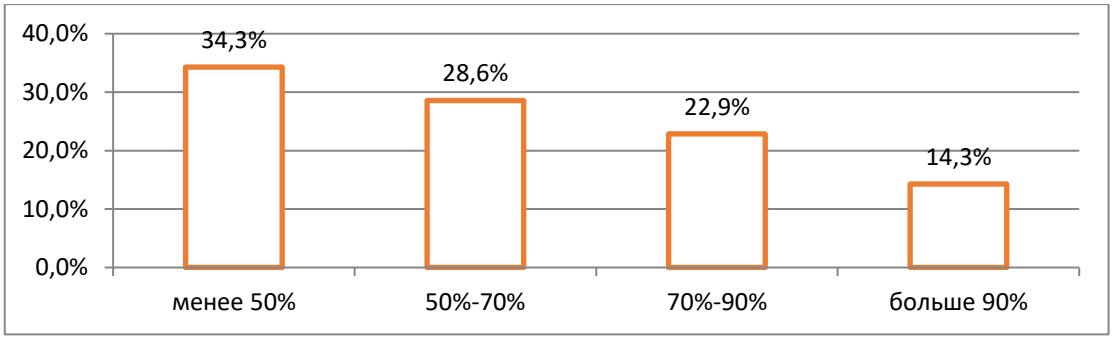
2020 жылдың тоғыз айының қорытындысы бойынша өнеркәсіп өнімі өндірісінің артқандығын атап өткен сарапшылар үлесі 31%-ды құрады (сауалнамаға қатысқан 11 адам). Респонденттердің 26% -ға жуығы (9 адам) кәсіпорында өндіріс көлемі 2019жылмен салыстырғанда төмендегенін атап өтті. Сауалнамаға қатысқандардың шамамен 43%-ы 2019 жылдың осы кезеңімен салыстырғанда өнеркәсіптік өндіріс көлемінің өзгермегендігін атап өтті.

Сараптамалық саулнамаға сәйкес, Қазақстан Республикасының өнеркәсіптік кәсіпорындарында қоймалардағы дайын өнім қорының тұрақты жағдайы қалыптасқан. Респонденттердің 34% -дан астамы 2019 жылдың 1 қарашасындағы жағдай бойынша дайын өнім қорының өскендігін атап көрсетті және 117 сарапшы дайын өнім қорларының көлемі өткен жылдың сәйкес кезеңімен салыстырғанда өзгеріссіз қалды деп есептейді.

Сарапшылардың басым бөлігі (83%) қорлар «қалыпты» деңгейде екендігін айтады, 12 сарапшы (5,7%) қорларды «стандартты деңгейден жоғары» деп бағалады және 14 сарапшы (11,4%) - «нормадан төмен» деңгейде деп бағалады. Жауаптардың бұлайша бөлінуін салыстырмалы түрде қолайлы деп сипаттауға болады.

Сауалнамаға қатысқандардың шамамен 37,1%-ы өз кәсіпорындарында өндірістік қуаттарды пайдалану деңгейі 70%-дан жоғары екендігін атап көрсетті. Сонымен қатар, сарапшылардың пікірі бойынша, 2020 жылдың 1 қарашасындағы жағдай бойынша бұл көрсеткіштің өсуі байқалады. Өндірістік

қуатты пайдалану деңгейі бойынша сараптамалық бағалаудың бөлінуі 1-суретте көрсетілген.



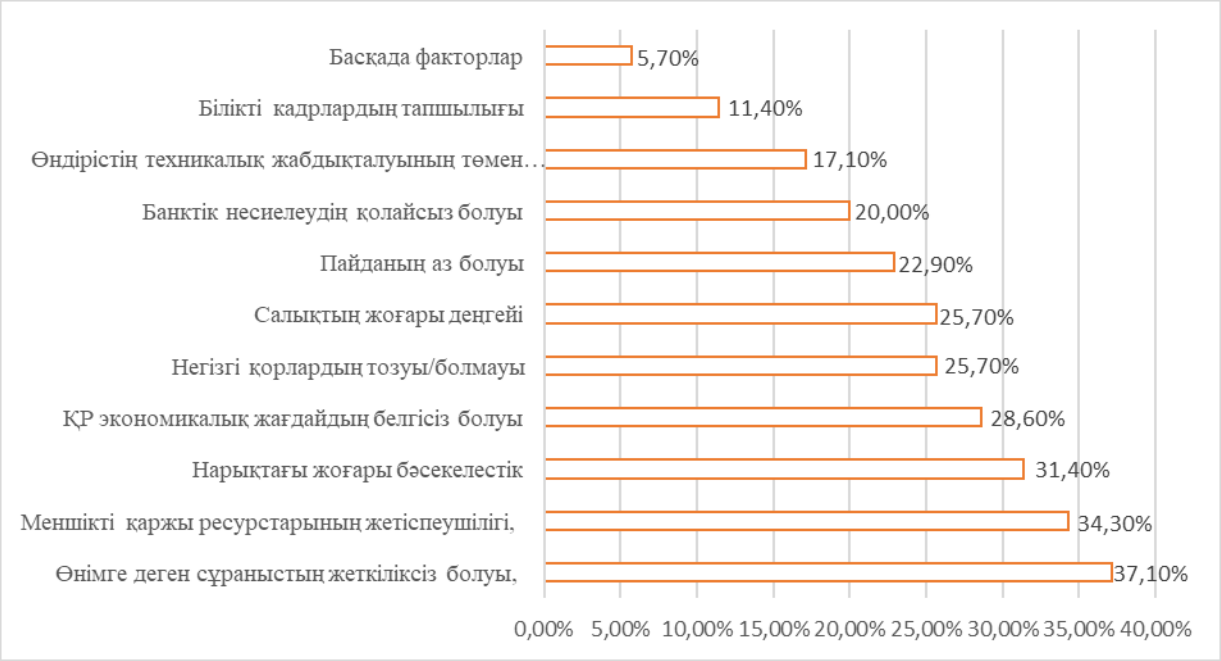
Ескерту: сараптамалық сауалнаманың негізінде авторлармен құрастырылған

1 сурет – Өндірістік қуаттың жүктелу деңгейі бойынша сараптамалық бағалаудың бөлінуі

Сараптамалық сауалнаманың нәтижелері көрсетіп отырғандай, сату рентабелділігі төмен (5% -дан төмен) өнеркәсіптік кәсіпорындардың үлесі төмендеуде, 2020 жылғы 1 қарашадағы жағдай бойынша ол 20,7% құрайды. Сонымен қатар, жоғары рентабелді кәсіпорындардың үлесі артты және сауалнамаға қатысушылардың жалпы санының 39,6% құрайды. Сондай-ақ негізгі капиталды қалыптастыру және айналым қорларын толықтыру үшін банктік қаржыландыруды қолданатын кәсіпорындардың үлесі өсті (сәйкесінше респонденттердің 5,9% және 15,3%).

Сарапшылардың 81%-ы өз кәсіпорындарының экономикалық жағдайын «жақсы» және «қанағаттанарлық» деп бағалайды. Сонымен қатар, сарапшылардың 7%-ы ғана өз кәсіпорнының тұрақты дамуына қауіптің болмайтындығын атап өтті. Сарапшылардың жартысынан көбі олардың кәсіпорындарының экономикалық қауіпсіздігіне елеулі қауіп бар деп есептейді.

Өнеркәсіптік кәсіпорындардың экономикалық қауіпсіздігіне теріс ықпал ететін факторлар арасында басымдылықты көрсететін жағдайлар болып табылатындар: өндірілетін өнімге деген сұраныстың жеткіліксіз болуы, меншікті қаржы ресурстарының жетіспеушілігі, нарықтағы жоғары бәсекелестік. Өнеркәсіптік кәсіпорындардың экономикалық қауіпсіздігіне теріс әсер ететін факторларды сараптамалық бағалау нәтижелері 2-суретте келтірілген.



Ескерту: сараптамалық сауалнаманың негізінде авторлармен құрастырылған

2 сурет – Қазақстанның өнеркәсіптік кәсіпорындарының экономикалық қауіпсіздігіне теріс ықпал ететін факторларды сараптамалық бағалау нәтижелері

Сарапшылардың пікірі бойынша, кәсіпорындардың дамуын тұрақсыздандыратын факторлардың бірі - өндірілген өнімге деген сұраныстың төмен болуы.

Қаржы қорларының тапшылық мәселесін сарапшылардың 28,6%-ы кәсіпкерлікті дамыту жолындағы елеулі кедергі деп есептейді. Көптеген сарапшылар қаржылық мәселелер өндірілген тауарларға деген сұраныстың әлсіздігінен туындап отырғандығын айтады, бұл өз кезегінде Қазақстан халқының тұтынушылық белсенділігінің төмендеуімен анықталады.

Негізгі өндірістік қорлардың тозуының жоғары деңгейі және моралді ескіру мәселесі Қазақстанның өнеркәсіптік кәсіпорындары үшін өзекті болып қала береді. Бұл факторды сарапшылардың 25,7% -ы атап өтті.

Ағымдағы макроэкономикалық жағдайдың белгісіздігін және оның Қазақстандағы өнеркәсіптік кәсіпорындардың қызметіне әсерін сараптамалық бағалау елдің әлеуметтік-экономикалық жағдайын жеткілікті деңгейде адекватты екендігін көрсетеді. Бұл фактордың өнеркәсіптік кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігіне әсерін сарапшылардың 28,6% -ы атап көрсетті. Олардың көпшілігі ұзақ инвестициялары мен өндірістік циклдары бар кәсіпорындардың менеджерлері болып табылады.

Қазақстандық кәсіпорындардың қаржылық жағдайын тұрақтандыру және жұмысының тиімділігін арттыру үшін жағдайларды жақсарту қажет болып табылады. Сарапшылардың пікірі бойынша, қазақстандық кәсіпорындардың экономикалық тұрақтылығын арттырудың бірінші кезектегі міндеттер шағын

және орта өнеркәсіптік кәсіпорындарды қаржыландырудың баламалы көздерін дамыту бойынша шаралар, сондай-ақ бұл кәсіпорындардың мемлекеттік тапсырыстарға қол жетімділігін кеңейту болып табылады.

Әдебиеттер тізімі

1. Kubayev, K.E., Baisholanova, K.S., Seitova, G.T., Tarasova, A. & Mishchenko, O.A. (2018). Financial-Lending Stimulation of the Development of the Agro-Industrial Complex in Kazakhstan and in the Russian Federation. Journal of Advanced Research in Law and Economics, 9(6).https://journals.aserspublishing.eu/jarle/article/view/3969 (дата обращения: 05.01.2021).
2. OECD Reviews of Risk Management Policies. Future Global Shocks. https://www.oecd.org/governance/48256382.pdf (дата обращения: 25.01.2021).
3. 7 случаев заражения коронавирусом зарегистрировано в Алматы http://vteme.kz/news/7_sluchaev_zarazhenija_koronavirusom_zaregistrirovano_v_almaty/2020-03-16-668 (дата обращения: 29.01.2021).
4. Коронавирус в Казахстане, последние новости на 17 апреля 2020: за сутки в стране 78 новых случаев заболевания: https://www.kp.ru/daily/27119/4200231/ (дата обращения: 29.01.2021).

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИИ

д.э.н., профессор Сатмурзаев А.А.
Академия «Кайнар», г. Алматы, Республика Казахстан
м.э.н., Искаков Т.Н. Академия «Кайнар», г. Алматы,
Республика Казахстан

Аннотация.

Авторами ставится конкретная задача, связанная с аналитическими аспектами учета затрат при принятии управленческих решений о ценообразованиив условиях применения маржинального метода учета затрат.

Маржинальный метод учета затрат позволяет избежать некоторые проблемы, связанные разнообразием методов включения косвенных затрат в себестоимость выпускаемой продукции.

В статье находят отражения такие вопросы, как ценообразование и принятие управленческих решений по ним. От правильно принятых решений в области ценообразования зависят перспективы роста торгового оборота и достижения рентабельности.

Аннотация.

Шығындар есебінің шекті әдісін қолдану жағдайында баға белгілеу бойынша басқарушылық шешімдерді қабылдау кезінде авторлар шығындар есебінің аналитикалық аспектілеріне байланысты нақты проблеманы қояды.

Шығындарды есепке алудың шекті әдісі өнімнің өзіндік құнына жанама шығындарды қосудың әртүрлі әдістерімен байланысты кейбір мәселелерді болдырмайды.

Мақалада баға белгілеу және олар бойынша басқару шешімдері сияқты мәселелер көрсетіледі. Тауар айналымының өсу перспективасы және табыстылыққа қол жеткізу баға белгілеу саласындағы дұрыс қабылданған шешімдерге байланысты.

Annotation.

The authors set a specific task related to the analytical aspects of cost accounting when making managerial decisions on pricing under the conditions of using the marginal method of cost accounting.

The marginal method of cost accounting avoids some of the problems associated with a variety of methods for including indirect costs in the cost of products.

The article reflects such issues as pricing and management decisions on them. Prospects for the growth of trade turnover and the achievement of profitability depend on correctly made decisions in the field of pricing.

Ключевые слова: учет затрат. себестоимость продукции. маржинальный метод. политика ценообразования. методы ценообразования. управленческий анализ. управленческие решения.

Түйін сөздер: шығындар есебі. өнімнің өзіндік құны. маржиналдық әдіс. баға құру саясаты. баға құру әдістері. басқарушылық талдау. басқарушылық шешімдер.

Key words: cost accounting. production cost. margin method. pricing policy. pricing methods. managerial analysis. management decisions.

Последнее десятилетия XX в. характеризуется смещением центра тяжести в теории и практике с этап его реализации.Такое изменение акцента отражает обьективно существующие проблемы практического менеджмента и позволяет сформулировать тезис:реализовать решение значительно сложнее, чем его принять.Как известно, реализация любого решения непременно сопровождается сопротивлением тех, чьи интересы оно нарушает.

Это сопративление может быть порождено целым комплексом причин-реальным ущемлением интересов, непониманием правильности решения вследствие недостаточностей информированности, организационной деятельностью неформального лидера, и т.д. Независимо от причины преодоление сопративления является специальной задачей, требующей дополнительных усилий и времени.Экономическая эффективность может быть определена в том случае, если цель решения выражается какими – то

количественными показателями, к деятельности организации в целом, или на конкртеном рынке, или на определенном этапе производства, к использованию ресурсов, степени доходности организации.

Если цель решения не может быть выражена конкретными показателями, то определение экономической эффективности практически невозможна.Самое качественное решение можеть быть абсалютно обесценено в результате организованного процесса реализации:значительно ниже ожидаемого решений. Вопросы учета затрат на производство и реализацию продукции, качества выпускаемой продукции, соответственно, и ценообразования на предприятиях любых форм собственности никогда не снимались с повестки дня их деятельности.

Особенно, ценообразование как важный раздел экономики предприятия, является одной из важнейших распространенных задач управленческого анализа. При исследовании вопросов учета затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции в течение многих лет, автором целенаправленно были рассмотрены проблемы качества и ценообразования продукции, результаты которых нашли отражения в его научных трудах. В данной статье нами ставится конкретная задача, связанная с аналитическими аспектами учета затрат при принятии управленческих решений о ценообразовании, более точнее, в условиях применения маржинального метода учета затрат. Маржинальный метод учета затрат позволяет избежать некоторые проблемы, связанные разнообразием методов включения косвенных затрат в себестоимость выпускаемой продукции. При помощи применяемого метода мы можем определить уровень маржинальной прибыли от каждого вида продукции (работ, услуги) по отношению к косвенным затратам (и прибыли) предприятия.

Этот метод учета затрат позволяет менеджеру устанавливать более тонкие взаимосвязи между ценой, затратами и объемами реализации, а также сравнивать между собой различные варианты действий. Метод включения косвенных затрат в себестоимость продукции подразумевает, что постоянные косвенные затраты должны быть отнесены к деятельности, и поэтому они включаются в затраты на эту деятельность. При маржинальном же методе учета затрат, наоборот, предполагается, что постоянные косвенные затраты являются затратами данного отчетного периода и будут понесены при любом уровне деятельности.

Маржинальная прибыль, полученная после вычитания переменных затрат из выручки от реализации продукции, идет прежде всего на покрытие постоянных косвенных затрат и далее, при условии, если она превышает постоянные затраты, на формирование чистой прибыли. Если же итоговая маржинальная прибыль окажется меньше постоянных косвенных затрат, то величина этих разниц будет составлять убыток или дефицит, либо наоборот.
Следует отметить, что в большинстве стран для внешней отчетности используется именно метод учета полных затрат. При этом в тех же самых странах большинство организаций для внутренних целей используют

маржинальный метод. Это, на наш взгляд, там, где поставлен хорошо налаженный управленческий учет. Преимущество данного метода состоит в том, что для определения чистой прибыли (или убытка) для нового уровня деятельности нет необходимости производить заново все расчеты. Но, единственное, что потребуется, это – рассчитать превышение объема реализации, соответствующего фактической выручке, над уровнем безубыточности и далее умножить полученную величину на удельную маржинальную прибыль, т.е. на маржинальную прибыль, соответствующую единице продукта. Как было отмечено выше, все постоянные затраты будут покрыты уже при достижении уровня деятельности (реализации), соответствующего уровню безубыточности.

Следовательно, вся маржинальная прибыль, полученная от реализации каждой дополнительной по сравнению с уровнем безубыточности единицы продукта, будет равна чистой прибыли. Используя эту достаточно простую технику расчета, менеджер в состоянии рассчитать, какое влияние на полученную прибыль может оказать продажа определенного количества продукции (товара). Часто такие расчеты производят с использованием, так называемого, отношения маржинальной прибыли к выручке. Данный показатель полезен тем, что он позволяет легко и быстро определить уровень прибыли, помогает выявить те товары и услуги, которые имеют наибольшую маржинальную прибыль, и оценить их влияние на предполагаемую прибыль.

Эта информация особенно полезна и весьма значима в том случае, когда предприятие имеет более одного направления деятельности. Многие частные и государственные организации имеют внутренние системы учета затрат. Если бизнес-единицы (или центры затрат) в данных организациях имеют установленный уровень постоянных затрат и систему учета по объему реализации, то им будет удобнее использовать определенное отношение маржинальной прибыли к выручке. В себестоимость реализуемой продукции, затем в цену реализуемой продукции при установлении справедливой цены включают коммерческие расходы. Коммерческие расходы – это расходы по продаже готовой продукции (работ, услуг). Они планируются и учитываются по таким статьям, как расходы на тару и упаковку, расходы на транспортировку продукции, расходы на рекламу, комиссионные сборы и прочие расходы. Данные о коммерческих расходах содержатся в Отчете о прибылях и убытках. Основная часть коммерческих расходов зависит от объема продажи продукции, поэтому данный вид расходов относят к переменным затратам, что оказывает непосредственное влияние на цену товара и является резервом их снижения.

Поэтому анализу коммерческих расходов в управленческом анализе также уделяется особое внимание. Анализ коммерческих расходов начинают с сопоставления их фактической суммы с плановой (нормативной), пересчитанной на фактически выпущенную продукцию. Далее, выявляют отклонения фактических сумм от плановых по каждой статье коммерческих

расходов и определяют причины выявленных отклонений по данным регистров аналитического учета и первичных документов.

При подсчете резервов снижения себестоимости продукции с целью последующего снижения цен, сохранения конкурентоспособности на рынке за счет коммерческих расходов допущенные перерасходы не следует перекрывать экономией по другим статьям затрат данного вида, необходимо изыскивать резервы их снижения и оптимизации.

Приступая к рассмотрению вопроса о ценообразовании следует обратить внимание на следующие моменты: - назначение суммы, которая будет отражена на ценнике товара, или же в договоре продажи; - определение минимально необходимого уровня, ниже которого продажа товара становится невыгодной организации. При первом случае преимущественная роль должна принадлежать маркетологам, т.е. именно маркетинговый анализ позволяет выявить функции спроса и предложения на данный товар и выработать меры по стимулированию спроса, а также и лицам, принимающим стратегические решения в данной организации. Речь идет о собственниках-менеджерах высшего звена, которые определяют минимальный размер наценки на продукцию. Управленческий анализ помогает решить второй вопрос, касающийся того уровня, с которого определяют (устанавливают) цены руководители и маркетологи. Самый общий подход к ценообразованию, по-нашему мнению, подразумевает, что цена должна покрывать все затраты, которые предприятие понесло для производства того или иного продукта; только в этом случае будет получена положительная прибыль и обеспечена нормальная жизнедеятельность (т.е. выживание) предприятия как рыночного субъекта. Следует отметить и о том, что цены должны отражать общественно необходимые затраты на производство и реализацию продукции, ее потребительские свойства, качество и платежеспособный спрос. Они используются как активное средство воздействия на рост эффективности производства, повышение качества и снижение себестоимости продукции (работ, услуг). Вместе с тем очевидно, что выражение «все затраты» можно понимать по-разному. Финансовая результативность – потоковая величина, которая определяется за определенный период при том, что положительный финансовый результат должен быть обеспечен как возможность покрытия полной выручкой (суммой цен всех реализованных за этот период товаров) полных затрат.

Рыночное ценообразование происходит в условиях свободного рынка под влиянием конкуренции. В зависимости от принципа различают методы ценообразования. В зарубежной практике используются следующие их виды : методы полных затрат, маржинальных (или предельных) затрат, прямых затрат, определения цен на базе стандартных издержек производства, целевой нормы прибыли.

Метод полных затрат полнее учитывает требования производства, он представляет сумму всех прямых затрат, косвенных затрат производства и реализации, и средней прибыли по отрасли. Остальные методы похожи на

этот; отличается метод целевой нормы прибыли, в соответствии с которым цена на товар устанавливается на таком уровне, чтобы получить заранее определенный размер прибыли.

Полная себестоимость, включающая в себя вместе с производственными затратами также и часть непроизводственных, отнесенных в ходе процедуры распределения на продукт, дает представление именно о том минимальном уровне цены, который позволит покрыть все затраты предприятия. Установление цен на все продукты/изделия предприятия на уровне полной себестоимости действительно с точки зрения формирования финансового результата всей компании позволит в целом за период покрыть все затраты и выйти на нулевой уровень финансовой результативности.

Однако управленческие решения принимаются, как правило, не по выпуску в целом, а по отдельным видам/группам продуктов, изделий, заказов и т.д. Какая информация о затратах будет релевантной в этом случае? Какие затраты действительно связаны с производством именно этой продукции (работ, услуг)? Ответом может служить то, что почти все постоянные затраты можно считать нерелевантными для данной управленческой проблемы. То же самое можно сказать и о назначении цены.

Бесспорно, что истинная себестоимость продукции формируется лишь суммой переменных затрат на ее производство. Необходимость покрытия переменных затрат при реализации продукции не вызывает никакого сомнения, поэтому самой нижней границей цены можно считать переменную себестоимость.

Все остальные затраты относятся на продукты/изделия в результате неких процедур распределения, которые определяются специальными лицами или группой лиц в организации и всегда носят субъективный характер. Как правило, ни один вид товаров не должен быть убыточным с точки зрения возмещения полных затрат.

И поэтому ценообразование на основе переменных затрат возможно лишь на отдельные группы товаров в течение кратких промежутков времени, скажем так, в целях привлечения новых покупателей и захвата новых рынков сбыта. Такие действия становятся возможными тогда, когда у компании есть некоторый запас финансовой прочности, создаваемый другими, более доходными видами товаров, вклад которых позволяет покрывать постоянные затраты всей организации в целом. Такой запас обычно тем выше, чем больше масштаб самой организации, т. е. чем больше у нее продуктов и чем выше объемы реализации и прибыли. Именно поэтому подобную рыночную стратегию позволяют себе лишь крупные диверсифицированные предприятия.

При внедрении на новые рынки ценообразование на основе переменных затрат дает возможность таким гигантам устранить с рынка местных мелких производителей, которые не могут конкурировать с ними по ценам на аналогичную продукцию и не могут ждать прибыли годами, как это могут позволить себе компании с большими доходами от остальных продуктов.

Эту политику называют демпинговой, аморальной по отношению к мелким конкурентам, но она не противоречит законодательству большинства ведущих стран, поскольку не является настоящим демпингом. В конечном счете цена формируется на рынке, где различают цену спроса и цену предложения, которые преобразуются в, так называемую, справедливую цену купли-продажи.

Справедливая рыночная стоимость – цена, в основе которой лежит рыночная стоимость, определяемая соотношением спроса и предложения и по которой покупатель и продавец заключают сделку.

Однако, следует отметить, что справедливая цена должна быть не ниже определенного уровня, устанавливаемого производителем (продавцом) с учетом решения тех задач, которые необходимо решить в ближайшее время с целью сохранения конкурентоспособности и возможного развития. При этом может применяться тот или иной способ ценообразования.Вопросы ценообразования и востребованности продукции (работ, услуг) взаимосвязаны. Необоснованное завышение цен на оказываемые услуги неизбежно ведет к оттоку покупателей, недоиспользованию имеющихся производственных мощностей, а следовательно, к убыткам предприятия. Гибкое ценообразование, предоставление потребителям услуг системы скидок и льгот, напротив, повышает спрос на услуги, а значит, и финансовые результаты предприятии.

В условиях развивающейся конкуренции эти проблемы стоят перед любой организацией любых форм собственности. Любое предприятие обязано обеспечить экономическую обоснованность цен, их проектов или расчетов, опережающий рост по сравнению с затратами, относительное удешевление продукции для потребителя.

От правильно принятых решений в области ценообразования зависят перспективы роста торгового оборота и достижения рентабельности. Выбор стратегии ценообразования зависит от целей, преследуемых предприятием. Этими могут быть: - внедрение на рынок нового предприятия; - стимулирование продажи нового товара; - получение высокой прибыли на максимально длительный период.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1.Сатмурзаев А.А. Проблемы ценообразования на плодоовощную продукцию./ Тезисы докладов Всесоюзной научно-теоретической конференции молодых ученых и специалистов «Развитие кооперации и совершенствование хозяйственного механизма в АПК», 23-25 октября 1990.- Москва.- С.115-116.

2.Сатмурзаев А.А. Проблемы качества сельскохозяйственной продукции и учет затрат в условиях интенсификации. / В сб. «Вклад молодых ученых в интенсификацию сельского хозяйства УССР». Материалы научно-

практической конференции молодых ученых и специалистов, 14 марта 1991 г.- Часть II.- г. Чабаны, 1991. – С. 113.
3.Сатмурзаев А.А. Качество овощей и учет затрат на их производство в условиях становления рынка. / В сб. «Казахстан на пути к рынку». Материалы докладов межвузовской научнотеоретической конференции. – Алма-Ата, 1991.- С. 93-94.
4.Сатмурзаев А.А. Ценовая политика и учет затрат на производство продукции. / «Бухгалтерский учет и аудит: перспективы развития в Республике Казахстан»./Материалы научно-практической конференции (г. Алматы, 16 июня 2005 г.). / Под общей редакцией д.э.н., профессора А.А. Абишева.- Алматы: Экономика, 2005 г.- Часть I.- 2005. – С. 56-77.
5.Сатмурзаев А.А., Сатмурзаев Н.А. О современном статистическом методе повышения качества выпускаемой продукции и снижении ее себестоимости. / «Экономические ориентиры на пути к ускоренной модернизации»: Материалы международной научнопрактической конференции. / Под редакцией академика НАН РК, д.э.н., профессора Н.К. Мамырова.- Алматы: Экономика, 2005 г. – Часть VII. – 2005. – С. 31-43.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ О ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

д.э.н., профессор Сатмурзаев А.А.
Академия «Кайнар», тел:+7 701 317 52 60, Email: ncasan@mail.ru г. Алматы, Республика Казахстан
м.э.н.,Искаков Т.Н.
Академия «Кайнар», тел:+7 700 794 49 90, tollik.86@gmail.com г. Алматы, Республика Казахстан

Аннотация.

Рассматривается как внутренний анализ издержек и факторов производства в связи с управленческим учетом, либо отождествляется с контроллингом.

Аннотация.

Ол басқарушылық есеппен байланысты шығындар мен өндіріс факторларының ішкі талдауы ретінде қарастырылады немесе контроллингпен сәйкестендіріледі.

Annotation.

It is considered as an internal analysis of costs and factors of production in connection with managerial accounting, or is identified with controlling.

Ключевые слова:Управленческий анализ,управленческие решения, анализ хояиственной деятельности, финансовый анализ, менеджмент.

Түйін сөздер:Басқаруды талдау, басқару шешімдері, іскерлік белсенділікті талдау, қаржылық талдау, басқару.

Key words: Management analysis, management decisions, business activity analysis, financial analysis, management.

В современных условиях эффективных форм хозяйствования, управления производством и реализацией продукции, достижения конкурентоспособности. Формируется особый сегмент комплексного экономического анализа – управленческий анализ, результаты которого позволяют обосновать эффективные управленческие решения, включая стратегическое управление компанией.

Изучение специальной экономической литературы показало, что управленческий анализ либо рассматривается как внутренний анализ издержек и факторов производства в связи с управленческим учетом [1], либо отождествляется с контроллингом. При этом он включает в себя установление цели предприятия, текущий сбор и обработку информации для принятия управленческих решений, функции контроля отклонений фактических показателей деятельности предприятия от плановых, подготовку рекомендаций для принятия управленческих решений [2].

Современный управленческий анализ, как нам представляются, должен быть рассмотрен с позиций системного подхода, включающий в себя наряду с внутренним управленческим анализом изучение факторов внешней среды, обоснование направлений стратегического управления издержками и стратегического позиционирования предприятия. Кроме всего этого, должен быть рассмотрен комплекс вопросов, связанных с актуальностью, методикой управленческого анализа, изучением маркетинговых стратегий и конкурентоспособности предприятия, оценкой эффективности инновационных проектов, анализом мотивации, применением различных вариантов анализа затрат предприятия, процессом реализации целей предприятия на основе разработанного бизнес-плана.

Управленческий анализ – термин относительно новый, пока не нашедший широкого распространения ни среди практиков - экономистов, ни среди менеджеров.

В западных странах аналитические методы совершенствовались параллельно с методами и практикой управления. Широкое распространение они получили лишь в эпоху бурного становления капиталистических форм хозяйствования. Отдельные методы и процедуры анализа, к примеру, анализ

безубыточности, получили широкое признание при принятии управленческих решений еще в начале XX в., однако наиболее сильный толчок развитию этих методов дало становление теории менеджмента, а также и теории финансов уже в 60-е годы XX в.

В настоящее время в зависимости от того, какова цель анализа хозяйственной деятельности, какова его информационная база и кто пользователи его результатов, в теории и практике аналитической работы выделяют две основные ветви этого вида анализа – финансовый и управленческий [3].

Информационной базой, доступной для проведения процедур финансового анализа, является прежде всего бухгалтерская и финансовая отчетность. Основной целью такого анализа является возможность принятия решений относительно анализируемого предприятия внешними пользователями (кредиторами, контрагентами, инвесторами, не имеющими доступа кеоперативному управлению предприятием).

Однако с точки зрения благополучия самого предприятия, как мы считаем, гораздо важнее проведение процедур управленческого анализа, который позволяет сформировать информационную основу принятия управленческих решений внутри предприятия его менеджерами на всех уровнях управления.

Помимо всего этого, финансовый и управленческий виды анализа имеют еще

одно принципиальное различие. Построенный на основе данных финансовой отчетности, составленной post factum, финансовый анализ имеет ретроспективную направленность и позволяет оценить прежде всего результаты уже осуществленной деятельности. В то же время управленческий анализ всегда имеет перспективную направленность, поскольку с точки зрения принятия решений прошлые события и данные никакой ценности не представляют и могут служить лишь в качестве приблизительных, не очень надежных ориентиров на будущее. Значимость их становится вообще ничтожной в периоды кризисов и быстрых перемен во внешней или во внутренней бизнес-среде предприятия.

Таким образом, понимая анализ как синоним исследования вообще, управленческий анализ рассматривается, с одной стороны, как составная часть экономического анализа, с другой стороны, как особая ветвь экономического знания,самостоятельная дисциплина со своим предметом, целями и методологией. Такая необходимость обособления управленческого анализа в отдельную научную дисциплину обусловлена прежде всего, на наш взгляд, тем, что в условиях заметного усложнения структуры и содержания информационных потоков в организациях все четче и ярче проявляется практическая потребность в систематизации и формализации методов и методик сборов, обработки и представления информации, используемой в качестве базы принятия управленческих решений. Эта потребность вполне соответствует объективной закономерности выделения некоторых сегментов

существующих наук в самостоятельные отрасли знания, т.е. дифференциации наук, с одной стороны, и взаимопроникновения, интеграции различных отраслей знания, с другой стороны. Не всегда можно провести четкую грань между управленческим анализом и управленческим учетом, менеджментом и теорией принятия решений. Тем не менее можно достаточно четко выделить объект, предмет, цели и задачи каждого из обозначенных научных направлений, их взаимосвязи и взаимодействие в процессе управления.

В связи с рыночными преобразованиями идеи западных ученых, терминология рыночной экономики прочно вошли в науку и практику наших специалистов, и это очевидно. При этом термин «менеджмент» постепенно заменил прежние «управление», «руководитель», «управленец», «начальник» и др. А по сути «…он является аналогом термина «управление», его синонимом… и применяется к управлению социальноэкономическими процессами на уровне фирмы, действующей в рыночных условиях» [4]. Тем не менее стройной единой теории менеджмента в стране еще не выработано

Принятие и реализация управленческих решений – основополагающая функция менеджмента, поскольку любой организации, действующей в рыночной среде, приходиться самостоятельно отвечать на многие вопросы. К их числу можно отнести следующие: какую прибыль обеспечит ведение бизнеса, что следует производить и в каком количестве, кто и какую работу должен выполнять, кто будет покупать товары, какой вклад в общий результат вносит каждый сегмент производства/бизнеса, какими денежными средствами будет располагать компания завтра, через месяц и т.д. и т.п.?

Ответить на подобные вопросы означает принять управленческое решение. Существует множество определений данного понятия. В частности, И.Н. Герчикова рассматривает управленческое решение как «результат конкретной управленческой деятельности менеджера», а принятие решений как основу управления [6]. Принятие управленческого решения, по мнениям Ф.М. Русинова и М.Л. Разу, - это процесс выбора разумной альтернативы решения проблемы, являющийся ключевым моментом в системе менеджмента. Результаты реализации принятых управленческих решений служат наиболее объективной оценкой искусства руководителя [4]. Эти авторы определяют управленческое решение как «фиксированный управленческий акт, выраженный в письменной или устной форме и реализуемый для решения проблемной ситуации» [4]. Е.И. Бражко, Г.В. Серебрякова утверждают, что управленческое решение – это результат коллективного творческого труда, оно всегда носит общественный характер [5]. Р.А. Фатхутдинов определяет управленческое решение как «результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента» [6].

Несмотря на множество определений, обобщает их то, что принятие решения предполагает выбор оптимального варианта из нескольких альтернатив развития событий. Кроме того, принятие многих важных

решений, требующих многокритериальной оценки, осуществляется на основе анализа по методу «затраты – объем – прибыль», при котором каждая из рассматриваемых альтернатив качественно характеризуется определенным уровнем затрат и прибыли. Решение управленческих задач основывается на информации разных уровней и видов, которые могут быть объектами отдельных рассмотрении.

Выработка управленческого решения составляет одну из главных задач процесса управления. Хотя каждое управленческое решение является уникальными не может быть представлено как связанное с какими-либо правилами, этапами или временными ограничениями, оно подчиняется определенной, так называемой, внутренней логике.

Цикл принятия решений включает в себя следующие этапы:

- определение целей и задач;
- поиск альтернативных вариантов действий;
- выбор оптимального варианта действий из числа альтернативных;
- осуществление выбранного варианта;
- сравнение полученных и планируемых результатов;
- корректирующие действия.

Экономический анализ в процессе управления выступает как элемент обратной связи между управляющей и управляемой системой. Он позволяет уменьшить неопределенность исходной информации и риск, связанный с выбором правильного решения, на всех основных фазах выработки решений:

- изучение исходного положения, сбор и передача информации о фактическом состоянии объекта управления – важный аспект аналитической работы органов управления, менеджеров, позволяющий определять современные и будущие условия, в которых находится объект управления, и сравнивать их с общими целями, для того чтобы сформулировать основные проблемы решений;- обработка информации, подготовка и принятие решений. В этой фазе производится всесторонняя обработка информации, разрабатываются возможные альтернативы вариантов, определяются критерии, осуществляется разработка проектов, их технико-экономическое обоснование (ТЭО), определение общих целей и задач при учете имеющихся ресурсов, выбор лучшего варианта;- организация и осуществление решений, выдача команд объекту управления для устранения выявленных отклонений;
- расчет и контроль осуществления решений. На этом этапе анализируется фактическая эффективность решений.

Одним из важнейших видов управленческих решений является план, а экономический анализ выступает как инструмент обоснования планов, выбора вариантов, оценки степени их выполнения и факторов, повлиявших на отклонение от плана.

Основная цель системы управления – обеспечение условий, необходимых для реализации поставленных целей, а среди них решающее место отводится экономическим методам целенаправленного воздействия на объект управления.

В системе управления выделяются управляющая и управляемая системы. Под управляющей системой понимается совокупность органов (руководства, менеджеров разных уровней, являющееся основным потребителем данных управленческого анализа,) средств, инструментов и методов управления. А под управляемой же системой чаще всего понимается производственный (бизнес) или коммерческий процесс. Управляющая и управляемая системы взаимосвязаны и представляют собой замкнутый контур управления.

Литература:

1.Вахрушина М.А. Управленческий анализ поведения затрат / М.А. Вахрушина // Экономика и жизнь. 2001. № 21; Вахрушина М.А. Управленческий анализ: учебное пособие / М.А. Вахрушина. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2005. - (Оптимизация
бизнес-процессов).
2.Попова Л.В., Головина Т.А., Маслова И.А. Современный управленческий анализ. Теория и практика контроллинга: учебное пособие. – М.:Дело и Сервис, 2006.
3.Волкова О.Н. Управленческий анализ: учебник. – М.: Проспект, 2008.
4.Вахрушина М.А. Управленческий анализ: учебное пособие. 5-е изд. – М.: ОмегаЛ, 2008.
5.Бражко Е.И., Серебрякова Г.В., Смирнов Э.А. Управленческие решения: учебное пособие. 2-е изд. – М.: РИОР, 2008.
6.Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006.

НЕОБХОДИМОСТЬ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ

Пернебек М.М.
РК, г. Алматы
E-mail:marisha.pernebek.02@gmail.com

ЭКОНОМИКАЛЫҚ КҮРСЕЛІС ЖАҒДАЙЫНДА КӘСІПОРЫНДАҒЫ ҚАРЖЫЛЫҚ ЖОСПАРЛАУ ҚАЖЕТТІЛІГІ

Пернебек М.М.
«Қайнар» академиясының қаржы факультетінің 4 курс студенті,
ҚР, Алматы
E-mail:marisha.pernebek.02@gmail.com

THE NEED FOR FINANCIAL PLANNING AT THE ENTERPRISE IN CONDITIONS OF ECONOMIC STRESS

Pernebek M.M.
4th year student of the Faculty of Finance of the Kainar Academy,

RK, Almaty
E-mail:marisha.pernebek.02@gmail.com

АННОТАЦИЯ

В работе рассматривается финансовое планирование как элемент финансовой стратегии. Показывается роль планирования для каждого предприятия, порядок и структура процесса финансового планирования. Делается акцент на задачи, которые ставятся перед финансовым планированием. Вывод показывает актуальность финансового планирования в условиях современной нестабильной экономической ситуации.

ABSTRACT

The paper deals with financial planning as part of the financial strategy. It is shown the role of planning for each company, the order and structure of the financial planning process. It focuses on the challenges that are put before financial planning. The output shows the relevance of financial planning in today's unstable economic situation.

Ключевые слова: финансовое планирование; экономика; финансовая стратегия; инвестиции; менеджмент.
Keywords: financial planning; the economy; financial strategy; investment; management.

В рыночной экономике большинство предприятий сталкиваются с неопределенностью относительно будущих условий деятельности. Ведь сейчас, в современных рыночных условиях, основную роль играет ликвидность предприятия на текущий момент. Платежеспособность компании – основной показатель для кредиторов, банкиров, инвесторов, акционеров и других заинтересованных сторон. Однако, не смотря на это, их менеджеры должны планировать и принимать решения, оказывающие влияние на положение фирмы в будущем. Именно поэтому необходимо знать содержание финансового планирования как элемента финансовой политики. Ведь стратегический и тактический аспекты финансовой политики тесно взаимосвязаны: правильный выбор стратегии создает благоприятные возможности для решения тактических задач. Дело в том, что финансовая тактика:

1. охватывает ряд конкретных практических мер, способов и приемов реализации выбранной финансовой стратегии;
2. подчинена стратегии и в то же время корректирует отдельные направления использования и накопления финансовых ресурсов в рамках коротких отрезков времени;
3. обеспечивает реализацию стратегических целей предприятия с наименьшими затратами времени и ресурсов в текущем периоде.

Исходя из этого можно рассматривать финансовую стратегию наравне с другими стратегиями, как это показано в таблице 1:

Таблица 1.

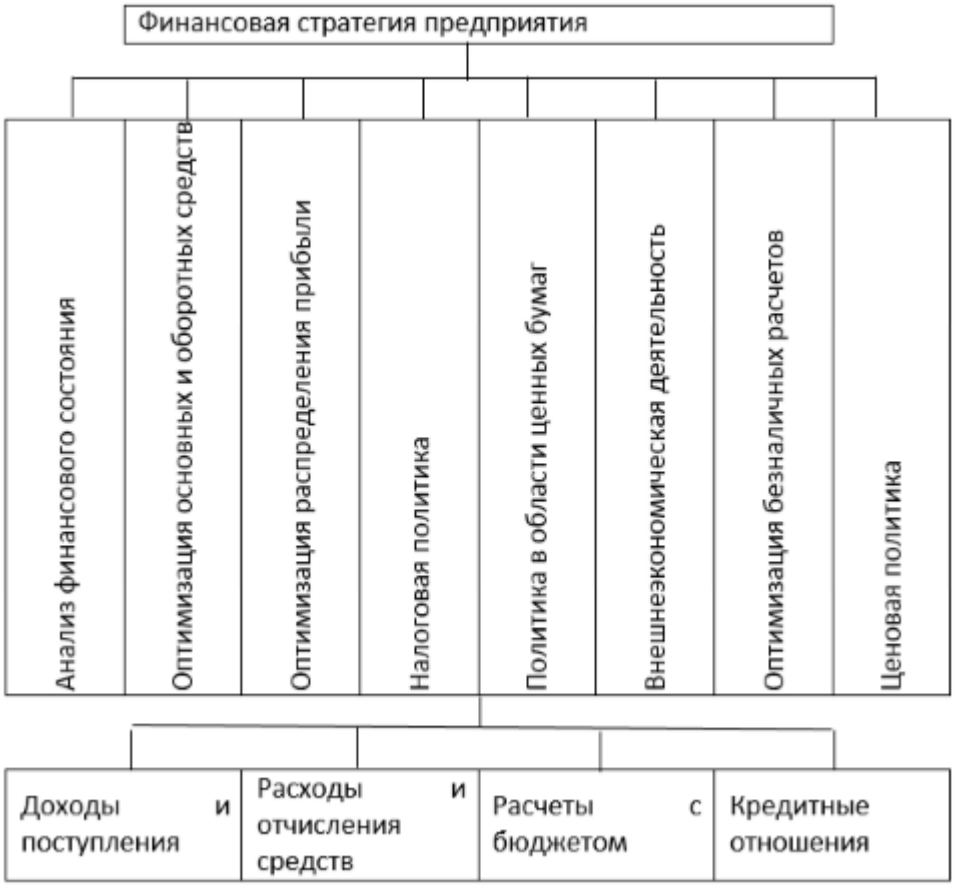
Виды стратегий компании [4; 99]

Именно финансовое планирование, как составная часть финансового менеджмента, определяет его стратегические цели, направленные на управление финансами. Важно понимать, что финансовое планирование обладает несколькими периодами: так, планирование имеет текущий период, среднесрочный период и долгосрочный период.

В ходе планирования финансовых ресурсов и финансовой деятельности устанавливаются параметры финансовой системы, величина и источники финансовых ресурсов, направления их расходования, степень соответствия денежных доходов, накоплений и поступлений затратам, уровень дефицитности ресурсов. То есть финансовое планирование затрагивает все аспекты деятельности организации, что отражается как на текущих денежных потоках, так и на будущих. При этом информационной базой для финансового планирования являются прогнозы социально-экономического развития (страны, региона, муниципального образования), программы, бизнес-планы, бизнес-проекты. В то же время в процессе финансового планирования вносятся предложения по уточнению пропорций и темпов развития отраслей, территорий, организаций, их отдельных подразделений, принимаются меры к устранению выявляемых диспропорций. В общем же виде финансовая стратегия выглядит следующем образом:

Таблица 2.

Финансовая стратегия предприятия [4; 238]



В данной работе речь пойдет именно о долгосрочном планировании, которое обычно характеризуется периодом более одного, а то и пяти, лет.

Для разработки грамотной финансовой стратегии необходимо четко понимать, в какой ситуации организация находится на данный момент, и какие у нее есть возможности и угрозы [1; 232]. Анализируя прошлые и будущие периоды, необходимо составлять прогнозную отчетность, а также прогнозировать свои цели на ближайшее и не ближайшее будущее. Только тогда компания сможет составить финансовый план, имеющий все шансы на осуществление. Для этого так же нужно понимать сам процесс финансового планирования. Ведь финансовое планирование – целая система, состоящая из множества элементов:

Таблица 3.

Процесс финансового планирования [4; 131]

Как видно из схемы, процесс финансового планирования охватывает множество элементов, что еще раз подчеркивает его важность в управлении организацией.

Говоря именно о долгосрочном финансовом планировании, для его составления необходимо составление неотъемлемых элементов. К ним относятся бюджет денежных доходов и расходов, прогноз ожидаемой прибыли компании, ожидаемые объемы инвестиций, примерный уровень выплат дивидендов и т. д.

Важнейшими задачами долгосрочного финансового планирования являются:

- потребность в денежных средствах, то есть когда и на какие цели, а главное – какие суммы нам необходимы для осуществления поставленных задач.
- оптимальность левериджа, предполагающая способность организации погасить свои долгосрочные обязательства, имея при этом свои собственные активы.

- разработка и соблюдение плана инвестиций, что позволит организации преумножить свои собственные средства (для этого, естественно, инвестиции должны быть успешными).
- разработка прогнозного ликвидного баланса, который позволяет четко понимать финансовое состояние компании в будущем.
- При этом, долгосрочное финансовое планирование само по себе имеет следующие характеристики [5; 52]:
- период планирования, как правило, составляет больше года (для крупных компаний), для малого бизнеса период планирования обычно год.
- акцент делается на стабильность работы компании, то есть постоянное наличие финансов в виде активов, денежных средств, инвестиций и др. необходимых для осуществления поставленных задач средств.
- все прогнозные показатели являются неточными, так как никто не знает экономическую ситуацию в будущем.
- все решения, принятые при финансовом планировании, имеют высокую степень влияния, так как в течение прогнозируемого периода компания основывается именно на финансовый план.

Одна из основных целей – необходимость привлечения или инвестирования денежных средств, в зависимости от их недостатка или излишка для достижения поставленных организацией перед собой целей, таких как рост объем продаж, увеличение прибыли и т. д. При этом, для достижения таких целей, обычно составляются прогнозы о финансовых результатах и прогнозный бухгалтерский баланс.

Рациональное формирование финансовой политики способствует успешному осуществлению операционной, финансовой и инвестиционной деятельности предприятия как в краткосрочном, так и долгосрочном периоде. Это обеспечивает рост объема производства и реализации продукции. Финансовая стратегия, которая рассматривает все нюансы в деятельности предприятия, даже незначительные одноразовые платежи, позволит компаниям быть постоянно ликвидными и платежеспособными, и показывать устойчивый рост.

Назначение и роль финансового планирования недооценено во многих предприятиях малого бизнеса. В большинстве случаев, последовательность и сроки различных финансовых операций находится в голове у руководителей, что недопустимо, особенно когда в компании существует несколько руководителей, или, допустим, у начальника отдела продаж есть право переговоров с поставщиками и потребителями относительно оплат. Тогда возникает вопрос о нехватке денег для совершения всех операций. Таким образом, важно понимать, что любой руководитель должен иметь в компании специальный отдел, занимающийся составлением прогнозной отчетности и самого финансового плана. Так же, он должен сам принимать активное участие в составлении такого плана, ведь в первую очередь именно руководитель ставит цели на будущее для компании. Поэтому, знание финансов предприятия и понимание всех финансовых потоков предприятия

являются необходимыми качествами руководителя. В современной России именно долгосрочный финансовый план позволяет большинству малого и среднего бизнеса иметь стабильность на протяжении многих лет, что важно для любой компании. Долгосрочное финансовое планирование является неотъемлемой частью финансовой стратегии предприятия. И именно он является основой для эффективной, устойчивой и прибыльной работы организации.

Список литературы:

1. Денисова Ю.Э., Комаров А.В. Развитие малого и среднего бизнеса в России. Проблемы социально-экономического развития России на современном этапе: материалы VI Ежегодной Всероссийской научно-практической конференции (заочной): в 2 частях. Часть 1 / М-во обр. и науки РФ ФГБОУВ-ПО «Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина; [отв. ред. А.А. Бурмистрова]. Тамбов: Изд-во ТРОО «Бизнес – Наука – Общество», 2013. С. 229–235.
2. Комаров А.В., Нагибин Г.В. Основные проблемы российской экономики на современном этапе. Экономика, социология и право [Текст]: журнал научных публикаций. – № 7 (июль), 2014 г.: мат.-лы XVII междунар. науч.-практ. конференции «Экономика, социология и право: новые вызовы и перспективы», г. Москва, 3–4 июля 2014 г. / Науч.-инф. издат. центр «Институт стратегических исследований». – Москва: Изд-во «Спецкнига», 2014. С. 47–49.
3. Нагибин Г.В. Влияние планирования целей компаний на макроэкономическую среду. Экономика, социология и право [Текст]: журнал научных публикаций. – № 10 (октябрь), 2013 г.: мат.-лы XIV междунар. науч.-практ. конференции «Экономика, социология и право: новые вызовы и перспективы», г. Москва, 9 октября 2013 г. / Науч.-инф. издат. центр «Институт стратегических исследований». – Москва: Изд-во «Спецкнига», 2013. С. 52–53.
4. Финансовый менеджмент: учебник / Лукасевич И.Я. – 3-е изд., испр – М.: издательство «Национальное образование», 2013. – 768 с.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ

Пернебек М.М.
студент 4 курса факультета «Финансы» Академии Кайнар,
РК, г. Алматы
E-mail:marisha.pernebek.02@gmail.com

Халықаралық экономикалық интеграция

Пернебек М.М.
«Қайнар» академиясының қаржы факультетінің 4 курс студенті,
ҚР, Алматы
E-mail:marisha.pernebek.02@gmail.com

International economic integration

Pernebek M.M.
4th year student of the Faculty of Finance of the Kainar Academy,
RK, Almaty
E-mail:marisha.pernebek.02@gmail.com

Аннотация

Актуальность темы заключается, в том, что развитие интеграционных процессов является важнейшей характеристикой современного мирового хозяйства и экономическая интеграция помогает странам более рационально использовать сырьевые, топливные, трудовые ресурсы, улучшить территориальное разделение труда, от обыкновенного экономического сотрудничества, базирующегося, главным образом на торговле, экономическая интеграция отличается дальнейшим углублением всесторонних связей, сращиванием производственных процессов отдельных стран.

Ключевые слова: финансовое планирование; экономика; финансовая стратегия; инвестиции.

Аннотация

Тақырыптың өзектілігі интеграциялық процестердің дамуы қазіргі әлемдік экономиканың ең маңызды сипаттамасы болып табылады және экономикалық интеграция елдерге шикізатты, отынды, еңбек ресурстарын ұтымды пайдалануға, аумақтық еңбек бөлінісін жақсартуға көмектеседі. негізінен сауда-экономикалық интеграцияға негізделген қарапайым экономикалық ынтымақтастық жан-жақты байланыстарды одан әрі тереңдетумен, жекелеген елдердің өндірістік процестерін біріктірумен ерекшеленеді.

Түйін сөздер: қаржылық жоспарлау; экономика; қаржылық стратегия; инвестициялар.

Abstract

The relevance of the topic lies in the fact that the development of integration processes is the most important characteristic of the modern world economy and economic integration helps countries to use raw materials, fuel, labor resources more rationally, improve the territorial division of labor, from ordinary economic cooperation, based mainly on trade, economic integration is distinguished by the further deepening of all-round ties, the merging of the production processes of individual countries.

Keywords: financial planning; economy; financial strategy; investments.

Интеграция в переводе с латинского, означает соединение отдельных частей в общее, целое, единое.

В основе процесса экономической интеграции лежат следующие факторы (причины):углубление международного разделения труда; бурное развитие международных экономических отношений; растущая интернационализация экономик стран мира; ускорение темпов научно - технического прогресса; повышение степени открытости национальных экономик; усиление однородности экономической жизни на основе базовых для большинства стран моделей экономического развития.

Результатом международного разделения труда, развития внешней торговли и международных экономических отношений в целом является усиление взаимосвязи и взаимозависимости национальных экономик, когда нормальное развитие не возможно без внешних факторов. Данное явление принято называть интернационализацией хозяйственной жизни.

В своем развитии интернационализация хозяйственной жизни прошла ряд этапов. Первоначально она затрагивала сферу обращения и была связана с возникновением международной торговли, превращением ее в мировую. Это период конца XVIII - начала XX в.

В конце XIX в. набирает силу международное движение капиталов, выходящее в настоящее время на первое место в системе международных экономических отношений. Оно оказывает интенсифицирующее воздействие на мировую торговлю товарами и услугами - это важная и реальная предпосылка перемещения центра тяжести международных экономических отношений в сферу производства и научно-исследовательской деятельности, а последнее знаменует переход к качественно новому этапу мирохозяйственных отношений, т.е. к международной экономической интеграции.

Международная экономическая интеграция означает взаимоприспособление национальных экономик, интеграцию их в единый воспроизводственный процесс. Это предполагает известную близость стран - участниц международной интеграции и объясняет ее региональный характер. Хронологически современный интеграционный тип международной экономической интеграции начал складываться после Второй мировой войны.

Бурный рост экономических интеграционных блоков отражает развитие международного разделение труда и международной производственной кооперации. Эта тенденция получила развитие сначала в Европе, но затем распространилась и на другие регионы. Многие страны добровольно отказываются от полного национального суверенитета и образуют интеграционные объединения с другими государствами.

Результатами международного разделения труда и международной производственно кооперации является развитие международного обобщения производства - интернационализация производства. Она экономически выгодна, поскольку, во-первых, позволяет наиболее эффективно использовать ресурсы разных стран, а во-вторых, дает экономию на масштабе.

Интернационализация производства идет одновременно и на общемировом уровне, и на уровне отдельных регионов. Для стимулирования этого объективного процесса создаются специальные наднациональные экономические организации, регулирующие мировую экономику и перехватывающие часть экономического суверенитета у национальных государств.

Интернационализация производства может развиваться по-разному. Простейшая ситуация - это когда между разными странами устанавливаются устойчивые экономические связи по принципу взаимодополнения. В этом случае каждая страна развивает свой особый набор отраслей, чтобы продавать их продукцию в значительной мере за рубеж, а затем на валютную выручку приобретать товары тех отраслей, которые лучше развиты в других странах. Главными организациями, стимулирующими и контролирующими такого рода интернационализацию в мировом масштабе, являются Всемирная торговая организация и Международный валютный фонд.

Более высокая ступень интернационализации предполагает выравнивание экономических параметров стран-участниц. В международном масштабе этот процесс стремятся направлять экономические организации при Организации Объединенных Наций.

С гораздо более ощутимым эффектом подобная интернационализация развивается не на мировом, а на региональном уровне в виде создания интеграционных союзов различных групп стран.

В последние годы усилилось влияние такого фактора интеграции как технологический. Современный этап научно-технического прогресса требует от стран увеличивающихся объемов расходов на НИОКР. Снизить эти расходы, избежать ненужного дублирования усилий, распыления сил и средств, помогает экономическая интеграция. В ходе интеграционных процессов осуществляются поиски путей достижения баланса интересов разновекторных сил мировой экономики.

Важнейшим фактором современного этапа интеграции выступает также унификация моделей экономического развития стран. Окончание "холодной войны", распад СССР и СЭР привели к исчезновению так называемой

социалистической системы хозяйства. Исчезло и такое понятие, как "развитие по социалистическому пути", которое применялось ранее в отношении ряда развивающихся стран. Упрощая ситуацию, можно сказать, что большинство стран мира сегодня развиваются по одной и той же модели: западной рыночной экономики. В итоге формируется принципиально новая экономическая инфраструктура XXI в. В ее основе лежат не только принципы рыночного хозяйства, конкуренции, экономической либерализации, но и требования научно-технического прогресса. Быстрая технологическая модернизация, ориентация на ресурсосберегающее и энергосберегающее производство выдвигают и новые требования к странам мира. Решение многих вопросов развития напрямую связано с интеграционными процессами.

Интеграция имеет ряд существенных характеристик, которые в совокупности отличают ее от других форм экономического взаимодействия стран: устранение ограничений в движение товаров, а также, капиталов, людских ресурсов между странами - участницами соглашения; согласование экономической политики стран-участниц; взаимопроникновение и переплетение национальных производственных процессов, формирование в рамках региона технологического единства производственного процесса; широкое развитие международной специализации и кооперации в производстве, науке и технике не основе наиболее прогрессивных и глубоких форм, совместное финансирование развития экономики и ее инновационного механизма; сближение национальных законодательств, норм стандартов; целенаправленное регулирование интеграционного процесса, развитие органов управления хозяйственным взаимодействием; региональный характер процессов интеграции.

Региональная интеграция имеет следующие конкретные цели: международная экономическая интеграция североамериканская повышение национальной конкурентоспособности, совместное противостояние вызовам глобализации; использование "экономики масштабов", позволяющих расширить размеры рынка, снизить трансакционные издержки, создавая новую комбинацию факторов производства, стимулировать приток прямых иностранных инвестиций; содействие модернизации и структурных реформ в экономике; подключение стран, создающих рыночную или осуществляющих глубокие экономические реформы, к региональным торговым соглашениям стран с более высоким уровнем развития; получение для национальных производителей более широкого доступа к финансовым, трудовым, материальным ресурсам, к новейшим технологиям; укрепление добрососедских отношений между странами по всем направлениям; усиление позиции участвующих стран на мировом рынке.

Таким образом, международная экономическая интеграция - это процесс срастания экономик соседних стран в единый хозяйственный комплекс на основе устойчивых экономических связей между их компаниями.

Список литературы:

1.Лебедева, М. М. Социально-гуманитарный ресурс развития интеграционных процессов на евразийском пространстве. ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: экономика, право, политика. 2015;(1):161-167.

2.Махмутов, А. М. Методологические вопросы системного подхода в свете интеграции науки : диссертация ... кандидата философских наук : 09.00.01. – Москва, 1983. – 129 с.

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА РАСЧЕТОВ ПОСРЕДСТВОМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТОЧЕК

Мукашов А.Б.
Казахстан, «Кайнар», Алматы.
tsesna10@mail.ru

Аннотация.

В статье рассмотрен Казахстанский рынок банковских карт. Дан краткий анализ рынка безналичных платежей посредством пластиковых карточек на февраль 2016 года, в т.ч. в региональном аспекте. Авторами исследованы распространения банковских платежных карт среди экономических субъектов, преимущества использования банковских пластиковых карт. Рассмотрены в целом и причины низкого использования пластиковых карт в контексте ориентированности на наличность и отсутствие стимулов.

Ключевые слова: *рынок банковских карт, Закон РК О платежах и платежных системах, Национальный Банк РК, пластиковые карточки, безналичные платежи, эмитирование платежных карточек, Национальная платежная система (НПС), кредитование, банки второго уровня.*

ПЛАСТИКАЛЫҚ КАРТАЛАР АРҚЫЛЫ ТӨЛЕМ ЖАСАУ МЕХАНИЗМІН ЖЕТІЛДІРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Мұқашов А.Б.
Экономика және бизнес кафедрасының студенті
«Қайнар» академиясы, Алматы.
tsesna10@mail.ru

Андатпа.

Мақалада Қазақтанның банктік карталар нарығы қарастырылған. 2016 ж. Ақпан айына пластикалық карталар арқылы қолма–қолмсыз төлем нарығы на қысқаша талдау жасалған, сонымен қатар аспектіде де. Авторлармен экономикалық субъектілердің арасынан бактік пластикалық карталарды тарату және банктік пластикалық карталарды пайдалану басымдылығы зерттелген. Қолма–қол ақша мен ынталандыркдың болмауына негіделе отырып пластикалық карталарды аз мөлшерде пайдаланудың себептері қарастырылған.

Түйін сөздер: банктік карталар нарығы, «Төлемдер және төлем жүесі туралы» ҚР Заңы, ҚР Ұлттық Банкі, пластикалық карталар, қолма–қолсыз төлемдер, төлем карталарын шығару, Ұлттық төлем жүйесі (ҰТЖ), несиелеу, екінші деңгейлі банктер.

PROBLEMS OF IMPROVING THE PAYMENT MECHANISM THROUGH PLASTIC CARDS

Mukashov A.B.
Student of the Department of Economics and Business
Academy "Kainar", Almaty.
tsesna10@mail.ru

Annotation.

The article examines the Kazakhstan market of bank cards. A brief analysis of the market for non-cash payments through plastic cards was made in February 2016, incl. in the regional aspect. The authors examined the distribution of bank payment cards among economic entities, the advantages of using bank plastic cards. The reasons for low use of plastic cards in the context of cash orientation and lack of incentives are also considered in general.

Keywords: *bank cards market, RK Law On payments and payment systems, National Bank of RK, plastic cards, non-cash payments, payment card issuance, National payment system (NPS), lending, second-tier banks.*

Казахстанский рынок банковских карт, несмотря на кризисные явления в мировой экономике, продолжает демонстрировать рост по сравнению с предыдущими годами и является одним из наиболее динамично развивающихся и перспективных сегментов финансового рынка в Казахстане. На рынке представлен большой ассортимент услуг и значительное количество разнообразных карточных программ. По данным Национального банка, в настоящее время в Казахстане в среднем на двух человек приходится одна платежная карточка.

Постановлением Правления Национального Банка РК от 31 августа 2016 года № 208 утверждены Правила осуществления безналичных платежей и (или) переводов денег на территории Республики Казахстан (далее - Правила), которые определяют порядок осуществления безналичных платежей и (или) переводов денег на территории Республики Казахстан банками и организациями, осуществляющими отдельные виды банковских операций, формы и порядок оформления платежных документов, а также устанавливают требования к содержанию документа, подтверждающего оказание платежной услуги банками, платежными агентами и платежными субагентами банков и платежными организациями.

Порядок осуществления безналичных платежей и (или) переводов денег на территории Республики Казахстан, включает оформление платежных документов, предъявление и исполнение платежных документов, особенности осуществления безналичных платежей и (или) переводов денег без открытия банковского счета, исполнение безналичного платежа путем прямого дебетования банковского счета.[1]

Безналичные платежи и (или) переводы денег на территории Республики Казахстан осуществляются с использованием банковских счетов и без открытия банковских счетов в тенге или в иностранной валюте в соответствии с требованиями Закона РК о платежах и платежных системах от 26 июля 2016 года № 11-VI «О платежах и платежных системах», Закона РК о валютном регулировании и валютном контроле от 13 июня 2005 года N 57, Закона о противодействии легализации (отмыванию) доходов и утвержденными Правилами от от 28 августа 2009 года № 191-IV. [2]

Однако в развитии рынка банковских пластиковых карт в Казахстане на сегодняшний день наблюдаются существенные диспропорции. Во-первых, банковские пластиковые карты в основном используются держателями не как полноценный платежный инструмент, а как электронная сберкнижка для снятия наличных. Во-вторых, неравномерность уровней социально-экономического развития различных регионов Республики Казахстан влияет на

состояние рынка платежных карт. Основной объем их эмиссии и эквайринга приходится на Астану, Алматы и ряда крупных городов с развитой инфраструктурой. Следует отметить, что вдали от региональных центров и в слаборазвитых регионах пластиковые карты практически не используются, что затрудняет институционализацию электронных денег как формы стоимости, которая, по определению, должна быть всеобщей. В-третьих, казахстанские платежные системы пока не выдерживают конкуренции со стороны западных банков, что отрицательно сказывается на их доходности.

В настоящее врем, эмитирование платежных карточек фактически осуществляют 26 банков и АО «Казпочта». Банками второго уровня выпускаются и распространяются платежные карточки локальных систем: AltynCard – АО «Народный Банк Казахстана»; SmartAlemCard – АО «Казкоммерцбанк» и локальная карточка Ситибанка Казахстан – АО «Ситибанк Казахстан».

Кроме того, банками Казахстана выпускаются и распространяются платежные карточки международных систем VISA International, MasterCardWorldwide, AmericanExpressInternational и UnionPayInternational. По состоянию на 1 февраля 2016 года по республике в обращении находятся 16553,3тыс. платежных карточек. Анализ рынка безналичных платежей за последние пять лет показал, что по сравнению с 1 февралем 2012 года количество платежных карточек в обращении увеличились на 66,6%, а количество держателей платежных карточек увеличились на 55,9% и составили 14 329,3 тыс. человек .

Если рассматривать в региональном разрезе, на сегодняшний день основная масса держателей пластиковых карт сосредоточена в Алматы, где основные финансовые организации страны. Так, в январе 2016 года жители г. Алматы произвели 4,0 млн. транзакции по безналичным платежам (без учета операций по выдаче наличных денег) что на 72,4% больше показателя января прошлого года. Общая сумма безналичных платежей в январе 2016 года составила 39,1 млрд. тенге. Город Астана занимает 2 место в рейтинге, где за указанный период было проведено 774,1 тыс. транзакций по безналичной оплате товаров и услуг на общую сумму 9,8 млрд. тенге (рост по сравнению с январем 2015 года на 26,4% и 27,2% соответственно) .Замыкает тройку лидеров Костанайская область, здесь было проведено 404,5 тыс. транзакций по безналичным платежам на сумму 1,5 млрд. тенге. В январе 2016 года, количество держателей пластиковых карточек в Жамбылской области увеличилось на 1,5% до 499,4 тыс. человек, количество платежных карточек выпущенных в обращение на 1,4% до 525,2 тыс. единиц и было совершено всего 678,6 тыс. транзакций по безналичным платежам на сумму 22,1 млрд. тенге. Но из них, всего 11,5% (726,7 млн. тенге) приходятся на операции по безналичным платежам, а остальные 88,5% (21,4 млрд. тенге) приходятся на операции по выдаче наличных денег. [3]

Следует отметить, что основным видом карточек, имеющих наибольшее распространение, являются расчетно-дебетовые карты, эмитируемые в рамках зарплатных проектов, которые не в состоянии приносить банкам и клиентам крупные доходы.

Удобством дебетовых/зарплатных карт является быстрота и доступность пополнения карточки. Это очень удобно, так как, находясь совсем в другом месте, можно получить пополнение карточки и при этом за это пополнение не снимается процент, как при банковских переводах.

Так же значительное преимущество карточка имеет за счет быстроты осуществляемых платежей. Однако, несмотря на наличие стольких достоинств, банковские карточки имеют и ряд недостатков.

К недостаткам можно отнести и то, что некоторые магазины получают высокую комиссию за возможность приема платежей. Пока еще не все магазины используют терминалы, что так же затрудняет повсеместное использование карточки для расчета.

Еще одна сложность возникает при использовании карты в сети Интернет, так как имеется вероятность стать жертвой мошенников.

Если рассматривать в целом причину низкого использования пластиковых карт в контексте ориентированности на наличность и отсутствие стимулов, то, на наш взгляд,

решением данной проблемы будет расширение сети приема карт торговыми точками и предприятиями, реализующими товары и услуги массового спроса. Кроме того, следует создать финансовые стимулы для использования карт. В качестве примера можно выделить Колумбию, где правительство на 2 % снизило НДС для товаров, покупаемых с помощью карты. Хорошим способом привлечь клиентов становятся совместные программы банков с торговыми сетями или же коммерческими сервисными компаниями, получившие название «кобрэндинговые». Выгоду от подобных программ получают все: покупателям предоставляется скидка и возможность участвовать в бонусных программах, а у магазинов увеличивается оборот; у банка есть доступ к клиентской базе. Однако ощутимую выгоду приносят не все из них, поскольку скидки и бонусы держателям карт в рамках кобрэндинговых проектов предоставляются в основном на те товары и услуги, которые пользуются спросом у ограниченного круга потребителей, с высоким уровнем достатка. Поэтому в целях популяризации платежных карт и роста оборота по ним банкам следует стремиться к внедрению кобрэндинговых проектов с предприятиями, реализующими товары и услуги массового спроса.

Банки конкурируют на рынке не за счет снижения ставок, а за счет введения дополнительных услуг для держателей карт, в том числе льготного периода кредитования — «graceperiod», который позволяет в течение установленного срока (как правило, не более 60 дней) бесплатно пользоваться кредитом по карте. Особенно удобна такая карта для людей, имеющих депозиты в банке.

Среди других проблем, препятствующих дальнейшему успешному развитию карточного бизнеса, можно назвать: недостаточное развитие платежной инфраструктуры и ее неравномерное региональное распределение; несовершенство законодательной базы; стремительное развитие карточного мошенничества; быстрое распространение небанковских сетей самообслуживания; существующая тарифная политика платежных систем (платежи за инкассацию наличных денег ниже, чем комиссии, установленные платежными системами за безналичные расчеты); низкий уровень качества обслуживания держателей карт, в том числе реализованных в рамках зарплатных проектов; недостаточность сведений о месторасположении устройств по приему платежных сервисов и недостаточная информированность населения о преимуществах их использования при безналичных расчетах; отсутствие единой концепции развития платежного рынка.

Поэтому, с учетом отмеченных выше проблем рынка платежных карт, задачи банков в области розничного карточного бизнеса сводятся к следующему:

- поддерживать высокие темпы распространения банковских платежных карт среди экономических субъектов;
- содействовать широкому использованию пластиковых карт для осуществления расчетов, а не только для снятия наличных;
- способствовать внедрению кредитных продуктов на основе пластиковых карт.

Важным направлением расширения платежного оборота по пластиковым картам является предоставление возможности держателям карт легко и быстро оплачивать услуги, не требующие предварительного ознакомления. Это оплата коммунальных платежей, услуг телефонной связи, кабельного телевидения, авиа- и железнодорожных билетов, подписки на периодику, погашение кредитов и другие.

Многие карточные продукты, эмитируемые даже в рамках зарплатных проектов, предусматривают услуги подобного рода.

Одной из важнейших причин, сдерживающих качественный рост рынка банковских карт в Казахстане, является нескоординированная политика банков-эмитентов пластиковых карт и платежных систем. Современный рынок банковских карт в Казахстане характеризуется множеством закрытых, локальных платежных систем, действующих независимо друг от друга. Каждая из них имеет свой собственный процессинговый центр; сеть коммуникаций, связывающую его с пунктами обслуживания пластиковых карт; руководствуется выработанными нормами и правилами обработки операций по банковским

картам. В результате коммерческие банки несут огромные расходы по поддержанию и содержанию платежных систем, которые возлагаются, в конечном итоге, на клиентов. Сложность, а в некоторых случаях невозможность, обслуживания банковских карт одной платежной системы в инфраструктуре другой, в силу использования ими несовместимых технологий, является большим препятствием на пути развития системы услуг с использованием банковских карт.[4, 5]

Учитывая преимущества использования банковских пластиковых карт для клиентов, банков, сферы торговли и обслуживания и государства, необходимо решать имеющиеся проблемы совместными усилиями Нацбанка, Правительства, банков и платежных систем. Поэтому задачей Республики Казахстан является формирование Национальной платежной системы (НПС), способствующей интеграции карточного рынка и обладающей потенциалом развития в будущем. Целесообразным является создание НПС в виде ассоциации — некоммерческой организации. Ее членами могут выступать Национальный банк, казахстанские платежные системы и другие заинтересованные стороны, в том числе кредитные организации, удовлетворяющие выработанным НПС критериям и согласные выполнять определенные условия при вступлении в НПС. С целью минимизации рисков участников нужно возложить на Нацбанк функцию мониторинга финансового состояния кредитных организаций — претендентов на членство в НПС и ее действительных членов, а также наделить его статусом расчетного центра. По оценкам экспертов, создание общеказахстанской национальной платежной системы с использованием банковских пластиковых карт, единая технологическая политика позволят кредитным организациям экономить до 75 % затрат на организацию и внедрение новых банковских продуктов и услуг. Пользователи данной платежной системы будут иметь возможность получения большего пакета услуг, что позволит повысить функциональность банковских карт.

Положительным моментом в создании Национальной платежной системы для торговых и сервисных предприятий является унификация терминального оборудования, способствующего снижению затрат на обучение персонала и увеличению числа клиентов, а следовательно, и росту объема продаж.

В банковском деле последние два десятка лет происходят интенсивные изменения, которые связаны с бумом IT-технологий. В результате меняется банковское производство, а именно дешевеет оборудование, наращивается производительность, увеличивается пропускная способность коммуникационных каналов. Таким образом, снижаются экономический порог вхождения в бизнес и время, необходимое для его организации; бизнес-среда становится более конкурентной; развиваются специализация и аутсорсинг; осуществляются интеграция и поиск дополнительных рынков сбыта среди клиентов небанковских и нефинансовых структур (совместные программы со страховыми компаниями, совместный маркетинг, различные дисконтные программы); появляются новые каналы связи с клиентом: банкомат, интернет-банкинг, мобильный банк; стремление максимально удовлетворить потребности клиента.

Однако, по мнению специалистов банковской сферы, пользование банковскими услугами в нашей стране ограничивает ряд факторов, а именно: недоверие к банкам (до 35 % представителей среднего класса сомневаются в их надежности); незнание банковских продуктов (до 20 % представителей среднего класса не достаточно осведомлены о них); низкое качество обслуживания (около 15 % представителей среднего класса не удовлетворены набором и качеством услуг, временем и технологиями обслуживания).

Список литературы

6. Постановление Правления Национального Банка РК от 31 августа 2016 года № 208
7. Закон Республики Казахстан «О платежах и переводах» от 29 июня 1998 года №237-I; по осуществлению безналичных платежей
8. www.nationalbank.kz – Официальный сайт Национальный банк Казахстана.
9. www.forbes.kz
10. www.tengrinews.kz

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОРГАНИЗАЦИИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Нурмагамбетова А.З.
Казахстан, Алматы, Кайнар
к.э.н., доктор (PhD), доцент
Ерназарова У. С.
Казахстан, Алматы, Кайнар
м.э.н., ст.преп
Киялбекова А.С.
Казахстан, Алматы, Кайнар
магистрант образовательной программы Финансы
urhia@mail.ru

Аннотация.

Современные условия показали, что необходимо большое внимание уделять персоналу предприятия как объекту управления. В статье рассматриваются вопросы кризисных ситуаций, в которых оказались предприятия Республики Казахстана. Рассматриваются ряд задач в области мотивации, удержания кадров в сложных кризисных ситуациях.

Ключевые слова: персонал, объект управления, мотивация, удержание кадров, предприятия, кризисные ситуации.

Одной из основных причин недостаточного роста эффективности деятельности является неподобающее использование механизмов стратегического управления и отсутствие постоянного совершенствования бизнес-процессов. Отсталость качества и отсутствие нужного результата наглядно показывает необходимость использования новых методов, средств и технологий, особенно в процессах планирования услуг, управления материальными и финансовыми ресурсами. Между тем, для принятия эффективных, точных и взвешенных в финансовом отношении управленческих решений необходимо создание в организации системы бюджетирования, жёстко связанной со стратегическими целями деятельности, направленной на оптимизацию бизнес-процессов и финансовых ресурсов.

Эффективно управлять финансами предприятий возможно лишь при тщательном планировании финансовых ресурсов и отношений с другими хозяйствующими субъектами, действующими на рынке.

«Планирование–это процесс разработки и принятия целевых установок в количественном и качественном выражении, а также определение путей их наиболее эффективного достижения» [1, с.198].

Планирование связано, с одной стороны, с предотвращением ошибочных действий, а с другой– с уменьшением числа неиспользованных возможностей.

Финансовый план оказывает большое влияние на экономику предприятия: посредством него происходит соизмерение реальных финансовых возможностей и затрат за счет взаимосвязи всех статей

финансового плана и экономических показателей деятельности предприятия.

Понятие финансового планирования включает в себя множество составных элементов, образующих обширную теоретическую базу данного процесса. Среди таких элементов можно отметить:

– объекты и субъекты финансового планирования;
– задачи и методы;
– виды финансовых планов;
– инфраструктура и методология процесса планирования, другие элементы.

В экономической литературе различают пять видов финансового планирования:

– стратегическое планирование;
– перспективное планирование;
– бизнес-планирование (включает в себя перспективное и текущее планирование);
– текущее планирование или бюджетирование
– оперативное финансовое планирование [2].

Все эти бюджеты нужны для составления главного бюджета (мастер-бюджета), который становится основой для прогнозирования и планирования прибыли - основного финансового ресурса предприятия. Его задача - описание в структурированной форме ожидаемых относительно продажи продукции затрат и других финансовых операций в плановом периоде [3, с.21].

Текущее финансовое планирование или бюджетирование рассматривается как составная часть финансового планирования и представляет собой конкретизацию показателей перспективных планов.

Бюджетирование представляет собой планирование, учет и контроль движения денежных средств, и анализ финансовых результатов конкретных направлений деятельности предприятия.

Цель бюджетирования состоит в определении суммы и структуры расходов предприятия и его подразделений на конкретные цели и финансовое обеспечение их покрытия.

Бюджетирование является одним из основных инструментов управления предприятием. Оно давно и активно используется в качестве технологии финансового планирования. Однако немногие предприятия рассматривают бюджетирование как реальный инструмент управления эффективностью бизнеса и достижения стратегических целей и задач.

В нашей стране под бюджетированием часто понимают управление денежными средствами, используемыми в операционной деятельности предприятия, в то время как в мировой практике бюджетирование – это элемент менеджмента, ориентированный на управление, представляющий собой методологию планирования, учета и контроля денежных средств и финансовых результатов.

Несмотря на многообразие классификаций бюджетов, в экономической литературе выделяют два подхода к составлению бюджетов: приростное

бюджетирование и бюджетирование «с нуля» [4, с.245].

Из-за постоянных экономических кризисов и роста конкуренции компании вынуждены менять подходы в финансовом управлении. А именно — заменять традиционные методы бюджетирования на более гибкие, которые позволяют быстрее реагировать на новые условия внешней и внутренней среды.

В настоящее время существует большое разнообразие систем бюджетирования на предприятиях, основанных на различных методиках. Методика представляет собой конкретные приёмы, средства получения и обработки фактического материала [5, с.496]. Соответственно, методику бюджетирования можно определить как совокупность приёмов и способов формирования системы бюджетов и расчёта показателей.

Любая методика должна быть разработана таким образом, чтобы выполнялись цели и задачи бюджетирования. Она предполагает использование комбинации тех или иных принципов и методов финансового планирования и бюджетирования в условиях конкретного предприятия. Объектом являются финансовые ресурсы предприятия.

Организация традиционного финансового планирования основана на классических принципах и методах. Прежде всего это принципы необходимости, единства, непрерывности, гибкости, точности, целенаправленности, полноты; эффективности, сбалансированности, научности.

И методы экономического анализа, коэффициентный, нормативный, балансовый. Предполагает составление итогового документа - баланса доходов и расходов, детально отражающего формирование и использование финансовых ресурсов предприятия. В зависимости от вариантов их классификации, баланс доходов и расходов может быть представлен либо в развёрнутом, либо в сальдированном виде. Каждый его показатель должен быть экономически обоснован, то есть определяться на основании соответствующей сметы, которая, в свою очередь, рассчитывается исходя из производственных, коммерческих и иных планов предприятия.

Для оперативного управления денежным потоком составляются платёжный календарь и кассовый план, характеризующие поступления и выплаты денежных средств в безналичной и наличной форме. Прямая связь платёжного календаря и кассового плана с балансом доходов и расходов отсутствует, но при этом, исполнение первых двух должно способствовать исполнению последнего.

Обоснование и согласование стратегических целей деятельности предприятия и путей их достижения производится при помощи сопоставления финансовых ресурсов и направлений их использования в рамках баланса доходов и расходов. Если потребности превышают плановый объём финансовых ресурсов, то пути достижения целей, либо, в крайних случаях, сами цели, необходимо корректировать. Но центры финансовой ответственности и бизнес-процессы не выделяются, а значит финансовый

план, отражая стратегию развития предприятия в целом, не детализирует её до конкретных бизнес-процессов, что снижает эффективность её реализации

Традиционное бюджетирование стало слишком затратно для бизнеса и часто «консервировало» ошибки менеджмента. Поэтому на смену ему пришли альтернативные методы бюджетирования:

Бюджеты по программам (Planning Programming Budgeting System, PPBS). Такой метод впервые использовали на Дженерал Моторс в 1927 году для эффективного распределения средств. В 1960-м году его внедрили во всех департаментах федерального правительства США. А позже стали применять компании Европы и Японии.

Бюджетирование с нуля (zero-based budgeting или ZBB) появилось вскоре после «программного» планирования. Метод изначально разработали в госсекторе, но он быстро «прижился» в частных компаниях.

Совершенно новый метод бюджетирования Beyond Budgeting успешно внедрил в 1970-м году скандинавский банк Svenska Handelsbanken.

Метод еще называют «за гранью бюджетирования» или «без бюджетирования». Эта новая модель финансового планирования позволяла более гибко распределять ресурсы и открывала новые возможности для стратегического развития бизнеса.

Все эти методы по сей день используют как государственные, так и частные компании всего мира. При этом из-за нестабильности экономики и стремительного развития инноваций в разных сферах постоянно появляются новые концепции и модели управления финансами. Например, сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard, BSC), скользящий, постатейный бюджет, управление ценностями и прочие.

Несмотря на множество подходов в построении бюджетов (от жестких планов до альтернативных), самыми популярными считаются методики бюджетирования: инкрементальный (приростный) нулевое бюджетирование Activity-Based или попроцессное планирование «сверху вниз» или «снизу вверх».

Инкрементальное бюджетирование чаще применяется на крупных предприятиях, где основные затраты не меняются годами. Бюджеты по этой модели строятся на базе фактических результатов прошлого года, ожидаемого роста показателей и инфляции в следующем году. Этот метод еще называют «приростным», так как менеджмент при планировании бюджета учитывает прирост доходов и затрат, а также возможные изменения цен.

Например, завод-производитель машинных масел формирует бюджет на заработную плату сотрудников. Предположим, в прошлом году завод выплатил сотрудникам зарплаты на $2 млн. В этом году на предприятие выйдут 2 новых руководителя с окладом $40 000 в год. А еще руководство завода решило повысить заработную плату сотрудникам на 5% [6].

В примере видно, насколько метод легкий в расчетах. И что расходы на персонал увеличились из-за найма двух руководителей и планового повышения зарплат. Но при этом сами затраты на заработную плату не

пересматривались.

Например, организация ставит цель получить доход в $50 млн. По попроцессному методу вначале определяют, как компания выполнит такой объем продаж, какими действиями, а затем просчитывают затраты на эти мероприятия.

Подход АВВ позволяет:

– контролировать и сдерживать затраты

– планировать и обосновывать бюджеты подразделений, работа которых не связана напрямую с производством

– определить уровень загрузки работников и оборудования

– выявить неэффективные бизнес-процессы, которые можно реорганизовать или передать на аутсорсинг

Систему бюджетирования на предприятии целесообразно строить поэтапно. И начинать этот процесс далеко до формирования бюджетов, то есть с этапа стратегического планирования. Также основным условием для грамотного внедрения бюджетирования будет налаженная работа финансового департамента и четко обозначенные показатели работы всех подразделений компании.

Таким образом, чтобы решить проблему распределения финансовых ресурсов по назначению, нужно согласовать между собой документы по каждому отделу, виду бюджета и сроки сдачи отчетности.

Литература

13. Kolchina, Polyakov «Finance of organisations», 3-rd edition, Moscow: UNITY-DANA, 2006, 368 p.
14. Щегловская Ю.А., Бюджетирование как инструмент эффективного финансового планирования–[Электронный ресурс] https://auditfin.com/fin/2010/1/10_16
15. Федорова, А. Э. Антикризисное управление персоналом организации: учеб. пособие / А.Э. Федорова, Ю.А. Токарева. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017.— 164 с.
16. Годин А.М. Бюджет и бюджетная система Издательский дом Дашков и К - 2007, 276 стр.
17. Виткалова А.П. Бюджетирование – инструмент финансового менеджмента // В сборнике: Проблемы и перспективы развития экономики, финансов и управления: вызовы современности. Материалы Международной научно-практической конференции. Энгельс. –2015. – С. 15 – 19.
18. Методы бюджетирования на предприятии и в организации –[Электронный ресурс] https://gibkij.ru/metody-byudzhetirovaniya-na-predpriyatii-i-v-organizatsii/

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Таскулова М.М.
Казахстан, Алматы, Кайнар
к.э.н., доцент
Ерназарова У.С.
Казахстан, Алматы, Кайнар
м.э.н., ст.преп.
urhia@mail.ru
Батырбеков Р.Е
Казахстан, Алматы, Кайнар
магистрант образовательной программы Менеджмент
Ruslan.btr1@gmail.com

Аннотация. Эффективное корпоративное управление в строительной компании может способствовать росту ее конкурентоспособности, улучшению качества выполняемых работ, снижению издержек и улучшению финансовых показателей. В данной статье рассмотрены основные проблемы корпоративного управления в строительной компании. Помимо этого, охарактеризовано влияние внешних и внутренних факторов на систему корпоративного управления строительной компанией. Описаны основные пути решения проблем корпоративного управления строительной компанией.

Ключевые слова: корпоративная стратегия, управление, строительная компания, персонал.

Корпоративное управление является важным аспектом деятельности любой компании, включая строительную компанию. Оно охватывает взаимоотношения между акционерами, руководством компании, сотрудниками, поставщиками, потребителями и другими участниками бизнес-процессов. Хорошее корпоративное управление помогает строительной компании оптимизировать управление ресурсами, повышать эффективность бизнес-процессов, улучшать качество продукции и услуг, снижать затраты на производство и т.д. Корпоративное управление в строительной компании позволяет создавать устойчивый и надежный бизнес, который способен выдерживать внешние факторы, изменения рынка и конкуренцию. Это обеспечивает стабильность доходов и сохранность инвестиций. Корпоративное управление помогает соблюдать требования законодательства в области бизнеса, что позволяет избежать штрафов и санкций со стороны государственных органов. Таким образом, корпоративное управление является ключевым элементом успешной деятельности строительной компании, который способствует повышению эффективности, устойчивости [1, с.56].

Вилкокс М., Риддерстрале Й. отмечали, что система эффективного корпоративного управления - это комплекс инструментов и методов, которые

позволяют обеспечить эффективную работу компании, оптимизировать управление ресурсами и процессами, повысить прибыльность и устойчивость бизнеса, а также обеспечить соответствие компании требованиям внешней среды, законодательства и правил корпоративной этики [2, с.57]. Эта система включает в себя различные элементы, такие как организационная структура, стратегическое планирование, процессы управления, системы контроля и отчетности, а также системы мотивации и стимулирования сотрудников. Система эффективного корпоративного управления направлена на повышение эффективности бизнеса, укрепление конкурентных позиций компании, обеспечение стабильности и надежности бизнеса, удовлетворение интересов всех заинтересованных сторон (акционеров, сотрудников, партнеров, клиентов и т.д.), а также соблюдение принципов корпоративной социальной ответственности.

Система эффективного корпоративного управления в строительной компании имеет свои особенности, связанные с характеристиками этой отрасли. Строительство включает в себя выполнение комплексных проектов, которые требуют строгого управления и контроля. Система эффективного корпоративного управления в строительной компании должна включать в себя механизмы управления проектами, которые позволят контролировать выполнение работ в рамках сроков, бюджета и качества [3, с.48].

Строительная компания - это компания, которая работает в условиях высокой конкуренции за высококвалифицированных специалистов. Система эффективного корпоративного управления должна включать механизмы управления кадрами, которые позволят привлекать, развивать и удерживать высококвалифицированных специалистов.

Строительство - это отрасль, которая требует больших производственных ресурсов, таких как материалы, оборудование, технологии и т.д. Система эффективного корпоративного управления должна включать механизмы управления производственными ресурсами, которые позволят оптимизировать использование ресурсов, уменьшить издержки и повысить качество работ.

Строительная отрасль имеет высокий уровень рисков, связанных с выполнением сложных проектов, использованием новых технологий, применением новых материалов и т.д. Система эффективного корпоративного управления должна включать механизмы управления рисками, которые позволят своевременно определять и управлять рисками, связанными с выполнением проектов.

Трикер Р.И. указывает, что строительная компания - это компания, которая работает с большим объемом информации, связанной с проектами, клиентами, партнерами и т.д. [4, с.39]. Система эффективного корпоративного управления должна включать механизмы управления информацией, которые позволят обеспечить своевременный доступ к информации и управлять ею.

Система эффективного корпоративного управления строительной компании может быть подвержена воздействию различных внутренних и

внешних факторов, которые могут повлиять на ее работу и результаты. Внутренние факторы могут включать в себя изменения внутри компании, такие как изменения бизнес-стратегии, увеличение объема производства, изменения в структуре компании, изменения в кадровой политике и т.д. Эти изменения могут потребовать изменения в системе эффективного корпоративного управления, чтобы соответствовать новым требованиям и условиям.

Внешние факторы могут включать изменения на рынке, такие как увеличение конкуренции, изменение правительственной политики, изменение экономических условий, изменение клиентских требований и т.д. Эти изменения могут потребовать изменения в системе эффективного корпоративного управления, чтобы компания могла адаптироваться к новым условиям и требованиям [5, с.67].

Система эффективного корпоративного управления должна быть гибкой и адаптивной, чтобы соответствовать изменяющимся условиям и требованиям. Компания должна регулярно анализировать свою систему управления и вносить необходимые изменения, чтобы улучшить ее эффективность и адаптироваться к новым условиям. В целом, система эффективного корпоративного управления должна быть ориентирована на достижение стратегических целей компании, управление рисками и максимальное использование ресурсов компании для достижения конкурентных преимуществ на рынке.

Некоторые из основных проблем, связанных с корпоративным управлением в строительных компаниях, могут включать в себя следующие – таблица 1.

Таблица 1 - Проблемы, связанных с корпоративным управлением в строительных компаниях

№	Проблема	Описание
1	Недостаточная прозрачность и открытость	Корпоративное управление может страдать из-за недостаточной открытости и прозрачности в принятии решений и распределении ресурсов. Это может привести к конфликтам между участниками компании и недовольству клиентов и инвесторов.
2	Отсутствие четкой стратегии	Строительная компания может столкнуться с проблемами, связанными с отсутствием четкой и конкретной стратегии, что может затруднить принятие эффективных управленческих решений.
3	Неправильное распределение ресурсов	Неравномерное распределение ресурсов может привести к недостаточному финансированию проектов или неэффективному использованию ресурсов, что может негативно повлиять на прибыль компании и уровень удовлетворенности клиентов.
4	Несоответствие кадровой политики	Несоответствие кадровой политики компании может привести к низкому уровню квалификации персонала и отсутствию необходимых навыков и знаний, что может

		привести к недостаточной эффективности работы компании и недовольству клиентов.
5	Недостаточное управление рисками	Строительные проекты могут быть связаны с большими рисками, связанными с неожиданными проблемами и непредвиденными расходами. Недостаточное управление рисками может привести к неожиданным финансовым потерям и негативно повлиять на репутацию компании.
6	Недостаточная учетная отчетность	Некоторые компании могут столкнуться с проблемами, связанными с недостаточной учетной отчетностью и отсутствием четкой финансовой отчетности. Это может привести к недоверию со стороны инвесторов и клиентов и затруднить получение финансирования на будущие проекты.
Примечание – составлена на основании источника [6, с.51]		

Для решения проблемы недостаточной прозрачности и открытости корпоративной стратегии управления строительной компании можно установить механизмы связи с заинтересованными сторонами, такими как сотрудники, партнеры, клиенты и общественность. Это может быть в виде системы обратной связи, проведения открытых дискуссий и консультаций, общественных слушаний и др. возможно также разработать политику прозрачности, которая должна включать в себя принципы, методы и инструменты, которые используются для обеспечения открытости и доступности информации о корпоративной стратегии. Важно обеспечивать доступность информации о корпоративной стратегии с помощью различных средств массовой информации, таких как официальный сайт компании, пресс-релизы, отчеты о деятельности, сообщения в социальных сетях и др.

Неправильное распределение ресурсов в корпоративной стратегии управления строительной компании может быть решено проведением анализа текущего распределения ресурсов и выявлением проблемных зон. Это поможет определить, где ресурсы используются неэффективно и где их не хватает [7, с.37]. Компания должна определить наиболее важные задачи и проекты, которые требуют большего вложения ресурсов, и уделить им большее внимание. Компания может использовать различные методы, такие как сокращение издержек, оптимизация производственных процессов, увеличение производительности труда и т.д.

Компания должна провести анализ своей кадровой политики, чтобы выявить несоответствия с корпоративной стратегией. Для этого можно использовать опросы сотрудников, анализ вакансий, проведение аудитов и т.д. [8, с.45]. Если компания не может обеспечить необходимые навыки и квалификации своих сотрудников, то она должна рассмотреть возможность найма новых сотрудников, которые обладают необходимыми навыками и опытом работы. Компания должна внедрить систему оценки производительности, которая будет оценивать результаты работы сотрудников в соответствии с корпоративной стратегией.

Для решения проблемы недостаточного управления рисками в корпоративной стратегии управления строительной компании, необходимо провести анализ внутренних и внешних факторов, которые могут повлиять на выполнение стратегии. Такой анализ поможет определить потенциальные риски, которые могут возникнуть в будущем. Важно определить вероятность возникновения каждого риска и оценить его воздействие на стратегию управления. Затем необходимо разработать план управления рисками, который будет включать в себя меры по снижению вероятности возникновения рисков и меры по управлению рисками, которые уже произошли. Решение проблемы недостаточного управления рисками поможет строительной компании улучшить эффективность своей корпоративной стратегии управления и повысить ее конкурентоспособность на рынке.

Недостаточная учетная отчетность может создавать проблемы в корпоративной стратегии управления строительной компании, так как затрудняет оценку ее финансового состояния, а также принятие обоснованных решений [9, с.47]. Для решения данной проблемы необходимо определить критерии и методы финансового анализа, которые будут использоваться для оценки эффективности корпоративной стратегии управления. Возможно повысить квалификацию сотрудников, ответственных за ведение учета. Это поможет снизить ошибки и несоответствия в учетной отчетности, а также обеспечит более точную и своевременную отчетность [10, с.89].

Важно обеспечить своевременную и точную отчетность по всем ключевым показателям. Это может быть достигнуто через автоматизацию процессов учета и отчетности, а также установление жестких сроков подготовки и представления отчетности.

Для решения проблем корпоративного управления строительной компании необходимо провести анализ корпоративной структуры и процессов управления, выявить проблемы, которые мешают эффективному функционированию компании [11, с.37]. Основываясь на выявленных проблемах, необходимо разработать стратегию управления, определить цели и задачи, которые должны быть достигнуты. Чтобы улучшить эффективность корпоративного управления необходимо внести изменения в организационную структуру компании, установить новые процессы и процедуры управления, установить новые роли и ответственности для сотрудников. Для улучшения мотивации и эффективности работы персонала необходимо разработать систему мотивации и стимулирования, которая будет стимулировать сотрудников к более эффективной работе.

Таким образом, система эффективного корпоративного управления в строительной компании должна быть основана на прозрачности, открытости, правильном распределении ресурсов, соответствии кадровой политики, управлении рисками и учетной отчетности.

Система эффективного корпоративного управления строительной компании является важным инструментом, который позволяет компании добиваться своих целей, достигать конкурентных преимуществ и создавать

долгосрочную стоимость для своих акционеров и заинтересованных сторон. Для эффективной работы системы необходимо учитывать внутренние и внешние факторы, влияющие на компанию, правильно распределять ресурсы, управлять рисками, обеспечивать прозрачность и открытость корпоративной стратегии, а также принимать правильные решения в кадровой политике и учетной отчетности. Важно учитывать, что каждая компания имеет свои особенности и специфику деятельности, поэтому система корпоративного управления должна быть адаптирована к конкретным условиям компании. Она должна быть гибкой и способной приспосабливаться к изменяющейся среде. Также необходимо регулярно оценивать эффективность системы и корректировать ее в соответствии с изменениями внутри и вне компании.

В целом, система эффективного корпоративного управления в строительной компании должна быть комплексной и охватывать все аспекты деятельности компании. Это поможет повысить ее конкурентоспособность, улучшить качество продукции и услуг, а также повысить удовлетворенность сотрудников и клиентов.

Список литературы

1. Бараненко С. П., Дудин М. Н., Лясников Н. В. Корпоративный менеджмент. — М.: Центрполиграф. 2010. 320 с.
2. Вилкокс М., Риддерстрале Й. Корпорация. Перезагрузка. Как лидеры управляют изменениями. — М.: John Wiley and Sons, Ltd. 2012. 280 с.
3. Демин Д. Корпоративная культура. 10 самых распространенных заблуждений. — М.: Альпина Паблишер. 2020. 154 с.
4. Трикер Р.И. Карманный справочник директора. Основы корпоративного управления: от А до Я / Р.И. Трикер. - М.: Олимп-Бизнес, 2020. - 621 с.
5. Фридман М. Искусство и наука стратегии лидерства. Новый подход к корпоративному управлению / Майк Фридман, Бенджамин Трегоу. - М.: ФАИР-Пресс, 2021. - 272 с.
6. Иванова Е. А. Корпоративное управление / Е.А. Иванова, Л.В. Шишикина. - М.: Феникс, 2020. - 256 с.
7. Ларионов И. К., Ларионова И. И. Корпоративный механизм хозяйствования. Синергия взаимодействия денежно-ценовых и организационно-управленческих составляющих. — М.: Дашков и Ко. 2020. 306 с.
8. Паблишер А. Как управлять корпоративным племенем: Прикладная антропология для топ-менеджера. — М.: Альпина Паблишер. 2020. 408 с.
9. Приходько Д. И. Организационные структуры успешных корпораций. — М.: Инфотропик Медиа. 2012. 266 с.
10. Таппин С., Кэйв Э. Уроки лидерства от топ-менеджеров крупных корпораций. — М.: Попурри. 2010. 368 с.
11. Исаев Д. В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент. Информационный аспект. — М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет). 2010. 220 с.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.

М.В.Ильина
Казахстан, Алматы, КАЙНАР
vip2008@mail.ru

Аннотация:
В статье рассмотрены основные понятия цифровой экономики, проанализированы модели и подходы к проведению цифровой трансформации, приведены основные индексы мировых рейтингов для оценки цифровой экономики Казахстана и готовности к цифровой трансформации, выполнен SWOT-анализ цифровой трансформации в Республике Казахстан.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, цифровая стратегия, цифровизация, цифровые технологии, индустрия 4.0, мировой рейтинг цифровой конкурентоспособности

1. Глобализация: сущность и истоки

1.1 Определения термина «глобализация» в современной науке

В последние два -три десятилетия мы оказались свидетелями уникального стечения и переплетения, гигантских по масштабам явлений и процессов, каждое из которых в отдельности можно было бы назвать эпохальным событием с точки зрения его последствий для всего мирового сообщества. Но, взятые в совокупности, они создают гигантское поле такого напряжения, что переживаемое нами время с полным основанием можно назвать осевым, временем смены самих цивилизационных основ жизнеустройства, периодом перехода от привычного для большей части XX в миропорядка к качественно новой инфраструктуре мироустройства.

Происходящие глубокие изменения в геополитической структуре мирового сообщества и трансформация социально-политических систем дают основания говорить о завершении одного исторического периода и вступлении современного мира в качественно новую фазу своего развития.

Во-первых, в результате информационно -телекоммуникационной революции промышленно развитой зоне мира, постиндустриальное общество постепенно трансформировалось в информационное. Во-вторых, происходит совпавшая с этой революцией и стимулированная ею смена социально-политической парадигмы. В-третьих, вместо европо центрического мира, возникает новая всепланетарная цивилизация на началах органического сочетания единства и неделимости мирового сообщества, но и

диверсификации и плюрализма центров, народов, культур и т. д. В-четвёртых, с распадом СССР закончилась эра двух полюсного миропорядка, основанная на инфраструктуре холодной войны. На рубеже XX и XXI веков становление взаимозависимого в своих частях целостного социума, как устойчивой общности, резко ускорилось и стало принимать планетарные масштабы. В научной и общественно-политической литературе этот процесс получил название «глобализации». Представляется, что этот процесс объективен, так как развитие мировой экономики и информатизация позволяют сделать наше существование неслыханно мобильным, эффективным и даже «прозрачным». Как считает российский исследователь О.А. Бельков: «глобализация – это данность. Включение в нее имеет безальтернативный характер. Здесь действует правило, которое можно сформулировать так: история ведёт тех, кто считается с объективным ходом вещей, остальных тащит. Но это вовсе не означает, что безальтернативна сама глобализация».

Глобализация – процесс многомерный: она вовлекает в свою орбиту самыми разными способами и средствами. Сообразно господствующему влиянию экономики на все стороны жизни современного мира, глобализация именно на экономическую сферу и делает акцент. На рубеже XX-XXI веков глобализация экономики стала всеохватывающим само развивающимся процессом, своего рода цепной реакцией, которая, разветвляясь и ускоряясь, прокладывает себе путь через все препоны.[1-С. 43]

Под глобализацией, присоединяясь к мнению известного российского учёного В. М. Межуева, мы понимаем «усиливающуюся взаимозависимость национальных государств и регионов, образующих мировое сообщество, их постепенную интеграцию в единую систему с общими для всех правилами и нормами экономического, политического и культурного поведения». Огромный, казавшийся ранее необъятным мир, включающий более двух тысяч народов и более двухсот стран, превращается, по терминологии ЮНЕСКО, в «глобальную деревню». Сверхскоростные воздушные лайнеры сократили до минимума расстояния между странами и континентами мощные электронные, и коммуникационные средства позволяют общаться с любой точкой планеты и несут сведения о событиях, происходящих в многополярном мире, транснациональные корпорации расширяют производство и рынки товаров до глобальных размеров, стимулируя миграцию рабочей силы. Часто под глобализацией понимают формирование единого финансового и информационного рынка, в котором отсутствуют любые границы, или установление глобальной однородности во всех сферах.

Глобализация является доминирующим цивилизационным процессом современности. Можно сколько угодно спорить об определениях

глобализации, о ее соотношении с интеграцией во всемирном масштабе и модернизацией, о времени ее зарождения и начала активного влияния на глобальные мировые процессы и по иным аспектам глобализации. В уточнении дефиниций, бесспорно, имеется смысл, тем более на первоначальном этапе исследования столь масштабного и многомерного феномена как глобализация. Но вместе с тем понятно, что глобализация – явление именно современного мира, и, хотя она вбирает в себя многие свойства иных общемировых процессов, она представляет собой явление принципиально новое в истории человечества, она не является простым продолжением существовавших прежде интеграционных общемировых тенденций.

Принципиальная новизна глобализации заключается не в её масштабе и сфере воздействия – хотя они беспрецедентны, - но в явной сознательной направленности глобализации. Она только на первый взгляд кажется процессом свободно сложившимся, естественным и не зависящим от воли и намерения людей. Процессы такого рода случайными, возникшими сами собой и в этом смысле естественными не бывают. Такие процессы имеют своих инициаторов, своего субъекта. Кто, для чего, с какой целью, каким образом инициирует, поддерживает, направляет процессы глобализации, можно только предполагать, догадываться.

Очевидно, что глобализация приносит ощутимые выгоды одним странам и является бедствием для других; очевидно, что за анонимностью глобализации кто-то стоит; и т. д. Но реконструировать субъекта глобализации исходя из принципа «кому выгодно, кто заинтересован», раскрыть ее смысл по формам ее проявления – дело предельно сложное. Тем более что всемирная история сегодня вообще носит анонимный характер: практически все люди во всех странах отстранены от реальной возможности влиять на ход событий.

Первоначально термин «глобализация» был ведён в оборот для обозначения феноменального слияния рынков. В широком понимании глобализация обозначает изменение всех сторон жизни общества под влиянием общемировой тенденции к открытости и взаимозависимости. Конкретно она проявляется в таких процессах, как интернационализация экономики, развитие единой системы мировых связей, изменение и ослабление функций национальных государств, активизация деятельности транснациональных негосударственных образований.[2-С. 30]

«Термин «глобализация» является метафорой, придуманной для выяснения смысла и понимания природы современного капитализма.

Согласно широкому определению, глобализация – это доминирующая после окончания «холодной войны» единая общемировая система, возникшая

в результате национализации экономик, основанной на беспрепятственном перемещении капитала, на информационной открытости мира, на быстром технологическом обновлении, на понижении тарифных барьеров, либерализации движения товаров и капитала и т. д.».[3-С. 3]

Понятие «глобализация» раньше обозначалось другими терминами: становление всемирной цивилизации (К. Маркс), всемирная общечеловеческая цивилизация (М. С. Горбачев, Ю. А. Замошкин), миросистема (Э. Валерстайн). Несмотря на то, что глобализация сегодня обсуждается очень широко, однозначности в отношении этого феномена нет. Одни исследователи описывают глобализацию как новый тип социальной трансформации последних десятилетий XX в., другие понимают под глобализацией все шаги, произведённые человеком на пути к единству, третьи – процессы, формирующие единый мир.[4-С. 9]

1.2 Сущность и тенденции глобализации мирового хозяйства

Процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний называется *глобализацией.* В сущности, это более высокая стадия интернационализации, её дальнейшее развитие. Однако, когда мир был единым рынком (да и то за исключением регионов, проводивших политику импортозамещения) лишь для небольшого числа компаний, речь шла об интернационализации. Когда же мир становится единым рынком для десятков тысяч ТНК и к тому же все его регионы открыты для деятельности этого рынка, то можно говорить о новом явлении — глобализации.

Целью современных корпораций является не столько максимизация прибыли, сколько максимизация рынка. В противном случае конкуренты из других регионов могут вытеснить их не только с зарубежных, но и с национальных рынков, как это произошло в 90-е гг. со многими российскими компаниями, особенно по производству потребительских товаров. Мировые рынки многих товаров уже поделены транснациональными корпорациями в том смысле, что они присутствуют или доминируют в большинстве стран мира на местных рынках товаров и услуг. Таким образом, оборотной стороной политики максимизации рынка является ужесточение конкуренции между фирмами разных стран, в том числе и на их отечественных рынках. Это важное последствие глобализации, так оно приводит к закрытию или прозябанию многих национальных компаний, которые ранее могли рассматривать рынок

своей страны как свою крепость, где им грозила конкуренция только со стороны других национальных фирм. Глобализация делает международную конкуренцию обычным явлением и на внутреннем рынке.

Деятельность ТНК все больше превращает мировое хозяйство в единый рынок товаров, услуг, рабочей силы и капитала. Подобный процесс называется глобализацией, которая, в сущности, является более высокой стадией интернационализации.

Глобализация мировой экономики означает образование и развитие единой сети экономических отношений, охватывающей весь земной шар. Такая сеть предполагает высшую ступень интернационализации мировой экономики, для которой характерны следующие новые количественные и качественные процессы.

Во-первых, подавляющее число стран становятся государствами с *открытой и развитой рыночной экономикой*, широко развивающими экспорт и импорт товаров и услуг. Соответственно уменьшается количество стран с натуральным и полу натуральным хозяйством.

Во-вторых, посредством многообразных международных экономических отношений всевозрастающее количество стран образует *единую планетарную систему*, в рамках которой развёртывается их постоянное взаимодействие.

В-третьих, отдельные национальные хозяйства испытывают усиливающуюся *зависимость от важнейших международных экономических систем* — систем финансовых рынков, международных валютных рынков, рынков сырьевых и энергетических ресурсов и т.п.

В-четвёртых, глобализация опирается на *планетарную инфраструктуру*. В неё, в частности, входят международная транспортная система (морской, железнодорожный, воздушный транспорт), мировая сеть информационных коммуникаций (в том числе межконтинентальная сеть телекоммуникаций).

В последнее десятилетие XX в. глобализация мирового экономического пространства приобрела новые черты.

1. В 1990-х годах *система мирохозяйственных связей значительно расширилась* прежде всего за счёт стран с постсоциалистической экономикой. В нее активно включились новые индустриальные страны второго поколения и другие развивающиеся государства.

2. Для всё большего количества стран характерными стали *открытость* национального хозяйства, *либерализация* внешнеэкономических связей и международных торгово -валютных расчётов. Вместе с тем примерно $^1/_2$

населения развивающихся стран живёт в замкнутой экономике, которая не затронута международным торговым обменом и движением капиталов.

3. Заметно *возросла роль внешнего фактора* хозяйственного развития. В первую очередь это связано с повышением значения экспорта для прогресса национальной экономики.

4. В 1990-х годах продолжала *усиливаться взаимозависимость* национальных экономик. Во многом это обусловлено *глобализацией процессов распространения информации*, связанного с быстрым освоением новейших достижений микроэлектронной революции во всем мировом пространстве. Для начала XXI столетия будут, очевидно, характерны следующие процессы: а) разовьются глобальные информационные системы (типа «Интернет»), предполагающие полную персональную компьютеризацию всего мира; б) новые спутниковые системы позволят перейти от сотовой телефонной связи к спутниковой глобальной связи; в) человечество будет продвигаться к открытому информационному обществу; г) широко разовьётся торговля через «Интернет».

5. В 1990-х годах все шире применялись *единые для всех стран стандарты* на технологию, на загрязнение окружающей среды, деятельность финансовых институтов, бухгалтерскую отчётность, национальную статистику и др. Через
международные организации (Международный валютный фонд, Всемирную торговую организацию) внедряются *одинаковые критерии* макроэкономической политики, происходит *унификация* (устанавливается единообразие) требований к налоговой политике, политике в области занятости трудоспособного населения и других областях экономической деятельности.

6. В 1990-х годах в процессе глобализации мировой экономики проявились *две противоположные тенденции*. Первая из них состоит в том, что США, воспользовавшись благоприятной для себя международной обстановкой, стремятся стать единственной великой державой, определяющей весь ход глобализации мирового хозяйства. В противовес этому набирает силу тенденция к множественности центров процесса глобализации.

Исход развития этих тенденций во многом зависит от того, как будут протекать научно-технический прогресс и экономический рост в разных странах и регионах мирового хозяйства.

2. Суверенный Казахстан в глобальном пространстве: поиск равновесия

2.1 Казахстан как участник глобализационных процессов

На пороге XXI века происходит фундаментальная трансформация мирового порядка в сфере политики и экономики. Весь мир становится целостной и взаимозависимой системой, в которой нет места автаркии и самоизоляции. Глобализация экономики, революция в области средств связи, Интернет и быстрое перемещение крупных потоков капитала постоянно вносят изменения в привычное устройство жизни. Всем нам необходимо приспосабливаться к этой новой реальности. Глобализация экономики – далеко не абстрактный процесс, поскольку затрагивает интересы миллионов людей.

В то же время глобализация является источником обновления характера и содержания международного сотрудничества, она вносит коррективы в процесс реализации стратегии и национальных интересов государства, а значит и в его внешнюю политику. Мир становится все более многосложным.[6-С. 2]

В XXI веке Казахстану придётся бороться за новое место в мире, в котором определяющими будут не ресурсы, а способность адаптироваться, получать свою долю в финансовых, информационных и товарных потоках, в высоких технологиях, продаже услуг. По словам К. К. Токаева: «Наша страна должна создавать все необходимые предпосылки для своей адаптации к изменяющемуся мировому экономическому порядку».[7-С. 6]

То, как глобализация войдёт в нашу жизнь, позитивно или негативно, зависит не только от нас самих, нашего осознания и интуитивного стремления к гармонии и благополучию. Многое, если не все, зависит от других, подчас неуловимых факторов – культурного потенциала, исторического традиционализма, экономического состояния, ресурсной базы и собственного или национального мироощущения и миро восприятия, которое не всегда поддаётся логике или строится на конструктивной основе.

Глобализация и порождаемые ею процессы подвергают испытанию на прочность и адаптивность, традиционные модели поведения, образ жизни и способы мировидения, а также ценности, ориентации, предрассудки людей. Эффективная реакция на вызовы глобализации включает в себя улучшение системы образования, рационализацию моделей потребления и накопления, усовершенствования во взаимоотношениях между государствами, а также повышение ответственности каждого, отдельно взятого, индивида. В

современной увеличивающейся глобализации экономической системы ни одна страна не может решить свои проблемы без тесной координации своей политики с остальным миром. В связи с этим требуется более тесное международное сотрудничество. В то же время национальные интересы страны, такие, как сохранение своей независимости, обеспечение благосостояния и высокого качества жизни народа и т. д., определяют соответствующие приоритеты международного сотрудничества». К сожалению, глобализация не только создаёт дополнительные возможности для ускорения экономического роста, но порождает и угрозы устойчивому, т. е. безопасному развитию экономики страны, особенно для таких малых стран с «узким» внутренним рынком, как Казахстан.

Глобализация, усиливая взаимозависимость национальных экономик, делает их уязвимыми для различных негативных процессов, происходящих в мировых товарных и финансовых рынках. Мы с этим уже столкнулись и сталкиваемся сейчас. В особенности это относится к финансовому рынку, который интернационализирован в наибольшей степени и отличается высокой нестабильностью и скоростью её распространения.

Нарастающая глобализация, которая на рубеже веков совпала с кардинальной трансформацией международных отношений, застала многие страны в ситуации, в которой они не могут достаточно чётко и полно предусмотреть все её последствия для национальных интересов. В отличие от других государств «глобальный вызов» нашёл адекватный ответ во внешней и внутренней политике РК. Страна за предельно короткое время в труднейших условиях решила две основные задачи: надёжно укрепила независимость государства и завершила переход от плановой к рыночной экономике. Безусловно, трудности есть, они есть, прежде всего, в экономике (низкая конкурентоспособность отечественных производителей, сырьевая направленность республики и др.), они мешают вступлению в ВТО и другие экономические организации, но в перспективе все они будут преодолены как благодаря грамотной экономической политике нашего Президента, так и с помощью усилий самих граждан нашего государства. Ведь с каждым годом все больше и больше понимается необходимость участия в глобализации нашего государства. Хотя, конечно среднестатистический житель РК вряд ли очень ясно представляет себе, что же такое «глобализация» и что она нам даст.

Глобализация, действительно бросает вызов национальным экономикам. И на этот вызов приходится отвечать, ибо глобализация, основанная на углублении общественного развития труда и развития техногенной цивилизации, является объективным процессом, оставаться в стороне от которого не может ни одно государство в мире.

Одной из особенностей растущей целостности мира является демократизация межгосударственных отношений, которая не исключает каких-то форм глобального управления, с участием всех членов мирового сообщества, в том числе вновь образованных государств СНГ, у которых на этапе обретения целостности мира обострилось чувство сохранения своего суверенитета и независимости.

Задача нашего государства состоит в том, чтобы сохранить в этих общемировых процессах свою независимость. Исследователь М. С. Джунусов пишет следующее: «Независимость любого государства выражается в государственном суверенитете, который в своей основе имеет народный суверенитет, т. е. независимость населения одного государства от другого государства в выборе политического и социального строя».[8-С. 36]

2.2. Региональное сотрудничество Республики Казахстан в контексте глобального конкурентного пространства

Стратегия вхождения Казахстана в число пятидесяти наиболее конкурентоспособных стран мира включает в себя приоритеты, учитывающие интересы республики в процессах регионального и мирового развития.

Современное положение мирового хозяйства характеризуется усилением процессов глобализации и доминированием интернационализации. Это обуславливает состояние глубокой интеграции национальных экономических систем, когда совместно с мировыми рынками товаров и услуг функционируют международные рынки экономических ресурсов – капитала, сырья и труда.

Участие в интеграционном блоке оказывает влияние на все отрасли национального хозяйства. Примером глобализации является объединение групп промышленно развитых стран, которые образуют основу успешно развивающихся интеграционных группировок, таких как ЕС, НАФТА, АТЭС, АСЕАН и МЕРКОСУР. Современное мировое хозяйство в условиях глобализации взаимосвязано с процессами регионализации на основе развития интеграционных блоков, целями которых являются объединения национальных интересов стран для более эффективного участия на мировом рынке. Решением сложившейся ситуации является региональная

интеграция, которая выступает как форма защиты от разрушительных последствий и как процесс структурирования.[9-С. 85]

Приоритетами Казахстана во внешней политике являются двусторонние

и многосторонние отношения, среди которых основной упор делается на развитие стратегического партнёрства с Россией, странами Центральной Азии и тюркоязычных стран.

В этих условиях большее внимание уделяется деятельности интеграцион-

ных союзов, что позволяет консолидировать усилия для решения проблем экономической, социальной и политической направленности. Данные вопросы являются актуальными в условиях интенсивного развития глобализации, в целях защиты национальных интересов.

В настоящее время система международных отношений характеризуется процессом глобализации, заключающимся в усилении взаимосвязи, взаимовлияния основных направлений и составляющих развития мирового сообщества. В этом аспекте, в государственной политике стран, при разработке стратегии развития национальной экономики, определенное внимание уделяется влиянию глобализации.

Процесс глобализации обусловлен взаимозависимостью, определением и усилением последствий предпосылок между политическими, социальными и экономическими факторами каждой страны. Экономика стран нуждается в повышении уровня конкурентоспособности в условиях определения национальных и мировых закономерностей, среди которых основное значение принадлежит процессам глобализации. Повышение экономического роста национальной экономики отдельной страны подвергается влиянию и изменениям процессов в экономической, политической, финансовой, социальной и информационных сферах глобального масштаба.

Предпосылками развития взаимовыгодного сотрудничества между странами является международное разделение труда. Определение экономической эффективности взаимоотношений базируется на специализации и комбинации факторов производства на основе конкурентных преимуществ каждой страны. Это, в результате, приводит к образованию глобального конкурентного пространства, с основными составляющими – международная торговля, международная специализация, кооперация, научно-техническое сотрудничество, развитие инновационных стратегий, создание совместных предприятий и финансовых институтов. Расширение тенденций рыночных отношений, в условиях единого экономического пространства, определяет трансформацию национальных хозяйств, преимущественно развитых стран, в единую интегрированную систему.

Современные процессы интеграции характеризуются процессами глубокой взаимозависимости их субъектов, на основе созданных производственно-технологических и операционных связей, на примере

единства научно-технической базы, опыта стран самостоятельно интегрироваться в глобальное конкурентное пространство.

Одним из актуальных вопросов для стран СНГ является участие стран в ежегодных отчетах Всемирного экономического форума и присутствие в рейтинге глобального индекса конкурентоспособности. В Казахстане проблемы повышения конкурентоспособности на микро- и макро уровнях рассматриваются в течение последних четырёх лет. И если первоначально эта тенденция была направлена на выявление взаимозависимости между уровнем конкурентоспособности и обеспечением экономического роста в стране, то сейчас наиболее актуальны вопросы взаимозависимости конкурентоспособности с экономической интеграцией. [10-С. 86]

Так, процесс расширения интеграции усиливает проблемы конкурентоспособности национальных экономик новых членов за счет снижения протекционистских мер и либерализации региональной торговли. Региональная экономическая интеграция является одной из мер механизма повышения конкурентоспособности для малых стран.

Пример европейской интеграции в вопросах конкурентоспособности является показательным, поскольку с одной стороны новые члены ЕС подвержены сильному конкурентному давлению со стороны более развитых членов, но с другой обеспечены условиями для защиты от внешнего воздействия.

Одним из перспективных направлений развития интеграционной политики является создание новой системы экономических взаимосвязей Казахстана со странами Центрально-Евразийского региона. Стимулом экономической интеграции должна стать потребность в создании открытого рынка, взаимовыгодного для стран-участниц. На основе анализа состояния интеграционных процессов Казахстана, можно выделить основное направление внешнеэкономической политики – совмещение вхождения республики в мировое хозяйство с интеграцией его внутреннего рынка и формированием единого хозяйственного комплекса. Интеграция Казахстана в глобальное конкурентное пространство должна осуществляться путем последовательного развития внутренней экономики с одновременной интеграцией со странами СНГ. Это позволит при минимальных затратах ввести в действие производственные мощности и постепенно повысить конкурентоспособность национальных производителей, а также обеспечить экономический рост.

Расширение интеграции республики в систему международного разделения труда является важным фактором, направленным на повышение стабильности функционирования национальной экономики и развитие положительной динамики ее роста. Участие Казахстана в процессах глобального экономического пространства позволит повышать конкурентоспособность и уровень внедрения технологий и инноваций на междуна-

родной арене.

3. Влияние глобальных процессов на формирование казахстанской модели развития

3.1. Влияние транснациональных корпораций на экономику Казахстана

Процессы глобализации экономики привели к появлению новых игроков на мировой экономической и политической арене - транснациональных корпораций (ТНК). В настоящее время транснациональные корпорации контролируют свыше 50% мирового промышленного производства, более 60% международной торговли, более 80% патентов и лицензий на новую технику, технологии и ноу-хау, почти 90% прямых зарубежных инвестиций. Используя свою финансовую мощь, крупнейшие корпорации вытесняют национальных инвесторов из наиболее привлекательных секторов экономики, создают жесткое давление на национальных производителей, зачастую используя методы нечестной конкуренции. ТНК, расширяя свое присутствие, устанавливают стандарты не только в сфере управления, но также влияют на социальную идентификацию населения принимающей стороны.

В настоящее время оценки деятельности ТНК и их влияния на экономическое развитие национальных экономик и безопасность государств достаточно неоднозначны и имеют как положительное, так и отрицательное содержание.

Размах деятельности транснациональных корпораций характеризуется огромными масштабами. Рыночная капитализация некоторых ТНК составляет порядка 300-500 млрд. долл. США, а ежегодные объемы продаж колеблются в пределах 150-200 млрд. долл. США. Здесь нужно также учитывать тот факт, что практически вся торговля сырьем на мировых рынках осуществляется под контролем ТНК, в том числе 90% мировой торговли пшеницей, кофе, кукурузой, лесоматериалами, табаком, железной рудой; 85% - медью, бокситами; 80% - оловом, чаем; 75% - натуральным каучуком, сырой нефтью. Так, в частности, 23 материнские компании из 100 крупнейших ТНК расположены в США, 16 в Японии, 13 во Франции, 9 в Германии и 10 в Великобритании. А в развивающихся странах расположено 19,5% материнских и почти 50% зарубежных филиалов, в новых независимых государствах постсоветского пространства соответственно примерно 0,5% и 17%.

В настоящее время ведущую роль в глобальных процессах играют ТНК США, по характеру и масштабам торгово-инвестиционной экспансии

опережающие промышленные и финансовые компании других стран. Анализ показывает, что за последние годы наблюдается существенный рост количества зарубежных филиалов ТНК по сравнению с увеличением числа материнских компаний.

Во время своей эволюции ТНК постепенно расширяли географию деятельности, которая также стала простираться и на страны бывшего СССР. И республика Казахстан не стала исключением. С обретением независимости Казахстан стремился стать активным участником наиболее важных процессов глобализации. Но успешная интеграция страны в мировое сообщество предполагает формирование механизма оптимального взаимодействия со всеми его элементами, в том числе, с его основными субъектами - транснациональными корпорациями. В этом случае привлекательными факторами для ТНК в Казахстане явились: значительные запасы полезных ископаемых, разнообразнейшие биологические и богатые рекреационные ресурсы, наличие квалифицированной и дешевой рабочей силы.

В Казахстане из спектра существующих форм деятельности ТНК в принимающих станах (лицензирование, альянсы и т.д.), преимущественное развитие получило созданию совместных предприятий (СП).

В настоящее время, большинство компаний иностранного сектора республики (предприятия находящиеся в иностранной собственности и предприятия с участием иностранного капитала) являются элементами таких крупнейших транснациональных компаний, как Chevron Mobil, Shell, Agip, Philips, Samsung, LNM Group, Philips Morris и ряда других.

С развитием рыночных отношений транснациональные корпорации все глубже внедряются в экономику Казахстана и оказывают все возрастающее влияние на окружающую природную среду, на политическую, социально-экономическую и культурную стороны жизни нашей страны. На сегодня в Казахстане, согласно данным UNCTAD, зарегистрировали свою деятельность более 1600 филиалов транснациональных корпораций с числом сотрудников - порядка 18 тыс. человек, что составляет около 0,12% от общей численности населения страны. Стоит отметить, что доминирующие позиции в экономике Казахстана, по количеству филиалов ТНК, занимают компании стран Западной Европы - 13, за ними следуют компании стран Азии - 7 и США - 5. Это обусловлено, в первую очередь тем, что деятельность ТНК в определенной степени осуществляется посредством вложения прямых иностранных инвестиций в организации и предприятия различных отраслей экономики. Именно посредством прямых иностранных инвестиций ТНК осуществляют эффективный контроль над отечественными предприятиями.

Компании США лидируют по вложениям в нефтегазовый сектор. Компании Великобритании занимают вторую позицию в горнодобывающей отрасли и третью - в секторе транспорта и коммуникаций. В обрабатывающей промышленности Казахстана активны нидерландские инвесторы. Кроме того, эта страна лидирует в таких отраслях, как финансовые услуги, предоставление услуг предприятиям, а также занимает второе место в секторе транспорта и связи. Активность итальянского бизнеса, во многом связана с успешной деятельностью крупной корпорации "Eni Group", участвующей в Карачаганакском проекте. В данном случае стоит отметить, что особенностью транснационального капитала в Казахстане служит его концентрация в сырьевом секторе экономики. В отраслевом разрезе большая часть иностранных компаний работает в нефтегазовом секторе и в цветной металлургии.

В частности, анализ деятельности в Казахстане 25 крупнейших иностранных ТНК показал, что порядка 28% компаний занимаются нефтяным бизнесом и вкладывают свои средства главным образом в добычу сырой нефти и природного газа.

В целом анализ деятельности иностранных ТНК в Казахстане позволяет выделить следующий ряд сложившихся тенденций:

Во-первых, концентрация транснационального капитала в минерально-сырьевом комплексе обусловлена тем, что в условиях глобализации фактически сложилось новое международное разделение труда, согласно которому Казахстан рассматривается как крупный поставщик сырья, в частности углеводородного.

Во-вторых, существующая низкая эффективность механизма контрактной системы управления. В целом, результаты программ приватизации и контрактной системы управления были неоднозначными. С одной стороны, производство стабилизировалось, и комбинаты продолжали обеспечивать рабочими местами и социальными услугами населенные пункты, в тех регионах где они работали. С другой стороны, некоторые инвесторы не выполнили свои обязательства, и контракты с ними на управление были аннулированы Правительством.

В-третьих, остается нерешенной проблема, касающаяся деятельности ТНК и соблюдения прав человека. Так, механизм признания, соблюдения и защиты прав человека в развивающихся странах, в частности, и в Казахстане недостаточно эффективно развит. В настоящее время эксперты отмечают недостаточное количество сильных независимых профсоюзов, нет сплоченного движения "зеленых" и мощного движения в защиту прав потребителей. Доступ граждан к правосудию и принятию экологически

значимых решений в определенной степени ограничен. Это в свою очередь обуславливает тот факт, что иностранные ТНК, в целях получения более высокой прибыли в ряде случаев нарушают основные права человека, соблюдение которых в западных странах жестко регулируется законодательством.

В-четвертых. Достаточно ограниченный доступ к информации о деятельности иностранных ТНК и низкая степень транспарентности деятельности иностранных ТНК. Общий характер предоставляемой информации свидетельствует о том, что ТНК с нежеланием демонстрируют истинное положение дел. Крайне ограничен доступ к истинной информации о размерах прибыли корпораций, а также о качестве проводимых мероприятий по охране окружающей среды.

В результате, учитывая достаточно широкий спектр возможного негативного воздействия ТНК на экономику и безопасность принимающих государств и с одной стороны и современные возможности ТНК с другой, разработать эффективную систему, позволяющую обеспечивать сбалансированное распределение выгод между принимающей страной и ТНК, представляется достаточно трудным. Становится очевидным тот факт, что корпорации могут быстро и эффективно реагировать на те или иные попытки различных государств ввести строгое регулирование их деятельности. Вместе с тем в настоящее время правительства принимающих стран располагают более многочисленными способами избегать негативных последствий деятельности ТНК, чем 30-50 лет назад, если обладают для этого административными возможностями, силой, опытом общения с подобными структурами и если относительная значимость данных стран для ТНК достаточно велика. Но здесь нужно отметить, что участие Казахстана на международном уровне в процессах регулирования деятельности ТНК в настоящее время недостаточно развито и сконцентрировано только на участии в конвенции подписанной с рядом стран СНГ "О транснациональных корпорациях", а также в двусторонних инвестиционных соглашениях.

В результате ТНК как в Казахстане, так и в других странах бывшего СССР чувствуют себя более уверенно, чем в странах Европы и Америки.

3.2. Вступление Казахстана в ВТО

Сегодня в Казахстане нет более популярной темы для дискуссий среди экспертов в области экономики, бизнесменов и чиновников от экономики же, чем предстоящее вступление страны во Всемирную Торговую организацию (ВТО). Направление дискуссий сейчас уже иное, чем было лет пять-семь

назад. Тогда споры предполагали возможность негативного отношения к этой идее, были противники вступления Казахстана в ВТО. Сейчас в целом характер дискуссий изменился: однозначное отрицание вступления в ВТО противоречило бы официальной политике, которая, как известно, не подразумевает дискуссий на тему "вступать или не вступать". Сейчас споры идут вокруг условий и сроков вступления. Осторожное отношение казахстанских промышленников к членству страны в ВТО было выражено президентом Конфедерации работодателей Казахстана Кадыром Байкеновым на одном из недавних совещаний по этой проблеме:

«При вступлении Казахстана в ВТО мы будем испытывать нелегкие испытания. Организация создавалась десятилетиями и все страны входили в эту организацию последовательно и постепенно. Нам же пока неизвестно, сколько будет отпущено времени для вступления нашей страны в ВТО. Эта неопределенность вызвана тем, что мы должны пересмотреть таможенные тарифы, чтобы по истечении определенного периода времени они приблизились к уровню, который сложился в ВТО, привести в соответствие с мировыми нормами торговое законодательство, пересмотреть практику в вопросах субсидирования экономики и прочее.»

Среди экономических специалистов в целом преобладает мнение о целесообразности и стратегической выгодности вступления Казахстана в ВТО. Однако по тактике отношений с ВТО, сроков и условий вступления в эту организацию имеются много расхождений. Действительно, в неофициальном порядке многие специалисты высказывают мнение, что Казахстан сегодня еще не готов к открытию своих рынков, что вступление в ВТО подорвет отечественную промышленность. Поэтому вступать в эту организацию надо только после перехода экономики страны в фазу устойчивого роста, когда она будет более готова противостоять иностранной конкуренции. Многие эксперты, в том числе и сторонники членства Казахстана в ВТО, говорят, что эта позиция заслуживает внимания, потому что "инерционность системы, которую мы имеем в сфере экономики в последние годы, потребует определенного среднесрочного периода времени для её изменения".[11-С. 13] Ряд экспертов, критически настроенных к идее ускоренного членства в ВТО, приводит пример соседней Киргизии, которой вхождение в Организацию, случившееся два года назад, принесло больше проблем, чем пользы, "оголив" возможности государства в плане политики протекционизма в отношении к собственным производителям.

Эксперты отмечают, что в основе неудовлетворительного положения, которое занимает Казахстан на мировом рынке, лежат устаревшая производственная база, отсталые технологии производства. Чтобы преодолеть

эту отсталость необходим определенный период, когда производители могли бы быть избавлены от необходимости одновременно и переоснащать свое производство, и конкурировать с иностранными товарами на своем же рынке - такую борьбу они однозначно проиграют. Каким же должен быть этот период подготовки к вступлению в ВТО? Очевидно, для каждой отрасли производства он свой. Например, представители деревообрабатывающей промышленности говорят о пяти-семи годах. А представители некоторых подотраслей пищевой промышленности заявляют, что уже сейчас по качеству своей продукции не уступают импортным изделиям, но проблема в том, что в Казахстане более высока себестоимость производства, чем в Китае, России, Турции. И надо добиться повышения жизненного уровня, а следовательно, и покупательной способности, населения Казахстана. Сколько же времени это потребует?

Практически все говорят о необходимости сочетания линии на открытость экономики и защитных мер. "Взвешенный подход возможен лишь на основе анализа состояния того или иного рынка товаров и услуг, условий производства и сбыта, сравнительной конкурентоспособности продукции, социального значения отрасли или даже отдельного предприятия. Чтобы усилить положительные и сгладить отрицательные последствия вступления в ВТО, Казахстану необходимо постоянно и жестко отстаивать свои интересы. Именно поэтому, Конфедерация работодателей считает необходимым участие руководителей предприятий, ассоциаций, предпринимателей в работе по выработке условий вхождения Казахстана в ВТО. Однако, для этого необходимо, чтобы эти руководители предприятий и организаций, предприниматели были осведомлены о деятельности специалистов ведущих переговоры от имени Казахстана по вступлению в ВТО" - заявил президент Конфедерации Кадыр Байкенов.

Среди предложений в рамках подготовки к вступлению в ВТО можно назвать следующие: создание консалтинго - маркетинговых центров; технологическую перестройку промышленного сектора экономики, как в крупном, так и в малом и среднем бизнесе, на основе передовых технологий, освоение высокотехнологичных производств; повышение качества и конкурентоспособности казахстанской продукции; формирование законченных производственных циклов, от добычи сырья до производства продукции высокой товарной готовности; формирование корпоративных структур эффективных в плане развития производства, инноваций, менеджмента; масштабное внедрение информационных технологий, построение на этой основе взаимоувязанных рынков товаров и услуг.

В плане же конкретных мероприятий по обсуждению проблемы подготовки к вступлению в ВТО Конфедерация работодателей предлагает

участие на постоянной основе представителей общественных объединений предпринимателей в работе "Межведомственной комиссии Республики Казахстан по вопросам таможенно-тарифной политики и участия в международных экономических организациях"; подготовку и проведение серии Парламентских слушаний по вопросам вступления Казахстана в ВТО; создание Правительством Информационного бюро по присоединению Казахстана к ВТО (по аналогии с Россией) для информирования общественности.

Последнее предложение кажется особенно ценным с точки зрения широкой общественности - ведь присоединение Казахстана к ВТО без преувеличения коснется каждого его гражданина, по масштабности оно сопоставимо с такими реформационными процессами последних лет, как приватизация или социальные реформы. И население в праве рассчитывать, что будет более подготовлено и информировано о воздействии на него вступления в ВТО, чем это было в выше упомянутых случаях.

3.3. Положительные и отрицательные стороны глобализации в Казахстане

С расширением в современном мире глобальных процессов у человека появляется новый тип идентичности, который условно можно назвать «общечеловеческим». Благодаря телекоммуникациям, СМИ, массовой культуре, отдельный индивид включается в мировое культурное, социальное, политическое и иное пространство. Он, следовательно, отождествляет себя не только со своим этносом и национальным государством, но и чувствует свою сопричастность к происходящим в различных уголках света событиям, процессам, имеет представление о жизни и культуре различных стран и регионов мира. Человек во все большей мере ощущает себя «гражданином мира» и эта новая идентичность находится в сложном отношении, а иногда вступает в явный или скрытый конфликт с его идентичностью гражданина определенного государства.

После событий 11 сентября 2001 года, в корне изменивших современную ситуацию в мире, задача по поиску оптимальной модели вхождения в мировое сообщество значительно усложняется. Можно с уверенностью сказать, что, хотя идея многополярного, поливариантного мира продолжает вдохновлять нас своей демократичностью, в многополярном мире формируется новая система мирового устройства и порядка, выявляются новые ценности, обнаруживается острая необходимость разработки совершенно другой

стратегии и тактики и внутренней, и внешней политики молодого независимого государства.[12]

Глобализация несет в себе для Казахстана ряд возможностей. Она может дать мощные рычаги для форсированного развития. Во-первых, привлечение инвестиций для динамичного развития экономики, так как внутренних резервов у нас пока недостаточно. Во-вторых, в условиях глобализации, учитывая желание ряда стран диверсифицировать энергетические источники, мы можем стать важной страной, обладающей необходимыми рычагами для влияния на мировую экономику. В-третьих, использовать процессы глобализации для того, чтобы обеспечивать баланс на внешнеполитическом направлении. В-четвертых, глобализация подразумевает укрепление сотрудничества в сфере безопасности. В-пятых, необходимо попытаться привлечь новые технологии в нашу республику для поднятия качественного уровня нашей экономики. В-шестых, глобализация может быть для нас полезна, исходя из потребности развития нашей культуры, обогащения ее реальными духовными ценностями других народов. Седьмой момент – Казахстан сможет получать помощь от мирового сообщества для решения ряда острых социальных проблем, таких как безработица, бедность, экология в ряде регионов. И восьмое, - для многих людей глобализация дает возможность свободного выбора – жить в Казахстане или в другой стране, учиться там или здесь, смотреть те или иные СМИ. В современном либерализованном мире это имеет очень важное значение.

Для развивающихся государств, к каковым можно отнести Казахстан можно обозначить следующие вызовы и угрозы в глобальном плане:

Первое. Закрепление за многими развивающимися государствами узкой, сырьевой специализации, что крайне выгодно ряду зарубежных государств.

Второе. Маргинализация и периферизация национальных культур, которые в условиях глобализации оказывается недостаточно конкурентоспособной и функциональной.

Третье. В целом в условиях глобализации снижается роль государства. Соответственно возрастает роль ТНК, международных структур. Когда независимость страны еще не окрепла – это вызов государственности.

Четвертое. Глобализация может стать угрозой качеству человеческого потенциала нашей страны.

Пятое. В сложном положении может оказаться национальный бизнес, которому трудно конкурировать с ТНК.

Шестое. Увеличится влияние внешних сил на внутреннеполитическую ситуацию, прежде всего в контексте политических реформ. Возможен прямой внешний диктат.

Таким образом, глобализация несет в себе как положительные, так и отрицательные изменения, и то, в какой степени и в каком количестве они будут влиять на нашу экономику, зависит от нас и нашего государства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Глобализация является объективной закономерностью развития современного мира.. Как любое явление она несет как позитивные, так и негативные последствия для всех включенных в нее народов, стран и регионов, в данном случае для стран развивающихся к каковым можно отнести и нашу республику. К положительными моментами включения таких стран в мировые глобальные отношения можно отнести приток в эти государства инвестиций для развития производства, коммуникаций, поддержки и развития культуры; внедрение новейших технологий, которые используются в высокоразвитых государствах мира; экономическую помощь в тех сферах, которые в ней нуждаются; свободный выбор людьми места жизни, учебы и т. д. Отрицательным может явиться первоначальное еще большее отставание в экономическом плане от развитых стран вследствие неконкурентоспособности отечественного производства; закрепление за государством сырьевой специализации; упадок национального самосознания и культуры из-за еще большего, чем в настоящее время приобщения к стандартам и ценностям ведущих держав мира и как следствие усиление влияния на наше государство этих держав.

Казахстан уже стал членом многих международных организаций, союзов государств и этот еще не предел. Конечно, экономическая зависимость от других государств усилилась и усиливается, но это объективно, так как уровень нашей экономики еще не слишком высок. С другой стороны, Президентом и Правительством предпринимаются определенные действия по укреплению экономики, что в свою очередь приведет к усилению суверенитета и независимости. Это трудный путь. Но начало ему уже положено. Дело за непрерывным воплощением всех продекларированных и озвученных идей.

Таким образом, явным представляется то, что глобализация – объективный общемировой процесс, так или иначе влияющий на многие, если не на все сферы жизнедеятельности государства, затрагивающий как экономику, так и внутреннюю политику, культуру, менталитет - все те моменты, которые ранее составляли заботу лишь правительств данного государства. Теперь же все иначе и национальным суверенным государствам

приходится с этим мириться и искать для себя новые приемлемые формы существования.

Глобализация не является общим и фатальным явлением для всех стран и народов. Некоторые тенденции в политическом устройстве и расширении экономической интеграции не затрагивают страны, которые или не хотят вписываться в процесс глобализации или же не представляют для нее, как явления, какого-либо геополитического или экономического интереса. Одним словом, органично войти в процесс глобализации или стараться всеми силами отторгать его – все это зависит от собственной внутренней и внешней политики нашей страны.

Литература:

1. Шишков Ю. Два лица глобализации // Наука и Жизнь, 2002, №11. С. 43
2. Музапарова Л. М. Казахстан: плюсы и минусы глобализации экономики// Саясат, 2003, №5. С. 31
3. Нысанбаев А. Глобализация и транзитное общество//Аналитическое обозрение, 2001, №4-5. С. 3
4. Уткин А. И. Глобализация: процесс и осмысление – М, 2002, С. 9
5. Забирова А. Т. Глобальные и локальные характеристики казахстанского общества// Саясат, 2001, №11-12. С. 27
6. Токаев К. К. Казахстан в меняющемся мире//Мысль, 2004, №3. С. 2
7. Токаев К. К. Казахстан в меняющемся мире//Мысль, 2004, №3. С. 6
8 Джунусов М. С. Суверенитет как социальный феномен – М, 2004, С. 36
9. Джумасейтова А. К. Региональное сотрудничество Республики Казахстан в контексте глобального конкурентного пространства// Евразийская экономическая интеграция, 2009, №4(5). С. 85
10. Джумасейтова А. К. Региональное сотрудничество Республики Казахстан в контексте глобального конкурентного пространства// Евразийская экономическая интеграция, 2009, №4(5). С. 86
11. Ашимбаев М. С., Идрисов А. А. Глобализация: сущность и тенденции// Аналитическое обозрение, 2001, №4-5. С. 139. . Джунусов М. С. Суверенитет как социальный феномен – М, 2004,
С. 13
12. Додонов В. Ю. Механизмы устойчивого развития Казахстана в условиях глобализации, Алматы, 2006

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМИ АКТИВАМИ В ТОО "ТАБЫС ДИСТРИБЬЮШН"

Нургалиева А.М.
Казахстан, Алматы, Кайнар
доктор (PhD), доцент
Бейсенов А. П.
Казахстан, Алматы, Кайнар
к.э.н, доцент
Ахмет Д. М.
Казахстан, Алматы, Кайнар
магистрант образовательной программы Финансы

Аннотация. Руководитель организации должен обладать достоверной и емкой информацией об эффективности бизнес-процессов. При этом особое внимание следует уделить укреплению финансовой устойчивости организации, которая не в последнюю очередь зависит от подходов к управлению оборотным капиталом и сказывается на эффективности бизнес-процессов. В статье рассматриваются вопросы эффективного управления оборотными активами.

Ключевые слова: оборотные активы, оборачиваемость, заемный капитал, собственный капитал, ликвидность

Проблема формирования эффективной системы управления оборотных активов стала еще более актуальной для торговых предприятий в условиях формирования рыночных отношений.

За счет оборотного капитала формируются оборотные активы организации, одна часть которого финансируется за счет собственных источников (собственный оборотный капитал).

Источниками другой части служат заемные средства (как правило, краткосрочные обязательства (рисунок 1).

Рисунок 1-Схема оборотного капитала организации

Эффективное стратегическое развитие характерно для организаций, в которых принимаются целенаправленные меры по управлению оборотными

активами. Оборотный капитал, в зависимости от конкретных условий хозяйственно-финансовой деятельности, может изменять свой объем, но никогда полностью не покидает организацию.

Следовательно, на основе тщательного анализа эффективности оборотных активов должна строиться финансовая политика управления оборотным капиталом предприятия, реализация которой должна обеспечить компромисс между риском потери ликвидности и эффективностью хозяйственной деятельности [1, с. 190–194].

Если денежные средства, дебиторская задолженность и производственно-материальные запасы поддерживаются на относительно низких уровнях, то вероятность неплатежеспособности или нехватки средств для осуществления рентабельной деятельности велика.

При низком уровне оборотного капитала производственная деятельность не поддерживается должным образом, отсюда возможны потеря ликвидности, периодические сбои в работе и низкая прибыль. При некотором оптимальном уровне оборотного капитала прибыль становится максимальной.

Можно сформулировать простейший вариант управления оборотными средствами, сводящий к минимуму риск потери ликвидности: чем больше превышение текущих активов над текущими обязательствами, тем меньше степень риска.

Дальнейшее повышение величины оборотных средств приведет к тому, что предприятие будет иметь в распоряжении временно свободные, бездействующие текущие активы, а также излишние издержки финансирования, что повлечет снижение прибыли. В связи с этим, сформулированный выше вариант управления оборотными средствами, связанный со снижением риска ликвидности, не совсем верен [2, с. 268– 272].

Уровень поддерживаемого чистого оборотного капитала часто зависит от специфики функционирования организации, отрасли и вида деятельности. Управление оборотным капиталом – это процесс формирования размера и структуры оборотных активов, и процесс получения источников финансирования этих активов [3,4].

ТОО «ТАБЫС дистрибьюшн» осуществляет оптовую торговлю продовольственных и непродовольственных товаров на территории Казахстана.

В системе мер, направленных на повышение эффективности работы ТОО «ТАБЫС дистрибьюшн» и укрепление его финансового состояния, важное место занимают вопросы рационального использования оборотных средств.

Для достижения высоких экономических результатов необходима разработка эффективной и обоснованной политики управления активами. Одной из составляющих общей эффективности является управление оборотными активами, которые занимают значительную долю среди активов «ТАБЫС дистрибьюшн».

Именно от эффективности использования оборотных активов зависит уровень ликвидности предприятия, его финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность Эффективное использование оборотных активов торговых организаций подразумевает ускорение оборачиваемости оборотных активов, повышение рентабельности оборотных активов, повышение уровня обеспеченности собственными оборотными активами.

Для достижения высоких экономических результатов необходима разработка эффективной и обоснованной политики управления активами. Одной из составляющих общей эффективности является управление оборотными активами, которые занимают значительную долю среди активов предприятия. Именно от эффективности использования оборотных активов зависит уровень ликвидности предприятия, его финансовая устойчивость, платежеспособность и рентабельность. Следовательно, учитывая определяющую роль оборотных активов в процессе производства, проблема анализа обеспечения предприятия ими и их эффективности использования является первоочередной.

Показатели, на основе которых проводится оценка эффективности оборотных средств представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Группа показателей оценка эффективности оборотных активов

№	Наименование показателя	Способ расчета	Пояснение
1	2	3	4
1.	Коэффициент оборачиваемости оборотных фондов	Ооб= ВР/ОБ ср.	-показывает, сколько рублей стоимости реализованной за отчетный период продукции приходится на 1 тг оборотных средств
2	Коэффициент оборачиваемости денежных средств	Одс=ВР/ДСср.	- показывает величину выручки от реализации продукции на 1 тг вложенных денежных средств
3	Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	Одз= ВР/ДЗ ср.	-показывает величину выручки от реализации продукции на 1 тг дебиторской задолженности
4.	Период оборота дебиторской задолженности	Длительность анализируемого периода (в дн.) / Одз	Отражает продолжительность оборота дебиторской задолженности (в днях)
5.	Коэффициент оборачиваемости запасов	Оз= СБ пр./З ср.	характеризует продолжительность прохождения запасами всех стадий производства и реализации
6.	Период оборота запасов	Длительность анализируемого периода (в дн.) /Оз	Отражает продолжительность оборота запасов (в днях)

	ВР - выручка от реализованной продукции; ДЗ – дебиторская задолженность; Ср. – среднегодовая стоимость; КЗ – кредиторская задолженность; ОС – основные средства; ОБ – оборотные активы З– запасы; А – активы;

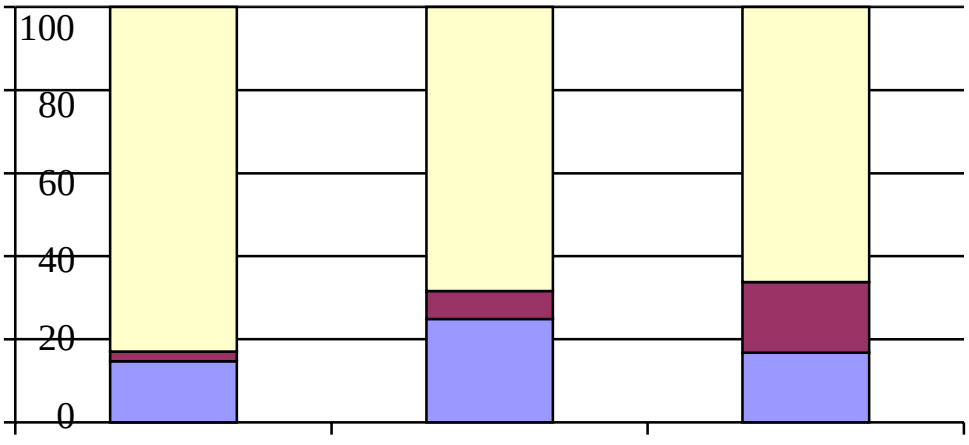
В системе мер, направленных на повышение эффективности работы предприятия и укрепление его финансового состояния, важное место занимают вопросы формирования и использования оборотных средств.

Проведем анализ структуры оборотных средств предприятия, результаты которого представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Анализ структуры оборотных «ТАБЫС дистрибьюшн» за 2020– 2022 гг по ликвидности

Группа оборотных средств	2020 год		2021 год		2022год	
	тыс.тг	Удельный вес, %	тыс.тг	Удельный вес, %	тыс.тг	Удельный вес, %
Наиболее ликвидные активы	26880	18,6	45220	29,8	31260	22,8
Быстро реализуемые активы	78443	54,2	68715	45,3	79961	58,3
Медленно реализуемые активы	39289	27,2	37868	24,9	26031	19,0
Общая сумма	144612	100	151803	100	137252	100
Составлено автором по данным бухгалтерской отчетности «ТАБЫС дистрибьюшн»						

Как видно из таблицы 2 наибольший удельный вес занимают быстро реализуемые активы, так их доля в 2020 г составила 54,2%, в 2021 г – 45,3%, в 2022 г – 58,3%. Увеличение удельного веса быстро реализуемых активов, которые состоят из дебиторской задолженности следует рассматривать как отрицательный момент.



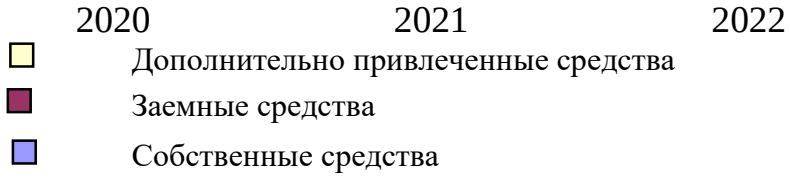


Рисунок 2 – Структура источников формирования оборотных средств

Доля заемных средств совершенно незначительна за рассматриваемый период. В 2022 году по сравнению с 2021 годом происходит снижение доли собственных средств с 25,89% до 18,84% и доли дополнительно привлеченных с 69,4% до 67,20%. Доля заемных средств в данном периоде увеличилась с 7,71% до 14,96%.

Эффективность использования оборотных средств характеризуется, прежде всего, их оборачиваемостью, то есть длительностью оборота, числом оборотов, коэффициентом загрузки средств в обороте.

Оборачиваемостью средств — это продолжительность прохождений средствами отдельных стадий производства и обращения, оборачиваемость оборотных средств исчисляется. Проведем оценку эффективности использования оборотных активов предприятия за 2013-2015 гг, результаты расчета эффективности использования оборотных средств предприятия, представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели эффективности использования оборотных средств предприятия

Показатель	2020	2021	2022	Отклонение
Коэффициент оборачиваемости оборотных фондов	2,56	6,00	5,97	3,41
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	22,60	77,48	41,56	8,16
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	4,33	9,74	7,53	3,19
Период оборота дебиторской задолженности	83	37	48	-35
Коэффициент оборачиваемости запасов	9,21	20,45	30,95	21,73
Период оборота запасов	39	18	12	-27
Составлено автором по данным бухгалтерской отчетности ТОО «ТАБЫС дистрибьюшн»				

На основании данных таблицы 4 можно сделать следующие выводы: Скорость оборачиваемости дебиторской задолженности ТОО «ТАБЫС дистрибьюшн» увеличивается в 2022 году относительно 2020года, это является положительной характеристикой организации расчетов с

дебиторами; увеличение продолжительности оборота дебиторской задолженности в днях приводит к тому, что из оборота отвлекаются свободные денежных средства.

Продолжительность оборота запасов также снижается в 2022 году относительно 2020 года уменьшается на 27 дней.

Таким образом, можно отметить, что на предприятии в течении анализируемого периода наблюдается снижение эффективности использования оборотного капитала.

Литература

1. Пласкова Н.С. Экономический анализ: учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2009. – 704 с

2. Бочарова О. Ф. Методические аспекты оценки эффективности управления имуществом организации / О. Ф. Бочарова, Георгиевский А. Л. // Colloquium-journal. – 2019. – № 6-10 (30). – С. 30-33.

3. Голубева А. В. Оценка эффективности использования оборотных средств на предприятии / А. В. Голубева, К. В. Елисеев, А. В. Захарян // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 11-3 (76-3). – С. 1047-1049.

4. Финансовая отчетность ТОО «ТАБЫС дистрибьюшн» за 2022 год

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ: МЕТОДИКА И ПРАКТИКА СИСТЕМНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Бейсенов А. П.
Казахстан, Алматы, Кайнар
к.э.н, доцент
Абжалелова Ш.Р.
Казахстан, Алматы, Кайнар
м.э.н., доцент
abzhalelova2021@mail.ru
Ахметов Р.Б
Казахстан, Алматы, Кайнар
магистрант образовательной программы Менеджмент

Аннотация. В статье рассматривается роль бизнес-плана, который должен содержать следующую информацию: цели бизнес-плана; И особенности сущности предлагаемого проекта; описание компании, продукции и оценка возможностей компании - производство, материалы, финансы, труд; и с учетом внешнего фактора. Метод системного подхода представляет собой специальное методологическое направление специальных научных знаний и социальных практик, основанное на изучении объектов как систем.

Ключевые слова: планирование, бизнес-план, метод планирования, системный подход, принципы стратегического менеджмента.

Во все возможных начинаниях, для достижения успеха, необходимо планирование. Включающую в себя: задачи и цели, установление и подбор преимущественно результативных путей и средств достижения. Существует множество определений планирования. Сущность процесса планирования подробно описана в следующем определении: «планирование это ориентированный на будущее, регулярно повторяющийся процесс обработки информации и принятия решений, который осуществляется на основе систематической подготовки.

Результатом планирования является план и система планов. Планирование является тем же самым процессом. Как и в любом процессе, данные и информация, полученные на входе, обрабатываются определенными методами и инструментами для того, для того чтобы получить информацию, полученную на выходе, то есть альтернативные варианты плана. Планирование - это не только способность предвидеть все необходимые действия, но и способность предвидеть неожиданности в виде рисков, которые могут возникнуть в ходе реализации плана. А поскольку предприятие не может полностью исключить все возможные риски, также важно уметь планировать действия в ответ на них. Планирование не должно осуществляться формально, потому что так принято.

Основная цель планирования - быть эффективным инструментом для достижения целей компании [1]. Эта основная цель порождает частные цели планирования то есть, подцели и задачи, которые должны соответствовать следующим условиям: последовательность в достижении целей и действиях сотрудников и отделов на различных уровнях управления; своевременное (раннее) выявление и предотвращение проблем; координация частных планов и их взаимосвязь с системой управления. стратегия; Подготовка к принятию решений; определение ключевых показателей и контрольных этапов; информирование сотрудников о целях, альтернативах, сроках и ограничениях; мотивация сотрудников.

Метод планирования состоит из набора принципов, подходов, организационных методов и приемов планирования для эффективного решения проблем [2].

Это определяется пониманием путей, средств и путаницы достижения целей. Одной из важнейших задач менеджеров является выбор и разработка метода планирования. В процессе обучения необходимо учитывать человеческий фактор.

К основным факторам, имеющим практическое значение при разработке методов планирования, также относятся логика, интуиция и здравый смысл. На данный момент в центре внимания находится системный подход. Применение его принципов служит связующим звеном между методами и организацией планирования. Эти две функции играют важную роль и должны быть интегрированы в систему, процесс и механизм планирования. Планирование как область научных знаний пронизывает всю управленческую деятельность и является междисциплинарным [3].

Таким образом, бизнес-план – это бизнес-модель, в которой используются все элементы традиционного планирования в отношении категорий рыночной экономики - бизнес, конкуренция, маркетинговые услуги, коммерческий риск, стратегия безубыточности и требуемый уровень прибыльности [4].

Хорошо продуманный бизнес-план позволяет эффективно развивать бизнес-деятельность, привлекать инвесторов, партнеров и кредитные ресурсы, повышать эффективность управленческой и прогнозной деятельности компании. В условиях рыночной экономики бизнес-план — это рабочий инструмент, который используется во всех сферах предпринимательства [5].

В нашей стране необходимость составления бизнес-планов реализуется на государственном уровне, и сейчас она все чаще становится продуктом внутренней управленческой деятельности, необходимой для решения многих проблем функционирования предприятия, которые, как правило, не связаны с привлечением внешних инвестиций. Бизнес-план - это постоянный документ, в который вносятся изменения и дополнения, связанные с изменениями во внутренней и внешней среде компании. Мировой опыт показывает, что бизнес-план — это документ, который является общепринятым в большинстве стран с развитой рыночной экономикой [6].

В нашей стране понятие "бизнес-план" появилось в начале 90-х годов и с тех пор прошло своеобразную эволюцию: изначально бизнес-план рассматривался только как инструмент привлечения иностранных инвестиций, сегодня необходимость бизнес-планов признается на государственном уровне и используется для обоснования деятельности всех бизнес-структур.

Целью бизнес-плана является оказание помощи предпринимателям в решении следующих задач:

1. Бизнес-план показывает, какие методы и средства могут быть использованы для достижения поставленных целей.

2. С помощью бизнес-плана вы можете получить желаемые инвестиции от потенциальных инвесторов. В конце концов, вы будете принимать решения о финансировании компании на основе бизнес-плана.

3. Изучение возможностей и перспектив развития будущего рынка сбыта.

4. Оцените затраты на производство продуктов, которые необходимы рынку, чтобы сравнить их с ценами, по которым могут продаваться ваши товары, чтобы определить потенциальную прибыльность бизнеса.

5. Определите все возможные "подводные камни", которые ожидают новую компанию в первые несколько лет после внедрения.

6. Определите показатели, которые можно использовать для регулярного мониторинга состояния дел [7].

К их основным функциям бизнес-планирования относятся обоснование стратегии (общей концепции) и тактики развития компании; это позволяет им оценивать и контролировать процесс развития деятельности компании.

Привлечение средств извне (кредиты, займы); привлечение инвесторов и расширение круга компаний-партнеров, совместно реализующих разработанный проект.

При разработке бизнес-плана необходимо соблюдать основные принципы планирования: необходимость; непрерывность; эластичность и гибкость; Единообразие и полнота (последовательность); точность и детализация; эффективность; оптимальность; уровни управления отношениями; вовлеченность; целостность (сочетание координации и интеграции).

Составление бизнес-плана включает в себя несколько этапов:

– определение миссии компании;
– определение целей проекта;
– определение общей структуры бизнес-плана;
– сбор необходимой информации;
– составление бизнес-плана (процесс планирования).

На основе целевой функции бизнес-плана формируется концепция бизнес-плана, его логическое развитие, идеология построения, соответствующая определенному типу бизнес-плана.

В настоящее время принята следующая типология бизнес-планов:

– бизнес-план бизнес-идеи или инвестиционного проекта;
– бизнес-план как инструмент планирования в компании;
– бизнес-план структурного подразделения (для обоснования объема и степени приоритетности централизованно распределяемых ресурсов или уровня увеличения прибыли, имеющейся в распоряжении подразделения);
– бизнес-план в форме заявки на получение кредита (для получения заемных средств на коммерческой основе от организации-кредитора);
– бизнес-план - план в виде заявки на грант (для получения средств из государственного бюджета или благотворительных фондов);
– бизнес-план развития региона - обоснование перспектив социально-экономического развития региона и объема средств, выделяемых на соответствующие программы для учреждений, наделенных бюджетными полномочиями;
– бизнес-план финансового оздоровления [8].

При составлении бизнес-планов для каждого типа (типа) следует учитывать определенные вопросы, связанные с целью их составления. Следует отметить, что объем, структура, конкретное содержание и уровень детализации отдельных разделов бизнес-плана определяются поставленными в нем целями, его временным и пространственным масштабом.

Таким образом, бизнес-план не является строго регламентированным ни с точки зрения объема информации, ни с точки зрения структуры документа. Однако, независимо от его характера, бизнес-план должен содержать следующую информацию: цели бизнес-плана; особенности сути предлагаемого проекта; описание компании, продуктов (услуг); оценка возможностей компании - производство, материалы, финансы, рабочая сила; и

учет внешних факторов (рыночная оценка продаж, уровень цен и т. д.). материальная, техническая и финансовая поддержка извне; о системе (схеме) управления предприятием - производство, материалы, финансы, рабочая сила; и учет внешних факторов (рыночная оценка объема продаж, уровня цен и т.д.). материальная, техническая и финансовая поддержка извне; о системе (схеме) управления [9].

Производственно-хозяйственная деятельность; оценка возможностей предприятия - производственных, материальных, финансовых, трудовых ресурсов; учет внешних факторов (рыночная оценка объема продаж, уровня цен и т.д.). материальная, техническая и финансовая поддержка извне; о системе (схеме) управления производством и контроля хозяйственной деятельности над его функционированием. Особо следует отметить, что бизнес-план пишется на будущее и должен составляться на 3-5 лет вперед, при этом на первый год основные показатели следует рассматривать в ежемесячной разбивке, на второй квартал и только с 3-го года следует ограничиться годовыми показателями.

Рекомендуется излагать содержание бизнес-плана простым, понятным и живым языком, исключая использование сленга (т.е. разговорной речи). условные слова, используемые в профессиональной сфере).

В бизнес-плане рекомендуется систематизировать цифровую информацию в соответствии с определенными критериями (показателями) и представлять ее в аналитической (табличной) или графической форме. Корпоративное управление - это совокупность экономически и социально оправданных операций и процедур, направленных на увеличение прибыли и повышение конкурентоспособности предприятия.

Технология управления персоналом предприятия - это совокупность приемов, методов, форм и способов воздействия на деловую активность с целью достижения наилучших конечных результатов их внедрения. Система управления персоналом предприятия - это определение состава элементов и установление характера взаимодействия между ними, а также создание условий, необходимых для их эффективного функционирования. Наиболее подходящей методологической основой для осуществления экономического и социального управления является системный подход.

Системный подход - это методологическое направление специальных научных знаний и социальных практик, основанное на изучении объектов как систем. Системный подход означает, что любая система является единым целым, даже если она состоит из отдельных, не связанных между собой подсистем. Это дает возможность рассматривать исследуемый объект как комплекс взаимосвязанных подсистем, связанных общей целью, выявлять его характерные свойства, внутренние и внешние взаимосвязи, изучать свойства и взаимосвязи в объектах, которые трудно наблюдать.

Стимулирование инвестиций предполагает включение дополнительных средств в предпринимательскую деятельность с целью обеспечения их дальнейшего развития. Предлагаемая система экономического и социального

управления предпринимательской деятельностью может осуществлять стратегическое, тактическое, долгосрочное, среднесрочное, текущее или оперативное управление, в зависимости от поставленной управленческой задачи. Гибкость в управлении, умение и неумение действовать быстро, чтобы не упустить новые возможности, которые в настоящее время открываются благодаря инновациям и рынку Система управления предприятием включает в себя: организационные и управленческие функции; управление производством и маркетингом; современные методы управления. Системы структурного управления:

1 Централизованный - все менеджеры служб взаимосвязаны и подчиняются вице-президентам по управлению. Это интегрированная функциональная организация.

2 Децентрализованный - руководитель каждого отдела несет ответственность перед вице-президентом за функционирование своего отдела. Выбор стратегии управления на макроуровне: уровень развития отрасли, уровень международной конкуренции, темпы научно-технического прогресса и экономического развития; на микроуровне: положение организации на рынке, специфика организационных структур.

Современной модификацией корпоративного управления является стратегическое управление.

Принципы стратегического менеджмента:

1. Потенциал компании определяется внутренним качеством ее стратегии.

2. Скрытый потенциал становится реальным, когда стратегия конкретизируется в процессе структурных изменений.

3 Степень этого потенциала в значительной степени определяется поведением внутренних агентов. Управление частично зависит от того, как воспринимаются изменения в структуре. Восприятие структурных изменений зависит от различных причин.

Комплексное воздействие на структуру, презентацию и поведение в целом более эффективно, чем действия на одном полюсе. Дозировка этих воздействий зависит от структуры власти, стиля руководства, отношений вовлеченных сторон и центра.

Литература

1. Абрамс Р. Бизнес-план на 100 %: Стратегия и тактика эффективного бизнеса /Р. Абрамс. М., 2014.

2. Акмаева Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент : учебное пособие / Р. И. Акмаева ; Астраханский ГТУ. - М. : Финансы и статистика, 2009. - 207 с

3. Акофф Р. Планирование будущего корпораций /Р. Акофф. М., 2002.

4. А. К. Панова. - М.: Дашков и К, 2010. - 192 с. - (Стратегия успешного бизнеса).

5. Аналоуи Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий / Ф. Аналоуи, А. Карами. М., 2005. Ансофф И. Стратегический менеджмент

6. И. Ансофф. СПб., 2011. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. М., 1989.

7. Безбородова И. В. Применение метода постоянного улучшения на основе цикла PDCA / И. В. Безбородова // Изв. Самар. науч. центра Рос. академии наук. Т. 12. 2010. № 4 (4). С. 852–860.

8. Бизнес-планирование: учебник / под ред. В. М. Попова и И. С. Ляпунова. М., 2009.[8]

9. Вачугов Д. Д. Практикум по менеджменту: Деловые игры : учебное пособие / Д. Д. Вачугов, В. Р. Веснин, Н. А. Кислякова. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : Высш. шк., 2009. - 192 с

10. Панова А. К. Планирование и эффективная организация продаж : практич. Пособие

ИМПЕРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ РАБОТОСПОСОБНОСТИ МОДЕЛИ АЛЬТМАНА ДЛЯ КАЗАХСТАНА

Нурмагамбетова А.З.
к.э.н , доктор(PhD) , доцент
Казахстан, Алматы, Кайнар
Таскулова М.М.
к.э.н., доцент,
Казахстан, Алматы, Кайнар
Омаров Т.Н.
магистрант образовательной программы Финансы
Казахстан, Алматы, Кайнар
Timursamat@mail.ru

Аннотация:

Данное исследование посвящено проверке работоспособности модели Альтмана для предсказания финансовой устойчивости компаний в Казахстане. Используя данные финансовых отчетов 50 компаний за последние 5 лет, была проведена эмпирическая проверка модели. Результаты показали, что модель Альтмана имеет высокую работоспособность в предсказании финансовой устойчивости компаний в Казахстане. Модель успешно определила компании, находившиеся в неблагоприятном финансовом положении, что может помочь инвесторам и финансовым аналитикам принимать решения о портфеле инвестиций. Представленные результаты могут быть полезными для инвесторов, финансовых аналитиков и менеджеров, работающих в сфере финансов и инвестиций в Казахстане, подтверждая работоспособность и полезность модели Альтмана в контексте современного бизнеса.

Ключевые слова: Альтман, финансовые показатели, прогнозирование банкротства, активы.

На современном этапе развития экономики Казахстана, которую характеризуют кризисные явления, вызванные нестабильностью мирового сообщества, отечественные корпорации сталкиваются с множеством проблем, негативно отражающихся на их финансовой устойчивости. В связи с этим, особую актуальность приобретает совершенствование и выявление способов и методов прогнозирования банкротства предприятий.

Многие методы, такие как бенчмаркинг, рассматривают компанию весьма однобоко, в 2D формате. Подобный подход на практике приводит к искажению результата и не отражает реальное состояние организации. Другие модели, анализирующие компании в нескольких измерениях, с разных сторон, к примеру, комплексный коэффициентный анализ, зачастую, сложно свести к одной плоскости для упрощения понимания и интерпретации данных.

Таким образом, возникает необходимость в разработке методики оценки риска банкротства предприятий, которая будет адаптирована под условия развития экономики Республики Казахстан.

В процессе анализа существующих методик, мы пришли к выводу, что на фоне остальных моделей, модель Альтмана, является наиболее подходящей для оценки вероятности банкротства объекта исследования.

В данном исследовании нами были рассмотрены параметры тестирования модели Альтмана на предмет выявления финансовых затруднений в производственных компаниях, оперирующих на рынке товаров народного потребления и реализующих основную часть своего товара на растущих рынках развивающихся стран.

Для проведения оценки данной модели были взяты фактические данные компаний со схожими параметрами. Источником данных является официальный сайт компании Bloomberg. Она является одним из двух ведущих поставщиков финансовой информации для профессиональных участников финансовых рынков. Выборка состояла из 217 компаний, осуществляющих свою деятельность на аналогичных быстро растущих рынках, таких как Китай, Таиланд, Индонезия, Шри-Ланка, Польша, Нигерия, Израиль, Малайзия, Филиппины, Турция, Катар, Объединённые Арабские Эмираты, Саудовская Арабия и Вьетнама. Всего было выбрано 14 стран. Период тестирования с 2016 по 2021 год.

Для того, чтобы проводимый анализ был сопоставимым, из списка были исключены компании, основную долю продаж которых составляют товары не относящихся к сетям супермаркетов. такие как горнодобывающие, металлургические, химические, нефтеперерабатывающие индустрии.

Данное исключение обусловлено несколькими факторами.

Во-первых, на деятельность этой индустрии большое влияние оказывают макроэкономические факторы

Во-вторых, денежные потоки, спрос и потребление продукции данных секторов весьма волотильно в сравнении с сектором народного потребления, что увеличивает уровень риска данных секторов.

В-третьих, цикличность экономики по данным секторам значительно отличается от уровня цикличности сетей супермаркетов.

Таким образом, были оставлены компании, осуществляющие свою деятельность в сфере продажи товаров через сети супермаркетов, со стабильным спросом и меньшей волатильностью. Из оставшихся компаний были отсеяны крупные предприятия, продажи которых превышают 500 млн. долларов, для увеличения однородности выборки.

Для тестирования модели Альтмана нами сделана выборка, в которую вошли 126 компаний идентичных по отрасли, размеру и уровню развития экономики в стране осуществления деятельности. Компании отобраны в соответствии с данными критериями, так как они подходят для дальнейшего изучения, цель которого заключается в апробации методики исследования на одной из казахстанских компаний с целью подтверждения рабочей гипотезы.

После обработки финансовых показателей компаний, нами были рассчитаны Z – показатели Альтмана для определения возможного риска банкротства по каждой организации. На основании данных показателей были определены группы компаний с высоким уровнем риска банкротства. По шкале Альтмана все компании, по которым итоговый результат расчета показателя Z составил менее 1,81, подпадают под категорию фирм с высоким уровнем вероятности банкротства.

Для тестирования актуальности применения модели прогнозирования банкротства организациями при вышеописанных условиях, была использована классическая 5 факторная модель Альтмана со следующими показателями:

$$Z = 0.012X_1 + 0.014X_2 + 0.033X_3 + 0.006X_4 + 0.999X_5$$

где: X_1 = Рабочий капитал / Итого Активов
X_2 = Нераспределенная прибыль / Итого Активов
X_3 = EBIT / Итого Активов
X_4 = Рыночная стоимость Капитала / Итого заемные средства
X_5 = Продажи / Итого активов

Во избежание субъективной интерпретации выше использованных показателей, рассмотрим более подробно каждый из них:

Рабочий капитал = Текущие активы – Текущие обязательства

Итого активы =Текущие активы +
Долгосрочные активы (или валюта баланса)

EBIT = Операционная прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов без учета дохода от не основной деятельности.

Рыночная стоимость СК = Рыночная стоимость компании – Балансовая стоимость обязательств
Рыночная стоимость компании = Цена Акции * К-во котируемых акций
Заемные средства = Процентные Долгосрочные обязательства
Продажи = Сумма реализации (без учета НДС)

Однако модель Альтмана, являясь эмпирической, может иметь определенные недостатки. Например, использованные в модели наборы

показателей не всегда в состоянии описать реальное положение предприятия. Это связано с тенденцией показывать финансовые показатели, не соответствующие реальным, менеджерами проблемных компаний с целью привлечения инвесторов. В частности, такому воздействию подвержены бухгалтерские данные, которые составляют большую часть используемых показателей, применяемых в исследуемой модели.

Применимость данной модели в наше время может вызвать определенные сомнения. Особенно это актуально для компаний, оперирующих на развивающихся рынках, в виду разных внешних экономических ситуаций и отличных макроэкономических факторов.

Но, если учесть, что основная задача модели Альтмана - это прогнозирование риска банкротства организации, то при консервативном подходе можно сделать вывод, что модель справилась с поставленными целями.

По результатам отбора компаний, исследуемая выборка составила 126 предприятий, оперирующих в 14 странах ближнего и дальнего зарубежья средне-азиатского региона и Океании, где 51 компания т.е. 40% в исследуемый период (2016-2021 гг.) столкнулись с финансовыми трудностями и обанкротились, таким образом, для данного исследования были взяты два среза данных, информация по 126 компаниям на конец 2016 года и доживших до 2021 года.

В таблице 30 приведена описательная статистика по данной выборке. Как мы видим, продажи по компаниям варьировались от 36 596 850 долларов США до 407 325 934 долларов США. Средние продажи составили порядка 206 млн долларов.

Таблица 1 - Описательная статистика анализируемой выборки

Показатели, USD	Максимум	Минимум	Среднее	Медиана	Стандартное отклонение	К-во выборки
Текущие активы	312 000 000	9 281 418	112 892 282	106 550 000	68 073 286	126
Текущие обязательства	317 600 000	4 675	70 748 898	59 227 851	52 979 587	126
Нерасп. прибыль	146 494 798	(72 640 545)	36 172 462	33 322 909	35 227 265	126
Собственный капитал	368 175 602	15 544 481	145 554 601	135 039 099	88 883 160	126
Долгосрочные активы	449 961 091	12 700 000	122 332 904	103 378 877	85 747 234	126
Долгосрочные обязательства	137 200 000	-	19 398 574	12 574 567	20 996 647	123
EBIT	76 500 000	(19 646 244)	19 693 343	18 516 117	18 341 939	126
Продажи	407 325 934	36 596 850	205 676 365	210 167 406	74 937 341	126

Примечание: составлено автором на основании данных, собранных для исследования[2]

По результатам применения модели Альтмана к вышеназванным компаниям, ниже порогового показателя (Z=1,81) набрали 103 компании, и лишь 23 компании показали результат с низкой вероятностью банкротства.

Однако по факту в общей сложности фактическими банкротами к концу 2021 года стали 51 компания и 75 компаний по сей день функционируют.

Сравнение фактических результатов с модельными приведены в виде матрицы (Таблица 2).

Таблица 2- Матрица сравнения результатов прогноза на банкротство и факта

Согласно моделиАльтман	Матрица	Факт на конец 2021г		
		Банкрот	не банкрот	Итого
	не банкрот	6	17	23
	Банкрот	45	58	103
	Итого	51	75	126

Примечание: составлено автором по результатам исследования

Из таблицы видно, что для данного сравнения мы использовали 2 возможных сценария: 1 – Банкрот и 2 – не банкрот. Из общего количества исследуемых компаний (126) модель Альтмана спрогнозировала банкротство 103 компаниям или 82% предприятиям и лишь в 45 случаях предсказанные моделью Альтмана компании обанкротились.

Однако из 23 компаний, прогнозируемых как предприятия с низким уровнем риска банкротства, модель оправдала ожидания лишь в 17 случаях. Кроме того, в 6 случаях данная модель не смогла предвидеть возможные финансовые затруднения по компаниям, которые не дожили до 2013 года. Уровень данной ошибки составляет порядка 5%.

Так же из 103 компаний, которым в 2016 г. модель прогнозировала банкротство, до 2021 года дожили 58 компаний. В данном случае процентная доля ошибки модели составляет порядка 46%, что свидетельствует о консервативном или даже пессимистичном подходе при оценки вероятности банкротства данным методом.

Если рассматривать с инвестиционной точки зрения или с точки зрения возможной упущенной выгоды, то руководствуясь результатами данной модели можно заключить, что в 58 случаях инвесторы могли упустить недооцененный актив.

Как видно из исследования, основная доля ошибки приходится на компании, которые согласно модели попали в зону риска банкротства, однако по факту смогли преодолеть трудности и дожить до 2013 года.

Если учесть что основная задача модели Альтмана - это прогнозирование риска банкротства организации, то при консервативном подходе можно сделать вывод, что модель справилась с поставленными целями.

В разрезе стран по нашей выборке, наибольшее количество компаний приходится на Китай 40 компаний, Турцию – 20 компаний и Малайзия 12 что составляет порядка 57% от общей выборки.

Наибольшее количество погрешности количественно выпало на Турцию 60% и Китай 45% в то время, как доля погрешности в Малайзии одна из самых низких порядка 8% (Таблица 3).

Таблица 3 - Сравнительная таблица прогноза на банкротство и факта

Страна	Банкрот		Общее К-во компаний	Ошибка модели	
	Факт	Прогноз по Альтману		к-во	%
Китай	16	34	40	18	45%
Турция	8	20	20	12	60%
Индонезия	1	2	5	1	20%
Израиль	2	4	4	2	50%
Малайзия	7	8	12	1	8%
Нигерия	2	4	4	2	50%
Филиппины	3	7	7	4	57%
Польша	0	2	2	2	100%
Катар	3	6	6	3	50%
Саудовская Арабия	0	2	2	2	100%
Шри-Ланка	1	0	5	-1	-20%
Тайланд	2	2	5	0	0%
ОАЭ	2	6	7	4	57%
Вьетнам	4	6	7	2	29%
Итого	**51**	**103**	**126**	52	41%

Таким образом, по результатам тестирования модели Альтмана можно сделать вывод, что основным ее преимуществом является легкость применения и интерпретации результатов в виду наличия четкой градации, применимой при классификации компаний по уровню предрасположенности к банкротству и способности сведения нескольких факторов для выявления некого средневзвешенного показателя.

Литература

1. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности / Пер. с англ. М., 1997
2. Ковалев А.И., Анализ финасового состояния предприятия – М.: Центр Экономики и маркетинга, 1995. – 192с.
3. The journal of finance/Financial ratios, discriminant analysis and the prediction of corporate bankruptcy/ 1968/ E. Altman.
4. Материал из Википедии — свободной энциклопедии; https://ru.wikipedia.org/wiki/Bloomberg

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ ТОО «RENESANS DIZAYN»

Нурмагамбетова А.З.
Казахстан, Алматы, Кайнар
к.э.н., доктор (PhD), доцент
Таскулова М. М.
Казахстан, Алматы, Кайнар
к.э.н., доцент
Туганбаева А. Ж.
Казахстан, Алматы, Кайнар
магистрант образовательной программы Финансы

Аннотация. Современные условия показали, что необходимо большое внимание уделять совершенствоанию системы налогообложения торговых предприятий. В статье рассматриваются вопросы системы налогообложения, которые необходимо торговым предприятиям Республики Казахстана. Рассматриваются налоговая модель, налоговые режимы для торгового предприятия

Ключевые слова: налогообложение, торговля, налоговый режим, налогооблагаемая база, налоговая система

Налоговое законодательство в Республике Казахстан основывается на Конституции Республики Казахстан, и состоит помимо Налогового кодекса ещё и из нормативных правовых актов. Действует налоговое законодательство на всей территории Казахстана и распространяется на физических, юридических лиц и их структурных подразделений. Налоги и другие обязательные платежи в бюджет Республики Казахстан определенные, что означает установление в налоговом законодательстве всех оснований и порядка возникновения, исполнения и прекращения налогового обязательства налогоплательщика, обязанности налогового агента по исчислению, удержанию и перечислению налогов.

Налогообложение в Республике Казахстан является всеобщим и обязательным и является единым на всей территории Казахстана для всех налогоплательщиков.

Налоги имеют ряд правовых признаков.

1. Они уплачиваются независимо от финансового положения плательщика.
2. Уплата налогов не зависит от воли сторон.
3. Налоги без эквивалентны (то есть неизвестно на что они идут и куда).
4. Установление налога – это суверенное право государства, которое реализуется им в решениях высших законодательных органов.
5. Каждое лицо должно уплачивать законом установленные налоги и сборы.

6. Налоги и сборы не могут иметь дискриминационный характер.

7. Налоги и сборы должны иметь экономическое обоснование и не могут быть произвольными.

8. При установлении налогов должны быть установлены все элементы налогообложения.

В Республике Казахстан действуют:

Налоги: корпоративный подоходный налог; индивидуальный подоходный налог; налог на добавленную стоимость; акцизы; рентный налог на экспорт; специальные платежи и налоги недропользователей; социальный налог; налог на транспортные средства; земельный налог; налог на имущество; налог на игорный бизнес; фиксированный налог; единый земельный налог.

Другие обязательные платежи в бюджет: государственная пошлина; сборы: регистрационные сборы; сбор за проезд автотранспортных средств по территории Республики Казахстан; сбор с аукционов; лицензионный сбор за право занятия отдельными видами деятельности; сбор за выдачу разрешения на использование радиочастотного спектра телевизионным и радиовещательным организациям [1, с.15].

Проводимая в Республике экономическая реформа требует адекватного реформирования налоговой системы. Для обеспечения динамичного развития экономики необходимо постоянное повышение одних из основных факторов налоговой системы – ее эффективности и стабильности.

Существующая система налогообложения РК призвана обеспечить условия для мотивации эффективной деятельности хозяйствующих субъектов независимо от форм собственности и хозяйствования, она должна совершенствовать учет денежных доходов и имущества отдельных категорий юридических и физических лиц, составляющих налогооблагаемую базу. Все это ставит перед экономической наукой новые исследовательские задачи, такие как теория и реализация принципов и механизмов системного налогообложения всех категорий плательщиков и имеет ряд дискуссионных нерешенных проблем фундаментального и прикладного характера.

Проблема налогообложения в условиях рынка является одной из наиболее сложных проблем для экономически развивающегося государства.

В условиях рыночных отношений для создания эффективного развития налогообложения требуются особые условия. Здесь коренным образом меняется роль и ее функционирование в экономике. Новые условия производства требуют разработки новой тактики и стратегии развития налоговых отношений с целью полного и рационального использования ресурсов [2, с.46]

Для казахстанских предпринимателей доступны общеустановленный и специальные налоговые режимы, которые можно рассматривать для оптовой торговли.

Объём оптовой торговли РК в январе текущего года достиг 2,5 трлн тг — на треть больше в денежном выражении по сравнению с январём 2022-го.

Реальный рост физического объёма составил 18,8%. Доля оптовой торговли от всего объёма внутренней торговли в РК за год уменьшилась с 72,2% до 70,4% [3].

По объему реализации оптовой торговли лидируют города Алматы (13 трлн тенге) и Астана (5,7 трлн тенге), из областей – Атырау (4,6 трлн тенге).

Общеустановленный режим налогообложения (ОУР) — это порядок расчета и уплаты налоговых и иных обязательных платежей в госбюджет, который должны применять субъекты налогообложения, не подпадающие под СНР, предусмотренные статьей 683 Налогового кодекса Республики Казахстан.

В рамках ОУР могут работать предприниматели:

1. занимающиеся видами деятельности, регламентированными статьей 683 Налогового кодекса РК;

2. предоставляющие услуги на основе агентских договоров;

3. обладающие структурными подразделениями;

4. сумма дохода которых превысила:

- для лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность на основании патента или использующих специальное мобильное приложение - 3 528 МРП;
- для предпринимателей, работающих в рамках "упрощенки" - 24 038 МРП;
- для бизнесменов, использующих фиксированный вычет - 144 184 МРП;

5.количество сотрудников которых превысило:

- для субъектов налогообложения, действующих в рамках упрощенного режима налогообложения - 30 сотрудников;
- для предпринимателей, использующих фиксированный вычет - 50 сотрудников.

На ОУР организация может встать при регистрации в качестве налогоплательщика, а также в течение всего периода своей деятельности, если вдруг выясниться, что она больше не отвечает признакам субъекта налогообложения, которому позволено применять специальный налоговый режим.

В соответствии с НК РК, предприниматели, работающие в рамках общеустановленного налогового режима обязаны уплачивать в госбюджет 20% КПН. Ставка данного налога может показаться внушительной. Вместе с тем общеустановленный режим позволяет налогоплательщикам заниматься практически любым законным видом предпринимательской деятельности, не ограничивать себя в обороте продаж товаров или оказания услуг, а также иметь сколько угодно сотрудников. Другими словами, ОУР является подходящим режимом для тех товариществ с ограниченной ответственностью, которые имеют большие обороты, но при этом делают минимум наценки на свою продукцию либо услуги.

Налоговая система отображается комплексом проводок, характеризующих юридические и экономические принципы налогообложения.

Модель хозяйственной деятельности организации строится исходя из нескольких главных допущений, в частности следующих:

1) организация работает устойчиво, поэтому финансовый результат каждого последующего периода не зависит от предыдущего;

2) организация функционирует равномерно, получая только текущие доходы и осуществляя только текущие расходы;

3) все активы организации являются ликвидными, т.е. могут быть взносы проданы по рыночной, балансовой стоимости или балансовой стоимости с в некоторой заранее известной.

Алгоритм. метода и главного его звена - прикладной учетно- налоговой модели организации как хозяйствующего субъекта описывается блок- схемой, представленной на рисунке 1.

Рисунок 1. Блок схема численного метода налогового учета [5]

Еще одним преимуществом ОУР, является то, что налоговый период в рамках него равняется году, но при этом предприниматели должны вести всесторонний бухучет своей прибыли и затрат.

При ведении бизнеса в рамках ОУР, подлежит учету доход:

- от продажи товаров или оказания услуг;
- от разницы курса;
- прироста стоимости и прочие виды доходов, предусмотренные статьей 226 НК РК.

Торговый дом RENESANS DIZAYN (РЕНЕСАНС ДИЗАЙН) специализируется в оптовой торговле сахаром, шоколадом и сахаристыми кондитерскими изделиями [4]. Действует ТОО с 2016 года. Юридический адрес: г.Алматы, Жетысуский район, улица Бродского/Ул Казакова, 20/2.

С 2016 по 2022 год оплачено в бюджет налог на сумму 56 472 851 тенге. Применяет общеустановленный налоговый режим. Является плательщиком КПН, ИПН, НДС, социального налога, налога на транспорт.

Объектами обложения налогом на добавленную стоимость в ТОО «RENESANS DIZAYN» являются:

1) Облагаемый оборот;

2) Облагаемый импорт

Облагаемым оборотом является оборот, совершаемый ТОО на добавленную стоимость:

- по реализации товаров, работ, услуг в Республике Казахстан, за исключением необлагаемого оборота,

- по приобретению работ, услуг от нерезидента, не являющегося плательщиком налога добавленную стоимость в Республике не деятельность через филиал, представительство [1, с.119].

С января 2022 года в республике начнёт действовать новое налоговое обязательство при покупке товаров на иностранных онлайн-площадках.

Казахстан с 1 января 2022 года официально ввел в Налоговый кодекс 25 раздел (статьи 777–780), который называется «Особенности налогообложения иностранных компаний при осуществлении электронной торговли товарами, оказании услуг в электронной форме физическим лицам».

Это значит, что с 1 января 2022 года у иностранных интернет-компаний, действующих в Казахстане без образования юридического лица, появится налоговое обязательство по уплате НДС по ставке 12%, при осуществлении ими электронной торговли товарами или оказании услуг в электронной форме физическим лицам – покупателям.

Хотя данный вид налога называют цифровым налогом, нужно отметить, что это своего рода расширение сферы действия НДС. Ожидается, что потенциальными плательщиками цифрового налога станут такие крупные технологические компании, как Facebook, Amazon, Apple, Netflix, Alibaba и Google.

Таким образом, цифровой налог создаст равные конкурентные условия для участников рынка электронной торговли. Более того, для казахстанских компаний, основным бизнесом которых является электронная торговля товарами и услугами, имеются налоговые преференции, которые позволяют получить стопроцентное освобождение от КПН, если 90% от совокупного годового дохода поступает от электронной торговли [6].

Литература

1 Корженгулова А.А. «Финансовый учет 1». Учебник» Год издания: 2018 Издательство: Фортуна Полиграф – Алматы.

2 Назарова В.Л. Бухгалтерский учет в отраслях. - Алматы. Фортуна Полиграф: 2014

3 ТРИ ЧЕТВЕРТИ ОБЪЁМА ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В РК ПРИХОДИТСЯ ЛИШЬ НА ТРИ РЕГИОНА Источник:

https://ranking.kz/reviews/industries/tri-chetverti-obyoma-optovoy-torgovli-v-rk-prihoditsya-lish-na-tri-regiona.html

4 https://statsnet.co/companies/kz/42099393

5 Медведев А.Н. Как планировать налоговые платежи . Практическое руководство для предпринимателя. –М.:ИНФРА-М,1996-192с.

6 Цифровая торговля в Казахстане: бурный рост и цифровой налог https://forbes.kz//finances/finance/tsifrovaya_torgovlya_v_kazahstane_burnyiy_rost_i_tsifrovoy_nalog/?

РОЛЬ ЛИКВИДНОСТИ В АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Ерназарова У.С.
Казахстан, Алматы, Кайнар
м.э.н., ст.преп
urhia@mail.ru
Жақып А. М.
Казахстан, Алматы, Кайнар
zhakyp.aknur@bk,ru

Аннотация. В статье рассматривается роль ликвидности, который является основным фактором финансовой устойчивости банка. Снижение значений коэффициентов ликвидности может сигнализировать о том, что положение предприятия ослабевает, а рост соответственно о том, что положение приобретает более устойчивое положение.

Ключевые слова: ликвидность, финансовая устойчивость, платежеспособность, фактор, банк.

Ликвидность банка является одним из основных и наиболее сложных факторов, определяющих его финансовую устойчивость.

Понятию ликвидности в литературе даются различные определения. Сам же термин «ликвидность» (от лат. Liquidus - жидкий, текучий) в буквальном смысле слова означает легкость реализации, продажи, превращения материальных ценностей в денежные средства [1].

Так, французский экономист П.Диетерин понимает под нею совокупность имеющейся наличности, которую можно получить в будущем. Она имеет постоянный или случайный характер, противостоящий всем потребностям и обязательствам, которые востребуются немедленно или через короткий промежуток времени.

Его соотечественник А. Фурнье считает, что ликвидность банковской системы подразумевает одновременно уровень банковской задолженности по отношению к центральному банку и денежному рынку, с одной стороны, и возможности кредитных учреждений по переучету в центральном банке - с другой. Американские экономисты С.Липпмен и Дж. Мак Колл характеризуют

ликвидность актива как оптимальное ожидаемое время для трансформации актива в деньги [2].

Дж. К. Ван Хорн считает, что ликвидность - способность ценностей превращаться в деньги, являющиеся абсолютно ликвидными средствами [3].

Профессор Оксфордского университета А. Куракие понимает под ликвидностью банковской системы владение банками денежными средствами центрального банка и краткосрочными активами, которые могут быть использованы для увеличения этих средств.

Профессор Лондонского университета Р.Сомерс считает, что ликвидность — способность банков удовлетворять спрос на наличность в обмен на дивиденды. Американский экономист Д. Лаккет - способность банков возвращать средства вкладчиков по их запросу.

Экономические термины «ликвидность» и «платежеспособность» в современной экономической литературе часто смешиваются, подчас подменяются друг другом. Действительно, понятия, обозначаемые этими терминами, очень схожи, но между ними существует и значительная разница [4].

Также, как и в управлении ликвидностью в управлении платежеспособностью различают несколько теорий.

По первой теории ликвидность банка лежит в основе его платежеспособности. Платежеспособность трактуется как способность банка в должные сроки и в полной сумме отвечать по своим обязательствам. Однако она зависит не только от ликвидности баланса, но и от ряда других факторов. К их числу относятся: политическая и экономическая ситуация в стране или регионе, состояние денежного рынка, возможность рефинансирования в Национальном банке, развитие рынка ценных бумаг, наличие и совершенство залогового и банковского законодательства, обеспеченность собственным капиталом банка, надежность клиентов и банков-партнеров, уровень менеджмента в банке, специализация и разнообразие банковских услуг данного кредитного учреждения и других факторов. Одновременно указанные факторы влияют прямо или косвенно на ликвидность баланса банка, а также находятся в определенной взаимосвязи друг с другом.

Таким образом, если понятие «ликвидность» является в большей мере внутренней функцией банка, который сам выбирает формы и методы поддержания своей ликвидности на уровне установленных общепринятых норм, то второе — «платежеспособность», как правило, относится к функциям государства. Из этого следует, что ликвидность выступает как необходимое и обязательное условие платежеспособности, контроль за соблюдением которой уже берут на себя не только сами субъекты, но и определенный внешний орган надзора и контроля.

При анализе платежеспособности важно комплексно и взаимосвязано рассматривать все оказывающие влияние факторы, что позволит объективно оценить финансовое положение анализируемого банка.

По второй теории под платежеспособностью понимают надежность, то есть способность в любой ситуации на рынке, а не в соответствии с наступающими сроками платежей выполнять взятые на себя обязательства.

Надежность банка зависит от множества различных факторов. Условно их можно разделить на внешние и внутренние.

К внешним относятся факторы, обусловленные воздействием внешней среды на банк, то есть факторы, определяющие состояние финансового рынка, национальной и мировой экономики, политический климат в стране, а также форс-мажорные обстоятельства.

К внутренним относятся факторы, обусловленные профессиональным уровнем персонала, в том числе высшего, и уровнем контроля за проводимыми банком операциями.

Вероятность неблагоприятного влияния конкретных факторов или их комбинации на надежность банка характеризуется рисками.

Под риском понимается угроза потери части своих ресурсов, не дополучение доходов или произведение дополнительных расходов в результате проведения финансовых операций (размер возможных потерь определяет уровень рискованности этих операций). Риски появляются в результате несоответствия прогнозов реально развивающимся событиям.

Риски очень сложно классифицировать по факторам, их вызывающим, так как их проявлению способствует воздействие совокупности различных как внешних, так и внутренних факторов.

Например, причиной роста риска ликвидности может быть не только невозможность оперативного привлечения денежных ресурсов на межбанковском рынке, но и ошибки в планировании, некомпетентность персонала, низкое качество кредитного портфеля (угроза невозврата большой доли выданных кредитов).

Приведенные факторы могут стать причиной возникновения следующих наиболее распространенных банковских рисков: риск ликвидности, процентный риск, кредитный риск, рыночный риск, политический риск, валютный риск, риск изменения конъюнктуры рынка, риск форс-мажорных обстоятельств [5].

Коммерческие банки управляют своей платежеспособностью при помощи методов распознавания, оценки и контролирования риска потери ликвидности и платежеспособности.

Центральные банки стран рыночной экономики регулируют платежеспособность коммерческих банков посредством установления ограничений обязательств банка, предела задолженности одного заемщика, введения особого контроля за выдачей крупных кредитов, создания системы рефинансирования коммерческих банков и обязательного резервирования части привлеченных средств, проведения процентной политики и осуществления операций с ценными бумагами на открытом рынке.

Согласно Указу Президента Республики Казахстан, имеющего силу закона «О Национальном Банке Республики Казахстан» Национальный Банк

выполняет роль главного координирующего и регулирующего органа денежно-кредитной системы Казахстана. Одной из основных целей его деятельности является обеспечение эффективной и стабильной работы всей банковской системы [6].

Для поддержания надежности банковской системы Национальным банком активно используются различные возложенные на него инструменты и методы, а именно:

установление правил, регламентирующих деятельность кредитных организаций;

осуществление надзора за деятельностью кредитных организаций;

установление и осуществление контроля за соблюдением обязательных экономических нормативов кредитными организациями и другое.

Примером здесь может служить следующее. Так, в соответствии со статьей 42 Указа Президента Республики Казахстан, имеющего силу закона, «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» устанавливаются обязательные к соблюдению банками второго уровня (кроме государственных и межгосударственных) пруденциальные нормативы [6].

Как уже отмечалось раньше, одной из основных функций Национального Банка является надзор за деятельностью коммерческих банков, таким образом, регулирование их платежеспособности. В успешном решении этой задачи большую роль играет система оценки финансового состояния банка. Такая оценка базируется на:

-расчете обязательных нормативов;

-анализе общей финансовой отчетности.

Как правило, в текущей работе подразделений Национального Банка эти системы оценок используются комплексно. Информационной базой для анализа служат данные балансов банка, отчетов о прибылях и убытках, оборотные ведомости по балансовым счетам, общая финансовая, данные о выполнении установленных экономических нормативов, расшифровки дебиторской и кредиторской задолженности, другие формы отчетности и имеющаяся информация о деятельности данного коммерческого банка (вплоть до публикаций в печатных изданиях). Так, основным синтезирующим источником информации о деятельности коммерческого банка является баланс.

Таким образом, видно, что платежеспособность банка является одним из важнейших критериев его финансовой устойчивости и поэтому неразрывно связана с ней. Поэтому в условиях рыночной экономики ей уделяется большое внимание.

Литература

1. Панова Г.С. “Анализ финансового состояния коммерческого банка» – М.: Финансы и статистика, 2006 г.

2. Рид. Э, Коттер и др. «Коммерческие банки» – М.: Прогресс, 2003 г.

3. «Общая теория денег и кредита» под ред. Е.Ф. Жукова, М.: Банки и биржи, 2005 г.

4. «Экономический анализ деятельности банка» под ред. И.Д. Мамонтова – М.: ИНФРА-М, 2006 г.
5. Пашкович В.С. «Банковский аудит», М.: Перспектива, 2017 г.
6. Положение о пруденциальных нормативах (с изменениями и дополнениями, утвержденными Постановлением Правления Национального банка от 14 ноября 2019 года № 192.).
7. Деньги, кредит, банки. /Под ред. Г.Н. Белоглазовой: Учебник. – М.: Юрайт-Издат, 2018. – 620 с.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ОРГАНИЗАЦИИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Нурмагамбетова А.З.
Казахстан, Алматы, Кайнар
к.э.н., доктор (PhD), доцент
Ерназарова У. С.
Казахстан, Алматы, Кайнар
м.э.н., ст.преп
Киялбекова А.С.
Казахстан, Алматы, Кайнар
магистрант образовательной программы Финансы
urhia@mail.ru

Аннотация.

Современные условия показали, что необходимо большое внимание уделять персоналу предприятия как объекту управления. В статье рассматриваются вопросы кризисных ситуаций, в которых оказались предприятия Республики Казахстана. Рассматриваются ряд задач в области мотивации, удержания кадров в сложных кризисных ситуациях.

Ключевые слова: персонал, объект управления, мотивация, удержание кадров, предприятия, кризисные ситуации.

Одной из основных причин недостаточного роста эффективности деятельности является неподобающее использование механизмов стратегического управления и отсутствие постоянного совершенствования бизнес-процессов. Отсталость качества и отсутствие нужного результата наглядно показывает необходимость использования новых методов, средств и технологий, особенно в процессах планирования услуг, управления материальными и финансовыми ресурсами. Между тем, для принятия эффективных, точных и взвешенных в финансовом отношении управленческих решений необходимо создание в организации системы бюджетирования, жёстко связанной со стратегическими целями деятельности, направленной на оптимизацию бизнес-процессов и финансовых ресурсов.

Эффективно управлять финансами предприятий возможно лишь при тщательном планировании финансовых ресурсов и отношений с другими хозяйствующими субъектами, действующими на рынке.

«Планирование–это процесс разработки и принятия целевых установок в количественном и качественном выражении, а также определение путей их наиболее эффективного достижения» [1, с.198].

Планирование связано, с одной стороны, с предотвращением ошибочных действий, а с другой– с уменьшением числа неиспользованных возможностей.

Финансовый план оказывает большое влияние на экономику предприятия: посредством него происходит соизмерение реальных финансовых возможностей и затрат за счет взаимосвязи всех статей финансового плана и экономических показателей деятельности предприятия.

Понятие финансового планирования включает в себя множество составных элементов, образующих обширную теоретическую базу данного процесса. Среди таких элементов можно отметить:

– объекты и субъекты финансового планирования;
– задачи и методы;
– виды финансовых планов;
– инфраструктура и методология процесса планирования, другие элементы.

В экономической литературе различают пять видов финансового планирования:

– стратегическое планирование;
– перспективное планирование;
– бизнес-планирование (включает в себя перспективное и текущее планирование);
– текущее планирование или бюджетирование
– оперативное финансовое планирование [2].

Все эти бюджеты нужны для составления главного бюджета (мастер-бюджета), который становится основой для прогнозирования и планирования прибыли - основного финансового ресурса предприятия. Его задача - описание в структурированной форме ожидаемых относительно продажи продукции затрат и других финансовых операций в плановом периоде [3, с.21].

Текущее финансовое планирование или бюджетирование рассматривается как составная часть финансового планирования и представляет собой конкретизацию показателей перспективных планов.

Бюджетирование представляет собой планирование, учет и контроль движения денежных средств, и анализ финансовых результатов конкретных направлений деятельности предприятия.

Цель бюджетирования состоит в определении суммы и структуры расходов предприятия и его подразделений на конкретные цели и финансовое обеспечение их покрытия.

Бюджетирование является одним из основных инструментов управления предприятием. Оно давно и активно используется в качестве технологии финансового планирования. Однако немногие предприятия рассматривают бюджетирование как реальный инструмент управления эффективностью бизнеса и достижения стратегических целей и задач.

В нашей стране под бюджетированием часто понимают управление денежными средствами, используемыми в операционной деятельности предприятия, в то время как в мировой практике бюджетирование – это элемент менеджмента, ориентированный на управление, представляющий собой методологию планирования, учета и контроля денежных средств и финансовых результатов.

Несмотря на многообразие классификаций бюджетов, в экономической литературе выделяют два подхода к составлению бюджетов: приростное бюджетирование и бюджетирование «с нуля» [4, с.245].

Из-за постоянных экономических кризисов и роста конкуренции компании вынуждены менять подходы в финансовом управлении. А именно — заменять традиционные методы бюджетирования на более гибкие, которые позволяют быстрее реагировать на новые условия внешней и внутренней среды.

В настоящее время существует большое разнообразие систем бюджетирования на предприятиях, основанных на различных методиках. Методика представляет собой конкретные приёмы, средства получения и обработки фактического материала [5, с.496]. Соответственно, методику бюджетирования можно определить как совокупность приёмов и способов формирования системы бюджетов и расчёта показателей.

Любая методика должна быть разработана таким образом, чтобы выполнялись цели и задачи бюджетирования. Она предполагает использование комбинации тех или иных принципов и методов финансового планирования и бюджетирования в условиях конкретного предприятия. Объектом являются финансовые ресурсы предприятия.

Организация традиционного финансового планирования основана на классических принципах и методах. Прежде всего это принципы необходимости, единства, непрерывности, гибкости, точности, целенаправленности, полноты; эффективности, сбалансированности, научности.

И методы экономического анализа, коэффициентный, нормативный, балансовый. Предполагает составление итогового документа - баланса доходов и расходов, детально отражающего формирование и использование финансовых ресурсов предприятия. В зависимости от вариантов их классификации, баланс доходов и расходов может быть представлен либо в развёрнутом, либо в сальдированном виде. Каждый его показатель должен быть экономически обоснован, то есть определяться на основании соответствующей сметы, которая, в свою очередь, рассчитывается исходя из производственных, коммерческих и иных планов предприятия.

Для оперативного управления денежным потоком составляются платёжный календарь и кассовый план, характеризующие поступления и выплаты денежных средств в безналичной и наличной форме. Прямая связь платёжного календаря и кассового плана с балансом доходов и расходов отсутствует, но при этом, исполнение первых двух должно способствовать

исполнению последнего.

Обоснование и согласование стратегических целей деятельности предприятия и путей их достижения производится при помощи сопоставления финансовых ресурсов и направлений их использования в рамках баланса доходов и расходов. Если потребности превышают плановый объём финансовых ресурсов, то пути достижения целей, либо, в крайних случаях, сами цели, необходимо корректировать. Но центры финансовой ответственности и бизнес-процессы не выделяются, а значит финансовый план, отражая стратегию развития предприятия в целом, не детализирует её до конкретных бизнес-процессов, что снижает эффективность её реализации

Традиционное бюджетирование стало слишком затратно для бизнеса и часто «консервировало» ошибки менеджмента. Поэтому на смену ему пришли альтернативные методы бюджетирования:

Бюджеты по программам (Planning Programming Budgeting System, PPBS). Такой метод впервые использовали на Дженерал Моторс в 1927 году для эффективного распределения средств. В 1960-м году его внедрили во всех департаментах федерального правительства США. А позже стали применять компании Европы и Японии.

Бюджетирование с нуля (zero-based budgeting или ZBB) появилось вскоре после «программного» планирования. Метод изначально разработали в госсекторе, но он быстро «прижился» в частных компаниях.

Совершенно новый метод бюджетирования Beyond Budgeting успешно внедрил в 1970-м году скандинавский банк Svenska Handelsbanken.

Метод еще называют «за гранью бюджетирования» или «без бюджетирования». Эта новая модель финансового планирования позволяла более гибко распределять ресурсы и открывала новые возможности для стратегического развития бизнеса.

Все эти методы по сей день используют как государственные, так и частные компании всего мира. При этом из-за нестабильности экономики и стремительного развития инноваций в разных сферах постоянно появляются новые концепции и модели управления финансами. Например, сбалансированная система показателей (Balanced Scorecard, BSC), скользящий, постатейный бюджет, управление ценностями и прочие.

Несмотря на множество подходов в построении бюджетов (от жестких планов до альтернативных), самыми популярными считаются методики бюджетирования: инкрементальный (приростный) нулевое бюджетирование Activity-Based или попроцессное планирование «сверху вниз» или «снизу вверх».

Инкрементальное бюджетирование чаще применяется на крупных предприятиях, где основные затраты не меняются годами. Бюджеты по этой модели строятся на базе фактических результатов прошлого года, ожидаемого роста показателей и инфляции в следующем году. Этот метод еще называют «приростным», так как менеджмент при планировании бюджета учитывает прирост доходов и затрат, а также возможные изменения цен.

Например, завод-производитель машинных масел формирует бюджет на заработную плату сотрудников. Предположим, в прошлом году завод выплатил сотрудникам зарплаты на $2 млн. В этом году на предприятие выйдут 2 новых руководителя с окладом $40 000 в год. А еще руководство завода решило повысить заработную плату сотрудникам на 5% [6].

В примере видно, насколько метод легкий в расчетах. И что расходы на персонал увеличились из-за найма двух руководителей и планового повышения зарплат. Но при этом сами затраты на заработную плату не пересматривались.

Например, организация ставит цель получить доход в $50 млн. По попроцессному методу вначале определяют, как компания выполнит такой объем продаж, какими действиями, а затем просчитывают затраты на эти мероприятия.

Подход АВВ позволяет:

– контролировать и сдерживать затраты

– планировать и обосновывать бюджеты подразделений, работа которых не связана напрямую с производством

– определить уровень загрузки работников и оборудования

– выявить неэффективные бизнес-процессы, которые можно реорганизовать или передать на аутсорсинг

Систему бюджетирования на предприятии целесообразно строить поэтапно. И начинать этот процесс далеко до формирования бюджетов, то есть с этапа стратегического планирования. Также основным условием для грамотного внедрения бюджетирования будет налаженная работа финансового департамента и четко обозначенные показатели работы всех подразделений компании.

Таким образом, чтобы решить проблему распределения финансовых ресурсов по назначению, нужно согласовать между собой документы по каждому отделу, виду бюджета и сроки сдачи отчетности.

Литература

19. Kolchina, Polyakov «Finance of organisations», 3-rd edition, Moscow: UNITY-DANA, 2006, 368 p.
20. Щегловская Ю.А., Бюджетирование как инструмент эффективного финансового планирования–[Электронный ресурс] https://auditfin.com/fin/2010/1/10_16
21. Федорова, А. Э. Антикризисное управление персоналом организации: учеб. пособие / А.Э. Федорова, Ю.А. Токарева. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2017.— 164 с.
22. Годин А.М. Бюджет и бюджетная система Издательский дом Дашков и К - 2007, 276 стр.
23. Виткалова А.П. Бюджетирование – инструмент финансового менеджмента // В сборнике: Проблемы и перспективы развития экономики, финансов и управления: вызовы современности. Материалы Международной научно-практической конференции. Энгельс. –2015. – С. 15 – 19.
24. Методы бюджетирования на предприятии и в организации –[Электронный ресурс] https://gibkij.ru/metody-byudzhetirovaniya-na-predpriyatii-i-v-organizatsii/

ВНУТРЕННЕЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ ИЛИ САМОФИНАНСИРОВАНИЕ ФИРМЫ

Ж. Даулетханқызы
Казахстан, Алматы, КАЙНАР
dauletkhankyzy01@inbox.ru

Аннотация: В статье рассмотрены актуальные вопросы самофинансирования организаций в современных экономических условиях.

Ключевые слова: Понятия самофинансирования, источники самофинансирования, модели обеспечения самоокупаемости и самофинансирования в процессе реализации этапов хозяйствования, виды самофинансирования, принципы самофинансирования, условия самофинансирования, коэффициент самофинансирования, методика оценки уровня самофинансирования, проблемы при использовании самофинансирования.

Рыночный механизм хозяйствования неотделим от самофинансирования, так как самофинансирование влияет на равновесие цен (курсов ценных бумаг и валют, процентных ставок) путем сбалансированности спроса и предложения и на экономическое регулирование самостоятельных действий субъектов рыночных отношений, которые могут выступать только в качестве продавцов и покупателей.

Самофинансирование – это финансирование хозяйствующим субъектом своего производственно-торгового процесса за счет собственных источников финансовых ресурсов. К этим источникам относятся амортизационные отчисления, прибыль. Другими словами, самофинансирование означает денежные средства, которые хозяйствующий субъект может повторно инвестировать, не обращаясь к кредиту или к акционерам [1].

Различают самофинансирование в узком и широком смысле слова.

Первое – это финансирование только инвестиционной деятельности за счет собственных средств. Второе – самофинансирование не только развития предприятия, но и его текущей (операционной) деятельности.

Основа самофинансирования – финансовая самостоятельность субъектов рынка. Самофинансирование предполагает самоокупаемость, т.е. взаимоувязку доходов и расходов. Организации, финансирующие свою деятельность исключительно за счет собственных средств, относятся к финансово независимым [3].

Цель любой организации достичь возможности самофинансирования (рис. 1). При наступлении периода самоокупаемости организации, происходит накопление прибыли. У каждой организации самофинансирование происходит в разные сроки, стремительно, плавно или замедленно. По мере того как происходит расчет с инвесторами, кредиторами и потребителями [2].

Таким образом, самофинансирование предполагает получение прибыли коммерческими структурами и направление ее на финансирование текущих затрат предприятия, покрытие расходов на расширение и совершенствование производства, обновление продукции с учетом требований рынка, повышение заработной платы работников, удовлетворение социальных потребностей трудового коллектива. Самофинансирование не означает использование всех доходов и прибыли на собственные потребности. Коммерческие организации всех форм собственности должны выполнять свои финансовые обязательства перед государством, полностью и в установленные сроки перечислять необходимые денежные средства во внебюджетные фонды [6].

Существуют различные виды самофинансирования. С точки зрения

целей финансирования различают самофинансирование для обеспечения стабильного уровня производства и самофинансирование для экономического роста. Источниками первого вида выступают амортизационные отчисления, а главным источником второго вида – нераспределенная прибыль, а также различные резервные фонды (уставный, добавочный и пр.) [3].

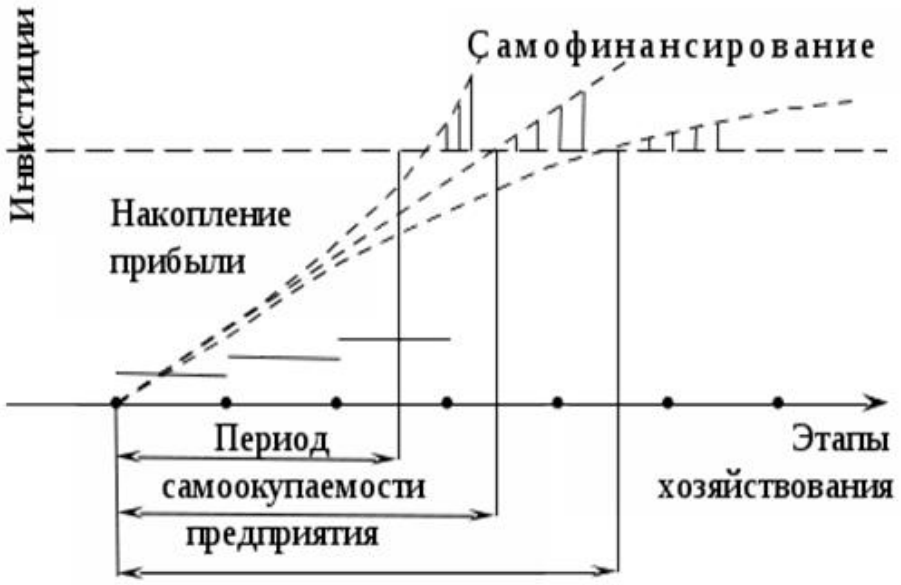


Рис.1 Модели обеспечения самоокупаемости и самофинансирования в процессе реализации этапов хозяйствования

Наши исследования показали, что самофинансирование базируется на определенных принципах:

1. накопление собственного денежного капитала;
2. выбор рациональных направлений и оптимальных

Накопительных вариантов вложения капитала;

3. постоянное обновление основных фондов и нематериальных активов;
4. гибкое реагирование на потребности рынка [1].

Условия самофинансирования:

− обособление денег для финансирования текущей и вкладывательной

деятельности. Эти деньги концентрируются на расчетных счетах хозяйствующего субъекта до предстоящего их распределения. С позиции управления деньгами принципиально осуществлять периодизацию валютной наличности, т.е. распределение ее по времени нахождения в настоящем обороте на краткосрочные и длительные деньги;

− определение таких путей вложения капитала, которые приводят к укреплению денежного состояния компании и увеличению его конкурентоспособности на товарном и финансовом рынках. Соблюдение данного условия, соединено с оценкой уровня самофинансирования, разработкой критериев схожей оценки, с анализом движения капитала по видам деятельности компании;

− обеспечение обычного процесса обновления основного капитала. Повышение стоимости главных средств в итоге их переоценки выгодно для компании, так как при всем этом не создают никаких дополнительных выплат в форме дивидендов и процентов, а размер собственного капитала возрастает;

− воплощение такой денежной политики, при которой предприятие может нормально работать в критериях твердой конкуренции на товарном и финансовом рынках. Такая политика ориентирована на понижение издержек производства и обращения и на повышение прибыли [7].

Каратуев А.Г. считает, что степень самофинансирования выражает коэффициент самофинансирования (Кс), который рассчитывается как соотношение прироста собственных финансовых ресурсов (ΔСФР) и прироста их общего объема (ΔФР):

$$КС = \frac{ΔСФР}{ΔФР} = \frac{П + АМО}{ΔСФР + ЗАС}$$

где П – прибыль;

АМО – величина амортизационных отчислений;

ЗАС – заемные средства [3].

Литовских А.М. предлагает следующую методику оценки уровня самофинансирования на основе следующих коэффициентов:

1. Коэффициент финансовой устойчивости (К) – это соотношение собственных и чужих средств. Чем выше величина данного коэффициента, тем устойчивее финансовое положение хозяйствующего субъекта. Источниками образования собственных средств являются уставный капитал, добавочный капитал, отчисления от прибыли (в фонд накопления, в фонд потребления, в резервный фонд), целевые финансирование и поступления, арендные обязательства.

2. Коэффициент самофинансирования (К). Данный коэффициент показывает соотношение источников финансовых ресурсов, т.е. во сколько раз собственные источники финансовых ресурсов превышают заемные и привлеченные средства. Поскольку величина П + А представляет собой собственные средства, направленные на финансирование расширенного

воспроизводства, то данный коэффициент показывает, во сколько раз эти собственные средства превышают чужие средства, привлекаемые для этих целей. Коэффициент самофинансирования характеризует определенный запас финансовой прочности хозяйствующего субъекта. Чем больше величина этого коэффициента, тем выше уровень самофинансирования. Одновременно коэффициент самофинансирования является индикатором вовлечения в хозяйственный процесс чужих (заемных, привлеченных) средств. Это позволяет хозяйствующему субъекту реагировать на негативные изменения в соотношении собственных и чужих источников финансовых ресурсов. При снижении коэффициента самофинансирования хозяйствующий субъект осуществляет необходимую переориентацию своей производственной, торговой, технической, финансовой, организационно-управленческой и кадровой политики.

3. Коэффициент устойчивости процесса самофинансирования (К). Коэффициент устойчивости процесса самофинансирования показывает долю собственных средств, направляемых на финансирование расширенного воспроизводства. Чем выше величина данного коэффициента, тем устойчивее процесс самофинансирования в хозяйствующем субъекте, тем эффективнее используется этот метод рыночной экономики.

4. Рентабельность процесса самофинансирования (Р).

Рентабельность процесса самофинансирования есть не что иное, как рентабельность использования собственных средств. Уровень рентабельности процесса самофинансирования показывает величину совокупного чистого дохода, получаемого с одного рубля вложения собственных финансовых средств, которая затем может быть использована на самофинансирование [5]. Наши исследования показали, что несмотря на все положительные моменты использования организацией самофинансирования применять его не следует, так как это ведет к следующим проблемам:

1. Самофинансирование – наиболее очевидный способ мобилизации дополнительных источников средств, однако он трудно прогнозируем в долгосрочном плане и ограничен в объемах [4];

2. Максимизация самофинансирования ведет к торможению подвижности капитала, снижению эффективности его использования [3];

3. Самофинансирование, базирующееся на больших ценах, содействует повышению валютной массы и становится генератором инфляционных действий в народном хозяйстве. Потому для увеличения уровня самофинансирования хозяйствующие субъекты должны верно реагировать на потребности рынка в соответственных товарах (услугах) [7].

Таким образом, для решения вышеуказанных проблем самофинансирование должно сочетаться (в той или иной мере) с использованием заемных средств, обеспечив их своевременное погашение и уплату процентов за счет собственных финансовых источников.

Литература

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 480 с.

2. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: Триада, Лтд., 2005. – 115с.

3. Каратуев А.Г. Финансовый менеджмент: учебно-справочное пособие. – М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2001. – 496 с.

4. Ковалев В.В., Ковалев Вит. В. Финансы организаций (предприятий): учеб. – М.: ТК Велби, Изд-вл Проспект, 2006. – 352 с.

5. Литовских А.М. Финансовый менеджмент: Конспект лекций. – Таганрог: Изд-во ТРТУ.

7. www.star-credit.ru.

8. Финансы организаций: учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н.В. Липчиу. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2013. – 254 с.

9. Тарасов В.И. Деньги, кредит, банки: - Мн.: Мисанта, 2003. - 512 с.

10. Финансы: Учебник / Под. ред. В.В. Ковалева. - М.: ПБОЮЛ М.А. Захаров, 2001.-С. 590-610.

11. Финансы: Учебник / Под. ред. С.И. Лушина, В.А. Слепова. - М.: Рос. экон. академия, 2000. - С. 32-50.

12. Бабич А.М. Финансы: - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2003. - 760 с.